

**Ecosistema  
Comfama**

# Negocios

C

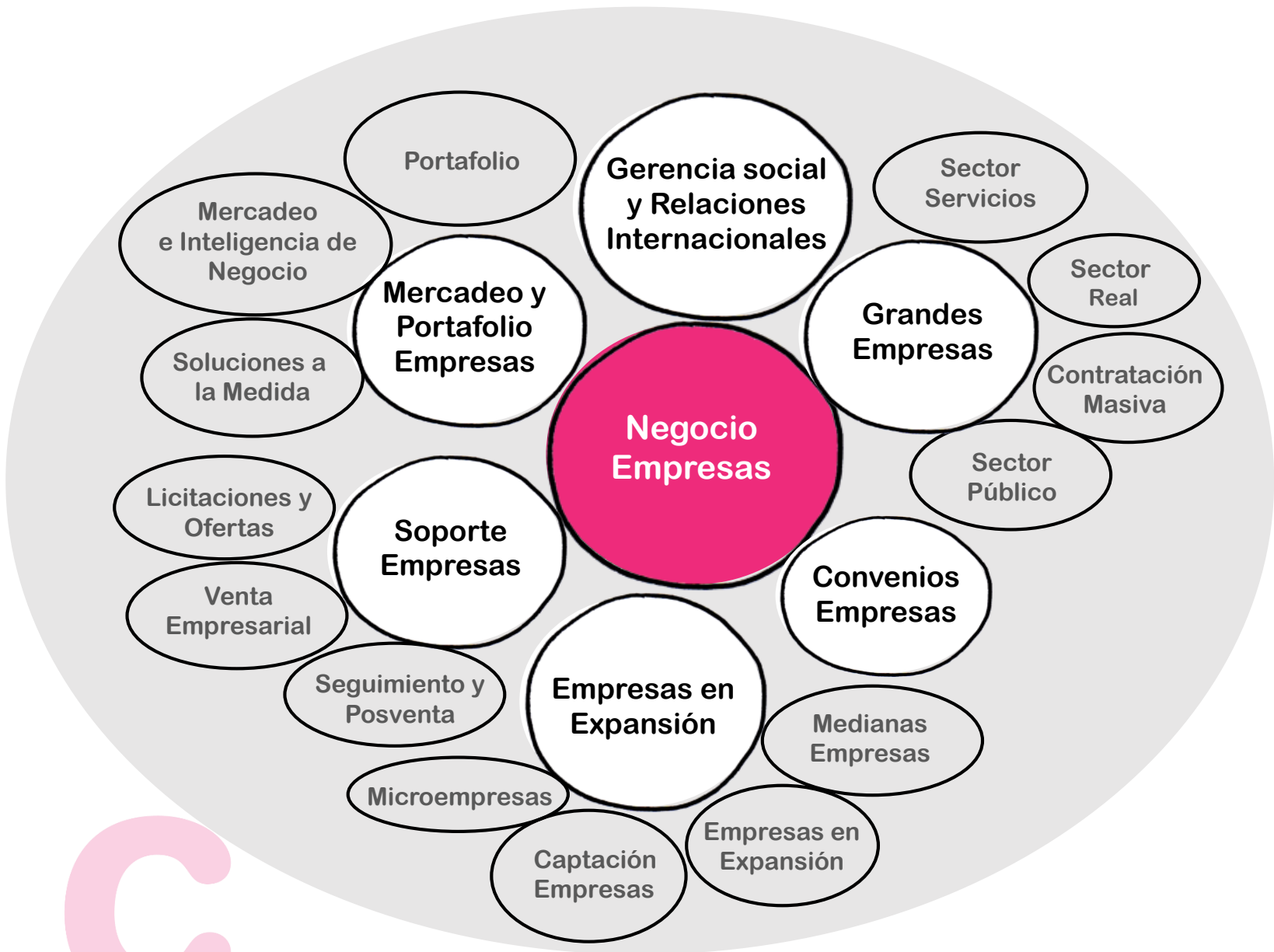


Trabajamos por la construcción de una marca de alto reconocimiento y poder de atracción, en la que personas con alta orientación al futuro acceden a contenidos y programas para el cuidado y el progreso, pueden acompañarse en la transformación de los hábitos para su bienestar y se consolidan en la clase media.

Una marca que establece una conversación permanente, que propone preguntas y abre caminos de posibilidades. Una marca que le habla a las personas en sus diferentes dimensiones (personal, familiar, laboral o social).



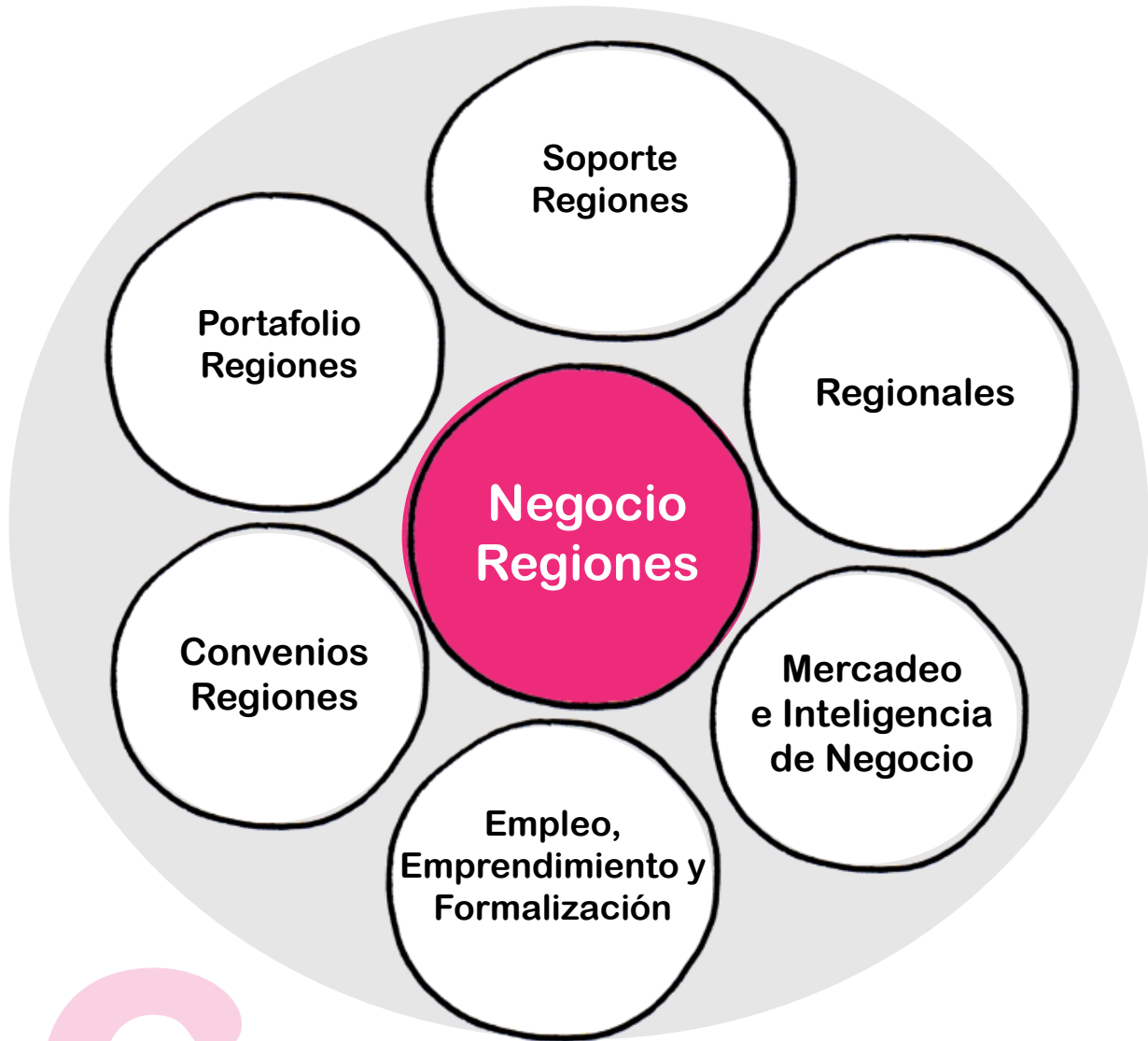
# Negocio Personas y Familias



Acompañamos a las empresas para encontrar los caminos que las acerquen a un actuar socialmente consciente: Empresas que actúan para generar valor y bienestar para todos sus grupos de interés, sanan e impactan positivamente el territorio.



