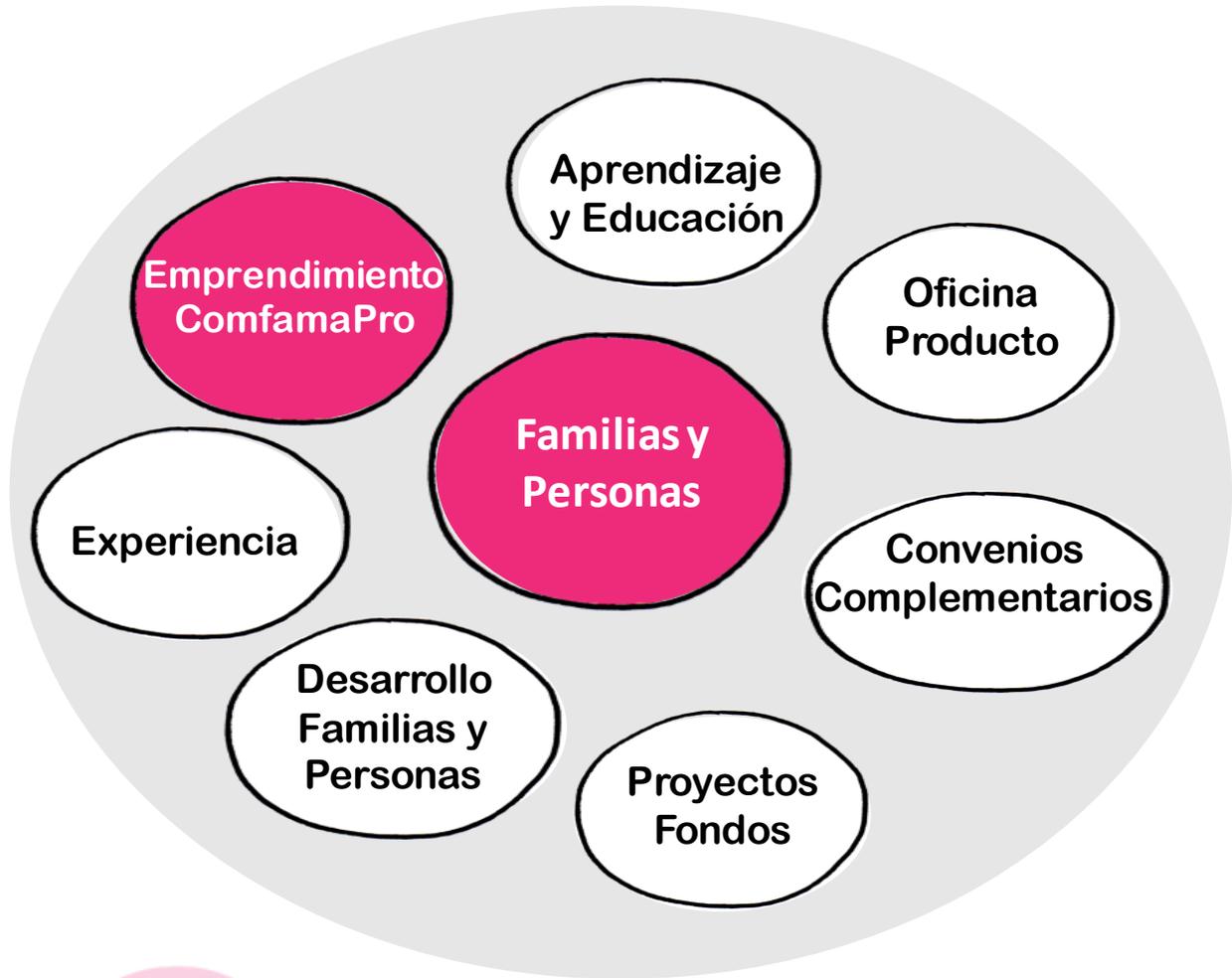


Corporativo

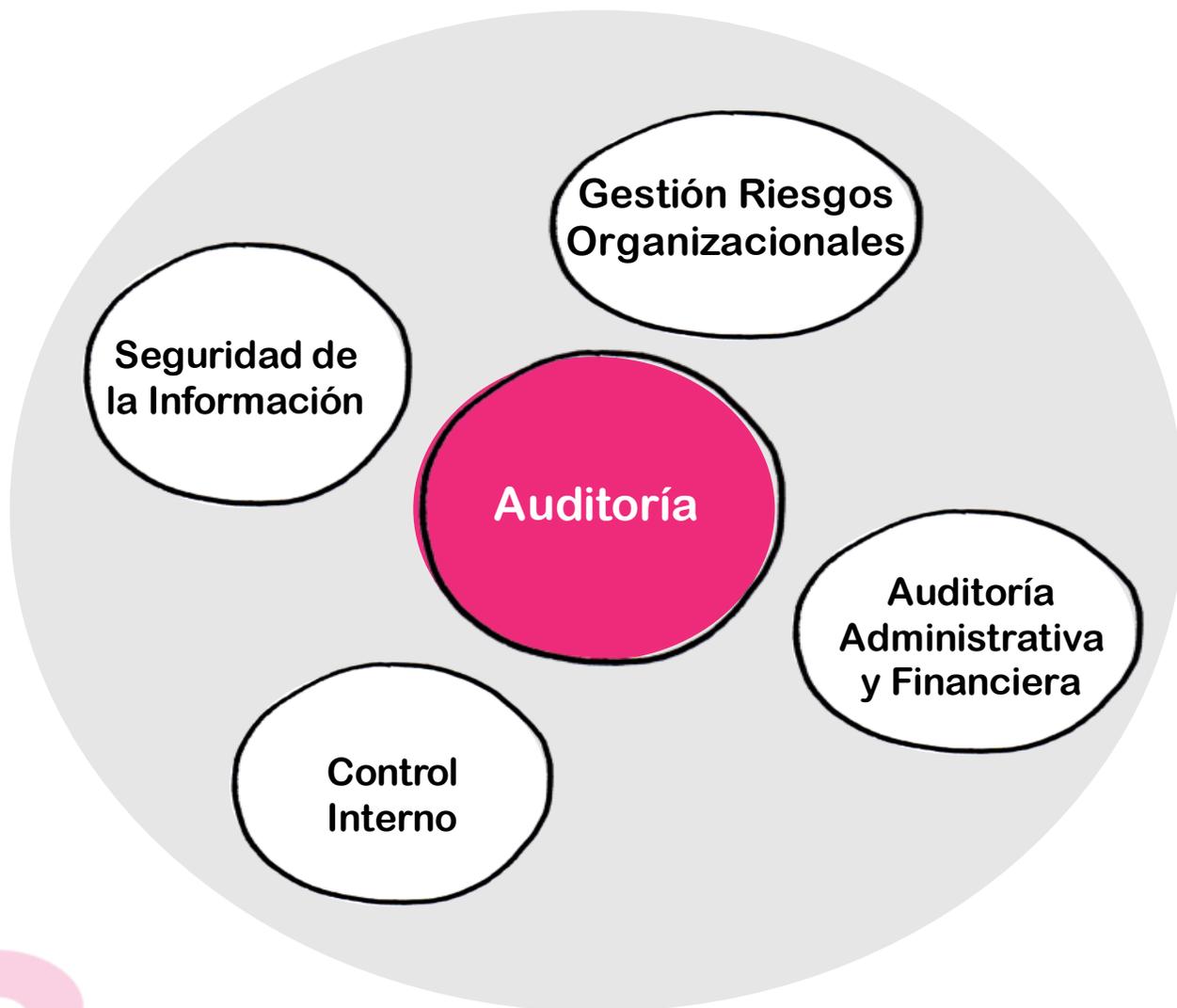
C



Trabajamos por la construcción de una marca de alto reconocimiento y poder de atracción, en la que personas con alta orientación al futuro acceden a contenidos y programas para el cuidado y el progreso, pueden acompañarse en la transformación de los hábitos para su bienestar y se consolidan en la clase media. Una marca que establece una conversación permanente, que propone preguntas y abre caminos de posibilidades. Una marca que le habla a las personas en sus diferentes dimensiones (Personal, familiar, laboral o social).

