MISIÓN CHILE

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, ESTRATEGIAS PARA IMPACTAR EL DESARROLLO

29 de agosto al 2 de septiembre de 2011
Organiza: Comfama en alianza con el Gobierno de Chile
Boletín N° 5

En este boletín, les daremos a conocer las características fundamentales del Caso Chileno, modelo de desarrollo para el continente americano, donde se han implementado estrategias de innovación, emprendimiento y desarrollo social, que hacen de este país un ejemplo digno de estudio.

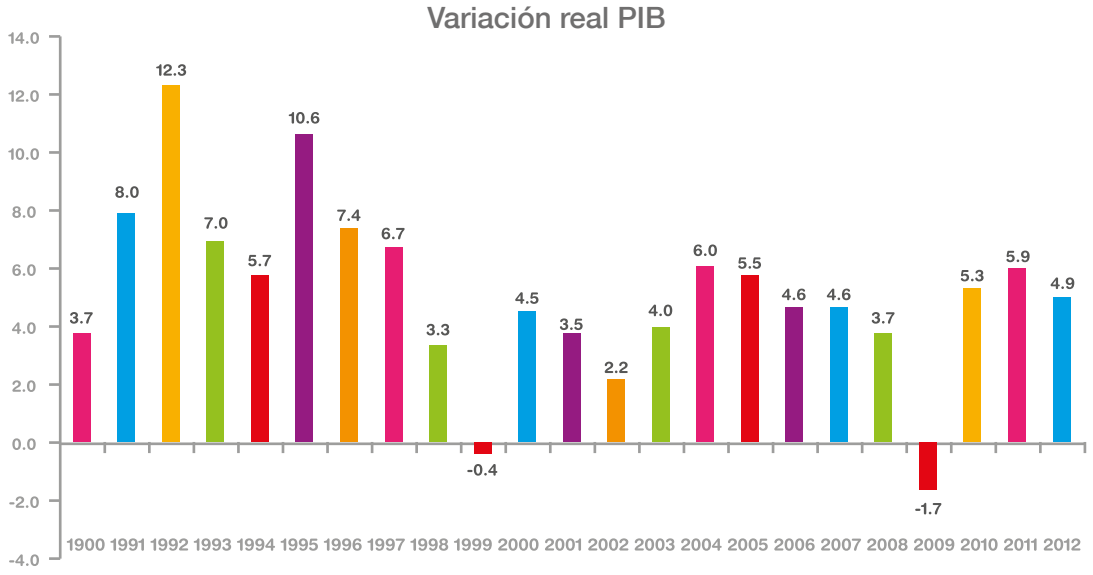
Una mirada al caso chileno

La agenda de desarrollo de los países se ha orientado a fundamentar su estrategia económica y social en la consecución de una sociedad del conocimiento. En Chile, se ha considerado esta dirección como motor de la economía por su integralidad en los componentes: institucional, educativo y, en información y tecnologías en comunicaciones.

comfama

Contexto económico

En 2010, la actividad económica chilena registró un crecimiento del PIB del 5,3%, impulsado por la demanda interna a partir del dinamismo del consumo privado y la inversión en máquinas y equipo a raíz del tsunami, mostrando que la fortaleza de su economía se encuentra arraigada en un trabajo conjunto entre el sector público y privado, a tal efecto que los pronósticos para 2011 señalan un crecimiento de 0,7 puntos porcentuales respecto al año anterior.



Fuente: FMI, World Economic Outlook Database, Junio de 2011. Dato de 2011 es estimado

Este crecimiento de 2010 está precedido de un periodo inestable, debido a los choques externos de la crisis económica mundial. Esta contracción en el PIB de 1,7% refleja el efecto contagio producido por los altos precios de las materias primas, la crisis hipotecaria y crediticia. No obstante, la estricta disciplina fiscal ha sido el elemento central para el logro de la estabilidad macroeconómica por varios años.

