



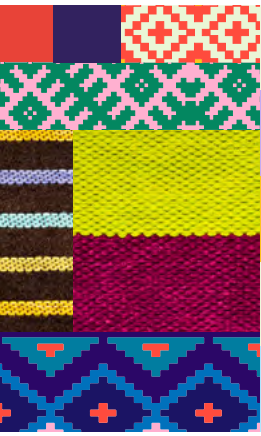
comfama

Informe de  
Sostenibilidad  
Comfama 2025

*Divididos*



<b>Mensaje del Consejo Directivo y la Dirección a nuestros grupos de interés</b>	<b>03</b>
<b>Acerca del informe</b>	<b>07</b>
<b>Quiénes somos</b>	<b>08</b>
<b>Modelo de sostenibilidad</b>	<b>16</b>
<b>Relacionamiento con grupos de interés</b>	<b>20</b>
<b>Comfama en cifras</b>	<b>27</b>
<b>Asuntos que movilizan nuestro modelo de sostenibilidad</b>	<b>35</b>
<b>Buen gobierno corporativo</b>	<b>36</b>
<b>Participación e incidencia en la agenda pública</b>	<b>44</b>
<b>Gestión del talento humano</b>	<b>47</b>
<b>Cuidado y salud integral</b>	<b>57</b>
<b>Educación</b>	<b>66</b>
<b>Hábitat</b>	<b>75</b>
<b>Acceso a servicios financieros</b>	<b>83</b>
<b>Diversidad, equidad e inclusión (DEI)</b>	<b>88</b>
<b>Ocio y Cultura</b>	<b>96</b>
<b>Biodiversidad</b>	<b>107</b>
<b>Circularidad</b>	<b>115</b>
<b>Resiliencia climática</b>	<b>123</b>
<b>Sostenibilidad financiera</b>	<b>127</b>
<b>Empleo formal en Antioquia</b>	<b>134</b>
<b>Abastecimiento sostenible</b>	<b>148</b>
<b>Índice de contenidos GRI</b>	<b>154</b>



# Mensaje del Consejo Directivo y la Dirección a nuestros grupos de interés

GRI  2-22

*«Individualmente,  
somos una gota. Juntos,  
somos el mar».*

Ryunosuke Satoro, escritor japonés.

## Cooperación y confianza

**M**irar atrás implica un ejercicio de gratitud. En 2025 reafirmamos que somos más fuertes cuando conjugamos los verbos en plural y que la acción colectiva es una respuesta poderosa a los desafíos de nuestro tiempo. Fuimos capaces de demostrar que en la unión encontramos el coraje para transformar la realidad, la solidaridad para levantarnos en momentos difíciles y la inspiración para soñar y ejecutar proyectos empresariales, familiares o comunitarios. Descubrimos que la verdadera grandeza no emana del brillo de una estrella solitaria, sino de la cálida luz compartida que brota como una fuente del intercambio generoso de las causas compartidas.

# Cooperación

Los seres humanos y las organizaciones somos más fuertes, más resilientes, más inteligentes y más felices cuando trabajamos y vivimos desde la primera persona del plural, cuando aprendemos a hablar de «nosotros». En un mundo que privilegia el individualismo, en Comfama optamos por trabajar en red, tender puentes, construir caminos, confiar en los otros, vincularnos, llegar a acuerdos y hacer pactos. Sabemos que la mejor inversión de nuestros tiempos es aquella que cultiva la comunidad. Es por eso que, al hacer un repaso de nuestra gestión del año pasado, 2025, nos queda claro que tantas cifras y logros son el resultado de esa «cofradía de muchos».

Nos juntamos con instituciones, entidades públicas, empresas y otras organizaciones para generar progreso y cuidado, para dar aliento a la esperanza. La comunidad, con los vínculos humanos que la conforman, es el sustrato fértil para la garantía de derechos, el progreso familiar y el bienestar colectivo. Por eso, cada año renovamos nuestro compromiso histórico de tender

puentes, tejer redes y construir conexiones.