C

Familias y Personas



La auditoría interna es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consultoría, diseñada para agregar valor y mejorar las operaciones de Comfama. El equipo de Auditoría Interna soporta a la administración en el cumplimiento de sus objetivos, aportando un enfoque sistemático y disciplinado en la evaluación y mejoramiento de los procesos de riesgos, control y gobierno.

C

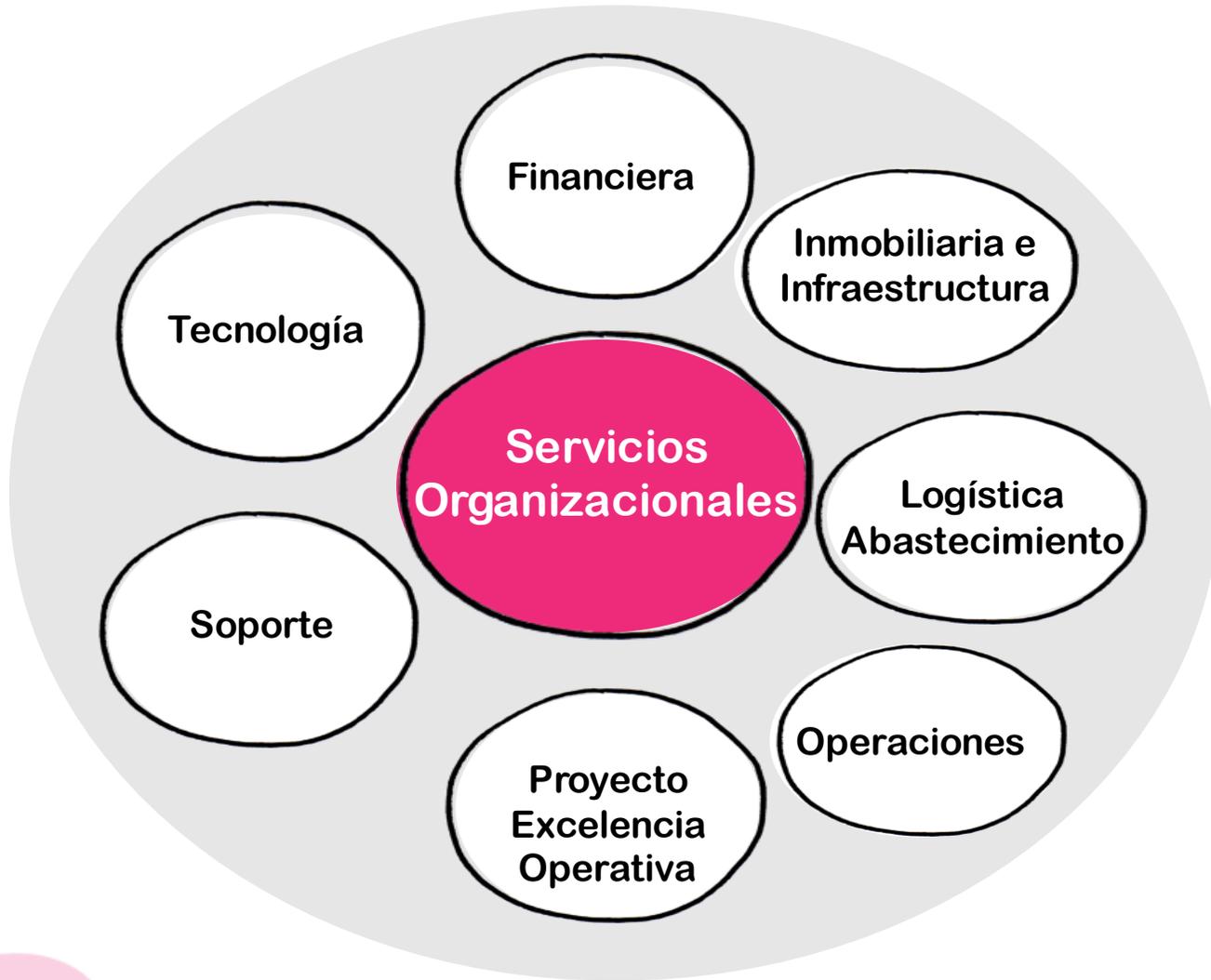
Auditoría



Garantizar la Seguridad Jurídica de la Corporación y contribuir al fortalecimiento del Buen Gobierno, impulsando la viabilidad jurídica para el desarrollo de sus programas y proyectos



Secretaría General



Unificar y operar los servicios que son compartidos y utilizados por todos los negocios y equipos centralizados, de tal forma que la Organización sea más ágil y oportuna en sus actividades de soporte y administración.



Servicios Organizacionales



Desarrollar talento humano de alto valor, conscientes de que son personas empoderadas que progresan y que disfrutan, quienes son capaces de transformar con optimismo y convicción los entornos que habitan. Formamos líderes que se adaptan a las circunstancias, que viven su vida como un laboratorio permanente de liderazgo y que son legitimadores de nuestra cultura que promueve el respeto y la valoración de la diferencia, el trato justo, la igualdad de oportunidades, ambientes laborales armoniosos.

C

Talento Humano



Asegurar la evolución y mutación permanente de la estrategia, su consolidación en la organización, en los proyectos de inversión y en los productos requeridos para la sostenibilidad en el largo plazo.