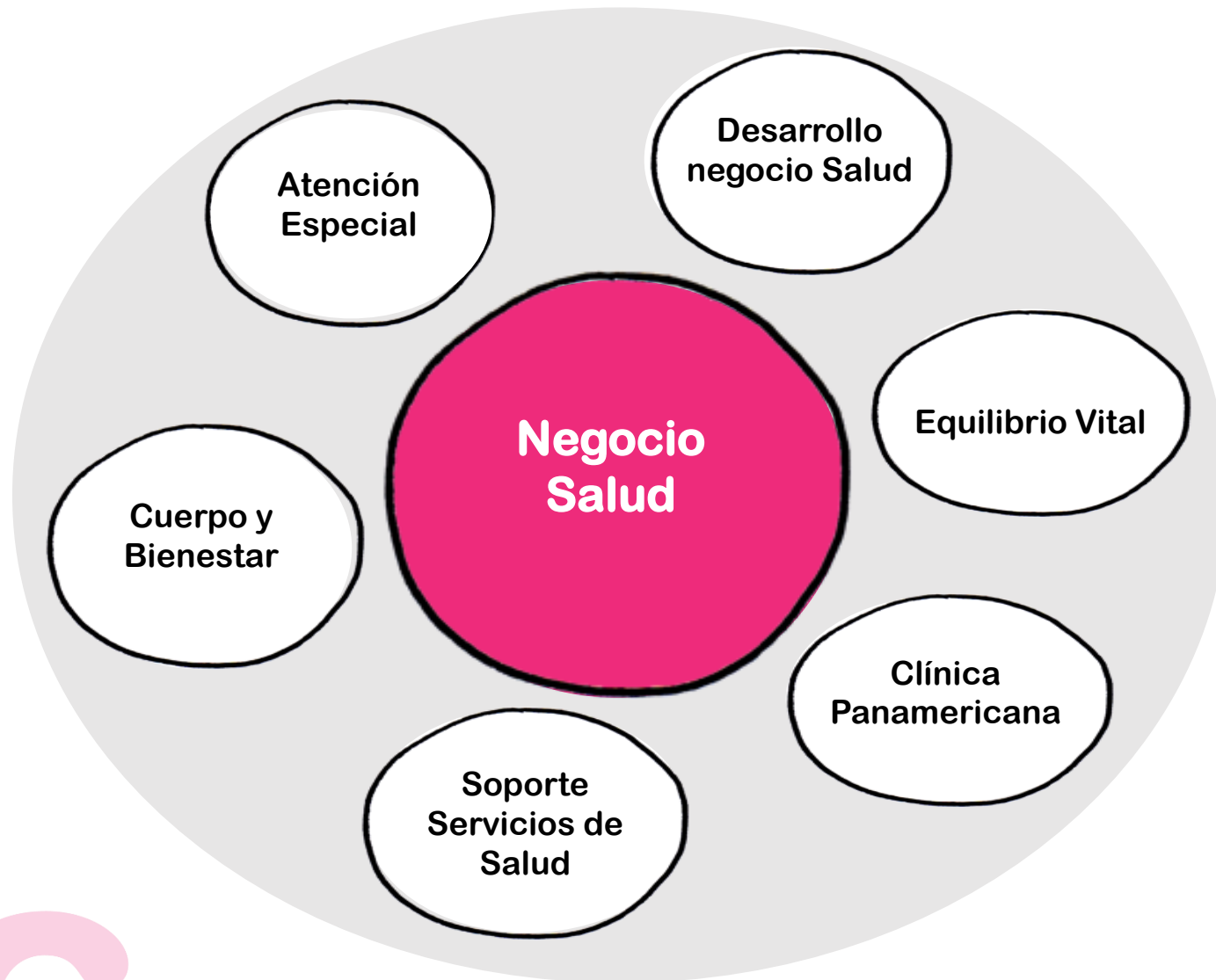
# Negocio Empresas



Consolidar, expandir y cualificar la clase media rural antioqueña por intermedio de cuatro propuestas de valor: enriquecimiento de la conversación que estructuramos con nuestros contenidos de educación, cultura y recreación; mejores servicios comunes que se refiere a la presencia con infraestructura física y el modelo móvil que tenemos en los municipios; la formación relevante para el clúster que son todos los contenidos educativos focalizados por región y conectividad empresarial que se logra a través de las alianzas que desarrollamos en el territorio.



# Negocio Regiones



Hacer sostenible la salud de los afiliados al régimen contributivo en Antioquia.

C

**Negocio Salud**

# Equipos Centralizados

C



En Comfama acordamos que la marca es una sola y la comunicación es en principio una conversación, un diálogo en el que forma y fondo siempre van de la mano.

La coherencia entre los conceptos y su expresión estética hacen parte de una unidad indisoluble.

Comunicaciones es el guardián de esas conversaciones que buscan contribuir a nuestro propósito superior y en el centro de ellas están el cuidado y el progreso de las personas desde la transformación de hábitos.



# Marca y Comunicaciones





Asegurar la evolución y mutación permanente de la estrategia, su consolidación en la organización, en los proyectos de inversión y en los productos requeridos para la sostenibilidad en el largo plazo.

C

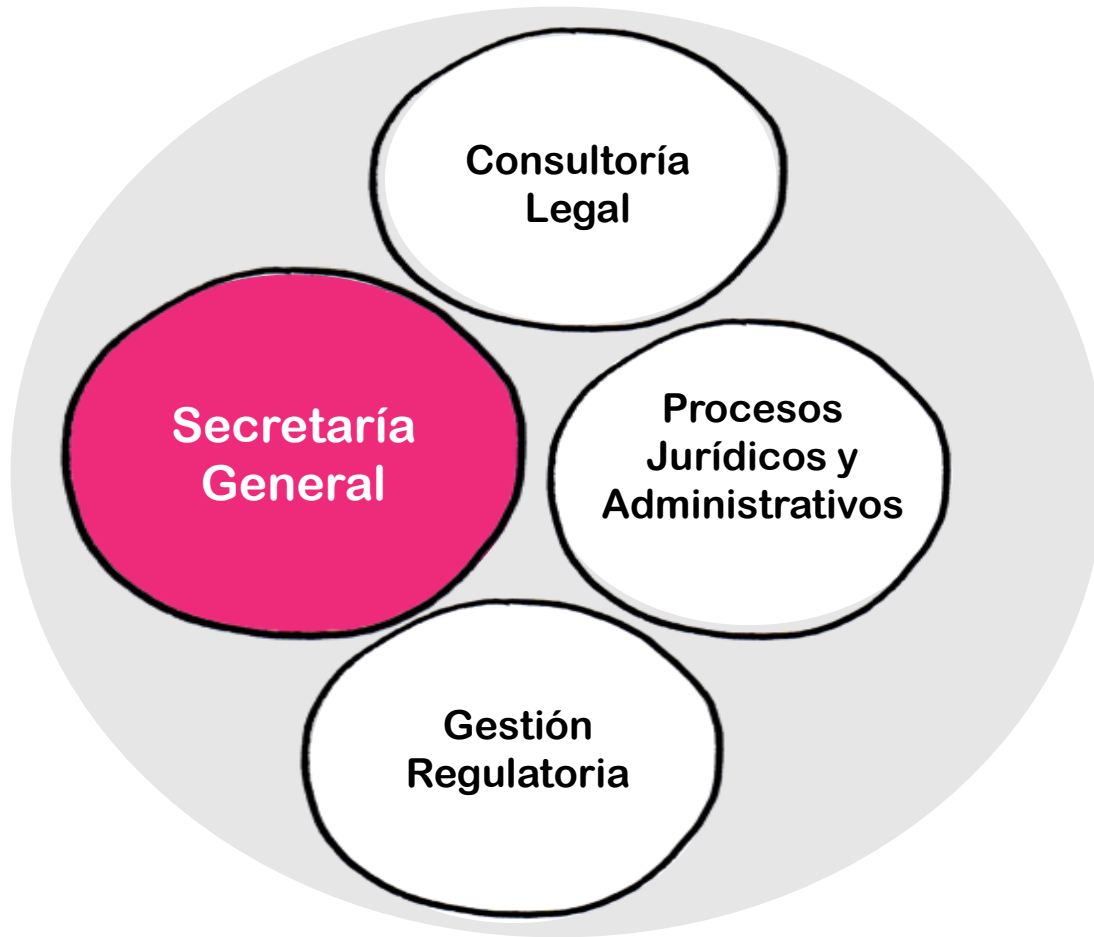
**Estrategia y Proyectos**



Trabajamos para hacer viva la estrategia al interior nuestra organización, desarrollando talento humano de alto valor, conscientes de que son personas empoderadas que progresan y que disfrutan, quienes son capaces de transformar con optimismo y convicción los entornos que habitan. Formamos líderes que se adaptan a las circunstancias, que viven su vida como un laboratorio permanente de liderazgo y que son legitimadores de nuestra cultura que promueve el respeto y la valoración de la diferencia, el trato justo, la igualdad de oportunidades, ambientes laborales armoniosos.



