



## La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Abril de 2010



# Índice

Prólogo .....	5
Junto con la India, China es una de las pocas economías de mayor tamaño que creció durante la crisis .....	8
Durante la pasada década, América Latina y el Caribe fue el socio comercial más dinámico para China .....	9
Durante la pasada década, China se ha transformado en el mayor exportador mundial de bienes, superando a Alemania, mientras que en servicios se posiciona como el quinto principal exportador .....	10
La contracción de las exportaciones de América Latina y el Caribe durante 2009 se produjo en todos los destinos, salvo con China, donde éstas aumentaron en plena crisis .....	11
El dinamismo económico de China ha salido al rescate de las exportaciones de América Latina y el Caribe ..	12
Asia-Pacífico, y China en particular, se han transformado en un socio comercial clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones.....	13
China podría desplazar a la Unión Europea como segundo socio comercial de la región, a mediados de la próxima década.....	14
Pese a la indiscutible importancia de China como socio comercial, algunos países de la región siguen manteniendo relaciones comerciales relativamente débiles .....	15
América Latina y el Caribe como región mantiene un balance deficitario en el comercio con China, debido al creciente déficit comercial de México y América Central .....	16

China ya es un mercado de exportaciones clave para algunos países de la región, mientras que para casi todos los países de la región es aún más importante como fuente de importaciones .....	17
En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina ha aumentado considerablemente.....	18
Desde fines de 2008, las importaciones originarias de China han sido objeto de numerosas investigaciones antidumping en la región.....	19
La canasta exportadora de la región en su conjunto hacia China se concentra en productos primarios y sus procesados. Sin embargo, varía bastante entre los tres países que visita el presidente Hu Jintao en esta gira.....	20
Además, la especialización en productos primarios varía bastante y en los casos de Costa Rica, México y El Salvador, emergen algunos productos manufactureros de alta tecnología .....	21
Aunque América Latina y el Caribe en su conjunto es destino importante de IED china, ésta se concentra excesivamente en los paraísos fiscales .....	22
Sin embargo, aparte de los sectores de recursos naturales, la IED china en la región se ha diversificado en manufacturas y servicios. China ha desembarcado en América Latina con inversiones, y para 2003-2009, se estima un monto de 24 mil millones de dólares .....	23
Las visitas oficiales de los Jefes de Estado chinos a América Latina y el Caribe han ido creciendo y reflejan una agenda de intereses mutuos que parece ir progresando.....	24
Conclusiones y recomendaciones .....	25

## Prólogo

La presente publicación es un aporte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) al análisis de las proyecciones que representa para el desarrollo regional el creciente vínculo con China. La visita que el Presidente de la República Popular China, Hu Jintao, efectúa a tres países de la región (Brasil, la República Bolivariana de Venezuela y Chile) entre los días 14 y 18 de abril de 2010 es una buena ocasión para ello.

El año 2009, en que el mundo enfrentó su peor crisis económica en ocho décadas, presenció al mismo tiempo la consolidación de China como un actor central en la economía mundial. Mientras el mundo como un todo y los países industrializados experimentaban caídas en el producto de un 0,8% y un 3,2%, respectivamente, China logró crecer a un 8,7%. Esto fue posible merced a un gigantesco paquete de estímulo económico, acompañado de una formidable expansión crediticia. Asimismo, y en el contexto de una caída abrupta y generalizada en los flujos del comercio mundial (12,2% en volumen), China desplazó a Alemania como el principal exportador mundial de mercancías.

En la presente publicación, se pasa revista brevemente a la evolución reciente del comercio entre China y la región, en términos de países, sectores y productos, así como a la inversión extranjera directa (IED) china en América Latina y el Caribe. A partir de dicho análisis, se confirma el rol que China ha venido asumiendo en los últimos años como principal fuente de crecimiento de las exportaciones de la región, incluso en el contexto de la severa desaceleración que éstas sufrieron en 2009. Se confirma también el carácter esencialmente interindustrial del comercio entre la región y China, patrón en el cual las exportaciones chinas consisten principalmente en bienes manufacturados, en tanto las de América Latina y el Caribe son principalmente de materias primas. Ello dificulta tanto mayores alianzas empresariales sino-latinoamericanas como una inserción más eficaz de los países de la región en las cadenas productivas de Asia-Pacífico, que tienen cada vez más un carácter intraindustrial.

China representa para la región una fuente de enormes oportunidades. Aprovecharlas cabalmente requerirá avanzar en la diversificación de exportaciones, mediante un esfuerzo deliberado y sostenido de incorporación de mayor conocimiento a éstas. Un desafío complementario de la mayor importancia es procurar mayores niveles de IED china en la región, especialmente aquella que contribuya a mejorar la infraestructura, a promover la diversificación exportadora y a estimular alianzas empresariales sino-latinoamericanas. Lo anterior demanda avanzar en una aproximación estratégica de la región hacia China, que supere las limitaciones propias de los esfuerzos nacionales que han prevalecido hasta ahora.

La CEPAL ha venido siguiendo y apoyando desde hace varios años los esfuerzos que se llevan adelante en diversas instancias en pro de un reforzamiento de las relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y la región del Asia Pacífico, y particularmente China. Es así como ha participado en las tres versiones celebradas hasta ahora de la Cumbre Empresarial China-América Latina, así como en las cuatro reuniones ministeriales que ha tenido la Iniciativa Foro del Arco del Pacífico Latinoamericano, entre otras instancias. La presente publicación<sup>1</sup> se inserta en este esfuerzo permanente por fomentar los vínculos entre América Latina y el Caribe y la región más dinámica del mundo, el Asia Pacífico.

<sup>1</sup>Al respecto, se destacan, entre otras, las siguientes publicaciones: “El Arco del Pacífico Latinoamericano y su proyección a Asia-Pacífico” (septiembre de 2008), “Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico. El vínculo con China” (octubre de 2008), “Oportunidades de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. El vínculo con APEC” (noviembre de 2008), y “El Arco del Pacífico Latinoamericano después de la crisis. Desafíos y propuestas” (noviembre de 2009). Todas ellas están disponibles en línea en <http://www.cepal.org/comercio/>

Alicia Bárcena  
Secretaria Ejecutiva  
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

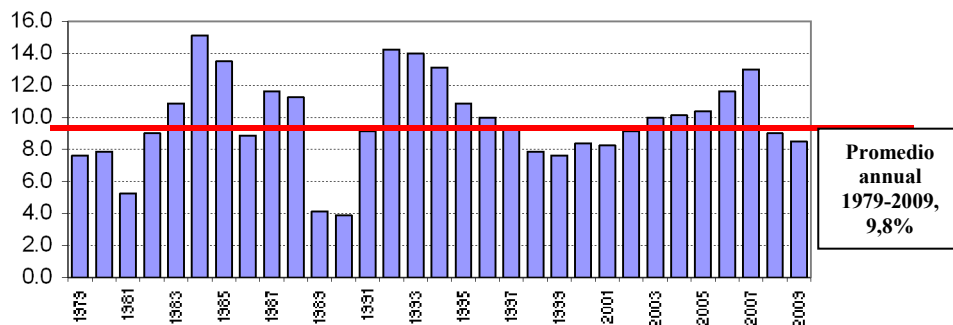
Oswaldo Rosales  
Director  
División de Comercio Internacional e Integración

El principal responsable de este documento es Oswaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la coordinación técnica estuvo a cargo de Mikio Kuwayama, Jefe de la Unidad de Comercio Internacional.

En la preparación del informe, participaron, además, Mariano Alvarez, José Elías Durán, Myriam Echeverría, Sebastián Herreros, Germán King y Marcelo LaFleur.

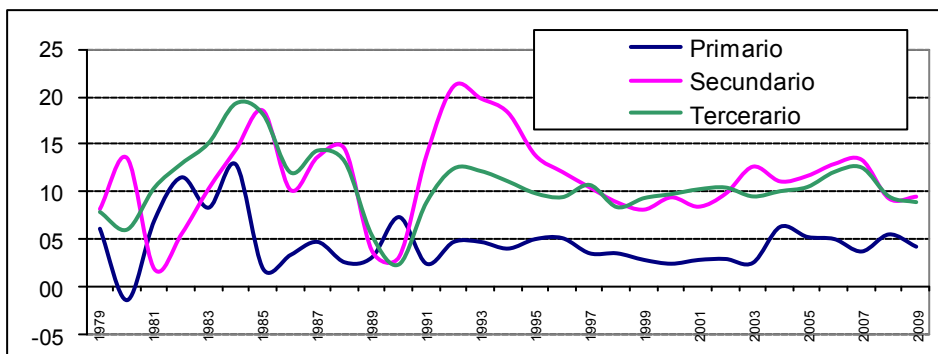
**Junto con la India, China es una de las pocas economías de mayor tamaño que creció durante la crisis**

**Gráfico 1**  
**China: Tasa de crecimiento anual del PIB, 1979-2009**  
 (En porcentajes)



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China.

**Gráfico 2**  
**China: Tasa de crecimiento anual del PIB por principales sectores, 1979-2009**  
 (En porcentajes)



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China.

En los últimos 30 años, China ha logrado una tasa de crecimiento promedio anual cercana a los dos dígitos. Este proceso sostenido de crecimiento ha sido liderado principalmente por la industria manufacturera, la construcción y los servicios.

Con un crecimiento de 9,1% y 10,7% en el tercer y cuarto trimestres de 2009, China creció 8.7% el 2009, mientras EE.UU y la UE se sumían en la recesión. El crecimiento fue impulsado principalmente por las inversiones de infraestructura ligadas al millonario paquete de estímulo, que pudo contrarrestar la fuerte caída en las exportaciones.

