

Innovación y alianzas, dos claves para promover el desarrollo

Seguimos en el Curso: “Equidad e innovación, desafíos convergentes”, y comenzamos la mañana del jueves con el profesor Carl Dahlman quien hizo una interesante presentación sobre los aspectos fundamentales que se requieren para introducir la innovación en las empresas y las estrategias para implementarla.

De una parte fue enfático en señalar que la innovación juega un papel fundamental para ser competitivos, crecer y crear riqueza, y que los países en desarrollo tienen grandes oportunidades para invertir en innovación y crear conocimiento.

Uno de los ejes dinamizadores de la innovación son las multinacionales, que tienen la capacidad de invertir, contratar personal altamente capacitado y “equivocarse”, es decir, estar abiertos a que no todas las ideas y nuevos desarrollos funcionan, y que, de los errores se aprende enormemente para saber “qué es lo que no se debe hacer”.

Para crear un ambiente innovador, es necesario que las empresas e instituciones introduzcan estos tres componentes en su plan estratégico:

- Adquirir nuevos conocimientos de los países que van a la vanguardia en este sentido.
- Crear una red para introducir los nuevos desarrollos.
- Fortalecer a las instituciones donde se crea el conocimiento, especialmente a las Universidades.

Innovación inclusiva

Es un término que se viene utilizando para explicar los nuevos desarrollos que se introducen en un país pensando en la base de la pirámide, y que finalmente benefician a millones de personas.

Sin embargo, este no ha sido el foco de la innovación, debido a que algunos consideran que la población de bajos ingresos no es un mercado atractivo, aunque este concepto ha comenzado a cambiar ya que es allí donde más trabajo se necesita para transformar la realidad de millones de personas.

En competitividad, Colombia ocupa el puesto N°68 entre 144 países, y según el Foro Económico Mundial, los principales factores que entorpecen la innovación en nuestro país, son la corrupción, la infraestructura inadecuada, la burocracia y la poca financiación de las nuevas ideas.

Redes que multiplican resultados

Continuamos la jornada de la mañana con el profesor y Director del Piker Center, William Eimicke, quien expuso los excelentes resultados que ha obtenido la ciudad de Nueva York, en temas tan fundamentales como la recuperación del Central Park, que hace 20 años era un sitio peligroso y mal administrado.

Fue gracias a las alianzas con diferentes organizaciones no gubernamentales que hoy, este espacio se transformó en un eje dinamizador del turismo y el encuentro de los habitantes de la ciudad.

Otro tema fundamental para la gestión del desarrollo en las empresas, es la creación de redes, que procuran la solución de problemas en momentos claves, ayudan a fortalecer relaciones con otras organizaciones que apalancan la gestión, y el intercambio de conocimiento para mejorar los resultados.

Una oficina para fomentar el empleo y el emprendimiento

En la tarde visitamos el Centro de Negocios y soluciones de empleo en Nueva York, una oficina cuyo trabajo está enfocado exclusivamente a brindar asesoría a los emprendedores y crear alianzas con empresarios que necesiten vincular nuevos trabajadores.

Esta oficina, fue creada por el actual alcalde de Nueva York, Michael Bloomberg, quien tiene claro que uno de sus retos es crear empleo y apoyar las nuevas ideas de los emprendedores que tienen como objetivo iniciar un nuevo negocio.