

METODOLOGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y MONITOREO DE PROGRAMAS SOCIALES

LA FORMULACIÓN

**Rodrigo Martínez
Andrés Fernández**



NACIONES UNIDAS



Documento de uso exclusivo para los alumnos del curso “Gestión de Programas Sociales: del Diagnóstico a la Evaluación de Impactos” (CONFAMA / CEPAL). No sometido a revisión editorial. Prohibida su reproducción y distribución, parcial o total.



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La formulación tiene por objetivo transformar las áreas de intervención en alternativas de proyecto, a través de la selección y articulación de los productos requeridos para producir el impacto deseado.

Esta etapa y las subsiguientes son complementarias. No se puede diseñar adecuadamente un programa o proyecto sin conocer la forma en la que será evaluado. En caso contrario la evaluación puede ser un intento fallido y la formulación un trabajo inútil. Por lo tanto, antes de iniciar la formulación se debe especificar la metodología con la que se decidirá su aprobación o rechazo, en la evaluación ex-ante, o se determinará la calidad de sus resultados, en la ex-post.

En los proyectos grandes, normalmente al finalizar el diagnóstico se cuenta con varias alternativas de solución. En la formulación se deben describir todas ellas, centrándose en sus especificidades y diferencias, para luego, en la evaluación ex-ante, decidir si se realiza o no el proyecto y, en caso afirmativo, cuál de ellas implementar. Finalmente, en la programación se profundizan los detalles organizacionales, administrativos y presupuestarios.

En los proyectos pequeños, que concursan entre sí por financiamiento, en el marco de un programa del tipo Fondo de Inversión Social (FIS), u otro, suele formularse sólo una alternativa por proyecto. En la evaluación ex-ante se decide cuál o cuáles implementar, sin tener la posibilidad de realizar ajustes posteriores, pues el financiamiento se asigna contra la formulación. En dichos casos se hace necesario que esta sea más detallada, incluyendo elementos de la fase de programación.

Cabe recordar que mientras más preciso y exhaustivo sea el trabajo en esta fase, más fácil y menos riesgosas serán las decisiones que posteriormente se tomen.

A continuación se presentan los pasos de la formulación.

1 Establecer los objetivos de impacto

Primero hay que determinar el impacto que se pretende producir, esto es, la magnitud de la modificación que el proyecto espera generar en el problema que enfrenta la población objetivo (cualquiera sea la alternativa que se implemente). Para estimarlo hay que traducir el objetivo general en objetivos específicos.

Para plantear uno o más objetivos de impacto se debe considerar la información del diagnóstico, en especial el análisis causal.

Los objetivos de impacto deben ser:

- * **Precisos:** ¿Quiénes se beneficiarán con el proyecto?
¿Cuál es el impacto que se desea lograr?
- * **Realistas:** ¿Hay recursos disponibles para lograr los objetivos?
¿Es posible alcanzarlos en el horizonte del proyecto?
- * **Medibles:** ¿Existen instrumentos que permitan medir el logro de los objetivos?
- * **Complementarios:** ¿La consideración conjunta de los objetivos permite disminuir costos y/o aumentar sus impactos?

La complementariedad se determina combinando modelos teóricos y consideraciones técnicas.

- a) Los modelos teóricos, de las distintas áreas del conocimiento, permiten determinar las relaciones entre variables y objetivos.
- b) Las consideraciones técnicas se refieren a las complementariedades prácticas. Por ejemplo, la entrega de alimentos (objetivo nutricional) en una escuela (que tiene objetivos educacionales) minimiza el costo que para el beneficiario implica solucionar ambos problemas, asegurando la entrega de las raciones a la población objetivo y aumentando la utilización de la capacidad instalada de la escuela.