Se proyecta un crecimiento anual en China de entre 8% y 9% para los próximos cinco años. De esta forma, este país continuará siendo el más importante impulsor del crecimiento mundial y creará un mercado de gran potencial para las exportaciones de América Latina y el Caribe.

Existen temores respecto de la posibilidad que la suma de los estímulos fiscales, monetarios y crediticios esté gestando la aparición de burbujas bursátiles e inmobiliarias o la acumulación de deudas que serán de difícil recuperación para el sistema bancario. Las autoridades chinas están conscientes de estos riesgos, y en sus decisiones de política económica deberán ir calibrando los ajustes necesarios para impedir dicho escenario.



## Durante la pasada década, América Latina y el Caribe fue el socio comercial más dinámico para China

El comercio de bienes de China con la región ha sido el más dinámico, tanto en las exportaciones como en las importaciones, durante la primera década del presente siglo. De hecho, en el período 2005-2009 las tasas de crecimiento de sus exportaciones hacia América Latina y el Caribe y de sus importaciones desde esa región doblaron las de sus exportaciones e importaciones totales.

De esta manera, la participación de América Latina y el Caribe sigue aumentando para alcanzar al 6% tanto de las exportaciones como de las importaciones chinas, es decir, se está creciendo pero desde un nivel aún reducido.

La gran importancia de China en el comercio mundial y el todavía reducido nivel de intercambios que la región mantiene con ella, representan desafíos y al mismo tiempo oportunidades para las economías de la región.

### Cuadro 1

#### China: Tasas de crecimiento del comercio, por principales socios regionales, 1995-2009

(Tasas promedios anuales)

Socios comerciales	Exportaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2009(1)
América Latina y el Caribe	32.2	17.8	26.8	26.1
Asia y el Pacífico (2)	26.5	9.3	20.3	11.6
Estados Unidos	36.7	16.1	25.6	10.2
Unión Europea	26.3	15.0	28.8	14.9
Resto del Mundo	8.6	7.1	26.6	14.3
Mundo	19.1	10.9	25.0	13.4
Socios comerciales	Importaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2009(1)
América Latina y el Caribe	14.5	12.7	37.6	22.8
Asia y el Pacífico (2)	32.4	12.2	23.9	7.1
Estados Unidos	19.7	6.8	16.8	10.2
Unión Europea	18.2	7.6	18.8	14.4
Resto del Mundo	11.2	13.4	26.8	14.5
Mundo	19.9	11.3	24.0	11.7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) y DOTs (FMI)

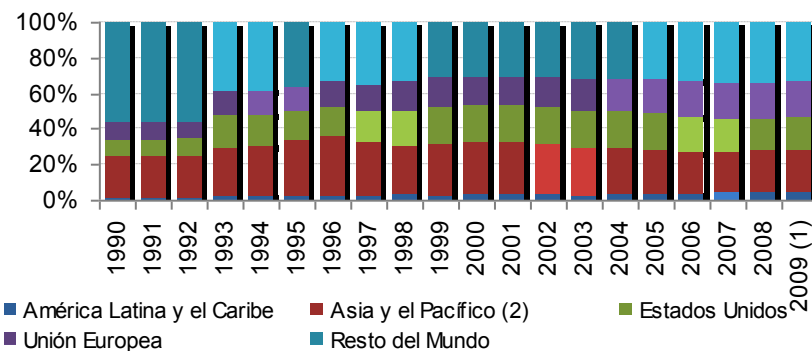
Notas: (1) Corresponde a datos DOTs de enero a noviembre y estimaciones con promedios móviles para diciembre.

(2) Incluye ASEAN, Australia, República de Corea, Japón y Nueva Zelanda.

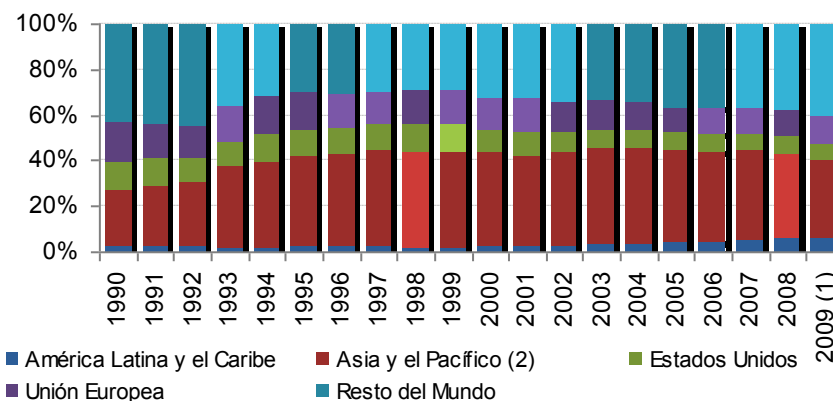
Gráfico 3

China: Participación en el comercio de sus principales socios regionales (En porcentajes)

#### A. EXPORTACIONES

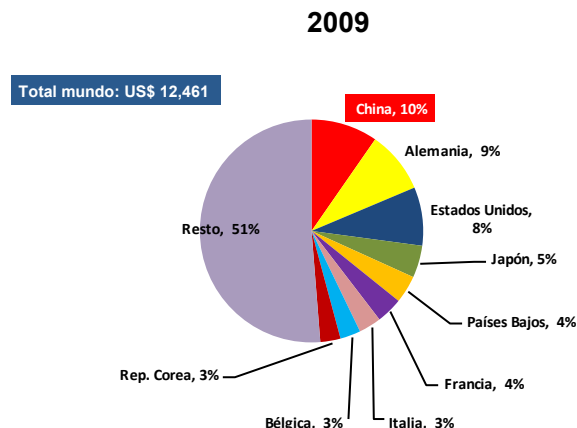
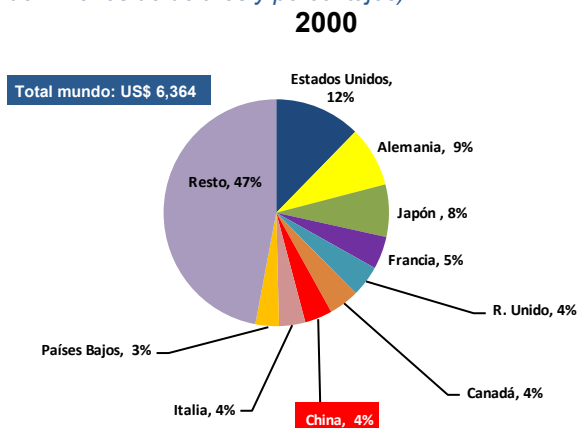


#### B. IMPORTACIONES

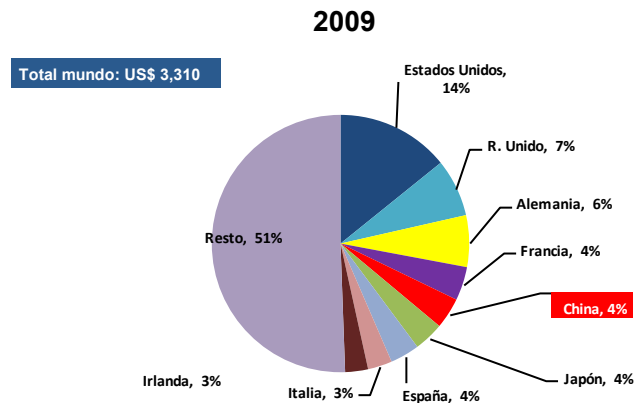
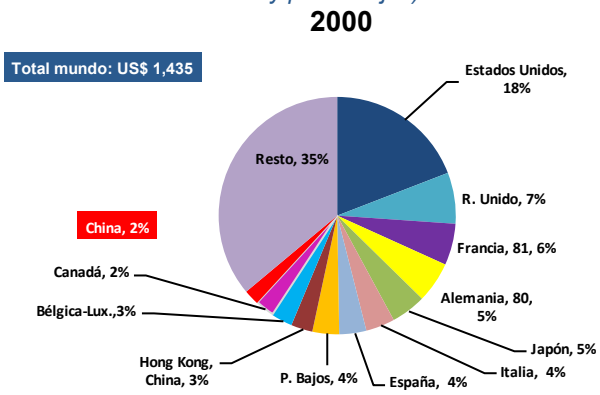


Durante la pasada década, China se ha transformado en el mayor exportador mundial de bienes, superando a Alemania, mientras que en servicios se posiciona como el quinto principal exportador

**Gráfico 4:**  
Principales exportadores mundiales de mercancías  
(En miles de millones de dólares y porcentajes)



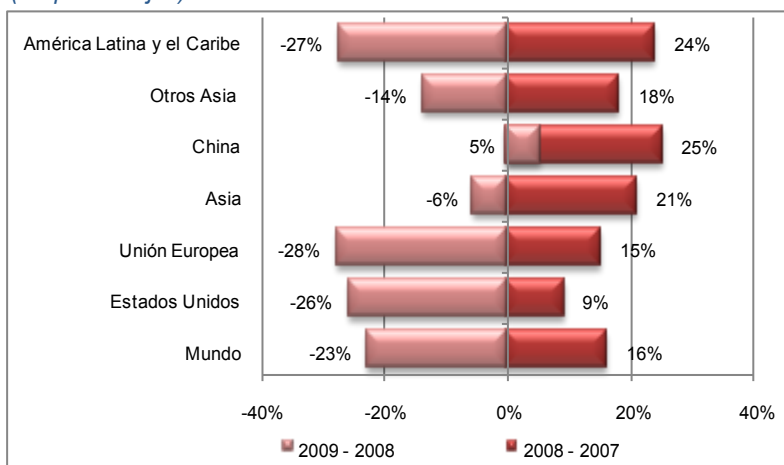
**Gráfico 5:**  
Principales exportadores mundiales de servicios  
(En miles de millones de dólares y porcentajes)



Fuente: Organización Mundial del Comercio.

