



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016

Syllabus

CÁTEDRA COMFAMA DE GERENCIA SOCIAL

Ciclo Creación de Valor Compartido

Sesión 9 de la Cátedra

“Empresas B y la Creación de Beneficios Públicos”



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016

El presente syllabus contiene:

1. Tema a Tratar

2. Título

3. Protagonistas

4. Hora y Lugar

5. Lecturas Recomendadas



1. Tema a Tratar

En América Latina, y en el resto del mundo, ha surgido un movimiento que busca una nueva “genética” económica que permita que los valores y la ética inspiren soluciones de mercado. Este movimiento busca redefinir el éxito empresarial y de la economía, y no es guiado por ninguna ideología o persona en particular. Es especialmente interesante para miles de jóvenes que quieren trabajar por un mundo mejor y no sólo por un salario.

¡La economía dirige de tantas formas a nuestras vidas! Pero estamos limitados por la idea que la economía y las empresas tienen como único fin generar riqueza financiera para accionistas. Y que ese fin es de crecimiento infinito. La realidad es que los intercambios comerciales entre personas y organizaciones pueden ser más que intercambios de bienes y servicios. El “mercado” puede redefinir su sentido para ser el espacio social donde expresamos también nuestros valores y construimos sentido colectivo sin olvidar de los que quedan afuera del sistema económico, de los que aún no nacieron y de la Tierra. ¿Qué sentido tiene una economía que crece financieramente y que por su misma naturaleza genera inequidad creciente, acaba el agua y otros recursos de la Tierra, profundiza el individualismo y la exclusión de miles de personas?

- Las Empresas B



La Empresa B hacen parte de un fenómeno emergente de empresarios que buscan nuevas formas legales de actuar para apoyar transformaciones hacia la sostenibilidad. Son los nuevos actores conocidos como “empresas híbridas” o “empresas con propósito”, resultado del proceso de convergencia de actores diversos que usan instrumentos de mercado para construir bienes de interés público y que se enfrentan a actuar sólo bajo dos parámetros: con ánimo de lucro o sin ánimo de lucro.

Muchos optan por crear dos entidades jurídicas, una con fines de lucro y la otra sin fines de lucro. Hay varios esfuerzos en curso para establecer nuevos tipos de estructuras legales y formas nuevas de acción en el mercado: empresas sociales, que usan formas legales de fundación o de empresa comercial, pero que limitan la posibilidad de repartir utilidades entre accionistas; en los Estados Unidos hay tres formas nuevas: el L3C (*Low Profit Limited Liability Company*), las *Benefit Corporation*, y las *Flexible Purpose Corporation*. En el Reino Unido existen las Compañías de Interés Comunitario (CIC), y en Italia, España y otros países se han diseñado nuevas formas legales.

El concepto de Empresa B surgió en 2007 en los EE.UU., y en 2012 se constituyeron las primeras Empresas B en Sur América (www.bcorporation.net).



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016

La Empresa B es un modelo de empresa que amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para incluir intereses no financieros, que se compromete a crear impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, y a operar con altos estándares de gestión y transparencia, al tiempo que busca el mejor rendimiento financiero y permite la repartición de utilidades entre accionistas. Este cambio del deber fiduciario se incorpora de forma vinculante en los estatutos de creación de la empresa, lo cual asegura el compromiso y protege la misión frente a procesos de escalamiento o cambios en la propiedad.



El potencial de las Empresas B radica justamente en la ampliación voluntaria pero vinculante del propósito de la empresa. Superar el compromiso de maximizar la rentabilidad financiera como foco central de la gestión empresarial permite desarrollar estrategias de largo plazo que hagan compatible el tamaño de la economía con los límites eco sistémicos y con las necesidades sociales. Las Empresas B pueden operar en cualquier sector de la economía, pues la redefinición del propósito puede realizarse en cualquier empresa donde sus accionistas estén dispuestos a redefinir su misión.