C

Estrategia y Proyectos



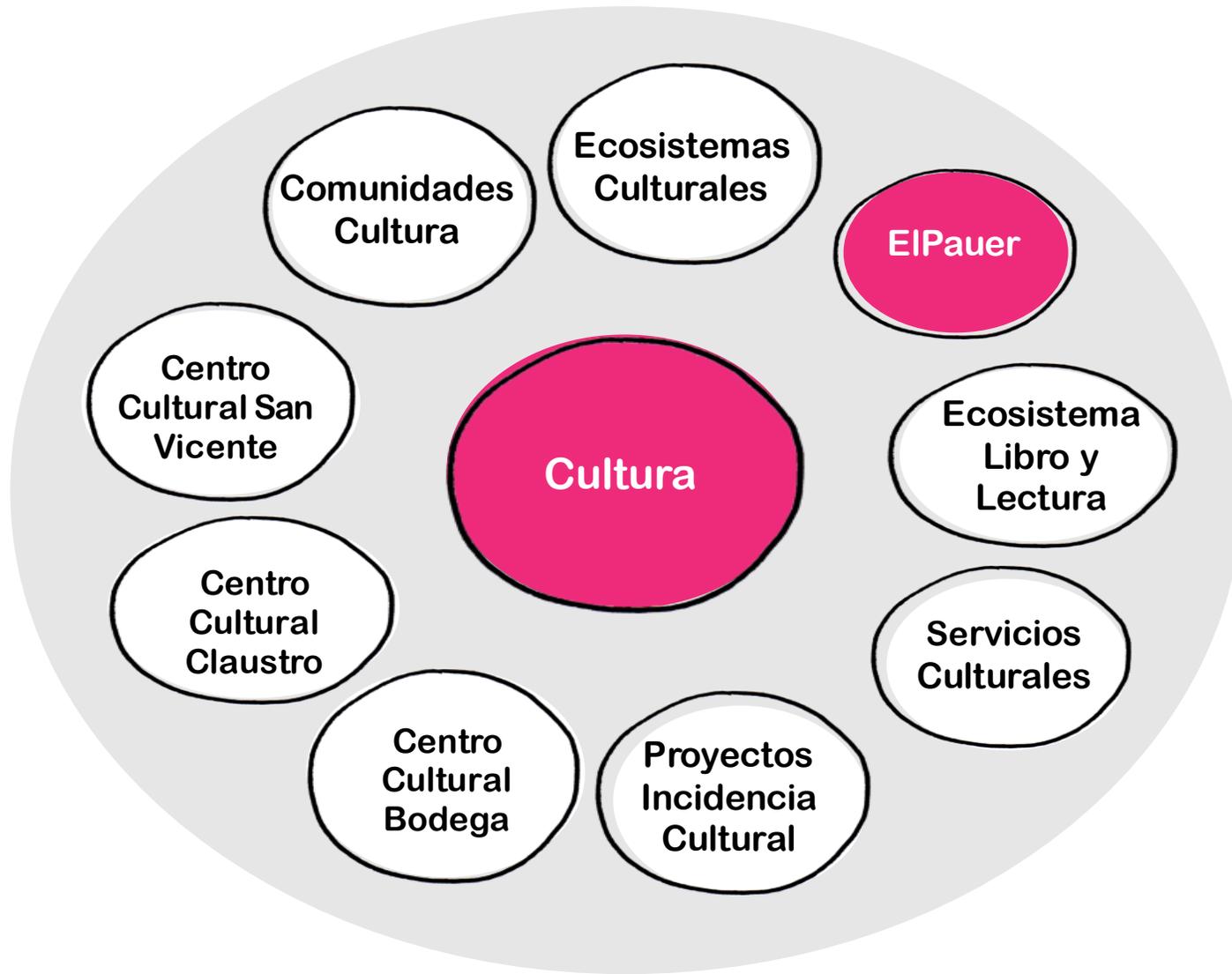
En Comfama acordamos que la marca es una sola y la comunicación es en principio una conversación, un diálogo en el que forma y fondo siempre van de la mano.

La coherencia entre los conceptos y su expresión estética hacen parte de una unidad indisoluble.

Comunicaciones es el guardián de esas conversaciones que buscan contribuir a nuestro propósito superior y en el centro de ellas están el cuidado y el progreso de las personas desde la transformación de hábitos.