Por ejemplo, un buen servicio de salud como el que ofrece la IPS Comfama es el resultado de miles de vínculos invisibles. Desde la EPS Sura, pasando por una red amplísima de proveedores, profesionales, usuarios y comunidades, incluyendo a actores públicos, privados y académicos, todos ellos hacen «magia» al juntarse y permitir que nuestro sistema de salud antioqueño, a pesar de las crisis y las afugias, siga siendo uno de los mejores de América Latina.

Miremos el caso de la red de colegios Cosmo, que por estas fechas supera los 6.000 estudiantes. El proceso educativo de niños y jóvenes depende, sobre todo, del compromiso de las familias en llave con los mentores y directivos. Estos espacios, además, están comprometidos con la idea del «colegio expandido». Sus estudiantes van a bibliotecas públicas, visitan museos, usan parques y se integran con la vida urbana. Ser ciudadanos es parte de su proceso formativo y de su experiencia cotidiana.

Por otro lado, nuestros más importantes proyectos de infraestructura de 2025 tienen el sello indeleble de las alianzas. El parque Cerro Tusa fue posible gracias a una alianza con la Gobernación de Antioquia que aportó el terreno; a la Alcaldía de Venecia y su compromiso con el turismo sostenible; además de la Gobernación de Antioquia y su empresa Activa; a los operadores turísticos de la zona y a muchos más que contribuyeron a su realización. Algo similar pasa con el parque del Bienestar, en Rionegro, cuyo predio es de la alcaldía municipal; con Biosuroeste, propiedad de los municipios de Valparaíso y Támesis; y la biblioteca Débora Arango, con la Alcaldía de Envigado. Sin estos gobernantes comprometidos, que entienden el poder del trabajo público-privado, el cuidado y operación de estas nuevas infraestructuras no existirían.

Vínculos similares, más antiguos, tenemos con EPM en los parques Arví y Guatapé, con Mineros y con Aris, en el Bagre y Segovia; con la Fundación Julio C. Hernández, en La Pintada; y con Envigado con el centro cultural Otraparte, para mencionar algunos ejemplos.

En lo social y cultural, igualmente, las alianzas se consolidan como nuestra manera de aproximarnos al mundo. Museos, organizaciones sociales, orquestas, espacios recreativos y teatros tienen una relación simbiótica con la compensación familiar. Los recursos aportados por los empleadores trascienden los límites de los espacios propios de Comfama y llegan a todos los rincones del departamento. Nada, absolutamente nada de lo que hacemos, lo hacemos solos. En este informe evidenciarán el inmenso orgullo que nos generan proyectos realizados con otros, como Arrullos, que nos permite luchar contra el hambre de la mano de la Gobernación de Antioquia. Resaltamos, igualmente, el programa de mejoramiento de vivienda,

en equipo con VIVA y una red de fundaciones que llevan décadas comprometidas con el hábitat de calidad. Nuestro servicio de empleo es una red de alianzas con entidades públicas y empresas; de la mano de grandes organizaciones como el Distrito de Medellín y la Gobernación hemos conectado a decenas de miles de antioqueños y antioqueñas con la oportunidad laboral que tanto han añorado.

Capítulo aparte merecen, quizás, proyectos en los que jalonamos conversaciones regionales, en lo social, cultural y económico. El proyecto de desarrollo económico Antioquia Emergente, liderado con Proantioquia, Eafit y Breakthrough, sigue promoviendo acciones y proyectos de futuro para el turismo, el agro, la industria y la economía creativa. Hemos sido parte de una muy activa reflexión con la Federación de ONG y muchas organizaciones sociales como One inversión social, Fundación Parque Explora, Fundación mi sangre; entre otras, acerca del futuro y las transformaciones necesarias para el sector social de la región. Con un grupo de investigadores sociales, Grupo Sura y la Alcaldía de Bogotá publicamos y promovimos diálogos sobre la Encuesta Mundial de Valores para Colombia: pocas conversaciones son más relevantes hoy en día, que la de reflexionar acerca de los valores que nos separan, los que nos unen y la cuestión esencial de la confianza.

