

Postobón

Los ODS desde el modelo “Uno Mas Todos”

Abril de 2016

Modelo Postobon



**uno
más
todos** JUNTOS
POR LA
TRANSFORMACIÓN
Postobón



Paz y Reconciliación



Educación



Hábitos de vida responsables



Innovación social



Compromiso con el planeta

Foco Agua

Postobón

ODS – Objetivo 6



Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir.

CEO Water Mandate



The CEO Water Mandate

BASIC



ADVANCED



OPERATIONS

Provide WASH services in the workplace

Measure and monitor water practices

Drive water efficiency and reduce pollution



CONTEXT

Understand water-stressed and high-risk basins

Assess risks and impacts in the value chain



STRATEGY

Integrate water management into business strategy



ENGAGEMENT

Advance sustainable water management and collective action

Facilitate improved performance in the value chain



COMMUNICATION

Achieve meaningful & inclusive dialogue with stakeholders



Fuente: CEO Water Mandate

Postobón

Enfoque de Postobón

Postobón considera el agua una prioridad en su estrategia; trabaja desde tres frentes principales:



OPERATIONS

1. Optimización del uso y la minimización del impacto generado por la operación



CONTEXT

2. Protección de áreas de influencia hídrica de la operación



ENGAGEMENT

3. Acceso a agua de las comunidades vecinas a nuestros centros de operación

Postobón



OPERATIONS

Provide WASH
services in the
workplace

Measure and
monitor water
practices

Drive water
efficiency and
reduce pollution

1. Optimización del uso y la minimización del impacto generado por la operación

Iniciativas e indicadores

VOLUMEN TOTAL DE CAPTACIÓN DE AGUA EN M³ SEGÚN FUENTE

Fuente	Total 2013		Total 2014		Total 2015		
Aguas subterráneas	3.524.482	6.555.360	2.809.031	6.641.138	1.890.791	6.836.458	
Aguas Superficiales			169.348				1.019.970
Acueducto municipal	3.030.878		3.662.759				3.925.697

Crecimiento en un 13% de la producción y mejora del indicador de consumo

ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA POR LITRO DE BEBIDA⁵

Año	Indicador Global País
2013	3,77
2014	3,39
2015	3,17

- Planta con mayor eficiencia 1,43
- Plantas con eficiencias inferiores (5-6) se deben a procesos como el de pasteurización para jugos, o el de floculación y osmosis inversa que se requieren para mejorar la calidad del agua en algunas zonas

Iniciativas e indicadores

- Recuperación de agua de retrolavados
- Programa de instalación y actualización de plantas de tratamiento de aguas residuales
- Optimización en el tratamiento de agua
- Optimización Plantas de Tratamiento de Agua Potable
- Recuperación de mermas en procesos de elaboración de jarabes



CONTEXT

Understand
water-stressed and
high-risk basins

Assess
risks and impacts in
the value chain

2. Protección de áreas de influencia hídrica de la operación

Protección de áreas de influencia hídrica de la operación



Postobón es socio de la corporación Cuenca Verde, una alianza público-privada creada en 2013 que ejecuta programas y promueve el cuidado de la protección de las cuencas abastecedoras de los embalses Riogrande II y La Fe, que proveen de agua a los municipios del Valle de Aburrá.



Relación indirecta en Fondo de Agua por la Vida y la Sostenibilidad, en el cual tienen participación los ingenios azucareros de la Organización Ardila Lülle, los cuales son proveedores de Postobón.

Caso Bello y proyecto CuencaVerde

Escala de Riesgo

	Riesgo de desabastecimiento mínimo: Las fuentes de agua son sostenibles bajo esta condición
	Riesgo de desabastecimiento moderado: Las fuentes de agua son sostenibles bajo esta condición, pero los niveles de lluvia no son los óptimos. Hacer seguimiento.
	Riesgo de desabastecimiento crítico: Las fuentes de agua NO son sostenibles bajo esta condición. Informarse y prepararse.
	Riesgo de desabastecimiento Muy Crítico: desabastecimiento inminente. Se debe activar un plan de apoyo a la planta.

Postobón Bello

- Enero de 2016, estado de riesgo amarillo
- Abril de 2016, estado de riesgo entrando a naranja
- Riogrande II: Aprox. 33% del agua para el sistemas de EPM en el Valle de Aburrá.

Caso Bello y proyecto Cuenca Verde

RIOGRANDE II



Corregimientos de Labores y de Aragón - áreas con gran potencial para la producción del recurso hídrico y poseen gran cantidad de nacimientos en diferentes estados de conservación.