En las exportaciones tradicionales del país se incluyen los sectores minería, agrícola e industrial; cuya composición tiene una alta representación del sector minero con el 63,6%[1], luego sigue agricultura con un 6,3% e industria con 27,7%; aunque las exportaciones tradicionales tengan un peso alto en su aporte al PIB, el depender las exportaciones en un porcentaje tan significativo del sector minero, sigue dejando el perfil del productor con poco valor agregado y vulnerable a choques externos, dada la volatilidad de los precios de este sector. De allí, provienen esfuerzos institucionales para agregar valor a los productos primarios y, a su industria en general.

7 Datos extraídos de la página del Banco Central de Chile

Innovación como base para el desarrollo

Fuente: Elaboración propia, a partir de CONICYT

En una economía para innovar es necesario acceder, procesar y crear conocimiento. Justamente, Dowrick (2002) señala que la nueva teoría del crecimiento considera fundamental el aporte de los spillovers del conocimiento a través de sus diferentes mecanismos de trasferencia. De esta forma, si el conocimiento exhibe efectos dinámicos de retroalimentación, entonces a iguales cambios pequeños en los recursos dedicados a la producción del conocimiento, se puede dar lugar a cambios substanciales en desarrollo económico.

Así, la fundamentación del impacto económico de la innovación radica en las condiciones que tiene que preparar una economía, pues el fin último es lograr una sociedad basada en el conocimiento, en el caso de Chile se hace por intermedio de cinco plataformas para fomentar la productividad y el crecimiento económico: capital humano, investigación y desarrollo (I+D), infraestructura y recursos, marco normativo legal y político, y, finanzas y comercio.

La plataforma orientada al capital humano enfatiza en el mejoramiento de la calidad de la educación profesional, técnica y formación en el trabajo, con el propósito de reducir las brechas entre los trabajadores calificados y no calificados. Por su parte, la plataforma I+D pretende fundamentar la investigación en aplicación a las necesidades del país para la agregación de valor; en tanto, la plataforma infraestructura y recursos se enfoca en los requerimientos necesarios para la actividad productiva como la generación de energía, suministro de agua, disponibilidad de recursos naturales e infraestructura de transporte y telecomunicaciones.

En la plataforma marco normativo, legal y político se encuentran los derechos de propiedad, regulación de la competencia, asuntos ambientales y laborales, transparencia en el sector público y privado, y, políticas de apoyo a la inversión. Este tema deviene del predominio de desarrollo tecnológico por parte de las empresas grandes, es un tema preocupante por la falta de acceso de las empresas pequeñas y medianas a créditos, incluso en las mediciones de dominio de mercado Chile ocupa el puesto 57, tema en trabajado por intermedio del Tribunal Antimonopolio (De Bella y Cerisolla, 2011: 17)

Apoyado en esta última plataforma se halla las finanzas y comercio con el objeto de hacer eficiente el mercado financiero para incentivar las actividades en ciencia y tecnología por parte de las empresas privadas. Los incentivos para estimular la investigación aplicada se han orientado a mecanismos de financiación a través de subvenciones públicas con la complementariedad de los fondos privados (OCDE, 2010: 7).

Sin embargo, en el tema de investigación los esfuerzos se han orientado tradicionalmente a la investigación básica, pero el replanteamiento en la inversión de los recursos sugiere un mayor esfuerzo por la investigación aplicada, en particular en el direccionamiento a unos sectores delimitados en los clúster para permitir una orientación de la actividad productiva del país. Puesto que como señala el informe de la OCDE Chile 2010, "el capital humano y la actividad científica no constituyen innovación, mientras no se vinculen con la actividad de las empresas".

Relación Universidad, Empresa, Estado

Los resultados obtenidos en avances en innovación corresponderán a las interacciones entre los diferentes actores que participan del Sistema Nacional de Innovación y los clúster como estrategia sectorial en la incorporación de procesos innovativos entorno a la industria. No obstante, la obtención de resultados favorables en la tasa de innovación está asociada a la participación de las universidades a través de los centros de investigación de las universidades con los respectivos clúster, como señala en estudio de la OCDE basado en una muestra de 26 países (Britan, 2002: 225).