Más allá de las alianzas visibles, una organización como esta funciona gracias a una red inmensa de proveedores y a un equipo de trabajadores que, sumando nuestras empresas filiales, se acerca a casi las nueve mil personas. Podemos afirmar que las empresas son su gente y añadir que las buenas empresas lo son, gracias a los vínculos que mantienen a esa gente unida, alineada y comprometida. En Comfama sí que tiene sentido esa idea de que «ningún hombre es una isla», como lo expresa el poeta John Donne.

# Comfama

Y es que esta institución ha sido, desde siempre, una red. En una caja de compensación convergen empresas, trabajadores, sindicatos y entes gubernamentales. Aislados, sin los aportes de unos, la confianza y el apoyo de otros, y la exigencia de todos, no seríamos ni la sombra de una entidad que, como empresa, está ya en el grupo de las 100 más grandes de Colombia y, como entidad sin ánimo de lucro, se destaca con un papel esencial en el tejido social antioqueño.

Al acercarnos a 72 años de existencia, no podemos más que inclinar la cabeza, hacerle una reverencia en señal de profundo respeto y gratitud a la vieja, pero fundamental idea de la compensación. No hay compensación sin solidaridad. No habría, además, ninguna de las dos anteriores sin confianza y cooperación. Los logros de Comfama

son de toda la sociedad; existimos gracias a los trabajadores afiliados, a un tejido empresarial robusto y comprometido, y a unas condiciones institucionales privilegiadas en el contexto colombiano. Comfama es resultado de una Antioquia optimista, trabajadora, diversa, fuerte y en permanente evolución.

A todos quienes nos han acompañado en este viaje —a los que estuvieron desde el principio y a los que se han sumado en el camino—, gracias por recordarnos que la permanencia es producto de la renovación constante de un pacto de afecto y compromiso. Acercanos a los tres cuartos de siglo implica no solo celebrar el pasado, sino honrar esa conexión viva que mantendremos, a toda costa, con el futuro de Antioquia y de Colombia.



**David Escobar Arango**  
Director de Comfama

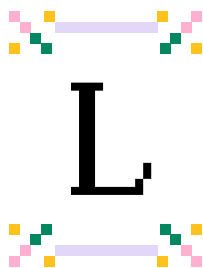


**Juan Rafael Arango Pava**  
Presidente Consejo directivo de Comfama

# Acerca del *informe*

GRI

2-3



La vida está en el centro de nuestro quehacer. Esta certeza nos compromete con una gestión consciente que impacte positivamente a las personas, comunidades y ecosistemas desde los pilares de la sostenibilidad. Por ello, presentamos este informe que detalla los principales resultados, impactos y retos de nuestra gestión social, ambiental, económica y de gobernanza, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, mismo periodo de nuestros informes financieros. Hemos tomado como referencia los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) que nos permiten garantizar un enfoque alineado con las mejores prácticas internacionales. Esta publicación la realizamos anualmente como una muestra de transparencia y responsabilidad hacia nuestros grupos de interés y como una oportunidad para seguir avanzando en el camino de la sostenibilidad.

## Punto de contacto para aspectos relacionados con este informe:

### Stefanía Fernández García

Responsable de Sostenibilidad y Diversidad  
stefaniafernandez@comfama.com.co

### Paula Andrea Daza Gutiérrez

Responsable de Sostenibilidad y Regeneración  
pauladaza@comfama.com.co

## Conceptos clave que se desarrollan a lo largo del informe:

### Tarifas según las categorías de afiliación

#### Tarifa A

Personas afiliadas que devengan entre uno y dos SMMLV (hasta \$3.501.810).

#### Tarifa B

Personas afiliadas que devengan entre dos y cuatro SMMLV (de \$3.501.811 a \$7.003.620).

#### Tarifa C

Personas afiliadas que devengan más de cuatro SMMLV (valor igual o superior a \$7.003.621).

#### Tarifa D

Personas no afiliadas a Comfama.

### 4 % de la compensación familiar:

aporte legal que realizan los empleadores a las cajas de compensación familiar, el cual se calcula de acuerdo con los ingresos mensuales de los trabajadores y las trabajadoras, conforme a la legislación colombiana.