**La contracción de las exportaciones de América Latina y el Caribe durante 2009 se produjo en todos los destinos, salvo con China, donde éstas aumentaron en plena crisis**

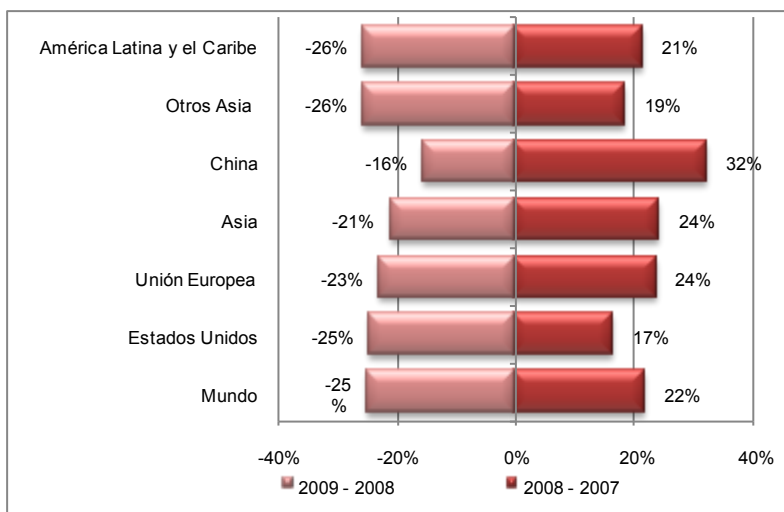
**Gráfico 6**  
**América Latina y el Caribe: Evolución del valor de las exportaciones de bienes, según principales destinos, 2008-2007 vs. 2009-2008**  
 (En porcentajes)



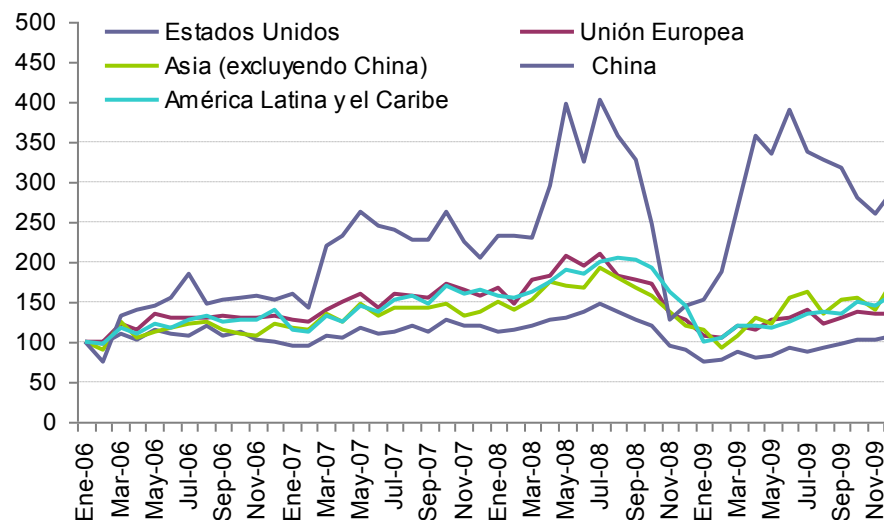
Mientras que en 2009 las exportaciones a los Estados Unidos y la Unión Europea se redujeron un 26% y 28% respectivamente, las destinadas a Asia cayeron sólo un 6%, en tanto a China aumentaron un 5%.

Estos datos ratifican la creciente importancia que ha adquirido China como destino de las exportaciones de América Latina y el Caribe.

**Gráfico 7**  
**América Latina y el Caribe: Evolución del valor de las importaciones de bienes, según principales orígenes, 2008-2007 vs. 2008-2009**  
 (En porcentajes)



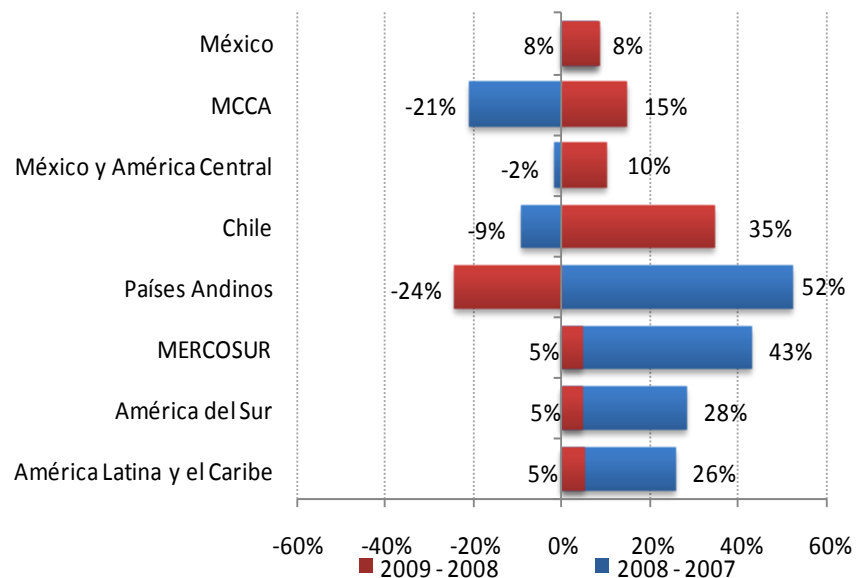
**Gráfico 8**  
**América Latina y el Caribe: Evolución del valor de las exportaciones de bienes según principales destinos, marzo 2006 a diciembre 2009**



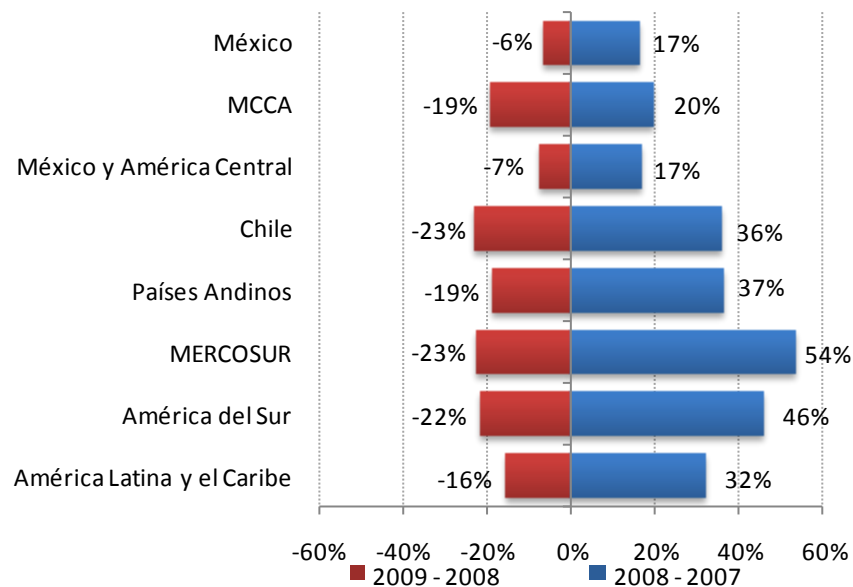
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficiales de los países.

## El dinamismo económico de China ha salido al rescate de las exportaciones de América Latina y el Caribe

**Gráfico 9**  
**América Latina y el Caribe: Evolución del valor de las exportaciones de bienes hacia China, 2007-2008 vs. 2008-2009**  
 (En porcentajes)



**Gráfico 10**  
**América Latina y el Caribe: Evolución del valor de las importaciones de bienes desde China 2008-2007 vs. 2008-2009**  
 (En porcentajes)



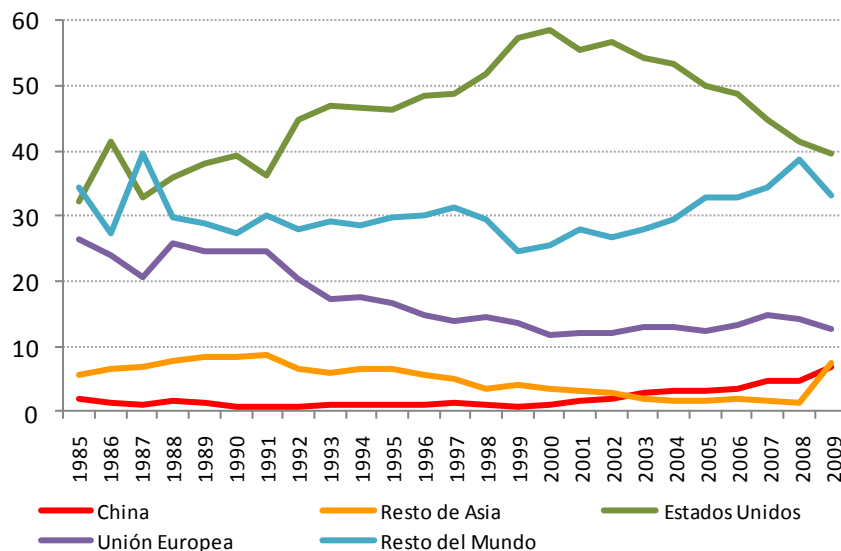
Las cifras del año 2009 indican que son precisamente las importaciones chinas - no sólo de algunos productos primarios sino también de manufacturas - las que han estado apuntalando las exportaciones de la región a este país asiático.

Las importaciones regionales desde China se redujeron un 16%. Por países y subregiones, México fue afectado menos, mientras que los países de América del Sur sufrieron una caída importante en 2009 en comparación con el año anterior.