Situación de afectación:

- actividad agrícola (lixiviados de los productos químicos)
- actividad ganadera para producción de leche
- no respeto de las zonas de retiro ni implementación de aislamiento de los ecosistemas

Actividades a desarrollar del proyecto 2016:

- Aislamiento de 9.000 metros lineales
- Enriquecimiento / restauración de 10 hectáreas
- Siembra estimada de 500 árboles por hectárea



ENGAGEMENT

Advance sustainable water management and collective action

Facilitate improved performance in the value chain

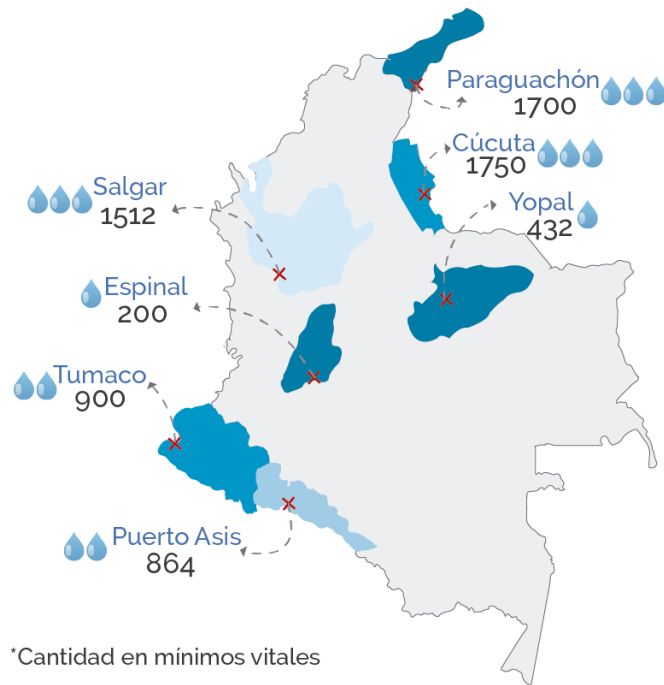
3. Acceso a agua de las comunidades vecinas a nuestros centros de operación

Postobón

LITROS QUE AYUDAN

Datos diciembre 2015

- Número de donantes **325**
- Emergencias atendidas: **8** (Salgar, Tumaco, Puerto Asís, Yopal, Espinal-Tolima, Cúcuta, Paraguachón.)
- Personas beneficiadas: **15.000+**
- Litros donados a los beneficiados: **28,290** litros
- **10,890** litros donados por los colombianos
- Litros donados por Postobón **32,722**



*Cantidad en mínimos vitales

Postobón

Campaña SOS Guajira

10 y el 23 de febrero de 2106

¡Superamos la meta!



Gracias a tu solidaridad, entregaremos 29.006 litros de agua que ayudarán a los habitantes de La Guajira

Ver más



15.205
Litros donados por los colombianos



3.801
Litros que corresponden al 25% como aporte que entrega el programa



10.000
Litros como aporte voluntario de Postobón



= 29.006
Litros que Ayudan para La Guajira

Tragedia Ecuador

POSTOBÓN POR MEDIO DE LITROS QUE AYUDAN ENTREGA 23.680 LITROS DE AGUA EN ECUADOR

LITROS QUE AYUDAN

#LITROSQUEAYUDAN
#SOLIDARIDADCONECUADOR

Postobón

Fondo de Agua Fuente de Vida de Malambo



Contexto

- Existencia de dos fuentes de agua importantes, el Río Magdalena y la ciénaga de Malambo
- Las condiciones económicas impiden que los hogares se conecten al servicio regular de acueducto

Objetivo

- Facilitar el acceso al servicio de agua potable de forma normalizada a hogares de los estratos 1, 2 y 3, entregando acometidas domiciliarias a clientes residenciales bajo un esquema de subsidio y financiación.

Meta:

- Conectar formalmente al sistema a 5.660 familias en 2016 y primer trimestre de 2017
- 158 familias conectadas hoy.



Hit Social

Contexto social del campo colombiano

Hit Social se ha diseñado para abordar de la mejor manera los retos sociales y productivos, que existen en el sector agrícola rural, entre los que resaltan:

Baja
escolaridad

Bajos ingresos

Inseguridad
alimentaria

Reducción y
envejecimiento

Baja
conectividad

Contexto productivo del campo colombiano

Falta de financiamiento
integral

Institucionalidad inadecuada

Insuficiente adaptación al
cambio climático

Postobón

Introducción

Para Postobón construir cadenas de abastecimiento inclusivas para la pulpa de fruta es un asunto de sostenibilidad empresarial ya que el contexto donde desarrolla el negocio enfrenta retos como:

- Disminución de fruta cosechada
- Aumento en la tasa de cambio y comportamiento volátil del dólar
- Barreras estructurales para los pequeños productores
- Calidad variable de la fruta

Por esto, es importante para Postobón poder desarrollar y construir relaciones de mediano y largo plazo basadas en confianza y en intercambios comerciales justos.