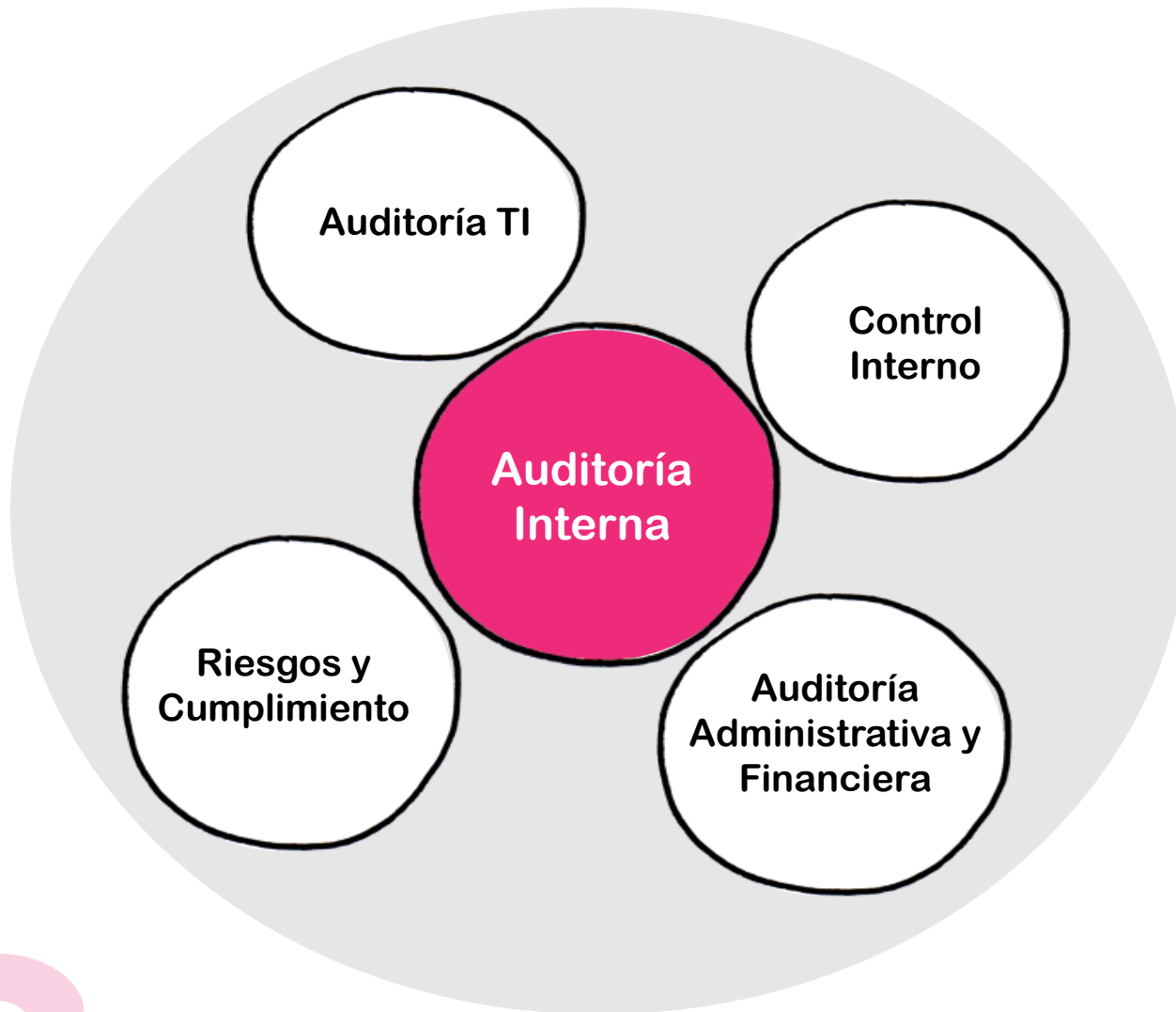
# Talento Humano



Garantizar la Seguridad Jurídica de la Corporación y contribuir al fortalecimiento del Buen Gobierno, impulsando la viabilidad jurídica para el desarrollo de sus programas y proyectos



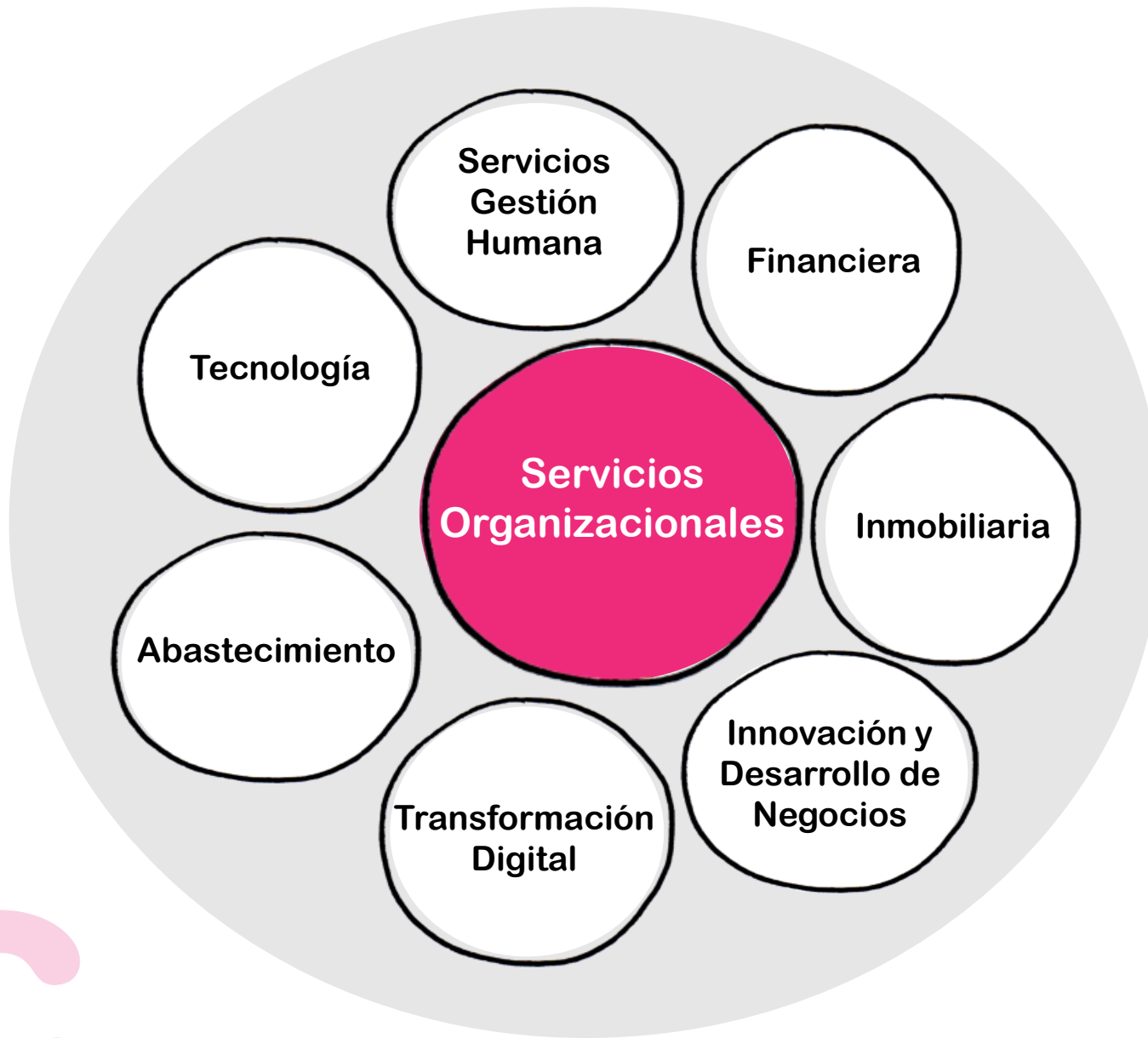
# Secretaría General



La auditoría interna es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consultoría, diseñada para agregar valor y mejorar las operaciones de Comfama. El equipo de Auditoría Interna soporta a la administración en el cumplimiento de sus objetivos, aportando un enfoque sistemático y disciplinado en la evaluación y mejoramiento de los procesos de riesgos, control y gobierno.

C

**Auditoría Interna**



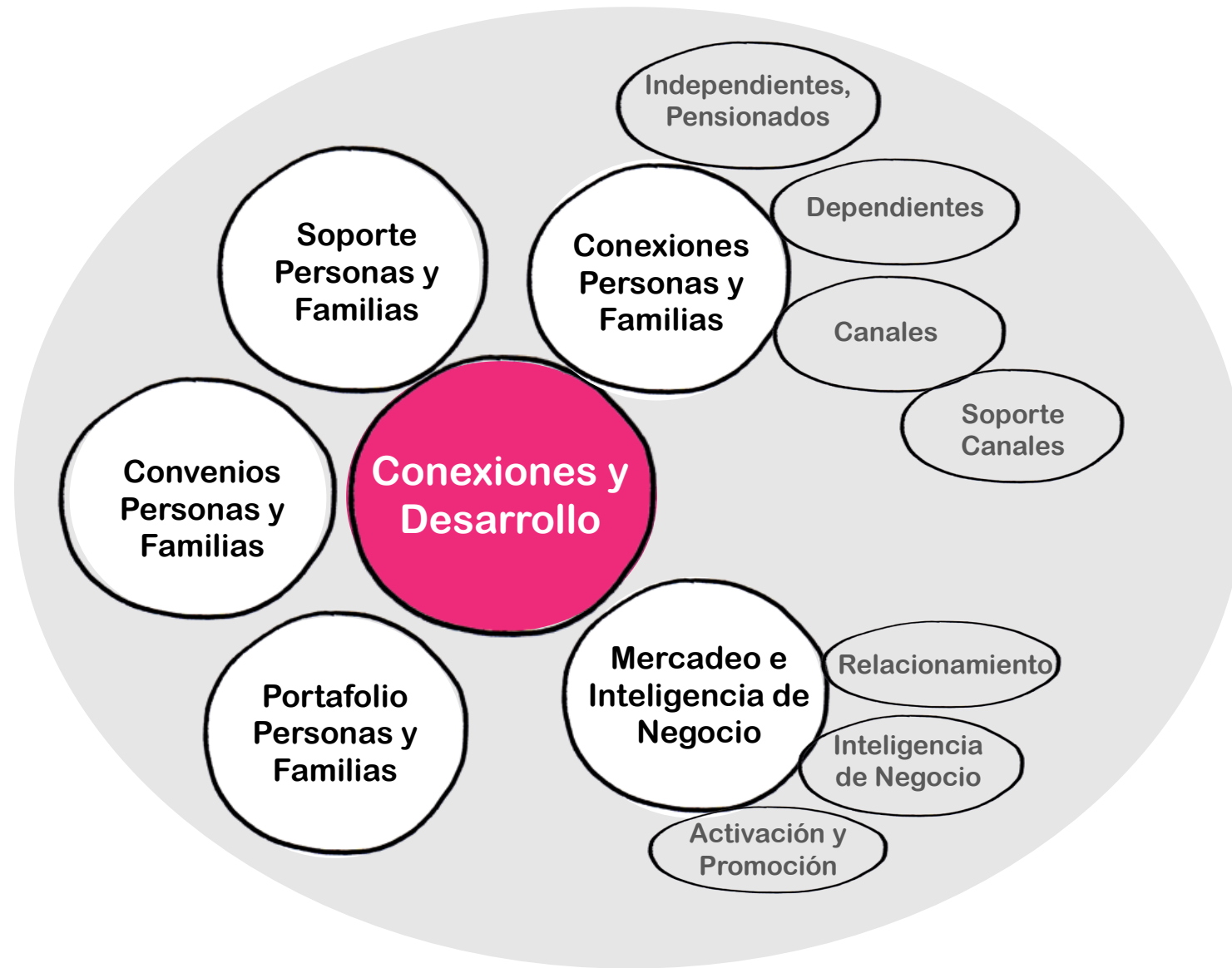
Responsable de unificar y operar los servicios que son compartidos y utilizados por todos los negocios y equipos centralizados, de tal forma que la Organización sea más ágil y oportuna en sus actividades de soporte y administración.