# Quiénes somos



Como la Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama, nos concebimos como un proyecto social y cultural con un propósito superior que inspira y guía cada una de nuestras acciones: **impulsar la movilidad social ascendente para expandir y consolidar la clase media.**



# Nuestros servicios

**Familias y personas**

Aprendizaje

Cultura

Finanzas

Salud y Cuidado

Vivienda y Hábitat

Servicio de Empleo

Subsidios

Viajes y recreación

Conoce más aquí 

**Empresas**

Aprendizaje

Servicio de Empleo

Afiliación y Subsidios

Desarrollo empresarial

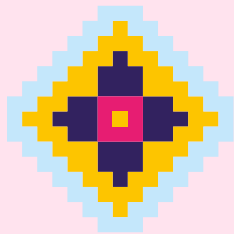
Trámites empresariales

Servicios Financieros

Conoce más aquí 

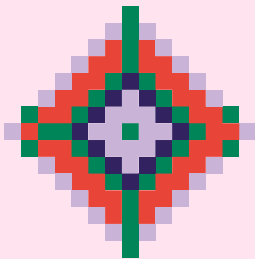


## Reconocimientos en innovación



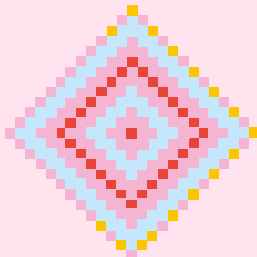
### **Ranking 100 Open Startups**

Ocupamos el primer puesto como corporativo en el país en esta medición organizada por Connect. Allí se refleja una aceleración en la adopción de modelos de cocreación y pilotaje con emprendimientos tecnológicos en sectores como servicios financieros, energía, telecomunicaciones y salud.



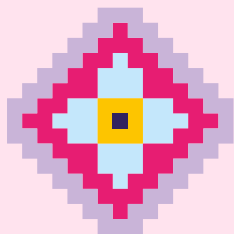
### **Ranking Innovación abierta**

Ocupamos el puesto 23 en el Ranking de Innovación 2025 presentado por la ANDI, un listado que reconoce a las 30 compañías que hoy marcan la diferencia en el país.



### **Colcapital**

Recibimos el premio Mejor Integración de Innovación gracias al caso de negocio de nuestra inversión en Agricapital, la cual destaca al programa de Ventures Comfama como una palanca que impacta la estrategia de la organización.



### **Colombia Tech Report**

En este informe, que mapea y caracteriza los principales actores del ecosistema de emprendimiento, se menciona a Comfama como una de las instituciones que marcan el camino para ser startup friendly, reconociendo que las *startups* han dejado de ser únicamente actores emergentes para convertirse en aliados estratégicos del crecimiento e innovación corporativa.



## Nuestras filiales

# CESDE

### Cesde

Cesde es un puente vivo entre las empresas, los territorios y las aspiraciones de cada estudiante. Como Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano está orientada a forjar progreso social, productividad empresarial y movilidad a través de un saber aplicado.

### Cifras Cesde

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024
Trabajadores*	544	484	-11 %
Presencia en municipios**	72	29	-59,7 %
Coberturas***	120.050	83.439	-30,5 %
Programas técnicos****	30	42	40 %
Diplomados ofertados*****	102	8	-92,2 %
Cursos y talleres ofertados*****	3.408	120	-96,5 %
Matrículas	19.106	21.854	14,4 %

\* Incluye docentes y personal administrativo con corte al 30 de noviembre de 2025, ya que diciembre no refleja el comportamiento operativo habitual.

\*\* Corresponde a presencia en 22 municipios (Antioquia) Corresponde a presencia en 22 municipios (Antioquia) y seis sedes (Medellín, Bello, Rionegro, Bogotá, Cali y Cartagena)

\*\*\* Corresponde al total de registros identificados por ID de matrícula. Esto significa que la cifra representa las matrículas registradas y no el número de estudiantes únicos por periodo académico. Adicionalmente, en este valor están integradas las matrículas a programas técnicos, diplomados, cursos y talleres.

\*\*\*\* Corresponde a los programas por la línea de formación ofrecidos en el transcurso de los dos periodos académicos del 2025, año para el cual se hizo un ajuste en el método de reporte.