Ejemplos:

Objetivos de impacto:

Problema social	Objetivos de Impacto
Alta incidencia de morbilidad y mortalidad infantil de la población El Cabildo.	Bajar la incidencia de morbilidad infantil de la población El Cabildo a la media nacional. Bajar la incidencia de mortalidad infantil en un 50%.
Bajo nivel educacional de la población en edad escolar de la región norte.	Disminuir en un 70% la brecha de nivel educacional existente entre la región norte y el promedio nacional.
Altos niveles de desempleo y subempleo en la población juvenil del sector rural.	Bajar el desempleo de la PEA rural juvenil en 10 puntos porcentuales. Nivelar el subempleo rural juvenil en la media de los adultos urbanos

Una vez establecidos los objetivos de impacto, es preciso determinar la importancia relativa de cada uno. Ella se deriva de las prioridades expresadas por la población objetivo (en el diagnóstico).

2 Seleccionar las alternativas

Las alternativas del proyecto se desarrollan sobre la base de las áreas de intervención más viables y con mayor peso relativo en el problema.

Cada alternativa puede estar asociada a una o más áreas de intervención y realizar las combinaciones que sean necesarias para alcanzar los objetivos de impacto perseguidos.

Existen alternativas mutuamente excluyentes entre sí. . Por ejemplo, brindar raciones alimentarias en la escuela o entregar una canasta de alimentos a la familia, en el caso de un programa nutricional ; o capacitación a distancia versus educación tradicional, en un programa de capacitación laboral.

En otros casos, sí es técnicamente factible combinar áreas pero existen restricciones presupuestarias o temporales. Incluso sería posible hallar la combinación óptima de cantidades y calidades de distintos componentes de las áreas de intervención, que

maximice el impacto y minimice los costos, pero ello suele ser técnicamente poco viable debido a la dificultad de acceso a datos confiables.

Es posible que en todas las alternativas se entreguen los mismos productos, diferenciándose en las tecnologías de producción y/o distribución, calidad, cobertura, etc.

Para su selección (de alternativas) hay que tener en cuenta las prioridades, limitaciones y probabilidad de éxito. Por ello, se deben considerar los recursos disponibles, la capacidad institucional, el contexto y las ventajas comparativas.

Una alternativa que se debe considerar obligatoriamente en todos los proyectos sociales es la optimización de la situación de base. Ella, implica actividades de bajo costo que buscan aumentar la eficacia, eficiencia e impacto de los servicios existentes. En un proyecto de salud, en el que se estudia la construcción de un nuevo centro de atención primaria, la optimización de la situación de base serían los cambios en la administración actual del o los consultorios preexistentes, para ampliar la cobertura y/o mejorar la calidad de las prestaciones.

Definidas las alternativas, hay que elaborar una breve descripción de cada una, reseñando las características de los productos, las tecnologías de producción y distribución involucradas y justificando su relación con los objetivos de impacto.

3 Realizar estudios complementarios

Es posible que, para avanzar en la definición de los productos, sea necesario complementar información o realizar nuevos estudios en las siguientes áreas:

- a. *Legal*: determinar la factibilidad legal de la implementación de cada alternativa, sus restricciones y oportunidades existentes.
- b. *Localización*: analizar el área geográfica y seleccionar para el proyecto la ubicación que genere el mayor impacto potencial, para los usuarios y la comunidad, al menor costo posible. En la localización de un proyecto influyen la ubicación de la población objetivo, materias primas e insumos, las

facilidades de infraestructura y servicios públicos básicos, las vías de comunicación y medios de transporte, la calidad y/o precio del suelo, las tendencias de desarrollo del municipio, la preservación del patrimonio histórico-cultural, el clima y el control ecológico y medioambiental.

4 Establecer los objetivos de producto

Los productos (bienes o servicios) que plantea una alternativa son los medios con que busca producir el impacto deseado. Cada una de ellas puede entregar uno o más productos diferentes, orientados a lograr los mismos objetivos.

El producto es el bien o servicio terminal que recibe la población objetivo. Las actividades e insumos para su producción y distribución no son productos. Así, el objetivo de producto de una escuela, son los alumnos educados, el edificio, la capacitación de los profesores, los útiles escolares, etc. son componentes de los procesos de producción y distribución del producto y sólo se justifican en tanto la educación llegue a los niños.

