



Sozialforschungsstelle Dortmund
Zentrale wissenschaftliche Einrichtung

tu technische universität
dortmund



Taller Modelos de innovación social y negocios a la base de la pirámide

Dmitri Domanski & Jürgen Howaldt
Sozialforschungsstelle Dortmund
Central Scientific Unit of TU Dortmund University

Medellín, 28 de Mayo 2014

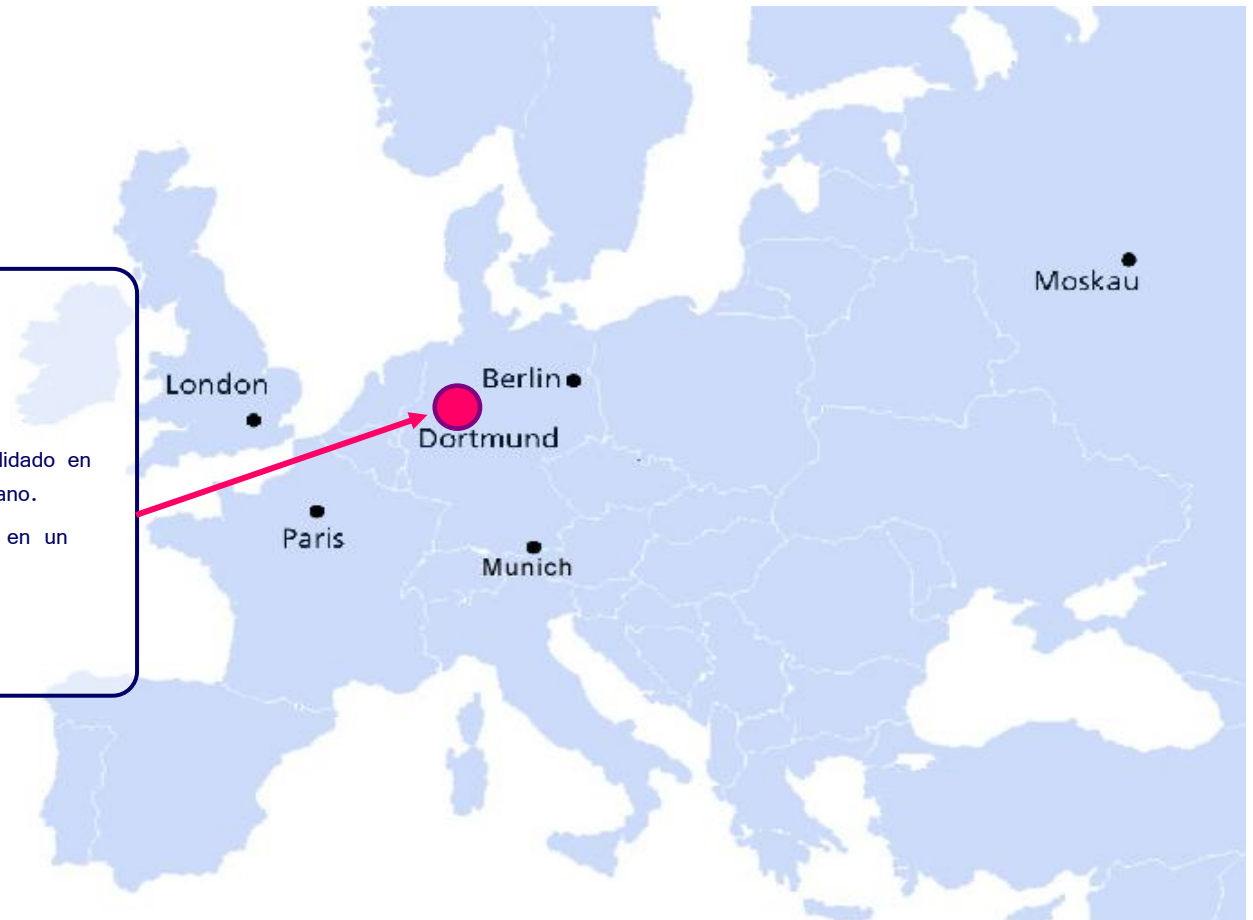
Los puntos clave

- Excurso: Dortmund y TU Dortmund University
- sfs Dortmund: la institución
- Areas de trabajo
- sfs Dortmund y la innovación social
 - ¿Qué es la innovación social para nosotros?
 - ¿Cuál es nuestra función?
 - ¿Con quién trabajamos?
 - ¿Cuáles son los casos de éxito?
 - ¿Qué rol tenemos en el escenario mundial de la innovación social?
 - ¿Cuáles son los desafíos?