\*\*\*\*\* Corresponde a los diplomados, cursos y talleres ofrecidos por temática o línea de formación en el transcurso del 2025. Estos se pudieron ofertar varias veces en el año y en modalidad presencial o virtual.

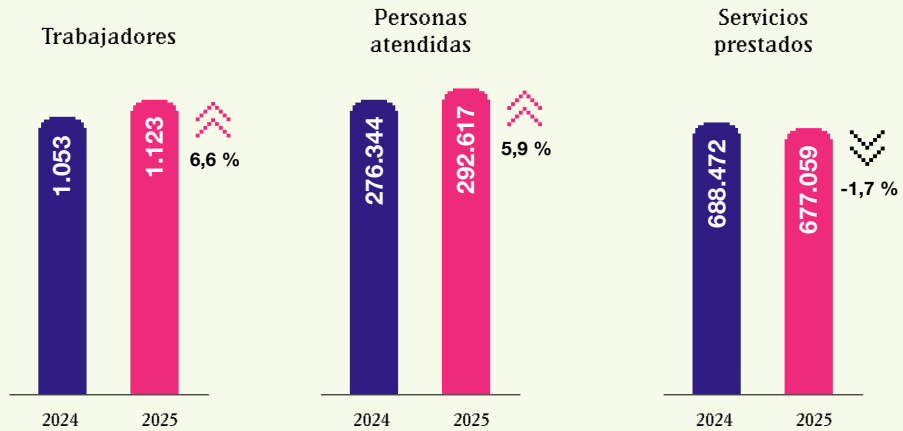
La disminución de trabajadores respecto al periodo anterior radica en ajustes internos del funcionamiento de la institución. Por otro lado, la disminución de la presencia en municipios y el número de coberturas, particularmente de diplomados, cursos

y talleres, se debe a que, para 2025, la institución tuvo una estrategia de consolidación en algunos lugares específicos; caso contrario durante 2024, cuya estrategia fue de expansión, es decir, llegar a más lugares del departamento y del país.

## Clínica Panamericana

La Clínica Panamericana es una institución que refleja nuestro compromiso con el cuidado. Ubicada en la región de Urabá, su propósito es mejorar la salud y el bienestar de la comunidad a través de un enfoque centrado en el paciente, la innovación y la sostenibilidad. Para ello cuenta con diversas áreas de actuación como la cirugía oncológica, ginecología, mastología, y la atención materno-infantil.

### Cifras Clínica Panamericana



Durante 2025, con la Clínica avanzamos en la implementación de programas de telemedicina, de salud mental y bienestar para los empleados, y en el uso de inteligencia artificial para optimizar los procesos de atención en urgencias y hospitalización. También contribuimos a

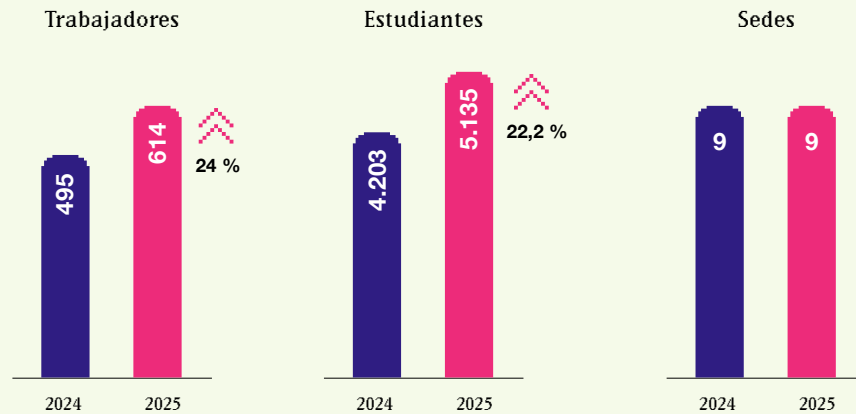
la resocialización de personas privadas de la libertad y la educación regional con la donación de computadores a escuelas rurales. Obtuvimos igualmente el sello de Energía Verde EPM por el acceso a energía eléctrica limpia gracias a la instalación de paneles solares.

