

Informe de Cátedra de GS: “Empresas B y la creación de valor público.”

Para esta cátedra contamos con la presencia de **María Emilia Correa**, cofundadora de **Sistema B**, y como casos de éxito se presentaron el **Grupo Bancolombia** representado por **Franco Piza**, Gerente de Sostenibilidad y a la empresa **Siembra Viva** y su Director General, **Diego Benítez**.

En la presentación María Emilia quien ha trabajado siempre en temas relacionados con sostenibilidad, explica que las empresas B surgen de un modelo que ya existía llamado empresas Híbridas que son llamadas así por que buscan un equilibrio entre la rentabilidad para el accionista y la generación de valores sociales y ambientales.

Las empresas B surgen en el 2008 en los Estados Unidos, y en el 2012 se empezó a implementar el concepto en América Latina. En la actualidad existen en el mundo 1.812 empresas con certificación B, de las cuales 233 están en América Latina.

Estas empresas B certificadas y las que están en proceso de certificación tienen como objetivo principal buscar la bienestar social y ambiental desde una economía creciente, es decir, buscan escalar a partir de solucionar problemas ambientales y sociales. Como ejemplo, María Emilia nombra tres empresas certificadas como empresas B: Natura, Guayakil y Warby Parker.

El eje central de estas empresas B está en el **PROPÓSITO**, lo que las empresas deben mirar es como a través de sus acciones como empresa, son capaces de cerrar brechas éticas, e ir más allá de generar utilidades a través del negocio construyendo una sociedad mejor.

Debe existir un lineamiento y compromiso claro de los accionistas con el **PROPÓSITO**. Se debe buscar crear impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente y que estos sean legalmente vinculantes.

- **Caso de éxito Bancolombia:**

Bancolombia está muy comprometido con el programa de las empresas B desde 3 frentes diferente.

El primero es que ellos como empresa quieren certificarse y cumplir con todos los principios de las empresas B.

El segundo es que sus proveedores deben de estar alineados con los principios de las empresas B, como uno de los requisitos para ofrecer bienes o servicios al banco.

Y el tercero es que sus grandes clientes también deben mostrar una forma de trabajar en el que se busque un equilibrio entre un desarrollo social, ambiental y el crecimiento económico de cada cliente-empresa.

- **Caso de éxito Siembra Viva:**

En este caso Diego explicó cómo en la empresa Siembra Viva se busca crear una revolución saludable, en donde se está apoyando 100% al campesino con proyectos de siembra asesorados, tecnificados y que además les garantizan la compra de sus productos.

Con este modelo están cumpliendo con el trabajo por la comunidad y el equilibrio ambiental, y adicional a esto, utilizan un modelo de negocio que les generan utilidades.

Lecciones para Comfama:

El modelo que se utiliza en las empresas B, es una evolución de la creación del sistema de compensación. Lo aprendido en esta cátedra refuerza los principios de la Caja, con los que se busca una mejor calidad de vida para todos los empleados afiliados y sus familiares.

Es también aplicable e importante tener en cuenta la forma en que Bancolombia está buscando cada vez proveedores más comprometidos con el bienestar social y ambiental. Dentro de la caja se deben tener estos criterios para seleccionar proveedores de bienes y servicios en general.

También se debe tener en cuenta a las empresas afiliadas que están en este proceso de certificación y mirar cómo mediante una alianza con los representantes de empresas B en Antioquia se puede apoyar y recibir el beneficio de asesoría por medio de la Caja. Podría ser un trabajo conjunto con mercadeo por medio de las asesoras.

Igualmente interesante y pertinente pensar que la Caja se incorpore al proceso de gestión Sistema B.