C

Marca y Comunicaciones

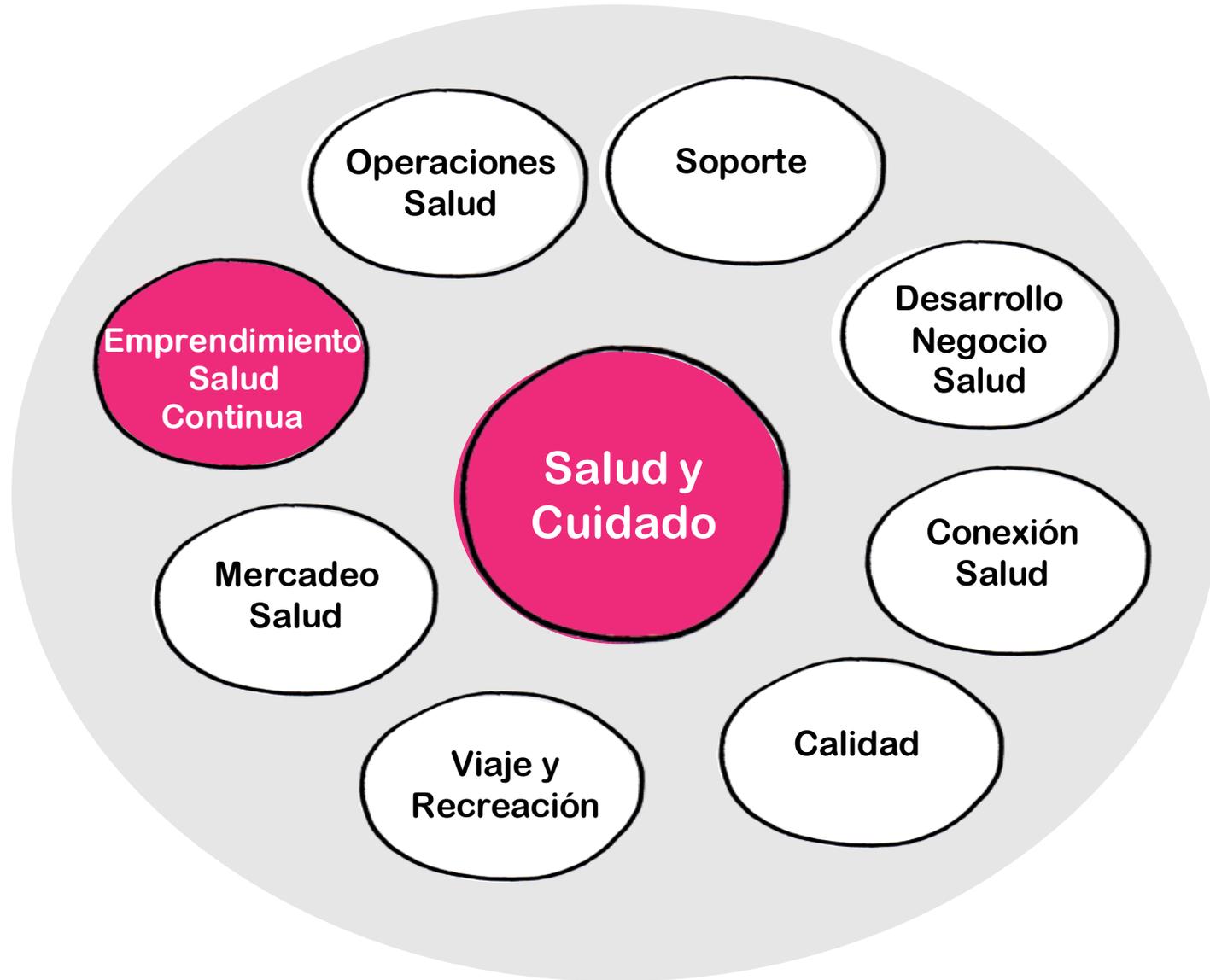


C

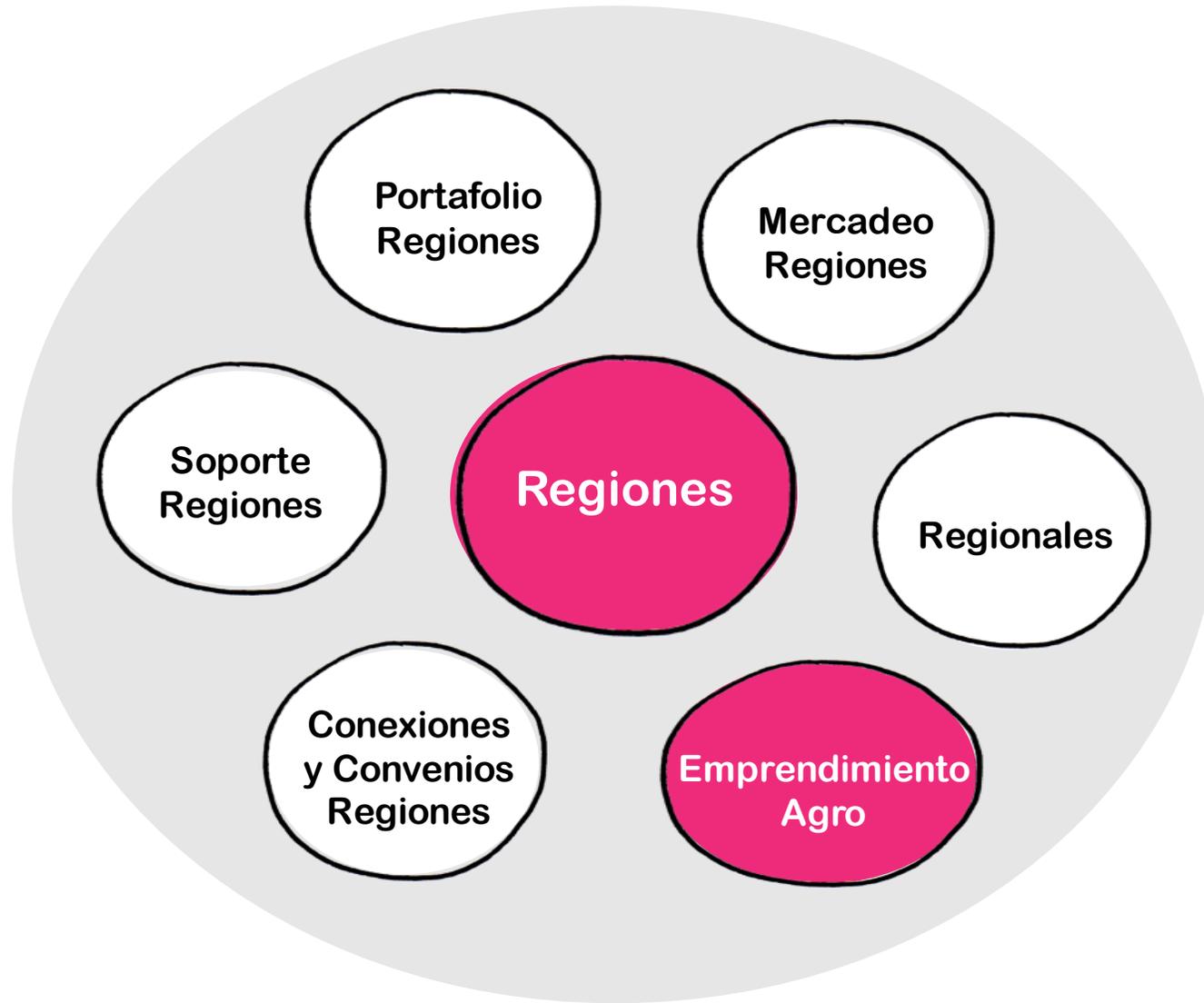
Cultura

Negocios

C

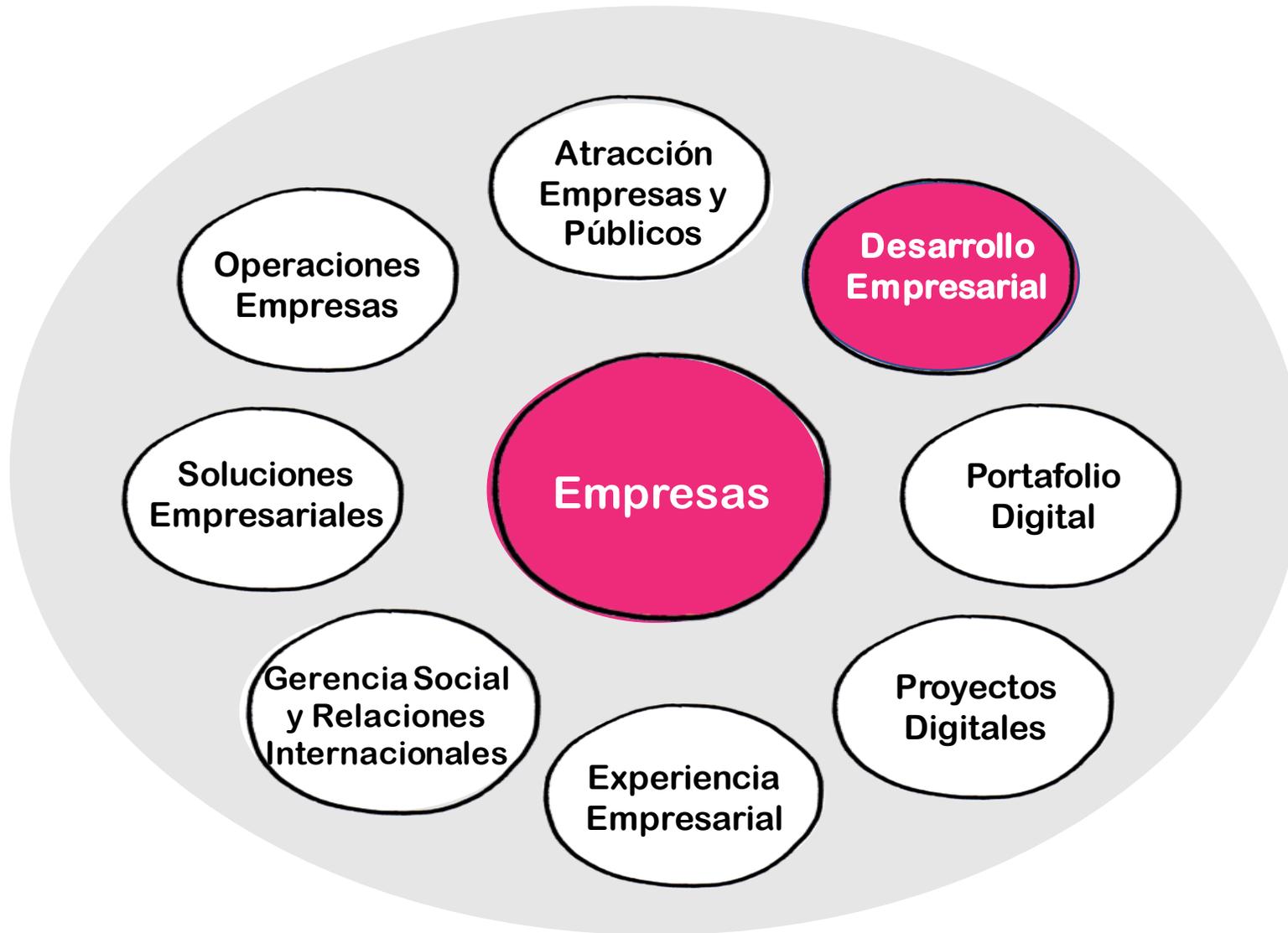