Las Empresas B tienen cuatro características:

- Definen su propósito colectivo en el objeto social de sus estatutos legales, una definición que tamiza cada una de las actividades que desarrollan en el mercado.

- Utilizan la Evaluación del Impacto B, una evaluación permanente de la sustentabilidad integral de la empresa, con instancias de certificación y recertificación, ya no sólo de sus productos o procesos sino de la empresa como tal. La sustentabilidad es medida en cinco áreas con base en un conjunto de preguntas socráticas: la relación con las comunidades, los trabajadores, el medio ambiente, la gobernanza y el modelo de negocio con impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En el caso que la empresa logre un mínimo de 80 sobre 200 puntos, es invitada a convertirse en una Empresa B, para lo cual se compromete a:
 - Hacer público su puntaje permitiendo que cualquiera pueda cuestionar la veracidad de sus resultados. Y con documentación probatoria, este proceso puede catalizar una Comisión Internacional de Investigación que determina la pertinencia de la denuncia. En caso de confirmación del cuestionamiento, la Empresa es invitada a retirarse de la comunidad de Empresas B abandonando el uso de la marca B;
 - Recibir auditorías aleatorias;



- Recertificarse con estándares más estrictos cada dos años.
- Amplían su deber fiduciario para incluir los intereses de los trabajadores, las comunidades y el medio ambiente en el estatuto y en otras herramientas de gobernanza, permitiendo que la gerencia y el directorio puedan equilibrar necesidades de largo plazo del conjunto de intereses externos, con los retornos financieros de corto plazo de sus accionistas. Los custodios jurídicos de este deber fiduciario ampliado son los mismos accionistas que voluntariamente deciden transitar este camino.
- Ingresan a una comunidad de Empresas B. Como parte, desarrollan cadenas de valor B aumentando su impacto positivo en la sociedad y en la Tierra, se convierten en noticia en los medios, ofrecen espacios de trabajo para talentos que buscan sentido público, ahorran juntos costos comunes, atraen inversiones de impacto social y ambiental, entre otros tantos beneficios comerciales. Pero aparte, permiten integrar la vocación trascendental de sus emprendedores en el centro mismo del modelo de negocio actuando como gran catalizador de múltiples complicidades positivas de contribución desde las mismas transacciones comerciales.
- El Sistema B



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016

Sistema B es una organización sin ánimo de lucro creada en 2012 y que opera actualmente en Chile, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Ecuador, México, Costa Rica y Perú. Propone como visión “Una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza”, y su misión es “Construir un ecosistema favorable para fortalecer empresas que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales: las Empresas B”.

La comunidad de Empresas B certificadas cuenta con más de 1700 empresas en el mundo, y más de 40.000 empresas han utilizado la Evaluación de Impacto B para mejorar su gestión social y ambiental. En América Latina la comunidad reúne más de 240 Empresas B que facturan más de 3.000 millones de dólares anuales, y más de 2.000 empresas han utilizado la Evaluación de Impacto B en la región.

Sistema B crece como organización y como movimiento. Su propuesta de valor no se limita al trabajo de sus equipos. Más bien, facilita el protagonismo de todo actor que desee asumir su lugar en la transición económica hacia la era de la sustentabilidad y facilita su interconexión y aprendizaje local y globalmente. Así se forman múltiples comunidades de actores interconectados cuyos logros e innovaciones inspiran redes continentales y globales. Sistema B trabaja desarrollando e interconectando seis comunidades de actores de la economía:



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016



LAS EMPRESAS B: En alianza con B Lab (www.bcorporation.net), Sistema B promueve un nuevo sector empresarial y económico basado en las Empresas B. Estas redefinen el sentido de éxito de la empresa, recibiendo una marca colectiva como identidad de mercado. Se someten a una evaluación integral de su sustentabilidad con instancias de certificación y recertificación, y realizan enmiendas a sus herramientas de gobernanza legales.