Es necesario especificar con claridad los productos de cada alternativa y su población beneficiaría, para determinar si afectarán los resultados de los estudios de oferta y de demanda realizados. Si este es el caso, deben realizarse nuevos análisis, que incluyan los efectos previstos de la alternativa considerada.

Los **objetivos de producto** se refieren al tipo de bienes y/o servicios que cada alternativa entrega a la población objetivo. Por lo tanto, cada una puede tener sus propios (y diferentes) objetivos de producto. Su definición es central para la programación y el monitoreo.

Los objetivos de producto deben ser:

- Cuantificables
- Precisos
- Realistas
- Alcanzables en el tiempo establecido

Ejemplos:

Objetivos de Impacto	Objetivos de Producto
Bajar la incidencia de morbilidad infantil a la media nacional. Bajar la incidencia de mortalidad infantil en un 50%.	Madres e hijos bajo control médico pre y post natal Niños vacunados Madres capacitadas en prevención de la deshidratación infantil
Disminuir en un 70% la brecha de nivel educacional existente entre la región norte y el promedio nacional.	Alumnos de la región norte educados con nuevas tecnologías pedagógicas Alumnos de escasos recursos becados
Bajar el desempleo de la PEA rural juvenil en 10 puntos porcentuales. Nivelar el nivel de subempleo rural juvenil a la media de los adultos urbanos	Jóvenes rurales capacitados en producción agropecuaria Jóvenes microempresarios rurales con acceso a créditos subsidiados Jóvenes de áreas rurales con contratos formalizados

3.5 Seleccionar los indicadores

Los indicadores son el medio que permite medir el grado de logro de los objetivos. Con ellos se define el sentido y alcance del proyecto, en la evaluación ex-ante, y se mide el logro en cada una de sus etapas, con la evaluación ex-post. Hay que definir indicadores para cada uno de los objetivos de impacto y de producto.

Cada alternativa puede tener sus propios indicadores de producto, pero los de impacto no varían, dado que los objetivos deben ser iguales para todas las alternativas consideradas.

Los indicadores deben:

- ✓ Ser válidos: permitir medir realmente lo que se desea medir.
- ✓ Ser confiables: distintos evaluadores deben obtener los mismos resultados al medir un mismo proyecto con los indicadores propuestos.
- ✓ Medir los cambios atribuibles al proyecto.
- ✓ Ser independientes para cada nivel de objetivos (no se pueden utilizar indicadores de producto para medir impacto).

Ejemplo de indicadores de impacto:

Objetivos de Impacto	Indicadores de Impacto
<p>Bajar la incidencia de morbilidad infantil a la media nacional (15^o/1000)</p> <p>Bajar la incidencia de mortalidad infantil en un 50%.</p>	<p>Puntos de disminución en Incidencia de morbilidad infantil</p> <p>% de variación de la incidencia de mortalidad infantil</p> <p>[Incidencia = (Cantidad de casos nuevos por período / población de infantes del período) *1000]</p>
<p>Disminuir en un 70% la brecha del nivel educacional existente entre la región norte y el promedio nacional.</p>	<p>% de variación en resultados de prueba nacional de medición de calidad educativa (VCE = CE₁ – CE₀)</p> <p>% de disminución de tasa de repetición (R=R₁ – R₀)</p> <p>% de disminución de tasa de deserción escolar (D=D₁-D₀)</p>
<p>Bajar el desempleo de la PEA rural juvenil en 10 puntos porcentuales.</p> <p>Nivelar el subempleo rural juvenil a la media de los adultos urbanos (15.7 a 7.2%)</p>	<p>Puntos de disminución en la tasa de desempleo abierto</p> <p>Puntos de disminución en la tasa de subempleo</p>

Si un objetivo de impacto tiene más de un indicador, como reflejo de las distintas dimensiones que lo conforman, se debe construir un índice compuesto, . Otra opción es considerar a cada dimensión (del objetivo) como un objetivo de impacto independiente.

La ponderación de cada indicador se puede determinar utilizando las técnicas reseñadas en el Anexo 5 (método Delfi y modelos teórico-matemáticos).