## Asia-Pacífico, y China en particular, se han transformado en un socio comercial clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones

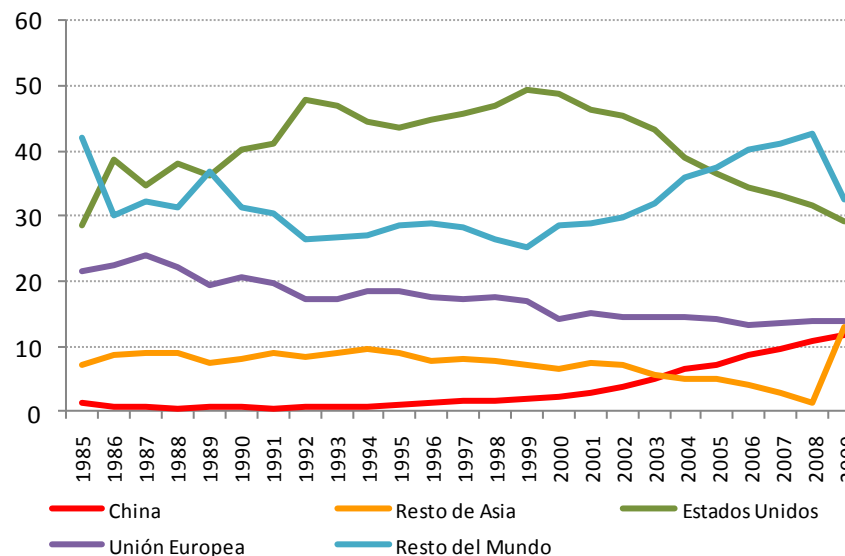
**Gráfico 11**

**América Latina y el Caribe: Participación de Estados Unidos, Unión Europea (27) y Asia-Pacífico en las exportaciones totales de la región**  
(En porcentajes)



**Gráfico 12**

**América Latina y el Caribe: Participación de Estados Unidos, Unión Europea (27) y Asia-Pacífico en las importaciones totales de la región**  
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), información oficial de los países y DOTs (FMI).

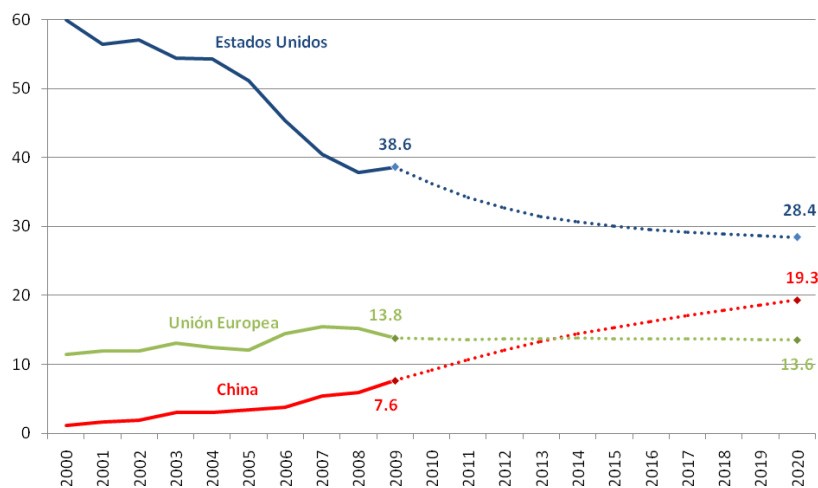
China y Asia-Pacífico sobresalen como los principales destinos hacia los que la participación de las exportaciones ha aumentado durante la presente década. En 2009, las exportaciones de la región hacia Asia-Pacífico y China en particular, representaron 15% y 7% de las exportaciones totales de la región, respectivamente, en tanto que la participación de los Estados Unidos fue de un 40% y la de la Unión Europea (27) de un 14%.

La relevancia de Asia-Pacífico (incluyendo China) como socio comercial es mucho mayor en las importaciones que en las exportaciones, lo que ha generado un creciente déficit comercial con esa región. La proyección indica que China tenderá a desplazar a la Unión Europea como segundo principal proveedor de importaciones para América Latina y el Caribe.

En esta dinámica comercial, China desempeña un papel cada vez más relevante, tanto en las exportaciones como en las importaciones, desplazando rápidamente a Japón como socio comercial en Asia-Pacífico en la presente década.

## China podría desplazar a la Unión Europea como segundo socio comercial de la región, a mediados de la próxima década

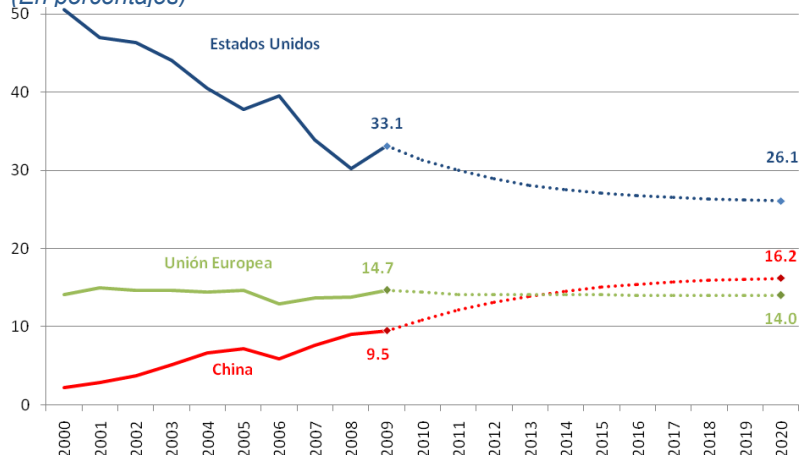
**Gráfico 13**  
América Latina y el Caribe (16 países): participación de los principales destinos en el total de las exportaciones 2000—2020  
(En porcentajes)



Las proyecciones hacia 2020 sugieren que China aumentaría de forma importante su posición relativa como destino de las exportaciones regionales.

De mantenerse el actual ritmo de crecimiento de la demanda por nuestros productos en los Estados Unidos, Unión Europea y el resto del mundo, y suponiendo que similar demanda china crece sólo a la mitad del ritmo que mostró en esta década, China superaría la Unión Europea en 2014 y pasaría a ser el segundo mayor mercado para las exportaciones de la región.

**Gráfico 14**  
América Latina y el Caribe (16 países): participación de los principales orígenes en el total de las importaciones 2000—2020  
(En porcentajes)



En el caso de las importaciones se prevé un comportamiento similar, con China superando la Unión Europea en 2015. Esta tendencia podría rezagarse en función del dinamismo que aporten el comercio bilateral en Acuerdos de Asociación de la Unión Europea con Centroamérica, el Caribe, Comunidad Andina y eventualmente con Mercosur.

Los aumentos de las importaciones desde China se producirían sobre todo en bienes de capital, especialmente electrónicos, piezas y partes, así como maquinarias y equipo, además de textiles y confecciones. Se trata de productos chinos que ya gozan en la región de una alta presencia.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de datos de la base de datos COMTRADE y fuentes nacionales.

Notas: 16 países son: Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (República Bolivariana de). Estimaciones y proyecciones basadas en las tasas de crecimiento del PIB de los años 2000-2009 de los Estados Unidos, Unión Europea, China, América Latina y el Caribe, Asia Pacífico y el Resto del Mundo. Se prevé una tasa de crecimiento del comercio que se converge a la tasa de crecimiento de largo plazo de las economías.

**Pese a la indiscutible importancia de China como socio comercial, algunos países de la región siguen manteniendo relaciones comerciales relativamente débiles**

**Cuadro 2**  
**América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones según principales destinos, 2000 Y 2009**  
*(En porcentajes de las exportaciones totales)*

	China		Asia Pacífico		Estados Unidos		UE 27		América Latina y el Caribe	
	2000	2009	2000	2009	2000	2009	2000	2009	2000	2009
<b>América del Sur</b>										
Argentina	3.0	6.6	9.4	15.3	12.0	6.2	18.0	18.6	48.1	42.2
Bolivia, Est. Plurinacional	0.4	2.5	1.4	18.5	24.0	7.7	17.3	9.1	44.2	59.9
Brasil	2.0	13.2	10.3	26.1	24.3	10.2	28.0	22.2	24.8	20.1
Chile	5.0	23.2	26.1	46.1	16.5	11.3	25.2	19.6	21.9	19.1
Colombia	0.2	2.9	2.6	6.0	50.4	39.7	13.9	14.2	28.9	24.6
Ecuador	1.2	0.9	10.9	2.6	37.9	33.5	12.9	15.0	31.5	42.6
Paraguay	0.7	1.1	2.0	1.1	3.9	1.8	13.6	16.0	74.5	75.1
Perú	6.4	15.4	16.9	26.9	28.0	16.3	22.0	15.6	18.1	14.9
Uruguay	4.0	4.3	8.3	8.5	8.3	3.3	16.3	15.1	54.2	39.9
Venezuela, Rep. Bolivariana	0.1	2.9	1.9	7.6	59.6	48.8	5.8	9.4	19.6	10.4
<b>América Central</b>										
Costa Rica	0.2	8.8	5.5	17.7	52.0	35.8	22.1	17.4	19.0	27.3
El Salvador	0.0	0.1	0.4	2.8	65.5	46.6	5.7	5.8	27.8	43.5
Guatemala	0.1	0.4	3.6	3.2	44.0	42.5	10.9	5.5	35.6	40.1
Honduras	0.0	1.5	1.6	4.7	79.3	40.7	4.5	23.0	6.0	29.8
México	0.2	0.6	1.4	2.4	88.2	87.6	3.5	3.8	3.6	3.2
Nicaragua	0.0	-	0.8	2.5	57.2	29.5	16.4	13.3	23.4	68.1
Panamá	0.2	2.5	2.0	8.2	45.9	42.6	21.7	24.4	23.2	19.5
<b>Países del Caribe</b>										
Bahamas	0.0	0.0	2.4	24.6	48.3	33.7	29.8	24.7	1.5	10.5
Barbados	-	0.4	0.7	1.1	13.5	7.5	18.5	12.4	16.2	75.8
Belize	-	0.0	0.8	7.0	45.0	30.3	27.8	37.3	30.6	12.2
Cuba	4.8	26.4	9.8	29.9	-	-	38.5	20.9	10.5	19.1
República Dominicana	-	2.0	1.4	4.3	91.1	61.9	6.3	10.4	4.2	20.7
Dominica	-	0.7	0.0	30.1	10.9	1.8	56.9	26.3	28.8	37.9
Grenada	-	0.0	3.1	0.7	7.4	12.9	56.2	7.8	24.4	74.1
Guyana	-	1.0	6.6	3.9	20.5	15.6	48.5	25.1	10.3	18.6
Haití	-	0.7	1.2	2.5	83.0	78.7	12.5	3.7	6.5	9.6
Jamaica	0.0	1.1	1.0	5.5	28.4	38.2	31.8	21.1	5.1	9.1
San Kitts y Nevis	-	0.0	3.3	0.5	61.3	62.7	34.2	4.5	3.8	13.1
Santa Lucía	-	0.0	0.1	21.3	16.6	9.3	68.9	46.0	8.7	22.1
San Vicente y las Granadinas	-	0.4	0.0	5.7	10.6	0.5	54.6	74.9	34.0	17.2
Suriname	-	0.5	6.2	1.2	11.8	9.9	38.3	24.2	6.3	9.3
Trinidad y Tobago	0.1	0.7	1.4	4.4	53.9	36.3	9.0	18.2	18.0	36.9
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>1.0</b>	<b>6.9</b>	<b>5.0</b>	<b>14.6</b>	<b>59.7</b>	<b>40.1</b>	<b>11.1</b>	<b>13.9</b>	<b>16.3</b>	<b>17.7</b>