# Servicios Organizacionales

# Equipos de Personas y Familias

C



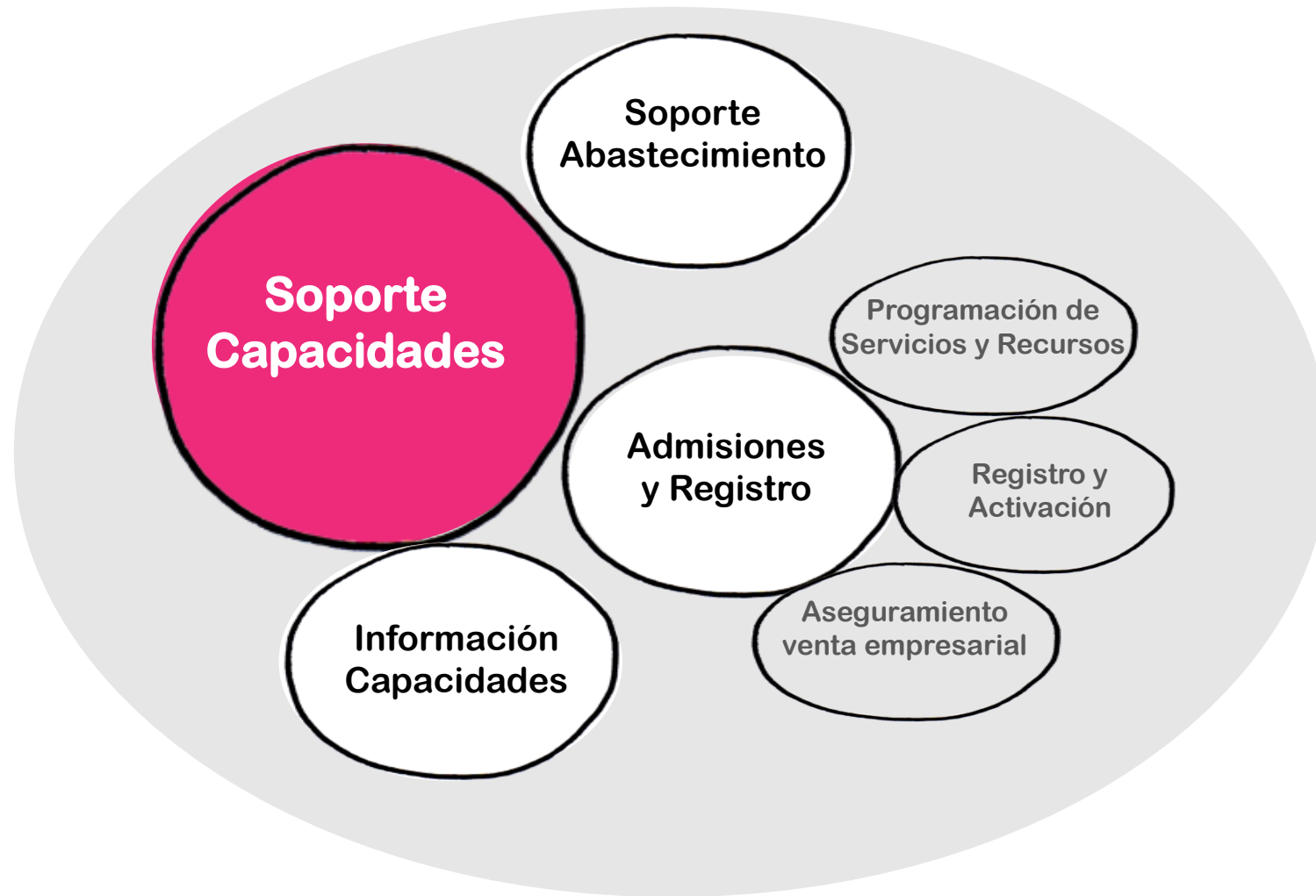
# Conexiones y Desarrollo



C

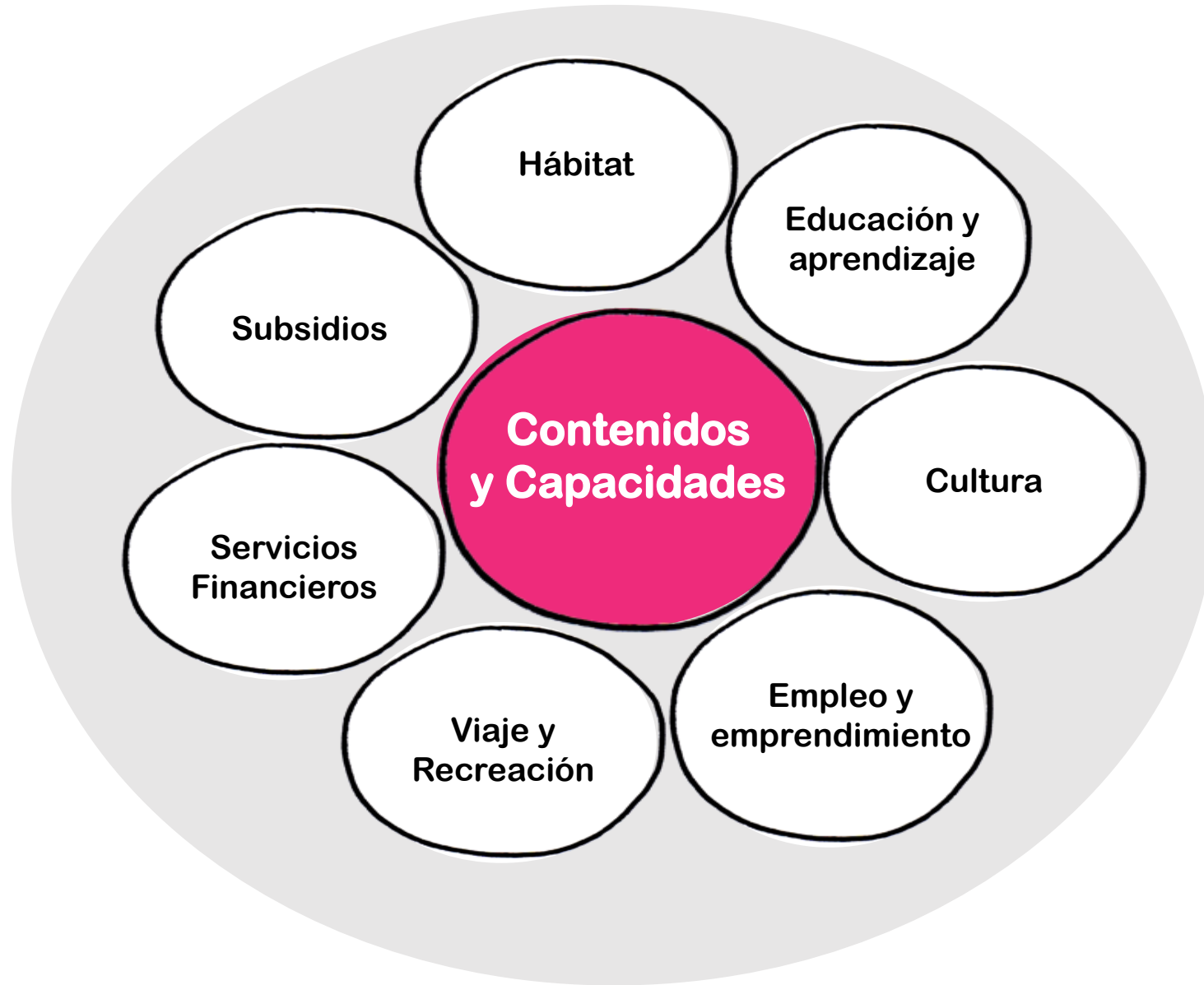
**Experiencia**





C