Ejemplo:

Objetivo de Impacto	Indicadores de Impacto	Peso
<p>Ponderando dimensiones:</p> <p>Disminuir en un 70% la brecha de nivel educacional existente entre la región norte y el promedio nacional.</p>	<p>% de variación en resultados de la prueba nacional de medición de calidad educativa</p> <p>% de disminución de la tasa de repetición</p> <p>% de disminución de la tasa de deserción escolar</p>	<p>0.5</p> <p>0.3</p> <p>0.2</p>
<p>Subdividiendo objetivos:</p> <p>a) Disminuir en un 70% la brecha de la calidad educativa existente entre la región norte y el promedio nacional.</p> <p>b) Bajar en un 70% la brecha de repetición existente entre la región norte y el promedio nacional</p> <p>c) Bajar en un 70% la brecha de deserción escolar existente entre la región norte y el promedio nacional</p>	<p>% de variación en resultados de prueba nacional de medición de calidad educativa</p> <p>% de disminución de tasa de repetición</p> <p>% de disminución de tasa de deserción escolar</p>	<p>1.0</p> <p>1.0</p> <p>1.0</p>

Puede que no existan indicadores que permitan medir directamente los objetivos de impacto, o que éstos sean difíciles o imposibles de observar. En tal caso, es posible utilizar a los “efectos” como indicadores indirectos o “proxy”. Un ejemplo es el caso de los programas que entregan información y preservativos para la prevención del SIDA. Un indicador directo es la tasa de prevalencia, que es difícil de vincular en el corto plazo con las intervenciones realizadas. Esto lleva a utilizar el grado de uso de estos productos (y/o las variaciones de la demanda), para asumir al efecto, como un proxy del impacto.

Ejemplos de indicadores de producto:

Objetivos de Producto	Indicadores de Producto
Madres e hijos bajo control médico pre y post natal Niños vacunados Madres capacitadas en prevención de deshidratación infantil	Cantidad de madres bajo control Cantidad de hijos bajo control Cantidad de niños vacunados Cantidad de madres capacitadas
Alumnos educados con nuevas tecnologías pedagógicas Alumnos de escasos recursos becados	Cantidad de alumnos educados con nuevas tecnologías pedagógicas Cantidad de alumnos becados
Jóvenes rurales capacitados en producción agropecuaria Jóvenes microempresarios rurales con acceso a créditos subsidiados Jóvenes con contratos formalizados	Cantidad de jóvenes rurales capacitados en producción agropecuaria Cantidad de jóvenes microempresarios rurales con crédito subsidiado Cantidad de jóvenes con contratos formalizados

Para cada indicador, tanto de impacto como de producto, se deben especificar los medios de verificación. Estos son las fuentes de los datos, que pueden ser primarias, es decir, diseñadas especialmente para tales fines (investigación de campo para el caso de la evaluación ex-post), o secundarias, como las estadísticas oficiales.

Ejemplo:

Indicadores de Producto	Fuentes de verificación
Cantidad de madres bajo control Cantidad de hijos bajo control Cantidad de niños vacunados Cantidad de madres capacitadas	Estadísticas de los consultorios del Ministerio de Salud Registros del proyecto
Cantidad de alumnos educados con nuevas tecnologías pedagógicas Cantidad de alumnos becados	Registros de las escuelas Informes de terreno
Cantidad de jóvenes rurales capacitados en producción agropecuaria Cantidad de jóvenes microempresarios rurales con crédito subsidiado Cantidad de jóvenes con contratos formalizados	Informes del proyecto Registros de las entidades financieras que forman parte del proyecto Estadísticas de la Oficina de Empleo

6 Establecer las metas de impacto y producto

Las metas son estimaciones cuantitativas independientes del impacto de cada alternativa y de sus volúmenes de producción.