Introducción

Hit Social nació en 1997 partiendo de la premisa de que en el mediano plazo, la iniciativa genera valor social y empresarial. La implementación del programa ha pasado por 3 fases que han dejado lecciones aprendidas sobre qué funciona y qué no en la construcción de relaciones sostenibles con pequeños productores.

1997

- Inicio del programa en Risaralda, a través de una alianza entre Postobón y la Federación Nacional de Cafeteros.

2006

- Postobón es aliado comercial en el programa Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura en los departamentos de Risaralda y Santander.

2010

- Postobón continúa en el programa Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura, iniciando cultivos de mango en el departamento de Bolívar.

2015

- Sistematización de la experiencia y análisis del camino recorrido para plantear la nueva fase de Hit Social

Postobón

Aportes de Postobón en el tiempo – 18 años

Los aportes de Postobón se han hecho en especie y dinero, este último superando los \$1.200 millones de pesos.

Tipos de aportes de Postobón a Hit Social:

- Cofinanciación de los proyectos productivos
- Acompañamiento en establecimiento, sostenimiento, cosecha y poscosecha
- Transferencia de conocimiento y buenas prácticas
- Brindar capacitación técnica y empresarial a los asociados
- Asegurar la comercialización a través de la suscripción de Acuerdos de Comercialización claros y justos
- Entrega de material vegetal producido In Vitro
- Acompañar el proceso para desarrollo socio- económico de los productores

The logo for Postobón, featuring the word "Postobón" in a white, cursive script font, set against a blue, rounded rectangular background.

Zonas de influencia Hit Social

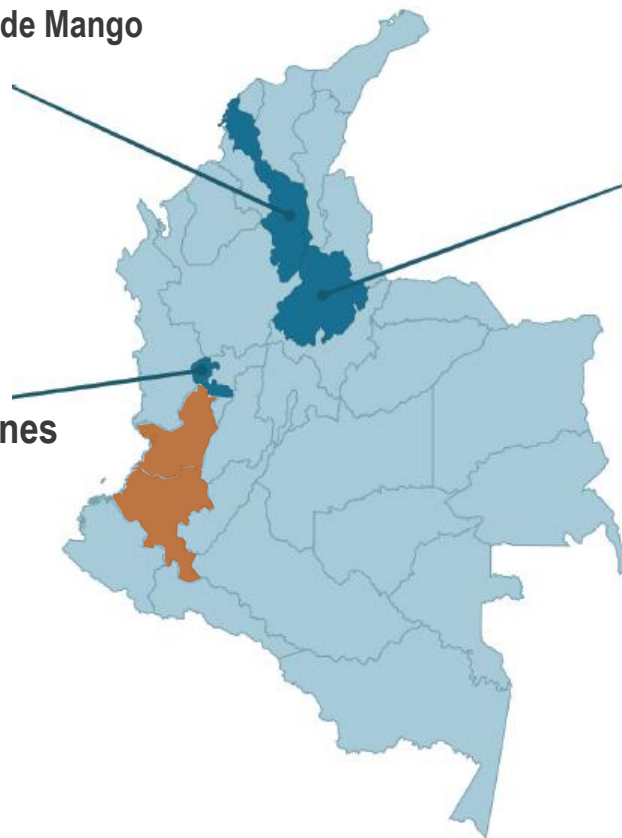
- Zonas de influencia afectadas por la violencia
- Evidencian niveles altos de desconfianza

Adicional a las zonas detalladas en el mapa, en la actualidad se están diseñando intervenciones en el Valle del Cauca y Cauca.