Dortmund

Dortmund
(Renania del Norte-Westfalia)

- 590.000 habitantes
- Área de alta tecnología, especializado en IT, logística, sistemas de micro y nano.
- 40% de la población europea vive en un radio de 500km



Dortmund Ayer: Carbón – Acero – Cerveza





Sozialforschungsstelle Dortmund
Zentrale wissenschaftliche Einrichtung



technische universität
dortmund

Dortmund Hoy: Micro-Electronics – Computación – Logística



Dortmund Hoy: Un lugar moderno para eventos





Sozialforschungsstelle Dortmund
Zentrale wissenschaftliche Einrichtung

tu technische universität
dortmund

TU Dortmund University



TU Dortmund University

- Fundada en 1968
- 300 profesores
- 6,700 empleados
- 29,700 estudiantes

- 16 facultades de
 - Ingeniería y Ciencias Naturales
 - Ciencias Sociales y Culturales

- 271 M Euro gastos total (2011)
76 M Euro financiados por proyectos de tercera parte



sfs Dortmund: la institución

- *Sozialforschungsstelle Dortmund* (sfs Dortmund) es uno de los más grandes y tradicionales institutos de ciencias sociales en los temas laborales y en investigación de innovación en Alemania
- 30 científicos están involucrados en investigación, consultación y evaluación, focalizando los temas más actuales del mundo laboral
- 20 estudiantes y personal administrativo apoyan el trabajo científico
- El perfil moderno persigue conectar ciencia con práctica
- sfs Dortmund asesora empresas, gobiernos y asociaciones en redes regionales y transnacionales
- Más 20 proyectos de investigación cada año en sfs Dortmund

Areas principales de trabajo

- Nuevos conceptos organizativos en producción, administración y servicio
- Implementando nuevos sistemas de calidad y de gestión de conocimiento
- Formación profesional, educación superior, fomento de empleados
- Nuevos modelos para la seguridad en el trabajo y la compensación salarial
- Cooperación regional y gestión de redes
- Configuración sostenible de tecnología y organización

Perfil de investigación

- Nuestro perfil de investigación persigue conectar excelencia científica con un impacto en la práctica
- Orientado a solucionar problemas prácticas específicas
- Desarrollo y definición de problema como un proceso de consenso y negociación
- Solución de problemas y producción de conocimiento en redes transdisciplinarias y transinstitucionales
- Nuevos enfoques, métodos y herramientas de trabajar
- Criterios multidimensionales (utilidad & normas científicas)

Proyectos Europeos

- Desde 1995 más de 50 proyectos europeos
- Principalmente financiados por la Comisión Europea
- Con socios de casi todos los países de la UE
- Amplia variedad en sectores económicos de industria a servicios, públicos y privados
- Estrecha colaboración con una amplia variedad de socios a nivel de la UE
 - Instituciones científicas
 - Socios sectorales y sociales
 - Empresas (grandes, medianas y pequeñas), consultoras
 - Instituciones de educación y formación
 - Instituciones no gubernamentales y gubernamentales
 - Expertos de la práctica y otros actores

Innovación Social

“Social innovation’ is a term that almost everybody likes, but nobody is quite sure of what it means”



Por qué innovación social?