Las metas se definen en términos de cantidad, calidad y tiempo, utilizando para ello los indicadores seleccionados. Por ejemplo, si el objetivo de impacto es mejorar el nivel nutricional de niños entre 6-14 años, pueden utilizarse relaciones antropométricas para cuantificar la tasa de desnutrición por tipos (I, II, y III) y establecer metas de reducción en períodos de tiempo definidos.

Deben derivarse de la magnitud de las necesidades insatisfechas detectadas en el diagnóstico, pero dado que no siempre es posible cubrir el déficit total, estas pueden ser inferiores a la demanda.

Las metas deben ser claras, precisas y realistas. Se deben cumplir dentro del horizonte del proyecto. Sin embargo, no necesariamente son una función lineal ni estable en el tiempo. En el caso de los objetivos de producto, se deberá diseñar un plan de producción para cada uno, especificando la cantidad a producir y entregar en cada período y su agregación total.

La información conjunta sobre objetivos, metas e indicadores de impacto debe permitir conocer:

- ¿Qué fenómeno o variable se modifica?
- ¿En qué sentido se modifica?
- ¿Cuánto se modifica?

Ejemplo:

Objetivos de Impacto	Metas de Impacto	Indicadores de Impacto
Bajar la incidencia de morbilidad infantil a la media nacional (15 ⁰ / ₀₀) Bajar la incidencia de mortalidad infantil en un 50%.	15.3 50	Puntos de disminución en Incidencia de morbilidad infantil % de variación de la incidencia de mortalidad infantil [Incidencia = (Cantidad de casos nuevos por período / población de infantes del período) *1000]
Disminuir en un 70% la brecha de nivel educacional existente entre la región norte y el promedio nacional.	65 70 79	% de variación en resultados de prueba nacional de medición de la calidad educativa % de disminución en la tasa de repetición % de disminución en la tasa de deserción
Bajar el desempleo de la PEA rural juvenil en 10 puntos porcentuales. Nivelar el subempleo rural juvenil a la media de los adultos urbanos (15.7 a 7.2%)	8.5 7.9	Puntos de disminución en tasa de desempleo abierto Puntos de disminución en tasa de subempleo

Al establecer las metas de un objetivo de impacto que tiene más de un indicador, se debe tener presente que su logro supone modificar los valores con una ponderación determinada por su incidencia en el logro del objetivo.

Las metas de impacto son la resultante del logro de las de producto, por lo que primero se deben definir estas últimas para estimar las primeras.

La estimación de las metas es clave para llevar a cabo la evaluación ex-ante. Estas se pueden realizar utilizando el método Delfi, los resultados de evaluaciones previas y/o modelos teórico-matemáticos.

Las alternativas que presentan metas de impacto muy bajas, que difieren substancialmente de los objetivos perseguidos, deben ser reformuladas o eliminadas del análisis.

La información conjunta sobre objetivos, metas e indicadores de producto debe especificar:

- ¿Qué productos se entrega?
- ¿En que cantidad?
- ¿Cuál es el plan de producción?

Ejemplo:

Objetivos de Producto	Metas de Producto	Indicadores de Producto
Madres e hijos bajo control médico pre y post natal	1.500	Cantidad de madres bajo control Cantidad de hijos bajo control
Niños vacunados	2.500	Cantidad de niños vacunados
Madres capacitadas en prevención de deshidratación infantil	2.000	Cantidad de madres capacitadas
Alumnos educados con nuevas tecnologías pedagógicas	5.800	Cantidad de alumnos educados con nuevas tecnologías pedagógicas
Alumnos de escasos recursos becados	3.000	Cantidad de alumnos becados
Jóvenes rurales capacitados en producción agropecuaria	17.000	Cantidad de jóvenes rurales capacitados en producción agropecuaria
Jóvenes microempresarios rurales con acceso a créditos subsidiados	1.200	Cantidad de jóvenes microempresarios rurales con crédito subsidiado
Jóvenes con contratos formalizados	10.000	Cantidad de jóvenes con contratos formalizados

7 Especificar los supuestos

Al establecer las metas se deben explicitar los supuestos asumidos. Estos son las condiciones externas que afectan al proyecto pero que están fuera de su control. Todo lo que dependa de la gestión del proyecto no es un supuesto, sino una actividad o requisito a considerar

Cuando el cumplimiento de un supuesto es indispensable para el logro de los objetivos y, al mismo tiempo, es improbable que se cumpla, se dice que es letal para el proyecto. En

dicho caso se debe cambiar de estrategia.