Fuente: CEPAL, sobre la base de datos COMTRADE, información oficial de los países y DOTs (FMI).

Nota: se han incluido las exportaciones de maquila en el total de los países del MCCA, adjudicándose las a los Estados Unidos. Los datos de 2000 corresponden a COMTRADE, los de 2009 a fuentes nacionales. Los datos para el Caribe corresponden (con excepción de Rep. Dominicana) a DOTs, y no incluyen diciembre de 2009.

- Aumentos en la participación relativa del país o región sobre el total exportado (>10%)
- Reducción en la participación relativa del país y región sobre el total exportado (<10%)

La importancia de China como mercado de exportación varía notablemente entre los países de América Latina y el Caribe.

Desde el inicio de la presente década, China se ha convertido en un mercado de exportación clave para los países del Mercosur, con la excepción de Paraguay.

China ha sido un mercado relativamente poco explotado por los países de Centroamérica, con la excepción de Costa Rica.

Destaca el caso de México, donde la importancia relativa de China sigue siendo escasa: en 2009, China absorbió sólo 0,6% de sus exportaciones totales.

## América Latina y el Caribe como región mantiene un balance deficitario en el comercio con China, debido al creciente déficit comercial de México y América Central

Durante la presente década, América Latina y el Caribe en su conjunto ha registrado un déficit comercial con China, debido principalmente al creciente saldo negativo que sostienen México y América Central con el país asiático.

En contraste, las economías de América del Sur muestran un balance comercial bastante equilibrado en los últimos diez años.

En México y América Central, China se ha convertido en una de las principales fuentes de sus importaciones, mientras que el peso de China como destino de exportaciones no ha aumentado significativamente. Esta asimetría deberá ser abordada en las respectivas estrategias comerciales.

Gráfico 15

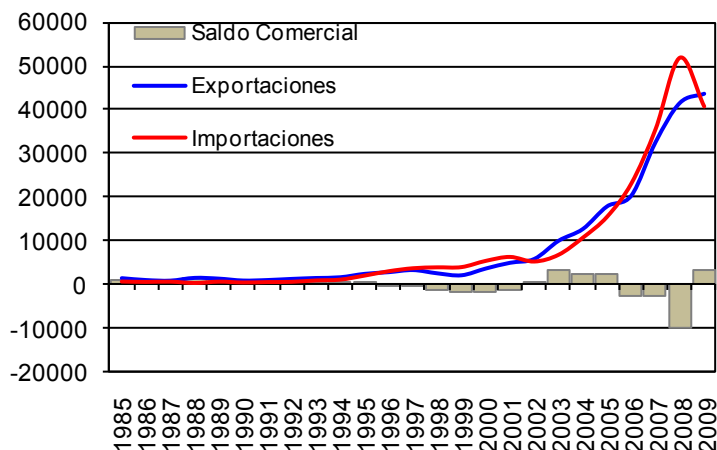
### A. América Latina y el Caribe: Exportaciones, importaciones y el saldo comercial con China

(En millones de dólares)

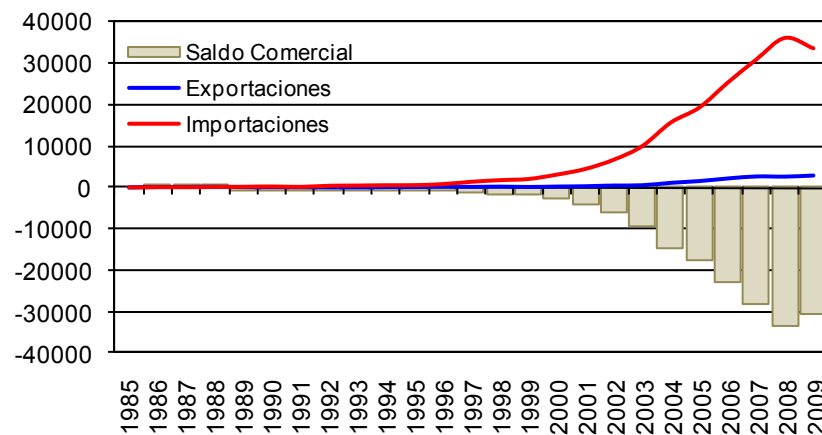


Fuente: CEPAL, sobre la base de datos COMTRADE, información oficial de los países y DOTs (FMI).

### B. América del Sur



### C. México y América Central



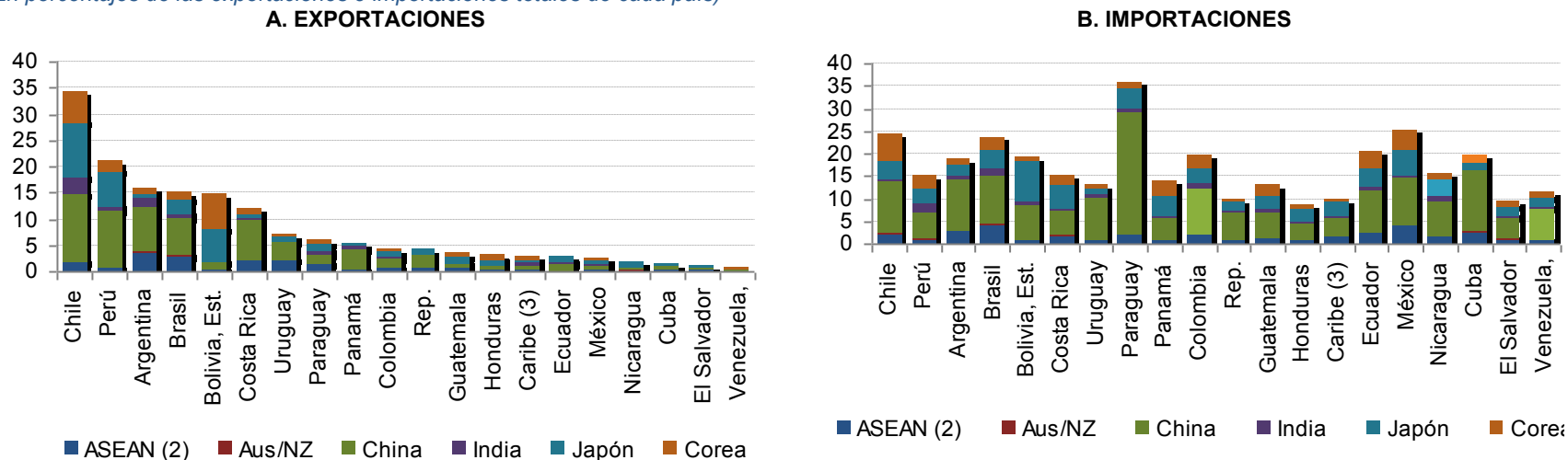


**China ya es un mercado de exportaciones clave para algunos países de la región, mientras que para casi todos los países de la región es aún más importante como fuente de importaciones**

**Gráfico 16**

**América Latina y el Caribe: Participación de países y agrupaciones seleccionados de la región Asia-Pacífico en el total de exportaciones e importaciones promedio 2006-2008 (1)**

(En porcentajes de las exportaciones e importaciones totales de cada país)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Notas:(1) Para los años disponibles en cada país. (2) Incluye a Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

(3) Incluye a Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, San Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago

Algunos países de la región dependen en gran medida de China, como socio comercial, sobre todo respecto a las exportaciones. Chile muestra la tasa más elevada de relacionamiento (13% de sus exportaciones se destinan a China), seguido por Perú (11%), Argentina (9%), Costa Rica (7%) y Brasil (7%). En los casos de Ecuador, México y Nicaragua, este valor es muy reducido.

Respecto a las importaciones, Paraguay es el caso extremo (27% de sus importaciones se originan en China), seguido por Chile (11%), Argentina (11%), Brasil, México y Colombia (10%).