**Soporte Capacidades**



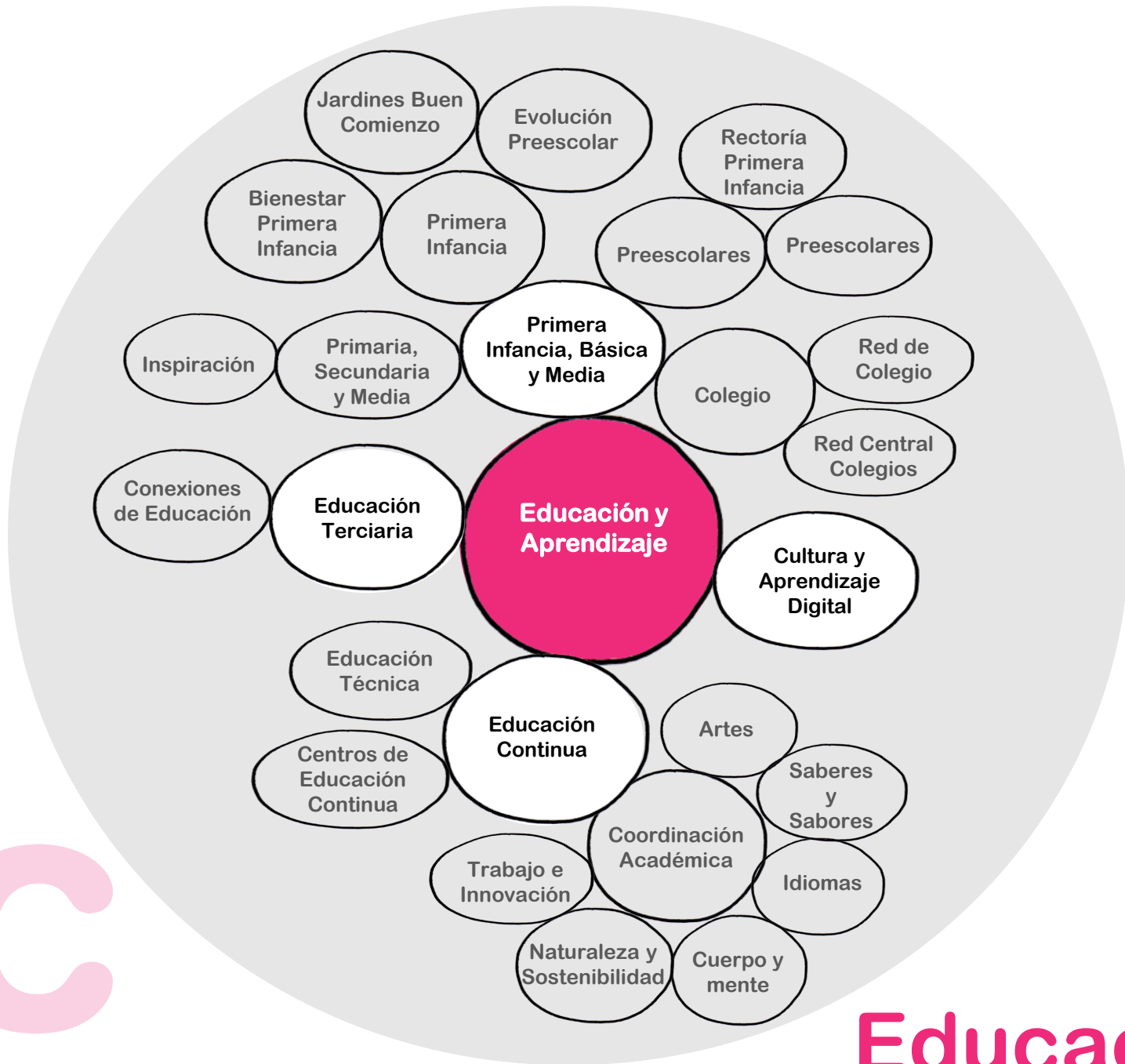
C

**Contenidos y Capacidades**

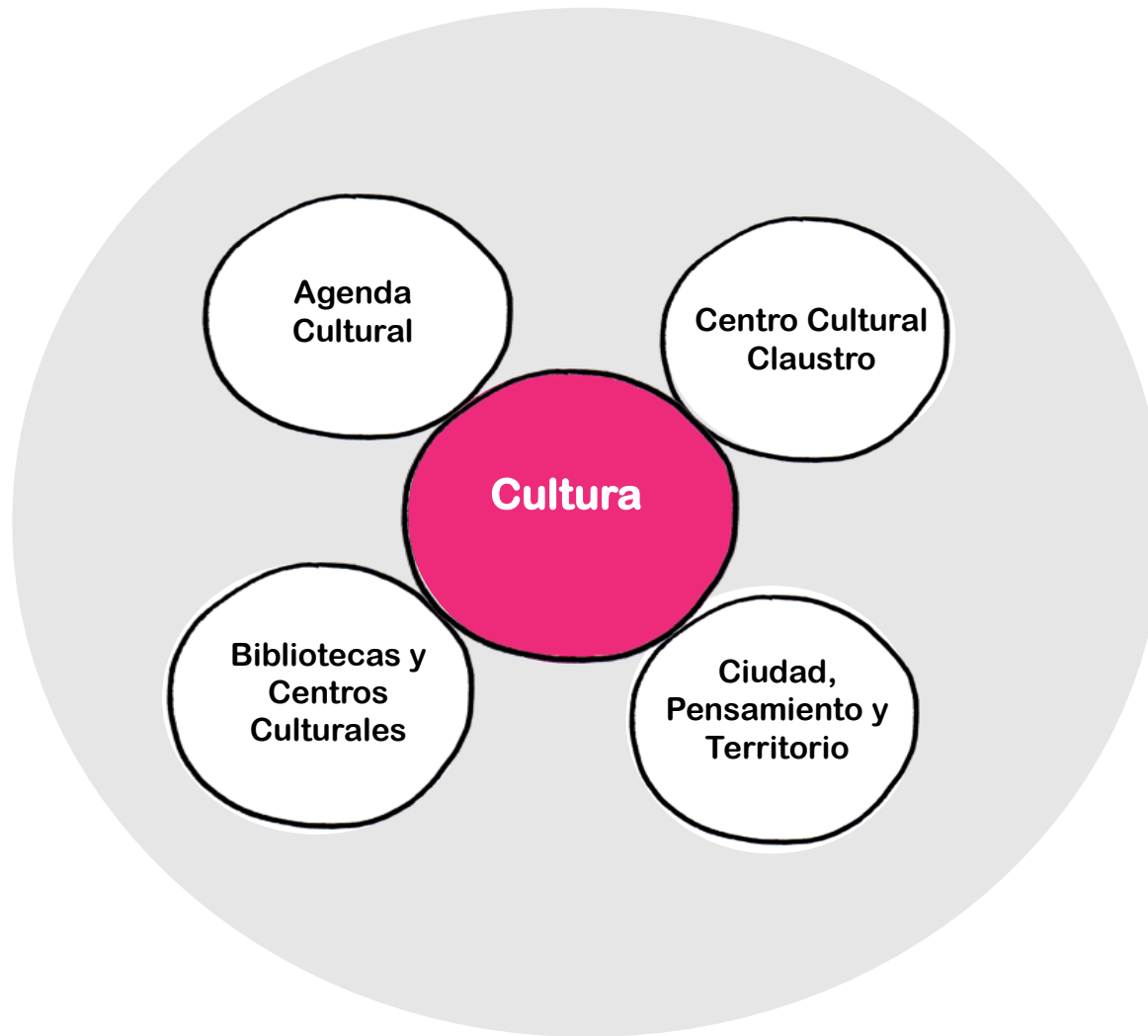
# Equipos de Contenidos y Capacidades – Personas y Familias