Ejemplo:

Objetivos de Producto	Metas de Producto	Supuestos válidos	Supuestos no válidos
Madres e hijos bajo control médico pre y post natal	1.500	El presupuesto general del Ministerio de Salud se mantiene estable.	Las madres participan.
Niños vacunados	2.500		Existe apoyo de parte de los facultativos de salud
Madres capacitadas en prevención de deshidratación infantil	2.000		
Alumnos educados con nuevas tecnologías pedagógicas	5.800	Las actividades educativas estables no se modifican. Se mantienen becas de capacitación de profesores.	Los alumnos asisten a la escuela.
Alumnos de escasos recursos becados	3.000		Hay recursos.
Jóvenes capacitados en producción agropecuaria	17.000	Las condiciones económicas y productivas del sector rural mantienen su tendencia.	Los bancos participan del proyecto.
Jóvenes microempresarios con acceso a créditos subsidiados	1.200		Los jóvenes se inscriben en los cursos.
Jóvenes con contratos formalizados	10.000		

No es necesario explicitar todos los supuestos asociados a la consecución de las metas, sino sólo aquellos que son críticos y probables.

El logro conjunto de las metas de producto, cumpliéndose con los supuestos identificados, permite alcanzar las metas de impacto.

8 Diseñar el modelo de focalización

A objeto de acceder a la población objetivo, minimizando los errores de inclusión y de exclusión, se requieren definir los criterios y procedimientos de focalización.

Los criterios hacen referencia a las características que deben ser reconocidas en los potenciales beneficiarios del proyecto, las que deben estar claramente establecidas en la definición de la población objetivo. Suelen incluirse rangos de edad, localización geográfica, nivel de ingresos, necesidades básicas insatisfechas (NBI), características de

género y/o socioculturales y/o acceso a algún otro tipo de servicios equivalente o complementario.

Los procedimientos definen los pasos a seguir para garantizar que la selección de beneficiarios se realice en función de los criterios definidos. Entre ellos se pueden mencionar las entrevistas, visitas a terreno, revisión de antecedentes o registros provenientes de otras fuentes y/o llenado de cuestionarios o fichas de registro.

Por ejemplo, para acceder a los subsidios Unico Familiar (SUF), de Agua Potable (SAP) y Pensiones Alimenticias (PASIS), en Chile se utiliza la Ficha CAS¹, que registra a cada grupo familiar potencialmente beneficiario, consignando aspectos sociales, económicos, laborales y de vivienda. Estos luego se procesan asignando un puntaje que define quienes pueden acceder a dichos subsidios, otorgando derechos a quienes cumplan con los requisitos establecidos.

9 Describir los requerimientos de producción

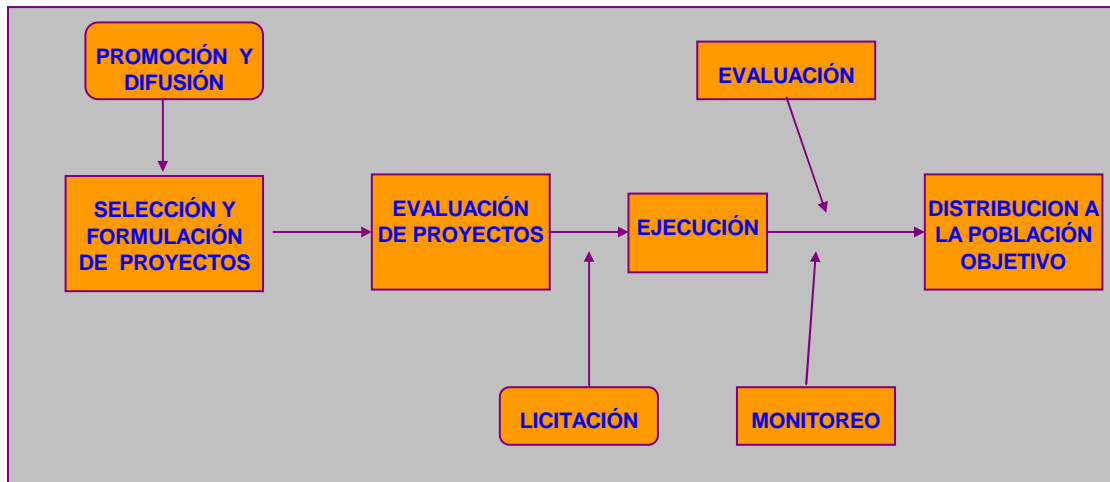
Para contar con todos los elementos necesarios para implementar cada alternativa, se deben describir:

- a) *Mapa de procesos*. Un proceso implica una serie de actividades lógicamente relacionadas que utilizan insumos (personas, procedimientos, máquinas, materiales) para producir un resultado. Es una combinación de actividades orientadas a un fin específico, mediante las que se transforman los insumos en productos.

Hay **procesos principales**, que componen la cadena de valor, imprescindibles para la generación de los productos, y **de apoyo**, que permiten aumentar la eficiencia e impacto del programa o proyecto. Su articulación en un diagrama de bloques permite configurar un mapa de procesos.

¹ Para mayor información, ver “Políticas y Programas Sociales del Municipio”, Carlos Gil, en Serie Estudios Municipales No. 3, CPU, pags. 193 a 198, Santiago de Chile, 1994.

Ejemplo: Mapa de procesos de un Fondo de Inversión Social



- b) *Requerimientos para la producción.* Identificados los procesos principales, hay que describir las funciones de los diferentes medios de producción requeridos: terreno, edificios, muebles y equipos; mano de obra; materias primas; servicios de agua, energía, transporte; asistencia técnica, licencias y permisos.
- c) *Aspectos administrativos:* Describir los requerimientos organizacionales relevantes de cada alternativa, caracterizando la descentralización y/o externalización de procesos, los perfiles del personal (directivos, profesionales y técnicos) y los costos asociados.

10 Elaborar las matrices de alternativas

La matriz es un marco lógico que permite organizar y resumir la información relevante de cada alternativa (objetivos de impacto, objetivos de producto, metas, fuentes de verificación y supuestos) y realizar comparaciones entre ellas.

Este instrumento no substituye los capítulos anteriores, sólo los complementa.

A continuación se presentan tres matrices que sintetizan las alternativas de un proyecto de atención primaria de salud, con un horizonte de diez años de duración. El propósito del ejemplo es sólo mostrar la información que debe incluirse en la matriz de alternativas.

PROYECTO: Atención Primaria de Salud

ALTERNATIVA #1: Optimización y educación en consultorio

OBJETIVO GENERAL: Asegurar el acceso a la salud de toda la población del área				
OBJETIVOS DE IMPACTO	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
OB 1. Disminuir las tasas de mortalidad.	20%	Variación de la incidencia de mortalidad.	Registros del consultorio	
OB 2. Disminuir las tasas de morbilidad debidas a diarrea, desnutrición y parásitos.	15%	Variación de la incidencia de morbilidad.	Registros del consultorio	
OB 3. Disminuir las tasas de morbilidad debidas a complicaciones del parto.	12%	Variación de la incidencia de morbilidad.	Registros del consultorio	
OB 4. Disminuir las complicaciones (gravedad) de las enfermedades.	12%	Variación de la cantidad de días cama promedio	Registros del consultorio	
OBJETIVOS DE PRODUCTO	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
OP 1. Incremento en el número de atenciones por consultorio.	45.000	Cantidad de atenciones por consultorio/ año.	Registro de atenciones del consultorio	Crecimiento poblacional se mantiene La sequía disminuye
OP 2. Personas educadas en prevención de enfermedades durante las consultas	8.700	Cantidad de personas educadas durante el proyecto	Fichas personales de atención	
Descripción: Optimización de situación base y educación en prevención en el consultorio. Esta alternativa supone una optimización administrativa, con racionalización de turnos, ampliación a 10 horas diarias de atención, más labores de educación durante las consultas.				