En este sentido, Chile ha promovido la relación entre las universidades e institutos con capacidades en investigación y de formación de recursos humanos con la empresa, para vincular las demandas del sector productivo con la formación de la mano de obra y, obtener así valor agregado a la producción nacional. Como ilustración en los productos tradicionales de país el énfasis se encuentra en la agregación de valor, así se tiene que en el sector vinícola se ha invertido para el desarrollo de la exportaciones de vinos varietales con plantas de

tecnología de punta, por su parte en el sector de pesca, verbi gracia, el salmón, se ha invertido en marca-país con el desarrollo de etiquetas y productos de calidad, dado que en el tema de producción, la competencia por cantidad deteriora la calidad, además de las dificultades por la legislación ambiental (Britan, 2002: 257).

El crecimiento del gasto en I+D desde la década de los 60's ha pasado de 0,3% a 0,68% en 2004 frente al promedio de países de la OCDE de 2,26%. La característica destacable de este indicador es desde su concepción se busca la interrelación entre la investigación y el sector productivo (Britan, 2002: 259). De allí, la creación de instrumentos para corregir las fallas de mercado y generar innovación, por intermedio del incentivo a la participación del sector privado que representa el 37% que se espera pasar a 55%, en tanto la relación de aportes públicos del 53% a 32%.

Al respecto, la estrategia de innovación para la competitividad recoge las cinco plataformas a través de la generación de una institucionalidad que permitiera darle gobernabilidad al sistema y corregir los fallos de mercado, mediante dos pilares: CORFO - Corporación de Fomento de la Producción- y CONICYT – Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica-, el primero es el encargado de promover la innovación y su difusión y, el segundo promueve el desarrollo de la actividad científica y tecnológica en el país y la formación de recurso humano de excelencia para I+D+i.

Desde entonces, en la institucionalidad chilena CORFO, impulsa la actividad productiva mediante planes especiales de desarrollo, conllevando al mejoramiento de las empresas involucradas en actividades minera, eléctrica, agrícola, comercio y transporte. De esta forma, dentro de sus logros cabe destacar la creación de empresas Empresa Nacional de Electricidad (Endesa), la Empresa Nacional del Petróleo (Enap), la Compañía de Acero del Pacífico (Cap) y la Industria Azucarera Nacional (Iansa). Estos resultados surgen de estrategias enfocadas en la promulgación de la asociatividad, acceso al financiamiento, investigación y desarrollo tecnológico y modernización de la gestión.

Incluso con la financiación de CORFO se está implementado el programa Star-Up Chile[2], con el propósito de destacar y poner en práctica casos exitosos de innovación. De este modo, se proyecta en el largo plazo busca convertir a Chile en el centro de innovación empresarial de América Latina.

Finalmente, el fundamento de las políticas de innovación para la competitividad se encuentra en el aumento del empleo y el aseguramiento en la igualdad de oportunidades. En este último punto, como se puede apreciar en el gráfico del coeficiente de Gini, desde el 2000 ha decrecido, aunque no a los niveles de los países de la OCDE. Por tal motivo, se hace prioritario trabajar sobre brechas en educación tanto en calidad como en cobertura, a pesar de los avances, se pretende aumentar la meta de cobertura en educación terciaria a un 80%

2 http://www.rln.cl/economia-y-corfo-alinean-esfuerzos-para-promover-la-innovacion-y-el-emprendimiento

en 2020, ya que actualmente se encuentra en 43%.

Fuente: Cepalstat, Base de Datos y Publicaciones Estadísticas

Fuente:

Britan, Eduardo (2002). Crecimiento e innovación en Chile: En: Revista Perspectivas (Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de Chile), vol. 5, Nº 2, 2002.

Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (2007). Hacia una estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad. Disponible en: http://www.conicyt.cl/573/articles-7609_documentos.pdf

De Bella y Cerisolla (2011). Crecimiento de la productividad de la inversión: Chile desde una perspectiva mundial. En: Economía chilena, Vol. 14 - Nº1 / abril.

OCDE (2010). Estudio Económico de Chile. En: Síntesis, enero 2010.

http://www.corfo.cl/
http://www.conicyt.cl/573/channel.html
http://www.bcentral.cl/estadisticas-economicas/
www.eclac.cl