## En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina ha aumentado considerablemente

**Cuadro 3**  
**América Latina: lugar que ocupa China en el comercio de algunos países seleccionados, 2000 vs.2008**

País	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2008	2000	2008
Argentina	6	2	4	3
Bolivia, Est. Pluri.	12	10	8	6
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	35	4	15	2
Costa Rica	26	2	16	3
Ecuador	13	9	10	2
El Salvador	35	16	18	5
Guatemala	30	18	15	4
Honduras	35	11	18	7
México	25	5	6	3
Nicaragua	19	14	18	4
Panamá	22	4	17	4
Paraguay	11	9	4	1
Perú	4	2	13	2
Uruguay	5	8	6	3
Venezuela, Rep. Bol.	37	3	18	3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Notas: Los países de la Unión Europea se consideran como un solo destino.

Para Honduras y Nicaragua el dato corresponde a 2007.

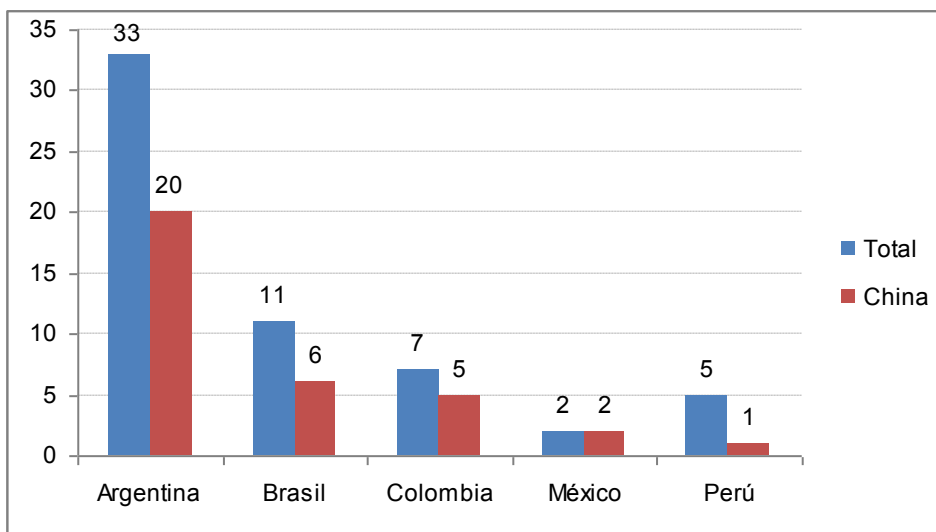
En un período relativamente corto, China se ha transformado en un socio comercial de mucho mayor peso para la mayoría de los países de América Latina. Este es un cambio estructural muy relevante en la matriz del comercio exterior regional y se ha gestado en un lapso muy reducido.

Como destino de exportaciones, China aumentó su participación en los 17 países seleccionados y fue uno de los cinco principales destinos de 9 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Panamá, Perú y la República Bolivariana de Venezuela.

Como fuente de importaciones para la región, China incrementó su ubicación en casi todos los países considerados, siendo uno de los cinco principales orígenes para 15 de los 17 países con información disponible (sólo Bolivia y Honduras escapan a esta tendencia).

## Desde fines de 2008, las importaciones originarias de China han sido objeto de numerosas investigaciones antidumping en la región

**Gráfico 17**  
**Número de investigaciones antidumping iniciadas en países de América Latina y el Caribe, totales y a productos procedentes de China**  
(Cuarto trimestre de 2008 a cuarto trimestre de 2009)



Fuente: Bown, Chad P. "Global Antidumping Database," [Version 6.0, March], disponible en [www.brandeis.edu/~cbown/global\\_ad/](http://www.brandeis.edu/~cbown/global_ad/).

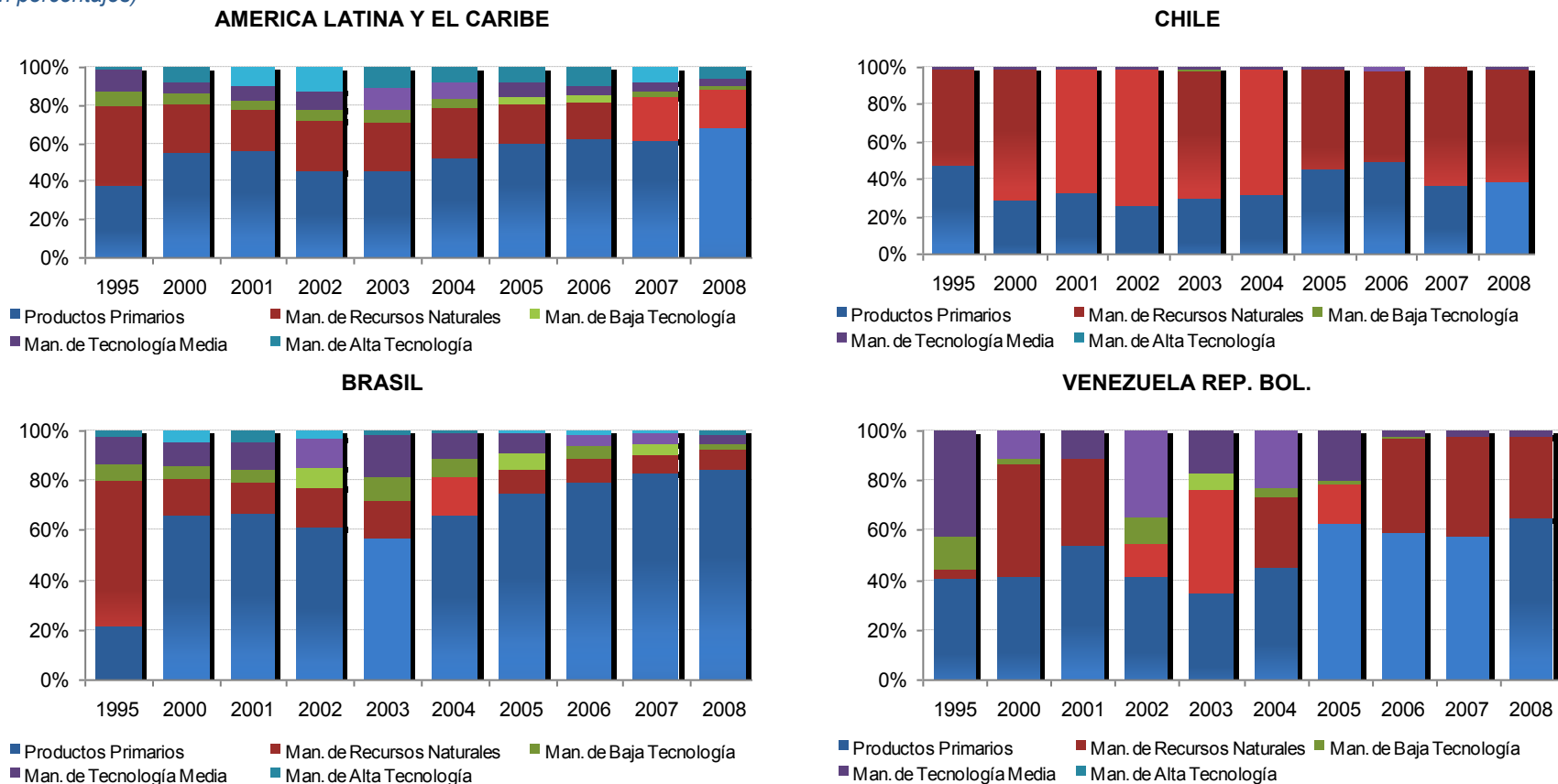
Desde la irrupción de la reciente crisis económica mundial, las importaciones procedentes de China han sido frecuentemente objeto de investigaciones antidumping en el mundo y también en América Latina y el Caribe.

De hecho, en este período China por sí sola explica en la mayoría de los países más de la mitad de las nuevas investigaciones iniciadas, y casi un 60% de ellas para el conjunto de la región, las que alcanzaron 58 casos entre el cuarto trimestre de 2008 y el cuarto trimestre de 2009. La gran mayoría de ellas han radicado en Argentina y Brasil.

Los principales productos afectados son productos de hierro y acero, textiles, calzado, electrodomésticos y neumáticos.

La canasta exportadora de la región en su conjunto hacia China se concentra en productos primarios y sus procesados. Sin embargo, varía bastante entre los tres países que visita el presidente Hu Jintao en esta gira

**Gráfico 18**  
**América Latina y el Caribe: exportaciones de la región y algunos países seleccionados hacia China, por contenido tecnológico, 1995-2008**  
 (En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Además, la especialización en productos primarios varía bastante y en los casos de Costa Rica, México y El Salvador, emergen algunos productos manufactureros de alta tecnología

**Cuadro 4**  
**América Latina y el Caribe: cinco productos principales de exportación a China, por país**  
 (Porcentaje en el total para el promedio 2006-2008)<sup>1/</sup>