PROYECTO: Atención Primaria de Salud

ALTERNATIVA #2: Ampliación, equipamiento, personal y educación en consultorio

OBJETIVO GENERAL: Asegurar el acceso a la salud de toda la población				
OBJETIVOS DE IMPACTO	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
OB 1. Disminuir las tasas de mortalidad.	30%	Variación de la incidencia de mortalidad.	Registros del consultorio	
OB 2. Disminuir las tasas de morbilidad debidas a diarrea, desnutrición y parásitos.	15%	Variación de la incidencia de morbilidad.	Registros del consultorio	
OB 3. Disminuir las tasas de morbilidad debidas a complicaciones del parto.	20%	Variación de la incidencia de morbilidad.	Registros del consultorio	
OB 4. Disminuir las complicaciones (gravedad) de las enfermedades.	17%	Variación de la cantidad de días cama promedio	Registros del consultorio	
OBJETIVOS DE PRODUCTO	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
OP 1. Mayor número de atenciones entregadas por el consultorio, a través de la ampliación de la capacidad física y de los recursos humanos.	54.504	Cantidad de atenciones entregadas por el consultorio al año.	Registro de atenciones del consultorio	Crecimiento poblacional se mantiene La sequía disminuye
OP 2. Personas educadas en prevención de enfermedades durante las consultas	10.000	Cantidad de personas educadas durante el proyecto	Fichas personales de atención	La tasa de morbilidad no aumenta por epidemias anormales
<p>Descripción: Optimización de situación base, ampliación física, equipamiento, personal y educación en el consultorio.</p> <p>Esta alternativa supone una optimización administrativa (igual a la alternativa 1) con racionalización de turnos, 10 horas diarias de atención. A esto se suma una ampliación de la capacidad física, la inclusión de un médico residente y la incorporación de una ambulancia para el transporte de enfermos y la realización de labores de educación durante las consultas.</p>				

PROYECTO: Atención Primaria de Salud

ALTERNATIVA #3: Equipamiento, y educación preventiva en las comunidades

OBJETIVO GENERAL: Asegurar el acceso a la salud de toda la población				
OBJETIVOS DE IMPACTO	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
OB 1. Disminuir las tasas de mortalidad.	35%	Variación de la incidencia de mortalidad.	Registros del consultorio	
OB 2. Disminuir las tasas de morbilidad debidas a diarrea, desnutrición y parásitos.	12%	Variación de la incidencia de morbilidad.	Registros del consultorio	
OB 3. Disminuir las tasas de morbilidad debidas a complicaciones del parto.	15%	Variación de la incidencia de morbilidad.	Registros del consultorio	
OB 4. Disminuir las complicaciones (gravedad) de las enfermedades.	20%	Variación de la cantidad de días cama promedio	Registros del consultorio	
OBJETIVOS DE PRODUCTO	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
OP 1. Mayor número de atenciones entregadas por el consultorio, a través de la ampliación de la capacidad física y de los recursos humanos.	45.000	Cantidad de atenciones entregadas por el consultorio al año	Registro de atenciones del consultorio	Crecimiento poblacional se mantiene La sequía disminuye
OP 2. Personas educadas en prevención de enfermedades a través de monitores comunitarios.	25.000	Cantidad de personas educadas durante el proyecto	Fichas personales de atención	
<p>Descripción: Optimización de situación base, mayor equipamiento y un programa de educación dentro de la comunidad.</p> <p>Esta alternativa también plantea una optimización administrativa (igual a la alternativa 1) con racionalización de turnos, 10 horas diarias de atención y la incorporación de una ambulancia para transportar enfermos. A esto se suma un programa educativo en prevención de higiene, manipulación de alimentos, uso del agua y detección de síntomas a través de monitores pertenecientes a la comunidad.</p>				