## Cosmo Schools

**E**ntendemos Cosmo Schools como más que una red de colegios. Somos un movimiento educativo que está transformando la educación preescolar, básica y media en Colombia. Un laboratorio para demostrar que una educación asequible y de alta calidad es posible, y una que inspira al sistema educativo colombiano con programas de formación para maestros, familias, líderes educativos y tomadores de decisión.

Acompañamos a niños, niñas y jóvenes en la búsqueda de su propósito y potencial a través de experiencias inspiradoras que los conectan con el arte, el cuerpo, la ciencia, la naturaleza, el inglés y la tecnología.

### Cifras Cosmo Schools



El crecimiento en las cifras responde a que el modelo de expansión de Cosmo Schools es escalonado, es decir, las sedes inician operaciones sin todos los grados, habilitando progresivamente nuevos niveles y cupos.

Adicionalmente, algunos grupos comienzan con tamaños menores a la capacidad máxima, lo que genera un margen adicional de crecimiento anual mediante la optimización de la capacidad instalada.

## Ventures Comfama

Creemos en el valor de la creatividad y la innovación para construir juntos el futuro. Por eso, desde Ventures Comfama buscamos conectar soluciones creativas y disruptivas con retos sociales para amplificar positivamente el impacto de nuestros contenidos y capacidades.

Mediante este vehículo de inversión en compañías en etapa temprana aportamos al crecimiento empresarial; de ahí que, potenciamos el desarrollo de los nuevos empresarios e impactamos positivamente a nuestros afiliados, sus familias, la compensación familiar y la sociedad en general.

En consonancia con el propósito misional de Comfama (única accionista de Ventures Comfama S. A. S.), orientado al desarrollo de la movilidad social y a generar impactos positivos en la sociedad, cada uno de los emprendimientos en los que se ha invertido a través de este programa ha contribuido, al cierre del 2025, a las mejoras sociales, ambientales y de desarrollo económico.





## Relaciones internacionales


Las relaciones internacionales en Comfama son una apuesta estratégica para conectar el impacto local con el ecosistema global del desarrollo. Más que una función de cooperación, estas constituyen una plataforma para movilizar recursos, conocimiento y alianzas que amplifican la capacidad institucional de generar movilidad social en Antioquia. Desde esta visión, articulamos agendas globales con desafíos

territoriales, integrando cooperación internacional, inversión de impacto y mecanismos innovadores de financiación. La estrategia internacional busca atraer recursos, adoptar modelos exitosos del mundo y posicionarnos como un referente latinoamericano en innovación social. Así, la dimensión global se consolida como un habilitador transversal del crecimiento organizacional y la sostenibilidad institucional.

### Entre los principales hitos del 2025 destacamos:

1. 

Movilización de recursos valorados en \$2.525 millones, lo que superó la meta anual en un 126 %.

2. 

Formalización de **dos nuevas alianzas internacionales** y apertura de negociaciones para, al menos, dos mecanismos de pago por resultados financiados por cooperación suiza con enfoque en mejoramiento de vivienda y educación dual. E incorporación de **Países Bajos** a la red de aliados internacionales.



# Modelo de *sostenibilidad*



En Comfama entendemos la sostenibilidad como un camino que transitamos desde un enfoque regenerativo y territorial. Creemos que un impacto individual tiene una repercusión colectiva en la sociedad, la economía y la naturaleza. Esta comprensión apalanca nuestro quehacer, enmarcado por una gobernanza estratégica. En este marco, nos preguntamos de manera permanente cómo alcanzar nuestro propósito de forma sostenible, integrando criterios económicos, sociales y ambientales en cada decisión que

tomamos. Así, impulsamos acciones con impacto positivo que pongan a todas las formas de vida en el centro, reconociendo que están interconectadas y que, solo a través de una gestión consciente, podemos contribuir a un futuro más próspero, equitativo y sostenible.

Reconocemos que la sostenibilidad es un ejercicio creativo que requiere innovación y cooperación para abordar, de manera oportuna y estratégica, los impactos que generamos a nivel local, nacional y global, desde una mirada sistémica y con perspectiva de largo plazo.

Por ello, nos alineamos con la visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un marco orientador para contribuir al bienestar de las personas, el fortalecimiento de los territorios y el cuidado de los ecosistemas.