POLITICAS PÚBLICAS: Sistema B instala conversaciones sobre políticas públicas que crean condiciones de una economía regenerativa e inclusiva. Por ejemplo, desde sus Grupos Jurídicos, promueve leyes que permitan la creación de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Al mismo tiempo facilita esfuerzos colectivos como 101 Soluciones, donde se invita a los ciudadanos a proponer políticas públicas que eliminen barreras y catalicen transiciones hacia una nueva economía.

ACADEMIA B: En alianza con varias universidades, Sistema B apoya la investigación, formación y redes de estudiantes,



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016

académicos y emprendedores que quieran reflexionar, estudiar, comunicar y desarrollar ejemplos concretos de empresas y prácticas económicas cuyo éxito mida el bienestar integral y no sólo por las utilidades de los accionistas. Lo hace creando plataformas globales de conexión entre profesores, alumnos y empresas que redefinen el sentido de su éxito.

GRANDES ACTORES DE MERCADO: Sistema B colabora con empresas como Bancolombia, el banco comercial más grande de Colombia y presente en varios países de América Latina, para que inviten a sus clientes y proveedores a repensar su propósito y a mejorar el impacto de sus prácticas comerciales sobre las personas y el planeta, utilizando la Evaluación de Impacto B. Así mismo, con Gobiernos como la Prefectura de Río de Janeiro con el cual se invita a sus 11.000 empresas del área metropolitana a medir su sustentabilidad integral año tras año.

INVERSIONISTAS: Los inversionistas de impacto social y ambiental que quieren dirigir sus inversiones hacia propósitos colectivos, son invitados a invertir y apoyar las Empresas B y las otras empresas con propósito, con programas tales como el "*Company Builder*" o en el desarrollo de mercados de propósitos públicos.

LÍDERES DE OPINIÓN: Sistema B facilita el acercamiento de periodistas y líderes de la sociedad civil a este nuevo movimiento,



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016

para que conozcan y valoren esta nueva forma de actuar en la economía. A través de ellos se instala en públicos masivos la conversación sobre las nuevas economías, por ejemplo en festivales como el Festival Internacional de Innovación Social ya realizado en 3 países en tres años, congregando a más de 150.000 en parques públicos, estadios, ministerios, grandes empresas, universidades.

2. Título

Ciclo: Creación de Valor Compartido –CVC-

Sesión 9: Empresas B y la Creación de Beneficios Públicos

3. Protagonistas

Presentación y Alejandro Arbeláez A.

Moderación: Profesor/Consultor

Perfil: Doctor Ph.D (*Cum Laude*) en Derecho Constitucional por la Universidad de Valencia (España) y economista de la Universidad de Medellín (Colombia). Con un Diploma de Estudios Avanzados DEA en Derecho Constitucional, Magíster MBA y Magíster MPA, Especialista en Economía y Negocios Internacionales y Especialista



Las Empresas B – Comfama
María Emilia Correa – 6.30.2016

en Gobierno Público.

Ha sido Viceministro de Defensa, Asesor de la Presidencia de la República, Gobernador –E- de Arauca y profesor de Políticas Públicas en El Centro de Estudios Hemisféricos de Defensa del Departamento de Defensa de los EE.UU. en Washington D.C. entre otros cargos.

Es habitual analista económico y político en espacios nacionales e internacionales como Hora 20 (Caracol), Voces (RCN), CNN en Español y NTN24 y profesor universitario en las áreas de Historia Económica, Gobernanza y Políticas Públicas.

Conferencia

María Emilia Correa

Magistral:

Cofundadora Sistema B

Perfil: Abogado de la Universidad de los Andes, Colombia, MA en Sociología *The New School for Social Research NY*.

Es inversionista de impacto en Triciclos, Guayaki, Karün, y Lumni, todas Empresas B latinoamericanas. Miembro de la Junta Directiva de Crepes y Waffles y Fruandes, Empresas B colombianas, y de la Fundación Bancolombia y Fundación Carulla-aeiotú.