Negocio Salud



C

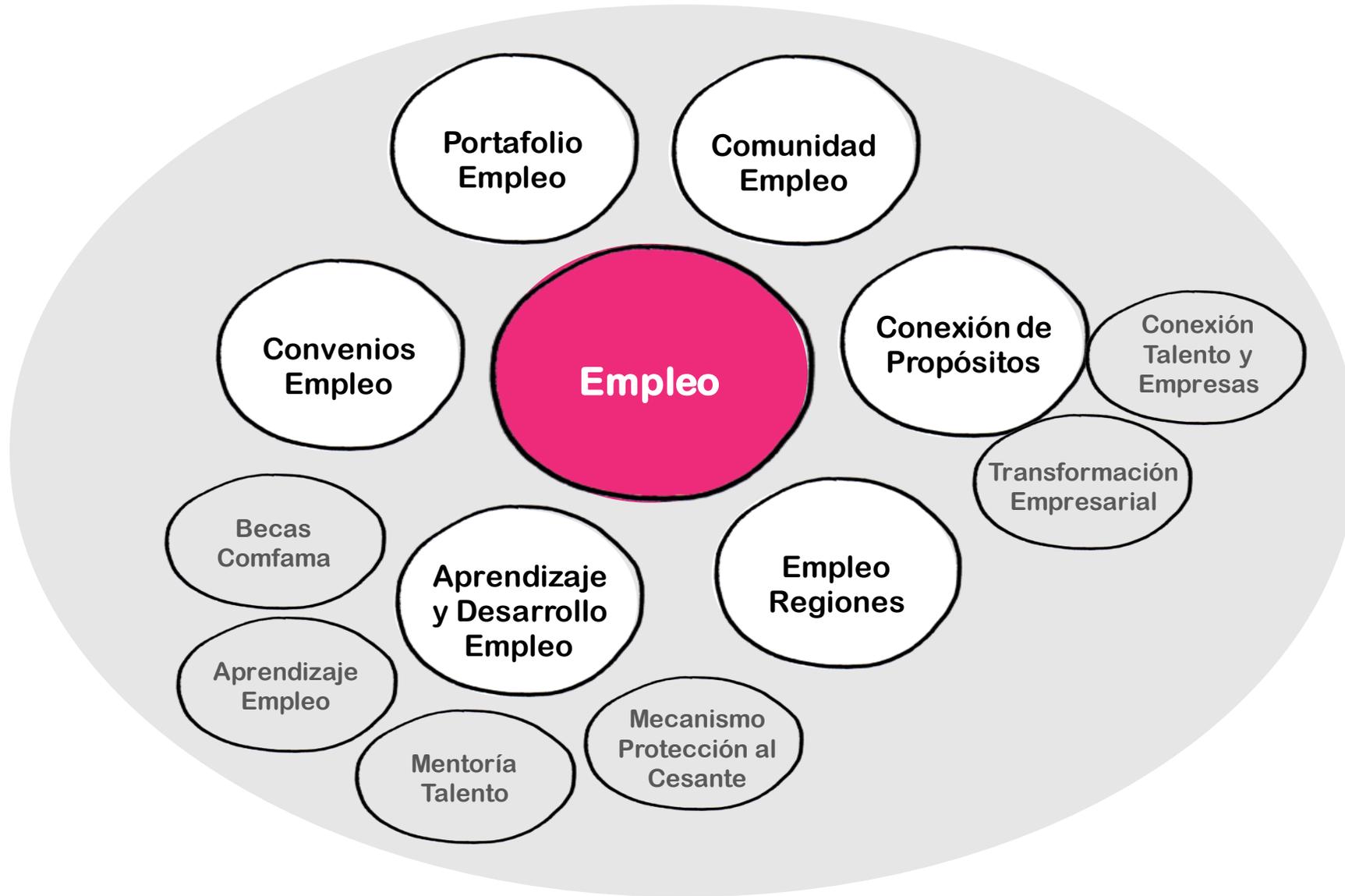
Negocio Regiones



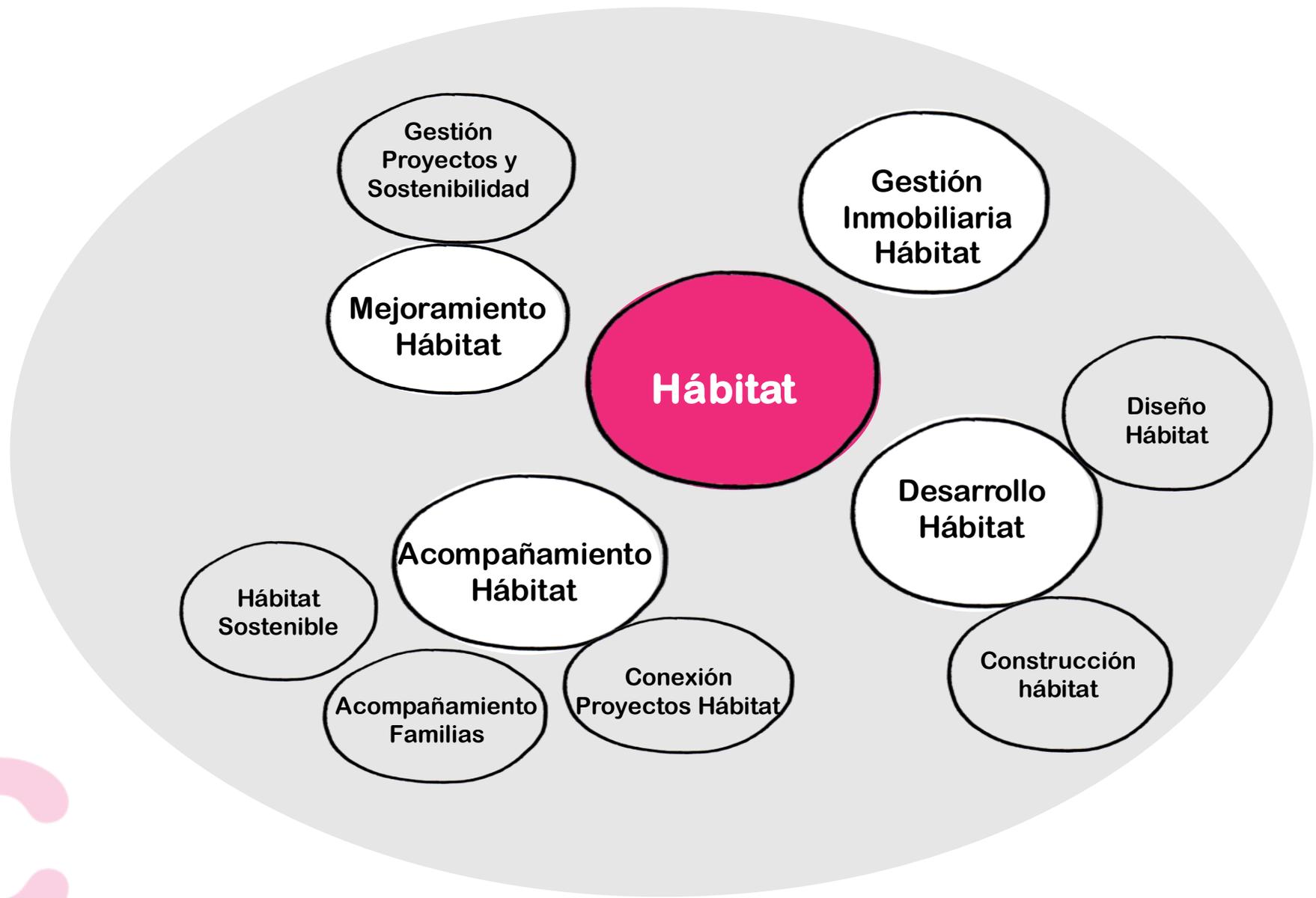
Negocio Empresas

Negocios Capacidad

C

