MISIÓN CHILE

Innovación y emprendimiento, estrategias para impactar el desarrollo

29 de agosto al 2 de septiembre de 2011
Gobierno de Chile
Boletín Nº2

"La innovación es especialmente importante para las economías cuando se acercan a las fronteras del conocimiento, y cuando se crean las posibilidades de integrar los recursos públicos y privados para contribuir al desarrollo de la sociedad".

Raúl Cuero
Científico colombiano

La academia es uno de los sectores más comprometidos con la innovación, así lo confirman el ranking U – Sapiens Colombia 2010 y el escalafón Scimago SIR - Iberoamérica, que miden la actividad investigadora de las instituciones de educación superior del país, donde se destacan varias universidades antioqueñas.

Sin embargo, la innovación no es útil por sí sola, requiere una red que conecte las investigaciones y adelantos que se realizan en la academia, con los proyectos que adelanta el Gobierno para mejorar la competitividad y con la gestión de las empresas donde se gesta la fuerza que potencia el desarrollo.

Es así, como Comfama en alianza con el Ministerio de Educación de Chile, ha diseñado un programa que incluye visitas a Universidades, Ministerios y empresas, que han sido fundamentales en la creación de un ambiente propicio para que Chile sea hoy un país ejemplo de desarrollo en América Latina.

comfama

Agenda

Misión Chile: Innovación y emprendimiento, estrategias para impactar el desarrollo

Fechas	Agosto			Septiembre	
	Lunes 29 (Santiago)	Martes 30 (Santiago)	Miércoles 31 (Valparaíso)	Jueves 1 (Santiago)	Viernes 2 (Santiago)
Mañana	Presentación Reunión Ministerio de Educación DIVESUP	Presentación Reunión Ministerio de Economía Innova, Corfo y CPC	Universidad Católica de Valparaíso	Pontificia Universidad Católica de Chile	Universidad Adolfo Ibañez
Tarde	Universidad de Chile	Universidad Andrés Bello	Universidad Federico Santa María	Universidad de Santiago USACH	Conclusiones

El objetivo de las distintas visitas, es conocer la vinculación de estas Instituciones Educativas con los programas de innovación del gobierno, en la transferencia de conocimientos y tecnología al sector productivo chileno.

Los ejes temáticos son:
a. Institucionalidad y políticas internas en innovación y transferencias tecnológicas.
b. Alianzas estratégicas con el sector productivo.
c. Incubadoras de Empresas.
d. Transferencia tecnológica (Licencias, spin off).
e. Programas de Emprendimiento.
f. Proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D).
g. Presupuesto para I + D y fuentes de financiamiento.

Contexto

"Hacia una estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad" es el documento promovido por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad[1] en Chile, con el objetivo de fortalecer la continuidad de las propuestas que se gestan desde la Universidad, las empresas y el Estado e impulsar el crecimiento de la economía, fomentar el desarrollo de la ciencia, el crecimiento de las empresas y contribuir al desarrollo humano con equidad.

Desde el componente Universitario se conocerán los siguientes modelos:

Universidad de Chile:

Creada en 1842 paralelamente con el nacimiento de la república, es reconocida por su carácter nacional y público. Su **Departamento de Desarrollo y Transferencia Tecnológica,** alberga el 38% de las publicaciones científicas del país y ocupa el décimo[2] lugar en América Latina en dichas clasificaciones. Como promotores de la protección a la propiedad intelectual tienen 13 patentes nacionales y 8 aprobadas en el exterior. Entre los proyectos tecnológicos, el 53% están vinculados a ciencias exactas, 8% a ciencias humanas y artes, 16% corresponden a tecnología y 23% a salud[3].

1 Dentro del Sistema de Innovación Chileno, la organización público-privada encargada de prestar las bases de la política en la materia es el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC), cuyo presidente es denominado por el presidente de la nación.
2 http://www.scimagoir.com/pdf/ranking_iberoamericano_2011.pdf
3 Datos extraídos de la página http://www.uchile.cl/portal/investigacion/investigacion-en-cifras

Universidad Andrés Bello:
Con el objetivo de alinear el sistema educativo con el investigativo en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, y lograr el financiamiento de los grupos de investigación, la Universidad Andrés Bello creó la **Iniciativa Universidad + Empresa.** Es así como establecieron el vínculo con empresas como Neos, Innpulso y Centrovet:

Neos es reconocida por la transferencia tecnológica y proyectos de innovación en la prestación de servicios de consultoría, patentes y comercialización.