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016

Experta en sostenibilidad y empresa, fue Vicepresidente de Responsabilidad Social y Ambiental de GrupoNueva, durante los cuales este grupo se distinguió por su liderazgo en sostenibilidad con herramientas como la *Sustainability Scorecard*, reconocida por Kaplan y Norton. La experiencia de GrupoNueva ha sido recogida en estudios de caso y tesis de maestría y doctorado en las universidades de Yale, Berkeley, IESE, ESADE y Harvard.

Fue Directora de Sostenibilidad de Natura Cosméticos, una de las empresas con mayor reconocimiento global por su gestión de sostenibilidad, y miembro de los comités que diseñaron la *Global Reporting Initiative – GRI* y los Principios Sullivan de Responsabilidad Corporativa. Actuó como delegado ante el *World Business Council for Sustainable Development* durante diez años, y fue directora de CECODES y de la Fundación Natura Colombia. Miembro del panel de stakeholders de multinacionales como Alcoa y General Electric, ha publicado artículos en Harvard Business Review y otras publicaciones reconocidas, y es ponente en numerosos eventos internacionales. Es profesora invitada en la Maestría (MGA) de la Facultad de Administración



Las Empresas B – Comfama
Maria Emilia Correa – 6.30.2016

de la Universidad de los Andes, Colombia.
Actualmente reside en Santiago de Chile.

Caso de Éxito 1: Grupo Bancolombia

Franco Piza R. (Gerente de Sostenibilidad Bancolombia)

Perfil: Contador Público, Especialista en Dirección Financiera y en Desarrollo Organizacional, con múltiples programas internacionales orientados a la Sostenibilidad en el sector financiero. Cuenta con más de 23 años de experiencia en el sector financiero colombiano. Responsable del área de Sostenibilidad del Grupo Bancolombia, desde donde lidera la estrategia de Sostenibilidad del Grupo; representa a Bancolombia ante iniciativas de Sostenibilidad como Pacto Global, UNEP-FI, UN-PRI, *Business for Peace*, Principios del Ecuador, *Dow Jones Sustainability Index*, *Carbon Disclosure Project*, y el Comité de Sostenibilidad de Asobancaria.



Caso de Éxito 2: Empresa SiembraViva

Diego Benítez V. (Director General SiembraViva)

Perfil: Tiene una maestría en negocios internacionales MIB de GGSB de Francia, realizada entre el 2007 y 2009. En el 2011 renunció a Bancolombia, entidad en la que trabajó durante más de 9 años, para dedicarse al emprendimiento. Inicialmente hizo el curso de *entrepreneurship advisory* dictado por la Universidad de San Francisco, y a partir de esta experiencia acompañó más de 13 proyectos de emprendimiento e innovación. Luego de su experiencia como asesor en emprendimiento, inició su carrera como emprendedor haciendo parte del equipo directivo de *DiscoveryCas*”, una plataforma de ideación virtual creada en *Sillicon Valley*.

A partir de Agosto de 2012 se dedica 100% a su propio proyecto de emprendimiento: SiembraViva (www.siembraviva.com), iniciativa ganadora del *Founder Institute* de RutaN en Medellín; así como también finalista del concurso *Ventures*. Actualmente es Director General de SiembraViva; empresa que ha recibido capital semilla e inversión de Ángeles Inversionistas y de un fondo de Inversión social.



4. Hora y Lugar

La sesión 9 de la Cátedra se realizará el martes 26 de julio de 4:30-7:00pm en la sede COMFAMA Ciudad del Río. Una vez finalizado el evento académico (Conferencia, Casos de Éxito y Diálogo Estratégico).

5. Lecturas Recomendadas

- "Nuevas Empresas, Nuevas Economías: Las empresas B en Sur América". Correa, Abramovay, Gatica, Van Hoof. Fomin, 2013
- *"Hybrid organizations: The next chapter of sustainable business"*. Nardia Haigh, Andrew J. Hoffman. *Journal of Organizational Dynamics* 41, 126—134. Elsevier, 2012
- *"B Lab: A new sector in the economy"*. Marquis, Klaber, Thomason. *Harvard Business Case*. 9 411 047. September 27, 2010.