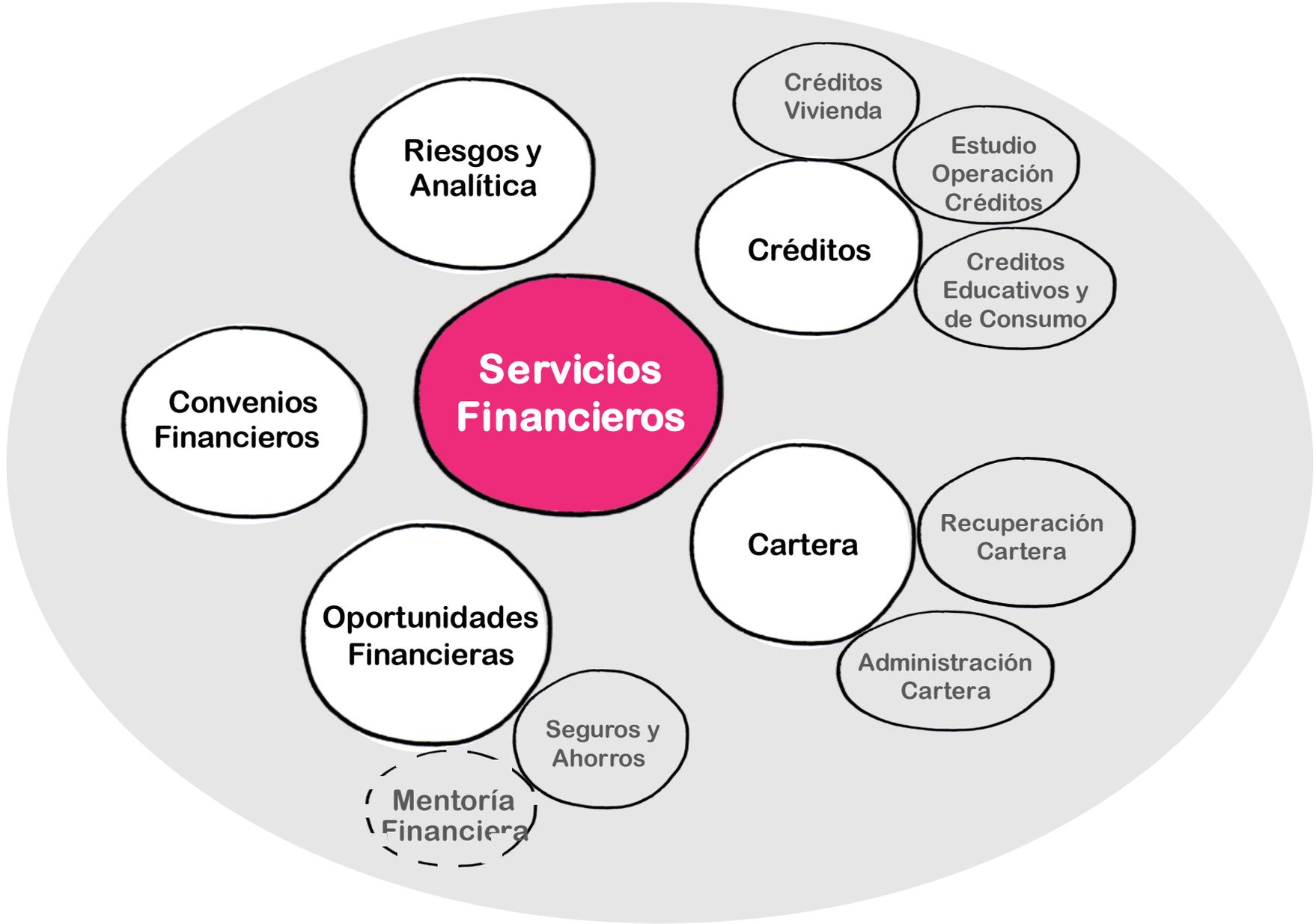


Negocio Capacidad Empleo

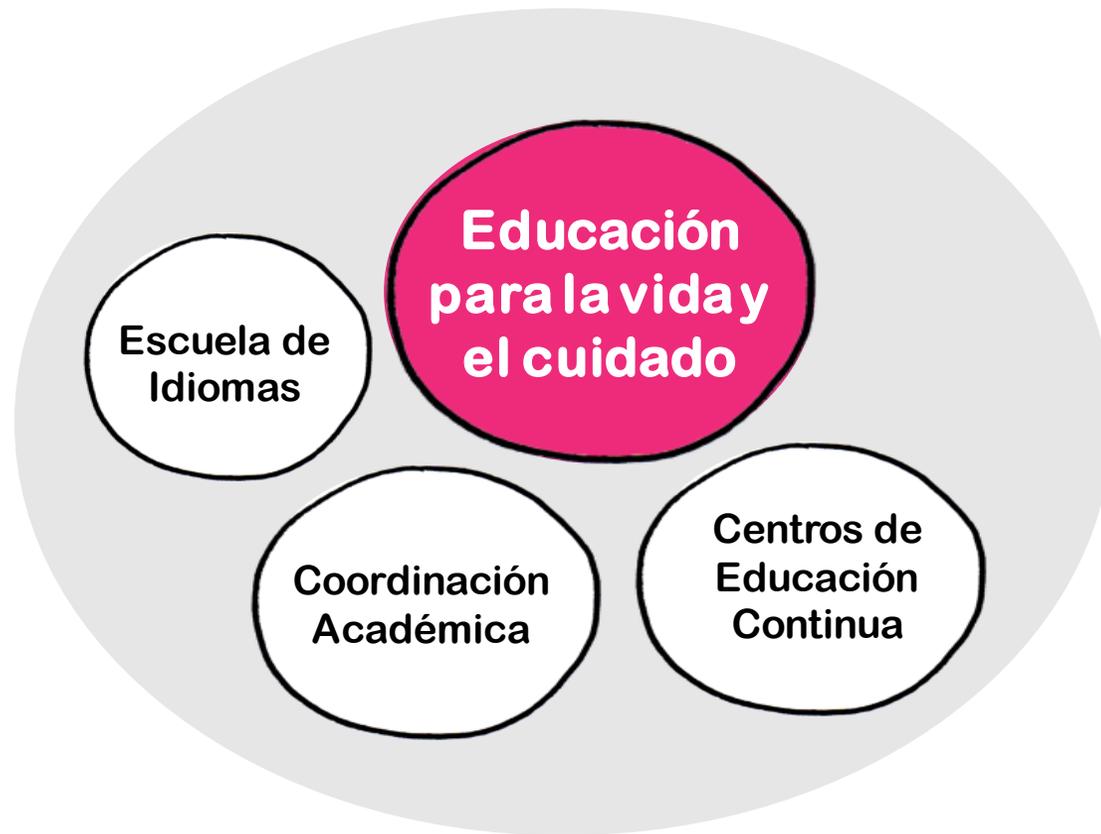


C

Negocio Capacidad Hábitat

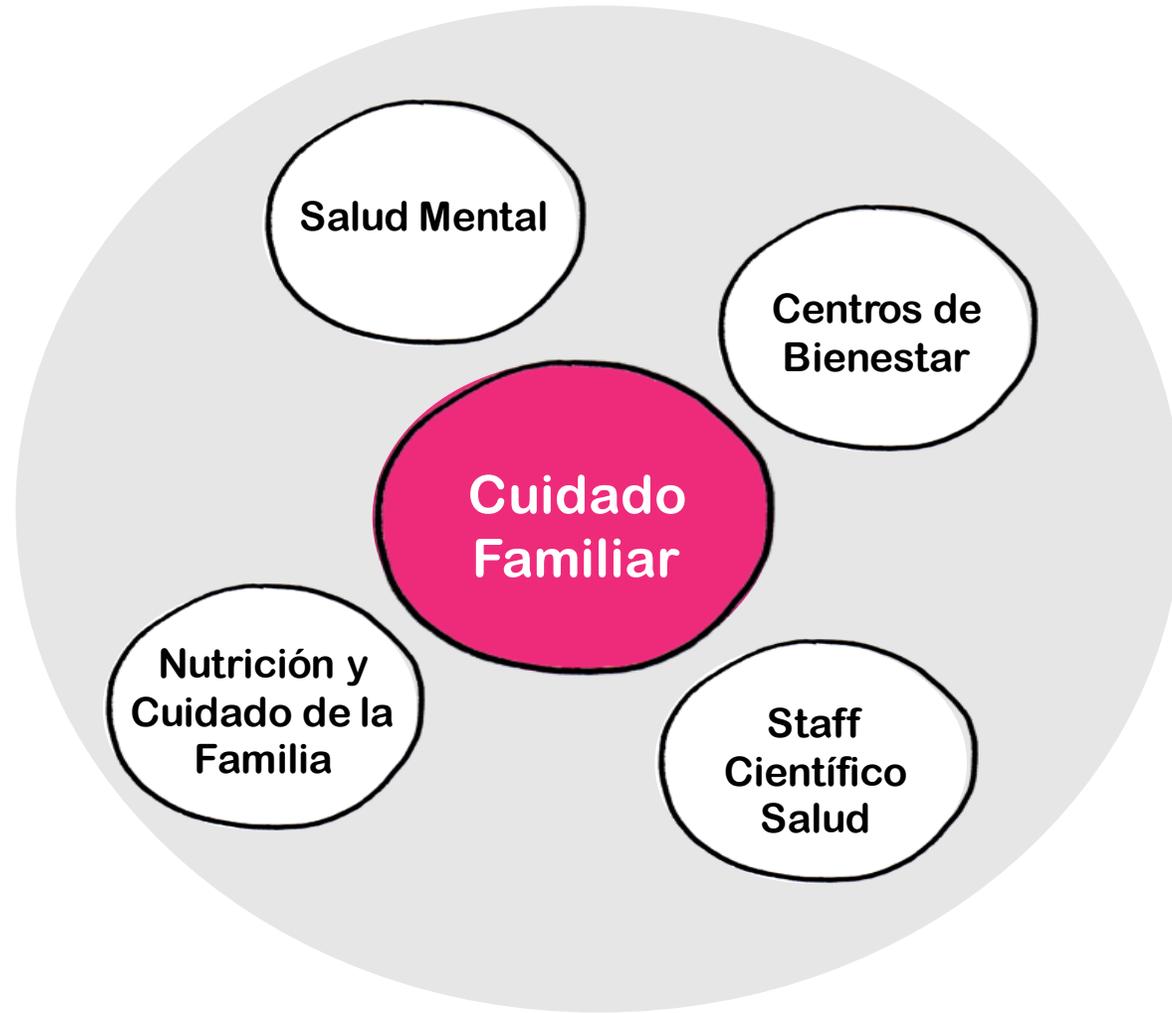