País	Suma de 5 productos	Primer producto	Segundo producto	Tercer producto	Cuarto producto	Quinto producto
Argentina	93%	Soja (55%)	Aceite de Soja (24%)	Petróleo crudo (10%)	Cueros (3%)	Despojos de aves (2%)
Bolivia, Est. Plu.	82%	Minerales de Estaño (27%)	Estaño (19%)	Petróleo crudo (17%)	Madera de no coníferas (12%)	Minerales comunes (7%)
Brasil	81%	Minerales de hierro (44%)	Soja (23%)	Petróleo crudo (6%)	Productos de hierro (5%)	Pasta química de madera (3%)
Chile	93%	Cobre (50%)	Minerales de cobre (31%)	Pasta química de madera (6%)	Minerales de hierro (3%)	Despojos de carne (2%)
Colombia	97%	Petróleo crudo (50%)	Ferroaleaciones (40%)	Desperdicios no ferrosos (5%)	Cueros (3%)	Lactamas (0.5%)
Costa Rica	99%	Circuitos integrados (96%)	Cristales piezoeléctricos (1%)	Semiconductores (1%)	Resistencias eléctricas (0.3%)	Aparatos eléctricos (0.2%)
Cuba	100%	Matas de níquel (71%)	Azúcar sin refinar (20%)	Minerales comunes (7%)	Petróleo crudo (1%)	Desperdicios no ferrosos (1%)
Ecuador	98%	Petróleo crudo (94%)	Desperdicios no ferrosos (3%)	Madera de no coníferas (1%)	Artículos de tocador (0.5%)	Despojos de carne (0.5%)
El Salvador	96%	Condensadores (54%)	Desperdicios no ferrosos (38%)	Camisetas (2%)	Productos textiles (1%)	Desperdicios plásticos (1%)
Guatemala	94%	Azúcar sin refinar (42%)	Petróleo crudo (23%)	Minerales de zinc (14%)	Desperdicios no ferrosos (8%)	Desperdicios plásticos (6%)
Honduras	92%	Minerales de zinc (34%)	Desperdicios no ferrosos (33%)	Minerales de plomo (10%)	Desperdicios plásticos (8%)	Camisetas (7%)
México	37%	Circuitos integrados (13%)	Minerales de cobre (8%)	Partes de equipo de oficina (7%)	Condensadores (5%)	Semiconductores (5%)
Nicaragua	85%	Desperdicios no ferrosos (41%)	Desperdicios plásticos (19%)	Invertebrados acuáticos (9%)	Camisetas (8%)	Cueros (7%)
Países del Caribe (2)	89%	Alúmina (65%)	Madera de no coníferas (9%)	Desperdicios no ferrosos (7%)	Minerales en bruto (4%)	Embarcaciones (4%)
Panamá	78%	Embarcaciones (39%)	Cueros (16%)	Despojos de carne (13%)	Pescado congelado (6%)	Desperdicios plásticos (4%)
Paraguay	81%	Algodón (31%)	Madera de no coníferas (26%)	Cueros (24%)	Desperdicios plásticos (7%)	Desperdicios no ferrosos (5%)
Perú	83%	Minerales de cobre (39%)	Despojos de carne (16%)	Petróleo crudo (10%)	Minerales de plomo (9%)	Minerales de hierro (8%)
República Dominicana	87%	Ferroaleaciones (68%)	Desperdicios no ferrosos (11%)	Aparatos de electricidad (8%)	Partes de equipo de oficina (2%)	Aparatos eléctricos (2%)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Notas: 1/ Para los años disponibles en cada país; 2/ Incluye Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, San Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago. La clasificación de los productos corresponde a la CUCI revisión 3 desagregada a 4 dígitos.

## Aunque América Latina y el Caribe en su conjunto es destino importante de IED china, ésta se concentra excesivamente en los paraísos fiscales

Por destino, hasta fines de 2009, se estima que cerca del 15 % de la IED no financiera de China en el exterior se ha dirigido a las economías de América Latina y el Caribe; el acervo en la región alcanzó a 41 mil millones de dólares.

Sin embargo, más del 95% de este acervo se concentra en dos economías, las Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas.

Últimamente, en la región ha invertido un creciente número de grandes empresas públicas chinas que operan en los sectores de los recursos naturales y las manufacturas, pero el monto y el alcance de las actividades de esas empresas siguen siendo bastante limitados.

**Cuadro 5**  
**Ranking de destinos de IED china en América Latina y el Caribe, acervo a fines de 2008,**  
*(En millones de dólares, porcentajes del total)*

<b>País/región</b>	<b>Acervo de IED China, fines de diciembre 2008</b>	<b>Flujos de IED China en el extranjero en 2009</b>	<b>Acervo de la IED china a fines de 2009 (estimados)</b>	<b>Porcentajes en el acervo regional fines de 2009</b>
<b>Total al mundo</b>	<b>184.000</b>	<b>43.300</b>	<b>220.000</b>	
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>32.240</b>	<b>8.939</b>	<b>41.179</b>	<b>100.0</b>
Islas Caimán	20.327	7.354	27.682	67.2
Islas de Vírgenes de Británicas	10.477	1.330	11.807	28.7
Brasil	217	72	289	0.7
Perú	194	85	279	0.7
Argentina	173	39	213	0.5
Venezuela	156	20	176	0.4
México)	173	2	175	0.4
Ecuador	89	1	90	0.2
Panamá	67	10	77	0.2
Cuba	72	0	72	0.2
Guyana	70	0	70	0.2
Surinam	68	0	68	0.2
Chile	58	5	63	0.2
Bolivia	29	5	34	0.1
San Vicente y Granadinas	32	0	32	0.1
Paraguay	5	15	20	0.0
Colombia	14	1	15	0.0
Granada	8	0	8	0.0
Barbados	3	0	3	0.0
Jamaica	2	0	2	0.0
Uruguay	2	0	2	0.0
Antigua y Barbuda	1	0	1	0.0
Trinidad y Tobago	1	0	1	0.0
Dominica	1	0	1	0.0
Bahamas	1	0	1	0.0
Belice	0	0	0	0.0
República Dominicana	0	0	0	0.0
Honduras	0	0	0	0.0

Fuente: China, Ministerio de Comercio (MOFCOM); abril 2010.

Sin embargo, aparte de los sectores de recursos naturales, la IED china en la región se ha diversificado en manufacturas y servicios. China ha desembarcado en América Latina con inversiones, y para 2003-2009, se estima un monto de 24 mil millones de dólares

Cuadro 6

Lista de inversiones chinas seleccionadas en América Latina y el Caribe, por país y sector

(En millones de dólares y personas empleadas)

	Sector	Inversión estimada		Empleo estimado	
		2003-2008	2009	2003-2008	2009
<b>Argentina</b>	Industria Automotriz, manufactura, distribución Industria del Transporte no automotriz, manufactura				
<b>Total</b>		519	0	2.142	0
<b>Bolivia</b>	Metales, ventas y comercialización	0			
<b>Total</b>		2	0	13	0
<b>Brasil</b>	Industria Automotriz, manufactura, distribución Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Servicios empresariales Carbón, Petróleo, Gas Natural, extracción Comunicaciones, manufactura, ventas y capacitación Productos de consumo Servicios Financieros Alimentos y Tabaco, venta, comercialización Maquinaria Industrial, Equipos y Herramientas, manufactura Metales, extracción, manufactura Industria del Transporte no automotriz, manufactura Papel, Impresión y Empaque, manufactura Transporte, logística y distribución				
<b>Total</b>		8.548	5.136	27.695	7.352
<b>Chile</b>	Servicios Financieros Maquinaria Industrial, Equipos y Herramientas, manufactura				
<b>Total</b>		37	0	81	0
<b>Colombia</b>	Industria Automotriz, manufactura Comunicaciones, capacitación Productos de madera, manufactura				
<b>Total</b>		242	4	1.231	20
<b>Costa Rica</b>	Carbón, Petróleo, Gas Natural, producción				
<b>Total</b>		285	1.000	171	224
<b>Cuba</b>	Productos electrónicos de consumo, manufactura				
<b>Total</b>		0	52	0	694
<b>Ecuador</b>	Carbón, Petróleo, Gas Natural, extracción, ventas Bienes Raíces				
<b>Total</b>		199	0	319	0
<b>Guyana</b>	Metales, manufactura				
<b>Total</b>		1.000	0	3.000	0
<b>México</b>	Industria Automotriz, manufactura Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Comunicaciones, investigación y desarrollo, capacitación Productos electrónicos de consumo, manufactura Maquinaria Industrial, Equipos y Herramientas, ventas, comercialización Metales, extracción, manufactura Papel, Impresión y Empaque, manufactura				
<b>Total</b>		1.079	48	5.842	175
<b>Panamá</b>	Servicios empresariales				
<b>Total</b>		0	3	0	20
<b>Perú</b>	Maquinaria Industrial, Equipos y Herramientas, reciclaje Metales, extracción, ventas, comercialización				
<b>Total</b>		4.555	279	6.391	304
<b>Uruguay</b>	Industria Automotriz, manufactura				
<b>Total</b>		100	0	550	0
<b>Venezuela</b>	Maquinaria y equipos de oficina, manufactura Carbón, Petróleo, Gas Natural, extracción Comunicaciones, TICs, infraestructura internet, manufactura Servicios Financieros Metales, extracción				
<b>Total</b>		715	31	1.241	44
<b>Gran Total</b>	<b>2003-2009</b>	<b>17.281</b>	<b>6.552</b>	<b>48.676</b>	<b>8.833</b>

Fuente: División de Desarrollo Productivo y Empresarial, sobre la base de FDimarkets, The Financial Times.

## Las visitas oficiales de los Jefes de Estado chinos a América Latina y el Caribe han ido creciendo y reflejan una agenda de intereses mutuos que parece ir progresando

**Cuadro 7**  
**Numero de visitas presidenciales entre China y America Latina y El Caribe**

Fecha y presidente	China a ALC	ALC a China
2001 Jiang Zemin	Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, República Bolivariana de Venezuela, Cuba	Perú, Chile, México, República Bolivariana de Venezuela
2002 Jiang Zemin	México (visita no oficial)	Ecuador, Uruguay
2003 Jiang Zemin		Ecuador, Cuba, Guyana
2004 Hu Jintao	Chile, Brasil, Argentina, Cuba	Argentina, Brasil, República Bolivariana de Venezuela, Surinam
2005 Hu Jintao	México	Perú, Colombia
2006 Hu Jintao		República Bolivariana de Venezuela, Estado Plurinacional de Bolivia
2007 Hu Jintao		Costa Rica
2008 Hu Jintao	Perú, Costa Rica, Cuba	Perú, Chile, México, Brasil, República Bolivariana de Venezuela
2009 Hu Jintao		Chile, Brasil, República Bolivariana de Venezuela, Uruguay
2010 (abril) Hu Jintao	Brasil, República Bolivariana de Venezuela, Chile	

Fuente: Sitio oficial del gobierno de China, <http://english.gov.cn>

- 1 El Presidente Jiang visitó México en 2002, sólo para asistir a la reunión de APEC.
- 2 El Presidente Alan García realizará una visita oficial a China a fines de abril de 2010.
- 3 La Presidenta de Argentina canceló una visita oficial a China en enero de 2010.