C

C

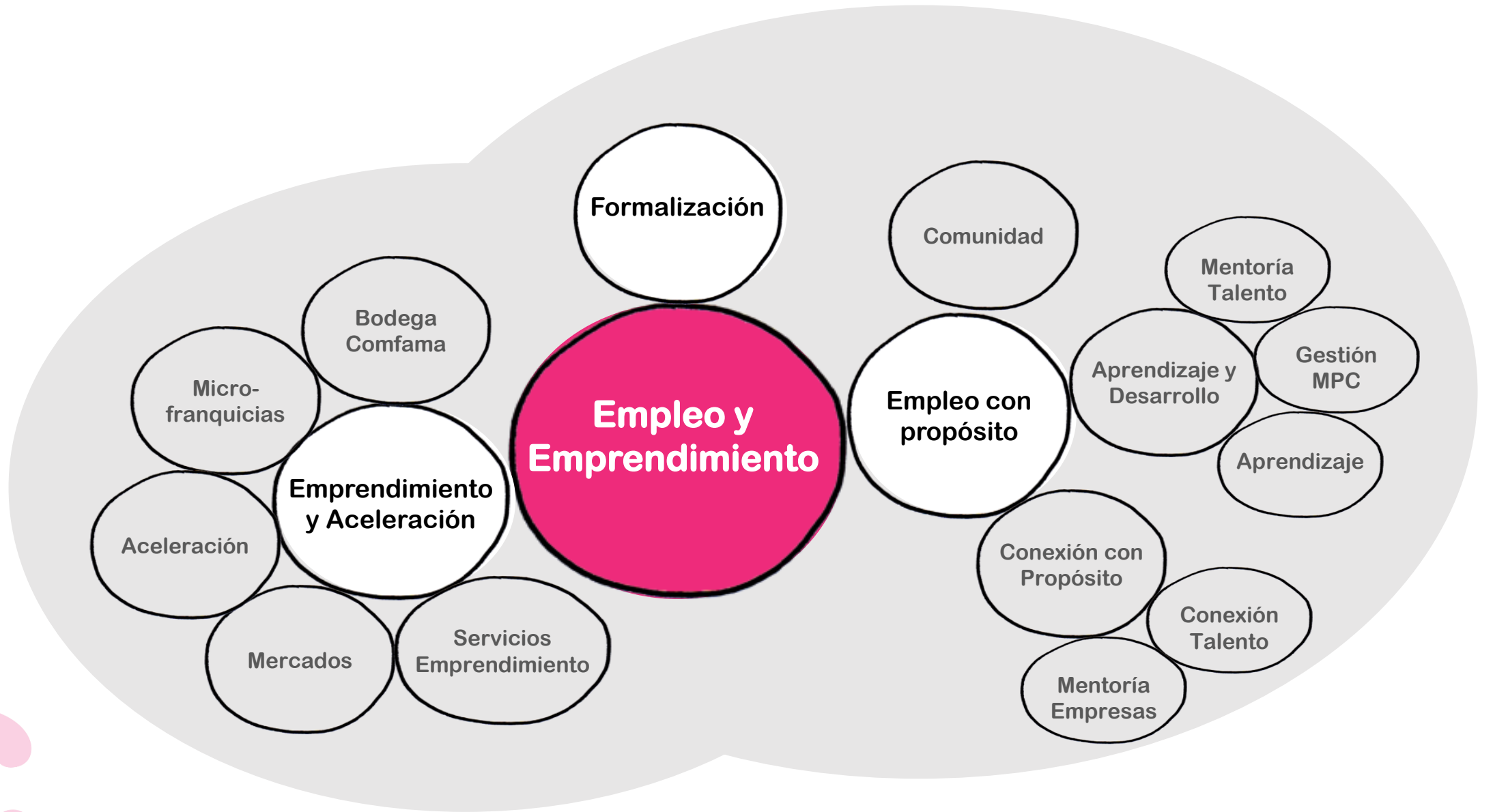


Educación y Aprendizaje

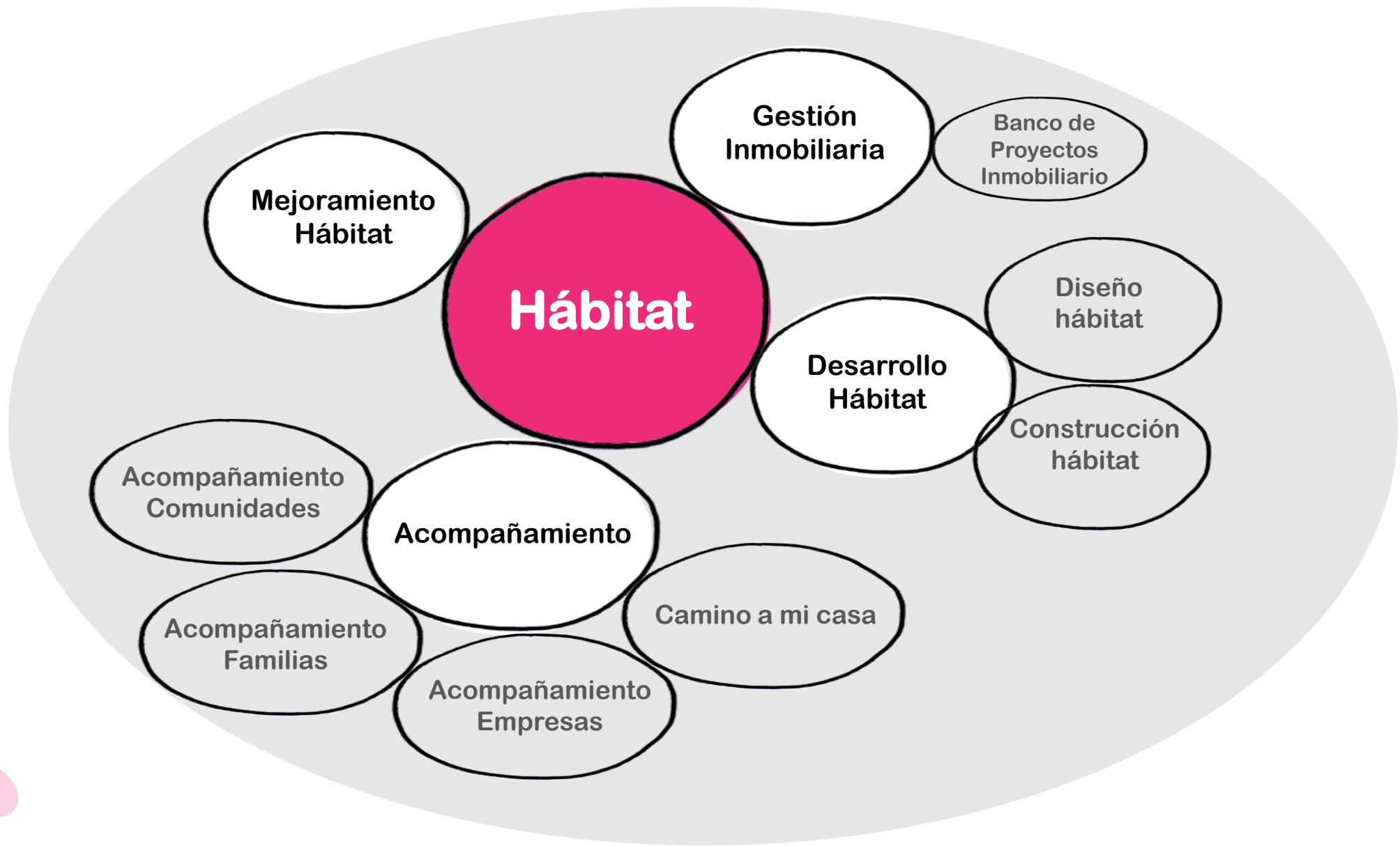


C

Cultura

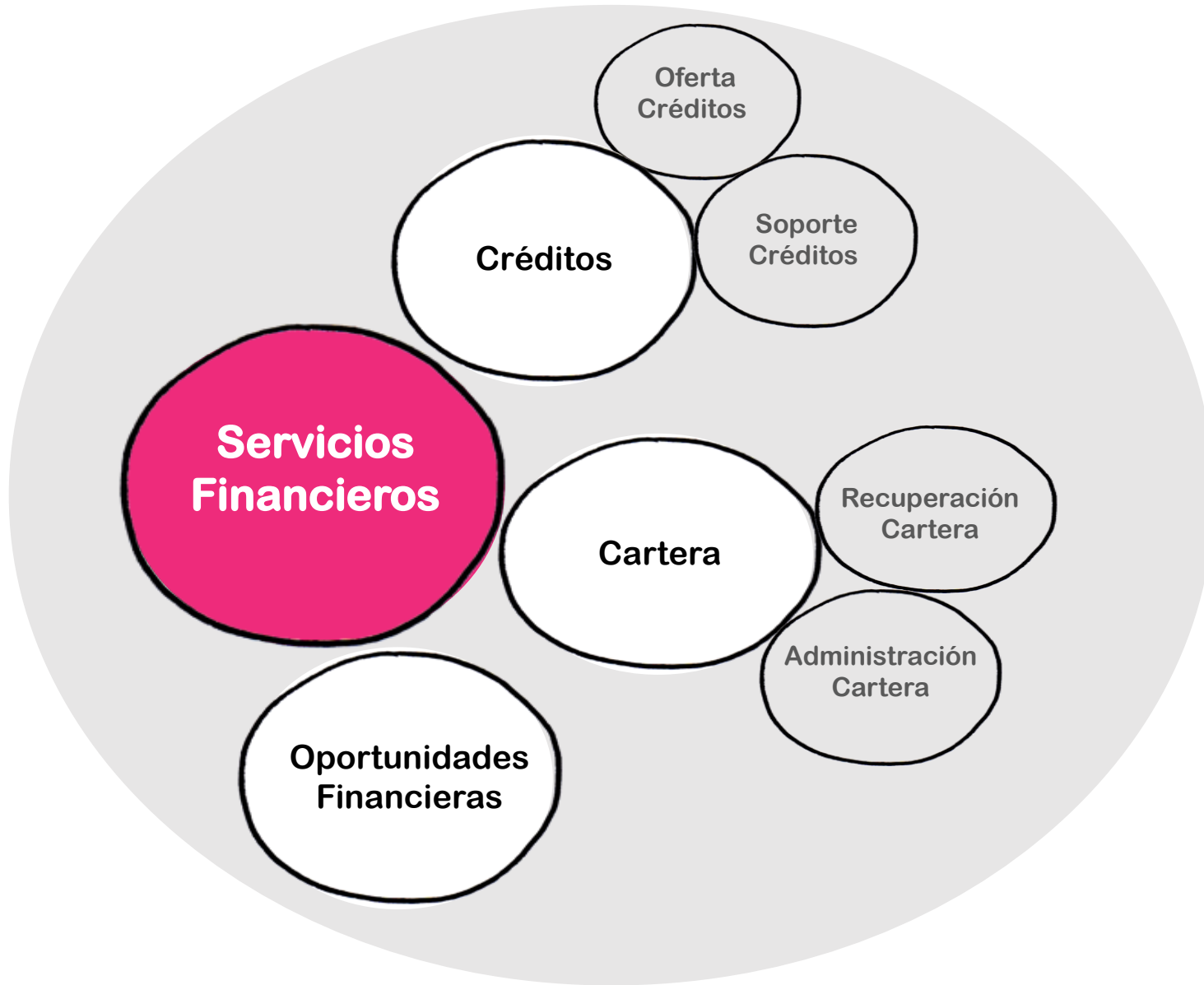


# Empleo y Emprendimiento



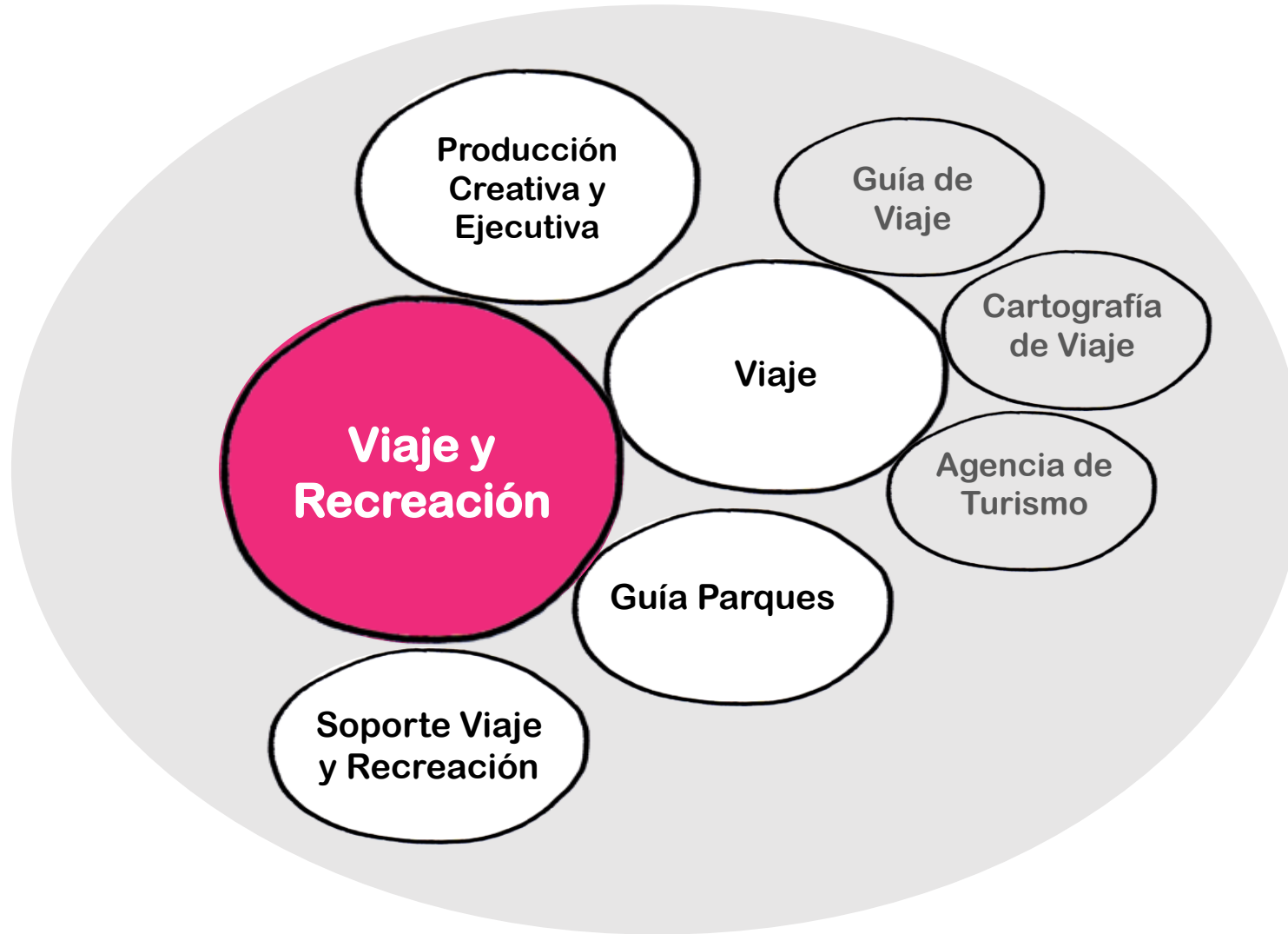
C

Hábitat