Negocio Capacidad Servicios Financieros



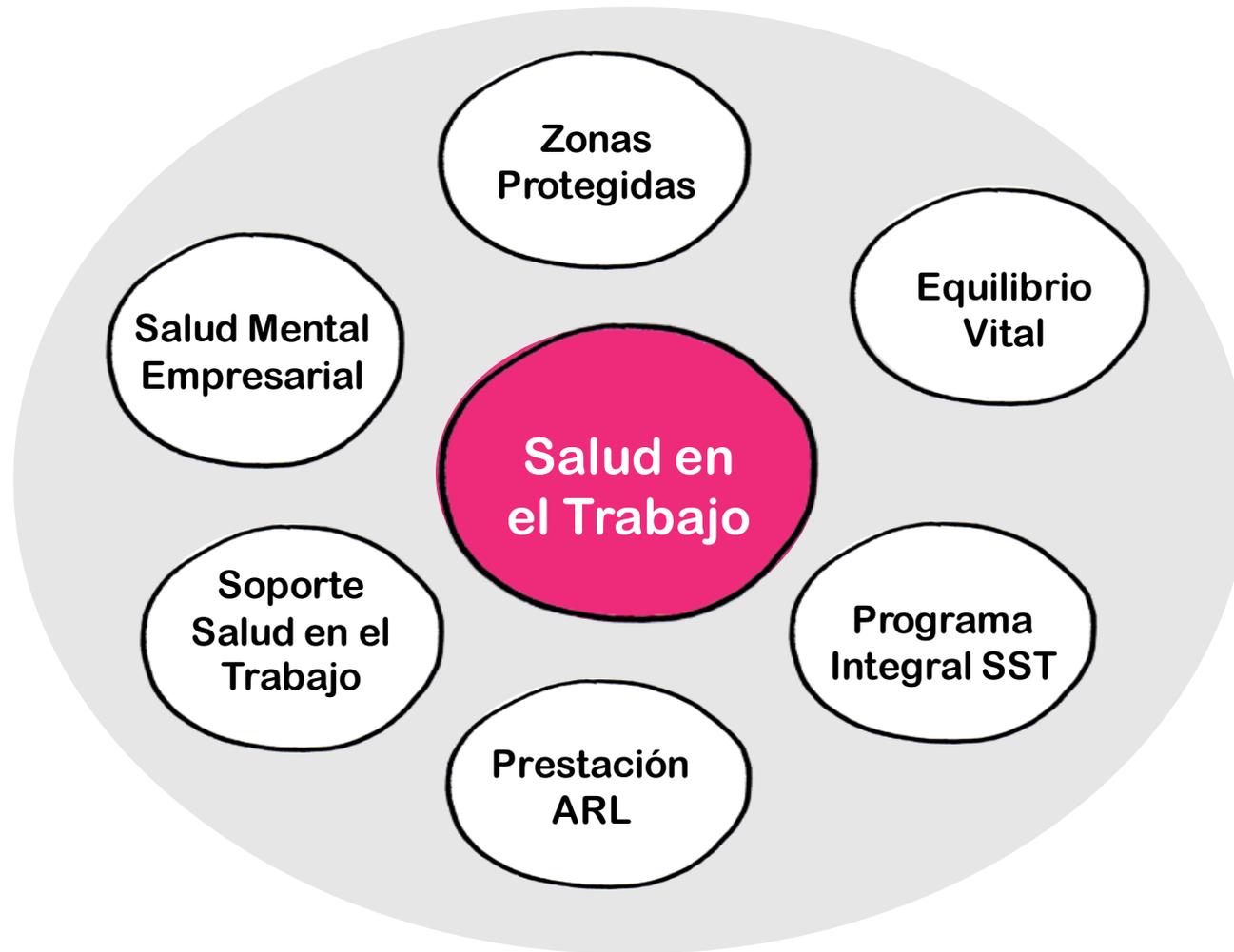
C

Negocio Capacidad Educación para la vida



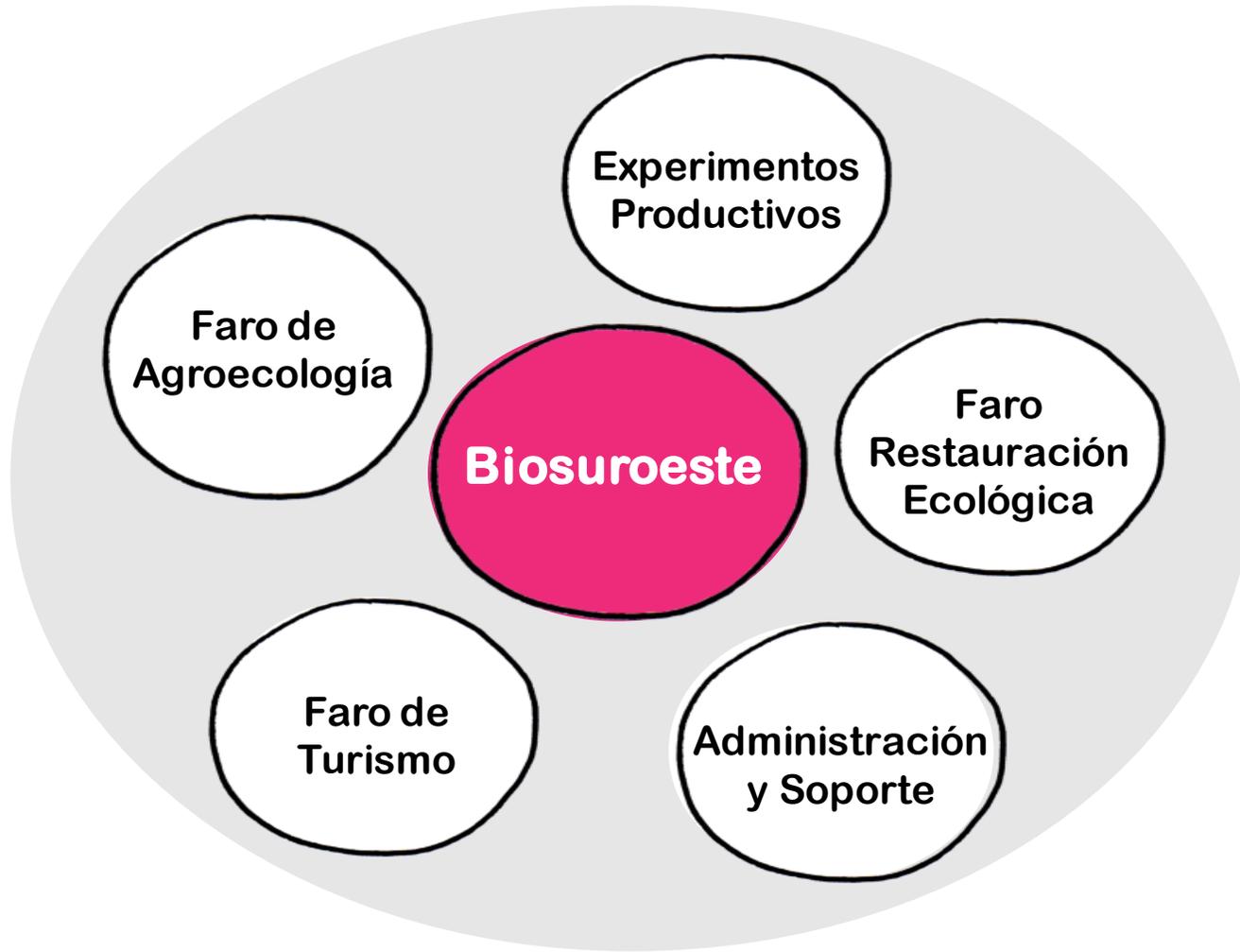
C