Las visitas oficiales realizadas por los jefes de estado chinos han tenido continuidad en el tiempo y reflejan claramente la convergencia de intereses en una agenda de de beneficio mutuo entre China y América Latina.

Por otra parte, el Presidente George W. Bush durante su mandato de 8 años realizó tres giras por la región, además de su participación en las Cumbres de APEC en México, Chile y Perú, que incluyeron un total de 10 países de la región (Brasil y México, dos veces).

Al mismo tiempo, distintos presidentes latinoamericanos han visitado oficialmente Estados Unidos entre 2001 y 2009, destacando Chile (4 veces), Brasil (3), México (2), y Perú (2).

Las visitas oficiales presidenciales entre Europa y América Latina han sido menos frecuentes y básicamente responden a presidentes latinoamericanos que viajan a Europa, incluyendo varios países en cada gira.



## Conclusiones y recomendaciones

**China emerge de la crisis fortalecida en su base productiva, tecnológica y financiera y con vínculos más relevantes con Asia Pacífico.** Su notable crecimiento en medio de un contexto internacional muy complejo, así como sus vínculos reforzados con las demás economías asiáticas, son datos relevantes de la post-crisis. En este sentido, cobra especial relevancia la entrada en vigor, el 1 de enero de 2010, de la zona de libre comercio entre China y la ASEAN, espacio que agrupa a 1.900 millones de personas y cubre un comercio entre sus miembros de 4,5 billones de dólares. Dicho acuerdo, al eliminar los aranceles del grueso del comercio entre China y las 10 economías de ASEAN, puede afectar la competitividad de varias de las exportaciones latinoamericanas a China que puedan competir con productos de las economías de ASEAN, en tanto ellas no se beneficien de similares desgravaciones arancelarias.

**China ya constituye un socio relevante para un número importante de economías latinoamericanas.** Es el primer destino de las exportaciones para Brasil y Chile y el segundo para Argentina, Costa Rica, Cuba y Perú. Su elevada demanda por alimentos, energía, metales y minerales ha beneficiado a los países exportadores de esos productos, mejorando sustancialmente sus términos de intercambio y estimulando el crecimiento. Sin embargo, existe un amplio espacio para intensificar y diversificar las relaciones comerciales y de inversión.

**Por su rol cada vez más protagónico en la economía mundial, América Latina debiera promover una alianza estratégica con China.** Existen amplias oportunidades para suscribir acuerdos de exportación e inversión, en campos como la minería, energía, agricultura, infraestructura y ciencia y tecnología. Dadas las vastas dimensiones del mercado chino, aprovecharlas cabalmente exige un esfuerzo concertado de asociación regional. Sin embargo, las iniciativas recientes de acercamiento a China corresponden casi exclusivamente a esfuerzos nacionales, desaprovechándose los beneficios de sinergia y de escala que podrían obtenerse si esta aproximación fuese más coordinada entre varios países o, mejor aún, por las propias instancias de integración regional. En este sentido, sería útil contar con un referente regional que facilite el diálogo con China. China definió a fines de 2008 sus criterios estratégicos en la relación con América Latina y el Caribe (ver Libro Blanco de las relaciones de China con América Latina y el Caribe). Nuestra región aún no responde de un modo concertado a este importante documento. Es cierto que varios países han reaccionado con respuestas nacionales a esta iniciativa, sin embargo, es claro que lo más pertinente y lo que sigue pendiente es una respuesta regional en este plano.

**Para mejorar la calidad de las relaciones económicas con China, hay que avanzar en la superación de dos limitaciones importantes:**

- La naturaleza de las corrientes comerciales entre la región y China es casi exclusivamente interindustrial, vale decir, China nos vende bienes manufacturados y América Latina y el Caribe le vende principalmente materias primas. Ello dificulta mayor densidad del comercio, deja menos espacio para inversiones conjuntas y limita una inserción más eficaz de los países de la región en las cadenas productivas de Asia-Pacífico, que tienen cada vez más un carácter intraindustrial.
- Esta marcada diferencia en la especialización productiva y comercial, atenta contra mayores niveles de IED recíproca y reduce las posibilidades de mayores alianzas productivas, tecnológicas y comerciales. Avanzar pues en la diversificación de nuestro comercio con China generaría también mejores condiciones para estimular dichas alianzas, las inversiones recíprocas y un intercambio comercial con mayores componentes de innovación y cambio tecnológico.

**Algunas experiencias recientes muestran que es posible agregar valor e incorporar conocimiento a las exportaciones de productos básicos, integrándolos en las cadenas productivas y de comercialización de Asia-Pacífico.** Para ello, es necesario un enfoque sistémico que abarque el proceso productivo, la logística, el transporte marítimo y aéreo, y la comercialización y distribución en el mercado de consumo final. Deberían crearse asociaciones estratégicas para aumentar el valor agregado en toda la cadena de producción y comercialización, y asociaciones tecnológicas mutuamente beneficiosas (por ejemplo, para aplicar los avances en de la biotecnología a la agroindustria, la minería, la silvicultura y la pesca).

**Es preciso que los países latinoamericanos y caribeños examinen la integración productiva que se está gestando en Asia, en torno a China,** y que procuren incorporarse a las cadenas de valor que allí se están formando. Para ello, debieran estimular las inversiones chinas en nuestra región y las regionales en China, así como las alianzas entre actores empresariales locales y chinos, emulando la experiencia asiática de integración productiva en torno a cadenas de valor regionales o subregionales.

**También es posible superar la marcada asimetría entre el creciente intercambio comercial y las reducidas inversiones recíprocas.** Aquí la tarea principal radica en los gobiernos de la región, en orden a estructurar un paquete consensuado de iniciativas de inversión que puedan atraer el interés de la banca, empresas y gobierno chinos. La inversión de este país en proyectos de infraestructura y de energía no sólo permitiría fortalecer las relaciones económicas entre la región y China, sino que también generaría externalidades positivas para el propio proceso de integración regional latinoamericano. Los proyectos de infraestructura definidos en el ámbito de la IIRSA y del Proyecto Mesoamérica aparecen como candidatos naturales en este sentido.

**Es el momento apropiado para definir, de manera concertada, las prioridades regionales en las relaciones con China.** Como ya se mencionó, China ya formuló una política exterior hacia América Latina y el Caribe, plasmada en un documento oficial –el Libro Blanco- en que se reconocen las potencialidades de la región para avanzar en una cooperación integral que abarque las relaciones políticas y económicas, así como las cuestiones sociales, culturales, judiciales y de seguridad.

**La relación China-América Latina y el Caribe está madura para dar un salto de calidad.** La primera década de este siglo mostró un avance impetuoso en las relaciones comerciales de la región con China. En pocos años, China se ha transformado en un socio destacado y relevante en las estrategias de comercio e inserción internacional de nuestros países. Hay condiciones de madurez para dar pasos adicionales, avanzando hacia un vínculo estratégico que proporcione beneficios mutuos. Para ello, los países de América Latina y el Caribe debieran redoblar sus esfuerzos para diversificar sus ventas a China, incorporándoles más valor y conocimientos; para estimular alianzas empresariales, comerciales y tecnológicas con sus pares chinos; para promover inversiones latinoamericanas en China y en Asia Pacífico que faciliten una mayor presencia regional en las cadenas de valor asiáticas, estructuradas en torno a China. Con todo, lo más urgente parece ser que los gobiernos de la región puedan avanzar en concretar una agenda regional de comercio, inversión, infraestructura, logística, turismo e intercambios tecnológicos que pueda motivar un acercamiento estratégico con China, aprovechando el dinamismo de su economía para inducir en nuestra región un patrón de crecimiento que, además de elevado y estable, sea más sustentable, con mejores repercusiones sociales y más apoyado en la innovación. Por su parte, China podría dar buen uso a sus elevadas reservas internacionales apoyando las inversiones más arriba sugeridas, así como aprovechando su presencia en la banca multilateral regional para favorecer proyectos que apoyen la modernización productiva, tecnológica y exportadoras de las Pymes latinoamericanas y caribeñas. También podría estimular un intercambio más activo entre universidades y centros tecnológicos, así como un diálogo más intenso a nivel de organizaciones empresariales, de modo de explorar y promover agendas de intereses mutuos que permitan anticiparse a eventuales controversias comerciales, superándolas por el camino del diálogo y los beneficios compartidos.

**América Latina y el Caribe podría responder pronto con un documento que defina los lineamientos de un acercamiento estratégico a China.** La coordinación regional para definir una primera reacción frente al Libro Blanco, estableciendo mesas de diálogo técnico, generaría mejores condiciones para aspirar en los próximos años a materializar una Cumbre de Jefes de Estado China-América Latina. En ésta podría definirse una agenda compartida de proyectos de comercio e inversión, buscando atraer inversiones chinas y diversificar el comercio con ese país. Ello, sin perder de vista que el objetivo central ha de ser siempre reforzar los vínculos entre las riberas Pacífico y Atlántico de nuestra región, en primer lugar, y en segundo, entre ambas y el Asia Pacífico.