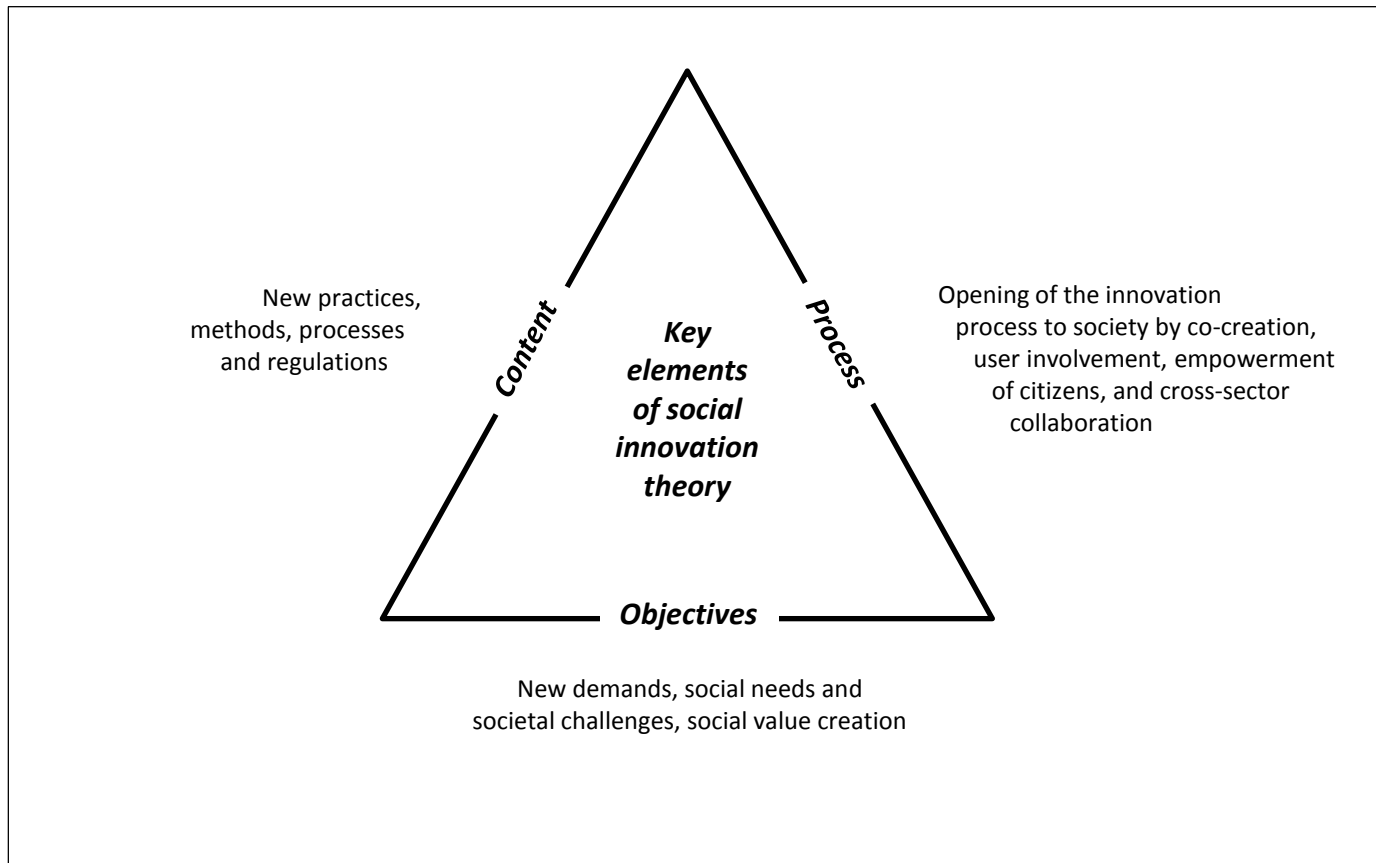
El nuevo paradigma de innovación

Supuesto básico

Transición de una sociedad industrial hacia una sociedad basada en conocimiento y servicios que corresponde a un cambio del sistema de innovación.

Este cambio del paradigma también implica la creciente importancia de innovación social en comparación con innovación tecnológica.

Key elements of a social innovation theory



¿Qué es la innovación social para nosotros?

- una nueva combinación o nueva configuración de prácticas sociales
- en ciertas áreas de acción o contextos sociales
- impulsada por ciertos actores o constelaciones de actores
- de una manera intencional concreta con el objetivo de cumplir mejor con necesidades o responder mejor a problemas que ha sido posible a base de las prácticas establecidas
- aceptada al nivel social y difundida ampliamente por la sociedad o ciertas sub-areas de la sociedad
- finalmente institucionalizada como una nueva práctica social

La Ley de „Kurzarbeit“ („trabajo corto“)

- Reducción de horas de trabajo en vez de despidos
- Desarrollado en cooperación entre asociaciones empresariales, el gobierno y los sindicatos para evitar aumentos en desempleo
- En 2009 más de 1.4 millón de empleados alemanes fueron acogidos por la ley de „trabajo corto“



La Ley de „Kurzarbeit“ („trabajo corto“)