**Servicios Financieros**

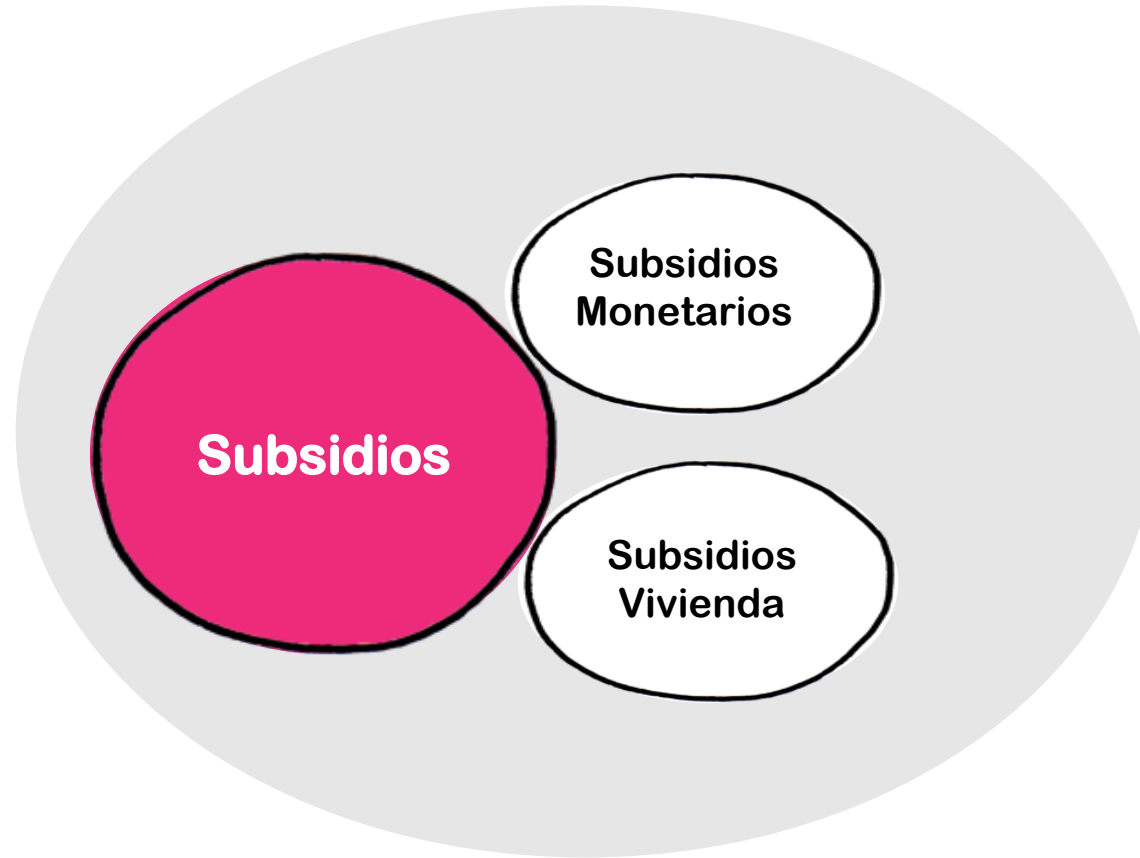




C

Viaje y Recreación

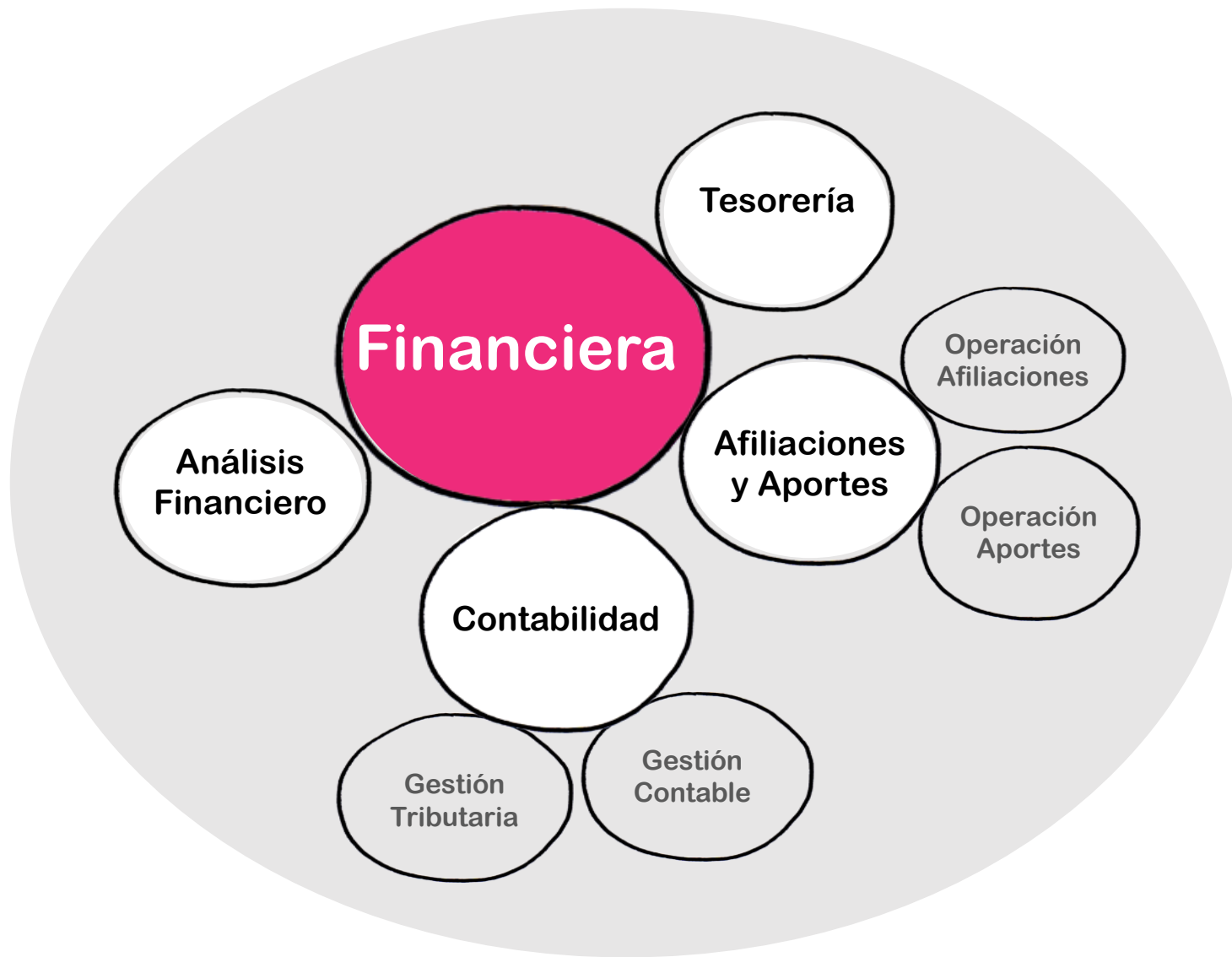
C



**Subsidios**

# Equipos de Servicios Organizacionales

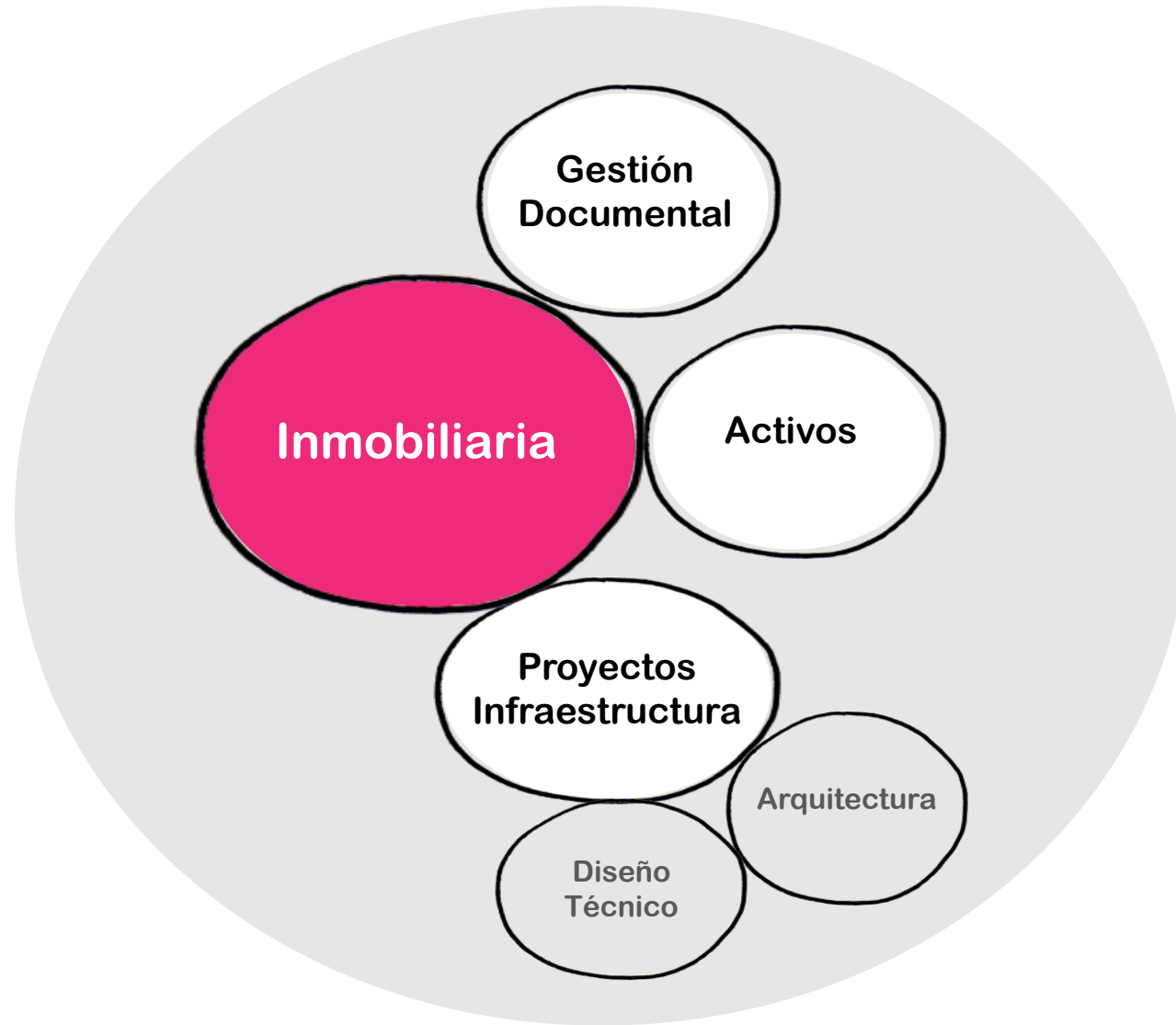
C



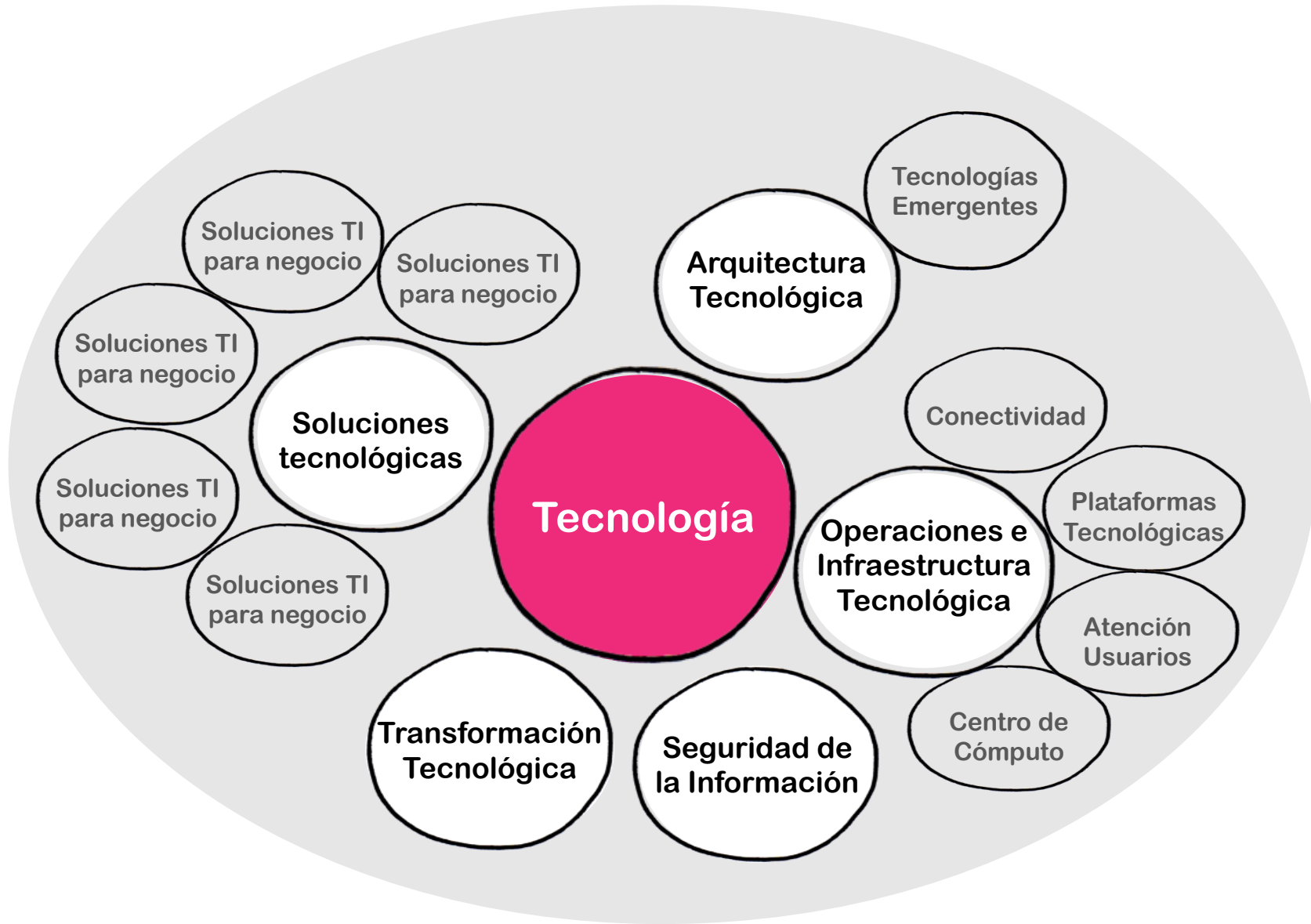