BOLIVAR - 7 de Mango

**SANTANDER – 8
asociaciones de Mora**

**RISARALDA
11 asociaciones
de Mora
3 de Lulo**



Impacto socio-económico estimado

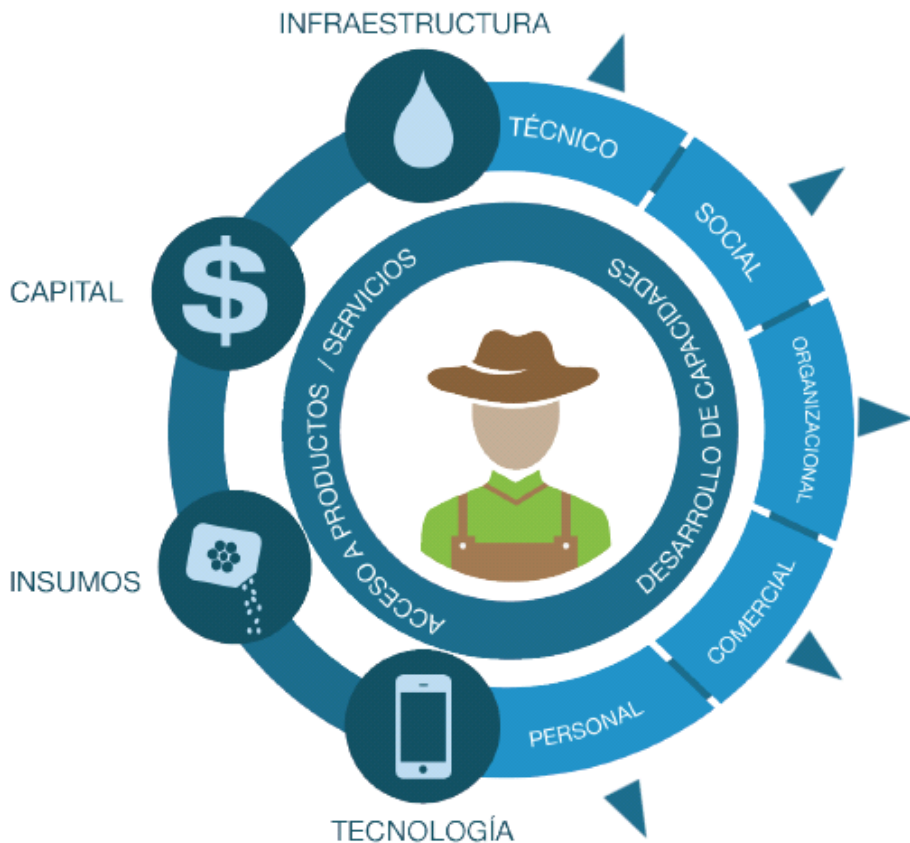
INDICADORES DEL PROGRAMA HIT SOCIAL

DEPARTAMENTO	PROMEDIO HA	PROMEDIO FAMILIAS	PROMEDIO ÁREA AGRICULTOR	TOTAL CANTIDAD COMPRADA 2015	PROMEDIO ANUAL CANTIDAD COMPRADA	PROMEDIO* TOTAL PAGADO 2015	PROMEDIO EMPLEOS GENERADOS AÑO
Santander	350	342	1,02	2.540	1.270	\$3.632,2	1.026
Risaralda	159	276	0,58	1.494	747	\$2.170,2	827
Subtotal Mora	509	618	0,82	4.034	2.017	\$5.802,4	1.853
Risaralda	28	30	0,93	701	351	\$1.164,4	56
Subtotal Lulo	28	30	0,93	701	351	\$1.164,4	56
Bolívar	682	383	1,78	730	365	\$332,9	1.226
Subtotal Mango	682	383	1,78	730	365	\$332,9	1.226
TOTAL	1.219	1.031		5.465	2.733	\$7.299,8	3.134

* Cifras en millones de pesos.

Postobón

Hit Social



Objetivo Hit Social 2016+

Contribuir al desarrollo del campo colombiano y la reconciliación, mediante la construcción de relaciones comerciales justas y estables que fomenten el bienestar de pequeños agricultores y sus familias proveedores de fruta, enfocándose en fortalecer el capital social, mejorar la capacidad empresarial y productividad, incrementando los ingresos de los mismos, bajo sistemas de producción con impacto ambiental reducido.

Hit Social 2016+

- Realizar inversiones en el cultivo que mejoren la productividad individual
- La resiliencia al cambio climático es prioridad número 1
- Asegurar la pertinencia, frecuencia y calidad de la asistencia técnica
- Incrementar la reinversión en el cultivo
- Aumentar los ingresos de los agricultores vía incremento en productividad
- Facilitar el acceso a capital financiero destinado a la inversión en bienes productivos relacionados al cultivo
- Fortalecer la asociatividad y la capacidad empresarial
- Desarrollar mecanismos que permitan la rendición de cuentas en la relación comercial y sirvan como herramienta para el cumplimiento de los compromisos
- Ampliar los tipos de cultivos y las regiones de influencia



Postobón

Muchas gracias

Sebastian Devis Rueda

sebastian.devis@postobon.com

Tel. (4) 575202