- Se aplica cuando las horas de trabajo de por lo menos un tercio de empleados no se pueden mantener por razones económicas, pero sí se supone que el problema sea temporal
- Empleados que son padres reciben del gobierno 67 por ciento del sueldo, otros reciben 60 por ciento aparte del sueldoreducido en la empresa
- El beneficio es de todos: empresas (no pierden a su capital humano) empleados (no pierden trabajo, mantienen la mayor parte del ingreso) y el gobierno („trabajo corto“ más barato que subsidios de desempleo)

La Ley de „Kurzarbeit“ („trabajo corto“)

- Según la Agencia Federal de Empleo al menos 300.000-400.000 fueron salvados por aplicar este modelo durante la crisis económica de 2009
- Premio Nobel de Economía, Paul Krugman, escribe en “New York Times”: “What is this telling us? German growth hasn’t been great, one quarter notwithstanding; but it avoided US-style mass layoffs even when it was slumping badly. Part of the explanation is the *Kurzarbeit program* of work-sharing; also, Germany’s labor laws and its strong unions have led to a situation in which workers aren’t treated as much as variable costs as they are here.”

¿Cuál es nuestra función?

- Contribuir al cambio del pensamiento sobre innovación
 - sus contenidos
 - sus procesos
 - sus objetivos
- Facilitar la articulación de múltiples intereses en la innovación social y moderar entre ellos
 - en todos los sectores de la sociedad
 - desde el nivel local hasta el nivel global
- Participar en los procesos de innovación social
 - creación
 - introducción
 - difusión

¿Cuáles son los casos de éxito?

- **Dynaklim:** Adaptación dinámica a los efectos del cambio climático en la region “Emscher-Lippe” (Cuenca del Ruhr)
El proyecto Dynaklim desarrolla con diferentes actores de la región, por ejemplo, el gobierno, las empresas, la administración e iniciativas de la sociedad civil, instrumentos y procesos para los desafíos que trae el cambio climático.
- **Integro:** Trabajar en innovación
El proyecto Integro se dedica a la gestión de innovación, conocimiento y recursos humanos en altas tecnologías.
- **Krisenreaktionen:** Estratégias empresariales para superar la crisis económica y financiera en Alemania

¿Cuáles son los casos de éxito?

- **Hessencampus:** Educación Permanente (“Lifelong Learning”)
El proyecto Hessencampus ayuda a adultos a encontrar y usar ofertas de educación para garantizar la posibilidad de una educación permanente
- **Telecenter:** E-learning y E-Inclusión
Sozialforschungsstelle Dortmund está participando activamente en investigación y actividades de Telecentros, incluidos proyectos de e-Learning y e-Inclusion

¿Qué rol tenemos en el escenario mundial de la innovación social?

- Líder de pensamiento: concepto científico de innovación social
 - Proyectos
 - Conferencias
 - Declaraciones
 - Redes
 - Cursos
 - Publicaciones

¿Qué rol tenemos en el escenario mundial de la innovación social?

- **SI-DRIVE**: Social Innovation: Driving Force of Social Change



- **Sim pact**: Boosting the Impact of Social Innovation in Europe through Economic Underpinnings



- **CASI**: Public Participation in Developing a Common Framework for Assessment and Management of Sustainable Innovation



SI-DRIVE – Extending knowledge about social innovation

- Integrating theories and research methodologies to advance understanding of SI leading to a comprehensive new paradigm of innovation.
- Undertaking European and global mapping of SI, thereby addressing different social, economic, cultural, historical and religious contexts in eight major world regions.
- Ensuring relevance for policy makers and practitioners through in-depth analyses and case studies in seven policy fields, with cross European and world region comparisons, foresight and policy round tables.

Four objectives and expected outcomes

1. To determine the *nature, characteristics and impacts of social innovation* as key elements of a *new paradigm of innovation* (strengthen the theoretical and empirical base of social innovation as part of a wider concept of innovation that thoroughly integrates social dimensions).
2. To *map, analyse and promote social innovations in Europe and world regions* to better understand and enable social innovations and their capacity for changing societies.

Four objectives and expected outcomes

3. To *identify and assess success factors* of SI in *seven particular policy areas*, supporting reciprocal *empowerment in various countries and social groups* to engage in SI for development, working towards Europe 2020 targets and sustainable development (e.g. Millennium Development Goals (MDG)).
4. To undertake *future-oriented policy-driven research*, analyse barriers and drivers for SI; develop *tools and instruments for policy interventions* (SI experimentation, incubation, 'SI Manual').