Innpulso, orienta sus actividades a la gestión tecnológica en el área de la biotecnología.

Centrovet es una compañía dedicada a la investigación y desarrollo en el ámbito farmacéutico veterinario con clientes en los sectores de la producción de aves, carnes y huevos, y las industrias de peces, cerdos, bovinos y mascotas.

Universidad Adolfo Ibañez
La Escuela de Negocios y la Facultad de Ciencias e Ingeniería, tienen diferentes centros de innovación como soporte a la relación con el sector productivo. En la Escuela de Negocios se encuentra Venturelab, plataforma de servicios globales para empresas nacionales y extranjeras, y la Facultad de Ciencia e Ingeniería se ha ocupado de investigar temas de energía, bioingeniería, informática y telecomunicaciones, con el propósito de abordar temas que se encuentran en la agenda de los países y las empresas.

Pontificia Universidad Católica de Chile
Fundada en 1888. En el ámbito de la investigación cuenta con 966 publicaciones en revistas indexadas, 319 proyectos bajo la figura de FONDECYT y 34 en FONDEF[4]. Otras iniciativas promovidas por la UCC son el programa EmprendeUC, impulsor del emprendimiento, e IncubaUC, generador de incubaciones soportadas en el conocimiento a partir de procesos de investigación, relacionamiento con inversionistas y acceso a subsidios públicos.

Universidad Santiago de Chile (Usach)
Fundada en 1847 como Escuela de Artes y Oficios, y en 1981 recibió su actual nombre. Con el fin de fomentar actividades encaminadas a la ciencia y tecnología, la USC cuenta con diferentes centros de estudios con enfoque multidisciplinar de investigación básica o aplicada, entre los que se destacan el Centro de Estudios de Alimentos (Cecta), Centro de Transferencia Tecnológica (Cedetec), Centro de Investigación Educación Superior (Cices) y Centro de Transferencia Tecnológica (Innovo).

Universidad Técnica Federico Santa María
Fundada en 1926, se destaca por sus desarrollos en ingeniería, ciencia y tecnología. Tiene 148 publicaciones indexadas, 6 solicitudes de patentes y 46 proyectos en FONDECYT[5].

La Universidad cuenta con una estrategia de emprendimiento tecnológico con funcionamiento tipo red entre los diferentes actores del sistema de innovación denominado **Instituto Internacional para la Innovación Empresarial 3IE,** y con el **Centro Multidisciplinario de Innovación y Transferencia Tecnológica,** donde se reúnen los diferentes centros de innovación tecnológica de la universidad.

4 Datos de la página web http://www.uc.cl/es/investigacion
5 Datos a 2008 y 2007 http://www.utfsm.cl/universidad/cifras.html

Universidad Católica de Valparaíso
Inició su gestión en 1925, tiene 58 proyectos en FONDECYT, 19 patentes en trámite y 327[6] publicaciones indexadas. Desde la Vicerrectoría de investigación y estudios avanzados, creada en 1998, busca profundizar en el componente de la producción científica y la formación avanzada, a través de la cooperación técnica y la transferencia tecnológica.

Así mismo se visitarán varios Ministerios y entidades relacionadas con la investigación y el fomento empresarial:

Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
Entidad creada para impulsar la actividad productiva mediante planes especiales de desarrollo para el mejoramiento de las empresas involucradas en actividades de minería, generación de energía eléctrica, desarrollo agrícola, comercio y transporte. De esta forma, dentro de sus logros cabe destacar la creación de empresas como Empresa Nacional de Electricidad (Endesa), la Empresa Nacional del Petróleo (Enap), la Compañía de Acero del Pacífico (Cap) y la Industria Azucarera Nacional (Iansa). Estos resultados surgen de estrategias enfocadas a la promulgación de la asociatividad, acceso al financiamiento, investigación, desarrollo tecnológico y modernización de la gestión.

Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)
Es el organismo gremial del empresariado chileno. Fundada en 1935. Reúne a los principales sectores productivos del país y está integrada por: la Sociedad Nacional de Agricultura, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI), la Sociedad de Fomento Fabril (SFF), la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF).

6 Datos extraídos de http://universite.cl/pontificia_universidad_catolica_de_valparaiso.html