Negocio Capacidad Cuidado Familiar



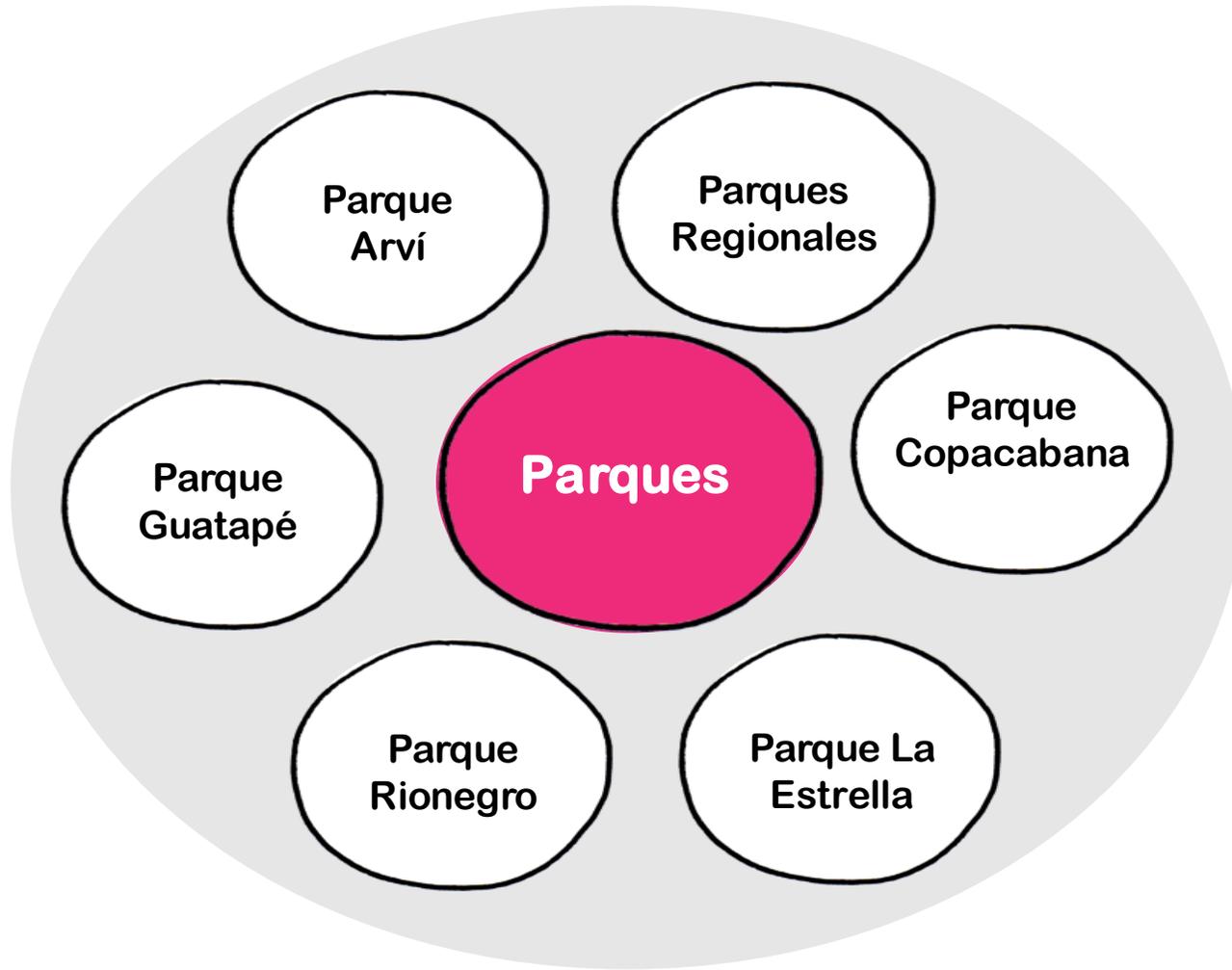
C

Negocio Capacidad Salud en el Trabajo



C

Negocio Capacidad Biosuroeste



C

Negocio Capacidad Parques