List of 14 EU participants

Participant organisation name	Country
TUDO/sfs - Technische Universität Dortmund Sozialforschungsstelle (Coordinator)	Germany
IAT - Institut Arbeit und Technik / Institute for Work and Technology, Westfälische Fachhochschule Gelsenkirchen	Germany
TNO -Netherlands Organisation for Applied Scientific Research	Netherlands
YF - Young Foundation	United Kingdom
UBRUN - Brunel University	United Kingdom
ZSI – Zentrum für Soziale Innovation / Centre for Social Innovation Vienna	Austria
AIT - Austrian Institute of Technology Vienna	Austria
UDEUSTO – Universidad de la Iglesia de Deusto / University of Deusto	Spain
ARC Fund - Applied Research and Communications Fund	Bulgaria
IKED - International Organisation for Knowledge Economy and Enterprise Development	Sweden
KSU - Kazimiero Simonavičiaus Universitetas	Lithuania
LAMA - Lama Development and Cooperation Agency, Florence	Italy
UDG - University Danubius Galati	Romania
FEANTSA - European Federation of National Organisations Working with the Homeless	Belgium

List of 12 non-EU participants

Participant organisation name	Country
SIL -social innovation lab	Croatia
ITU – Istanbul Teknik Universite SI	Turkey
HU - Heliopolis University Cairo	Egypt
ISED T RAS - Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences, Vologda	Russia
ZUJ - Zhejiang University Hangzhou	China
Bertha Centre for Social Innovation and Entrepreneurship, Cape Town	South Africa
ECLAC - United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean	Chile
ANSPE - Centro de Innovación Social, Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, Bogotá	Colombia
UNSYD - The University of Sidney, Australian Centre for Innovation, Sydney	Australia
TISS - Tata Institute of Social Sciences, Mumbai	India
CPROST - Simon Fraser University, Vancouver, Centre for Policy Research on Science and Technology CPROST	Canada
CRISES - Centre de recherche sur l'innovation sociale, Center for research on social innovation University of Quebec	Canada