C

Financiera

C

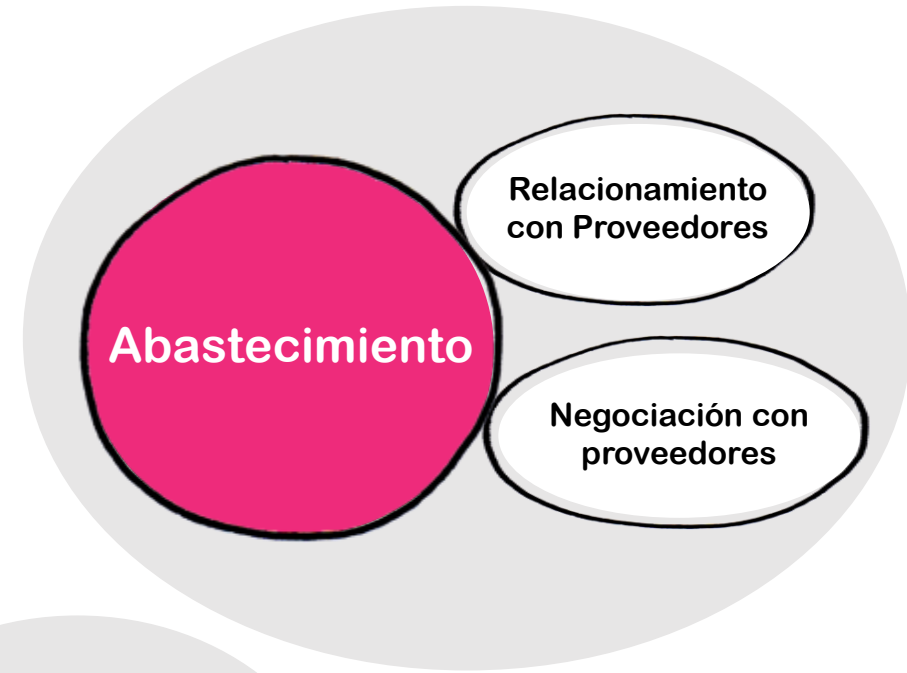
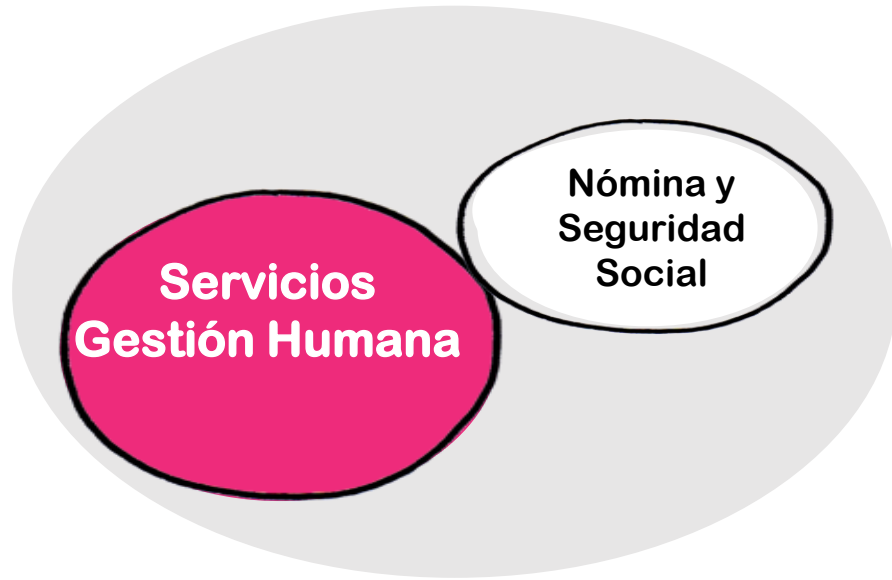


**Inmobiliaria**



C

Tecnología



**Servicios Gestión Humana, Logística Abastecimiento, Transformación Digital, Innovación y Desarrollo de Negocios**