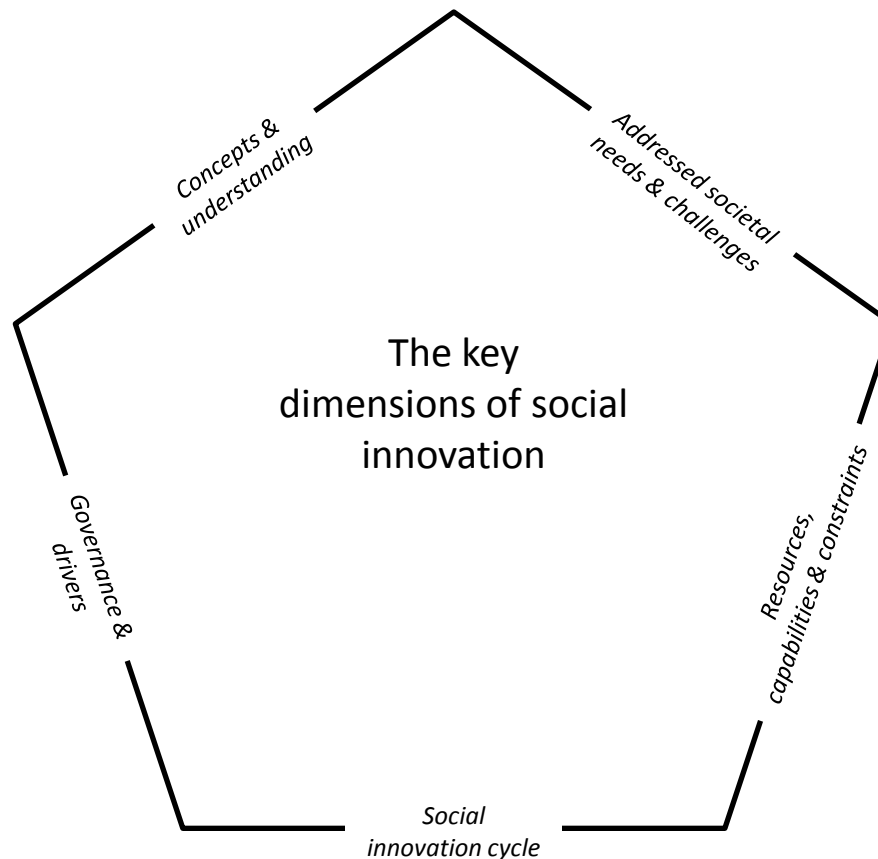
Advisory Board Members

Name, institution	Country
Agnès Hubert, Bureau of European Policy Advisors	Belgium
Aneta Nikolova, United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific	Thailand
Anna Kaderabkova, Center for Economic Studies	Czech Republic
Anne de Bruin, SIERC, Massey University	New Zealand
Antonella Noya, OECD Center for Entrepreneurship/LEED Forum on Social Innovations	France
Faïz Gallouj, University of Lille, IFRESI-CNRS	France
Frances Westley, University of Waterloo	Canada
Frank Pot, Radboud Universiteit Nijmegen	The Netherlands
Jacqueline Loh, Lien Centre for Social Innovation	Singapore
Kriss E. Deiglmeier, Centre for Social Innovation, Stanford Graduate School of Business	USA
Niels Christian Nielsen, Copenhagen Business School, University of California at Berkeley	Denmark
Sean Coughlan, Board of EVPA European Venture Philanthropy Association	Ireland
Yun Suk-In, the Hope Institute	South Korea

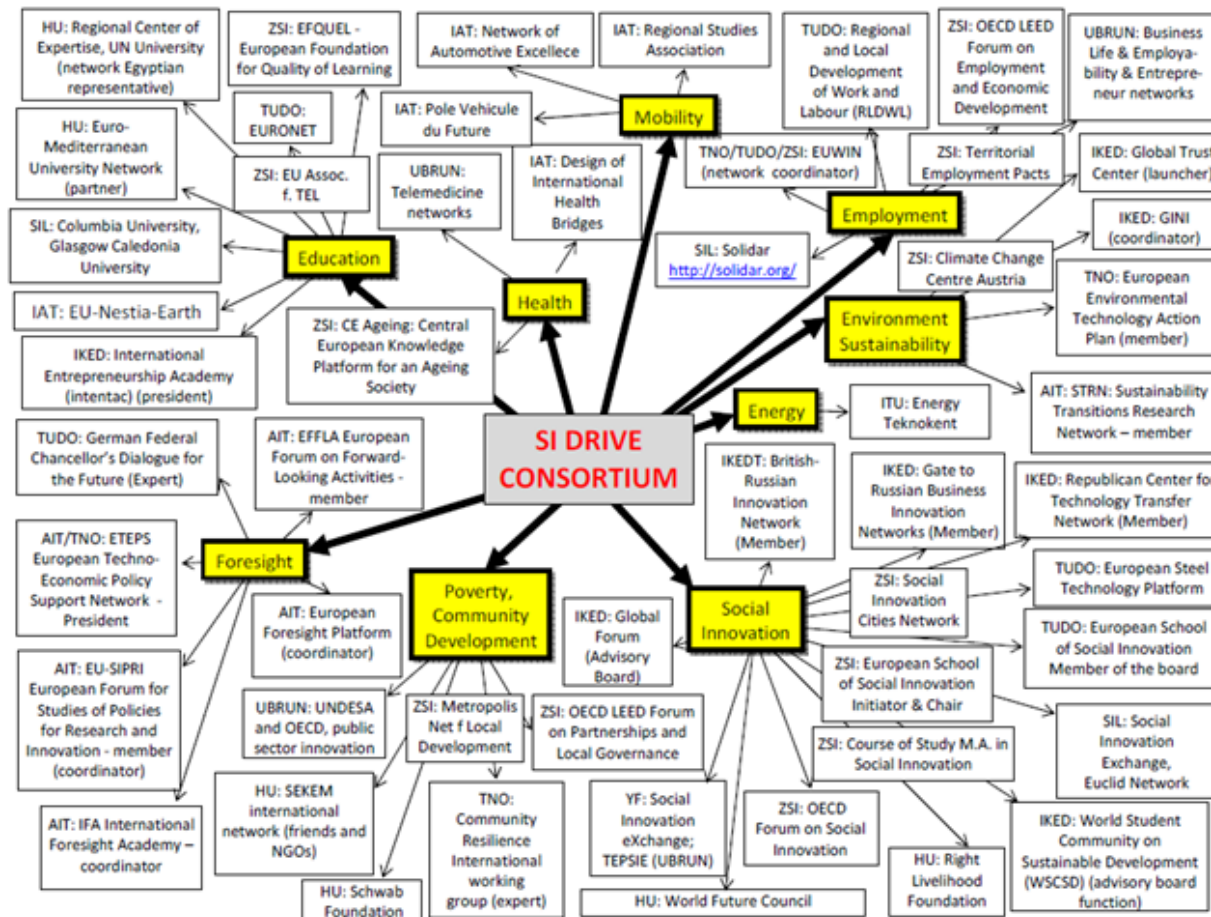
Spread of the consortium members over the *Inglehart*-value regions

World region/ Value region	Countries
Asia/Confucian	China
Asia/Islamic	Turkey
Asia/South Asia	India, Singapore, Thailand
North America/English speaking	Canada
Latin America	Chile, Colombia
Oceania/English	Australia, New Zealand
Africa/Islamic	Egypt
Africa	South-Africa
Europe/English speaking	UK, Ireland
Europe/Orthodox	Russia, Bulgaria, Romania
Europe/Catholic Europe	Spain, Czech Republic, Croatia, Austria, Italy, Lithuania
Europe/Protestant Europe	Germany, Netherlands, Sweden

The Five Key Dimensions of Social Innovation



European/International Networking of the SI-DRIVE Consortium



¿Qué rol tenemos en el escenario mundial de la innovación social?

- Challenge Social Innovation – Innovating innovation by research – 100 years after Schumpeter



- Vienna Declaration: The most relevant topics in social innovation research
- Dortmund/Brussels Position Paper on Workplace Innovation



Sozialforschungsstelle Dortmund
Zentrale wissenschaftliche Einrichtung

tu technische universität
dortmund

¿Qué rol tenemos en el escenario mundial de la innovación social?

- La Escuela Europea de Innovación Social (ESSI) y cursos de verano



European School of
Social Innovation

- Master of Arts in Social Innovation at Danube University Krems (Austria)



¿Qué rol tenemos en el escenario mundial de la innovación social?

- Publicaciones



¿Cuáles son los desafíos?

Desafío 1:

Desarrollar un concepto claro de innovación social



- Se requiere avance científico general para satisfacer las expectativas y responder a los desarrollos en prácticas de innovaciones sociales
- Es necesario elaborar las características particulares del concepto y clarificar las definiciones del término
- Hay que incorporar el concepto de innovación social en una extensa teoría de innovación
- Hace falta desarrollar metodologías coherentes para identificar y medir innovaciones sociales

Declaración de Viena: Los temas más relevantes para la investigación en innovación social

¿Cuáles son los desafíos?

Desafío 2:

“Redibujar los límites” (“Redraw the boundaries”)

“The world needs more social innovation - and so all who aspire to solve the world’s most vexing problems - entrepreneurs, leaders, managers, activists, and change agents - regardless of whether they come from the world of business, government, or nonprofits, must shed old patterns of isolation, paternalism, and antagonism and strive to understand, embrace, and leverage cross-sector dynamics to find new ways of creating social value.”

(Phills et al. 2008)

¿Cuáles son los desafíos?

Desafío 2:

“Redibujar los límites” (“Redraw the boundaries”)

“The world needs more social innovation - and so all who aspire to solve the world’s most vexing problems - entrepreneurs, leaders, managers, activists, and change agents - regardless of whether they come from the world of business, government, or nonprofits, must shed old patterns of isolation, paternalism, and antagonism and strive to understand, embrace, and leverage cross-sector dynamics to find new ways of creating social value.”

(Phills et al. 2008)

¿Cuáles son los desafíos?

Desafío 3:

Uso de redes como factor de éxito para innovación social

Redes pueden ser descritas como una de las características más importantes del nuevo paradigma de innovación, un resultado de una transformación profunda del proceso de innovación.

(Howaldt and Schwarz, 2010)

¿Cuáles son los desafíos?

Desafío 4:

Nuevas formas de difusión y escalamiento de innovación social

Una pregunta crítica es “whether and how networks can help facilitate innovations to bridge the seemingly insurmountable chasms that separate local solutions from broad system transformation: that is, how they help innovations to ‘cross scales’”.

(Moore and Westley, 2011)