El modelo de sostenibilidad de Comfama es una guía interconectada y dinámica que orienta nuestras decisiones y acciones para abordar los desafíos que tenemos como humanidad, especialmente aquellos que se conectan con nuestro propósito superior.

### Corazón: La vida en el centro

La vida comprendida en su sentido más amplio como las personas, las comunidades y los ecosistemas que nos sostienen. Significa reconocer que todo está conectado y lo que impacta a una persona, comunidad o ecosistema repercute en el bienestar colectivo.

### Pilar fundamental: Movilidad social

Entendemos la movilidad social como el progreso y cuidado de las familias mediante oportunidades para mejorar sus condiciones económicas y su calidad de vida. Promovemos una movilidad social ascendente que fortalezca la autonomía y el bienestar integral en dimensiones como salud, educación, empleo, hábitat y finanzas. Desde esta mirada, trabajamos por expandir y consolidar la clase media, favoreciendo trayectorias de vida más estables, dignas y con mayores oportunidades.

### Pilar: Capitalismo consciente

Entendemos que el desarrollo empresarial implica crear valor económico de manera responsable, fortalecer el bienestar social y contribuir activamente al cuidado del entorno. Bajo este enfoque de triple impacto, impulsamos una perspectiva empresarial que busca la creación de valor y bienestar, invitando a repensar el desarrollo y el crecimiento organizacional más allá de lo económico, especialmente a través de un liderazgo consciente, un propósito superior, una cultura organizacional y el cuidado de los grupos de interés.

### Pilar: Desarrollo territorial regenerativo

Buscamos fortalecer el contexto social, ambiental y económico de las comunidades en las diferentes regiones de Antioquia, poniendo la vida en el centro de nuestras decisiones y reconociendo nuestra interconexión con las personas, los territorios y la naturaleza. Nuestro objetivo es posibilitar acceso a recursos, empleo, educación, cultura, tecnología y proyectos productivos que promuevan la movilidad social; lo hacemos por medio de la catalización del desarrollo sostenible y regenerativo, aquel que restaura y potencia la vida, y de esta forma propendemos impactos positivos y duraderos.



**Pilar:**  
**Una sola salud**

Promovemos el bienestar físico, mental y ambiental de las familias y personas, entendiendo que la salud humana y de los ecosistemas están profundamente interconectadas: las acciones orientadas a proteger y regenerar la naturaleza tienen un impacto positivo en la calidad de vida de la sociedad. Así, reflejamos nuestra gestión en la dimensión ambiental de la sostenibilidad, considerando a la naturaleza como habilitante de nuestro propósito superior.

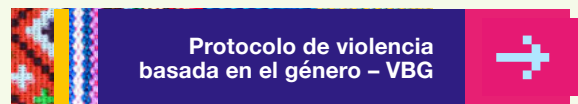
**Habilitante:**  
**Capital social**

Llamamos capital social a la red de vínculos y confianza que posibilitan la colaboración, el tejido social, la participación cívica y electoral, la acción colectiva y la construcción de lo común, que se deriva de las experiencias compartidas en espacios de ocio y cultura.

**Habilitante:**  
**Capital humano**

En línea con nuestro propósito superior consideramos el capital humano como un eje para expandir y consolidar la clase media. Por eso, lo entendemos como el conocimiento, habilidades, actitudes, aptitudes, hábitos, educación, inversión en la salud física y mental, principios, valores, redes sociales, ocio y disfrute que posee una persona.

**La sostenibilidad atraviesa nuestros modelos de negocio, cultura organizacional e interacción con grupos de interés. Por eso, contamos con políticas, protocolos, manuales y otras declaraciones que orientan nuestras decisiones y actuaciones en el marco de la sostenibilidad:**





# Riesgos estratégicos

La gestión de los riesgos estratégicos es fundamental para asegurar la sostenibilidad y continuidad de la organización en el largo plazo. Identificar, evaluar y abordar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos nos permite fortalecer la toma de decisiones y responder de manera oportuna a los cambios del entorno a nivel social, ambiental, económico, regulatorio, tecnológico y de gobernanza.

Durante el 2025 se mantuvieron los riesgos identificados en el 2024 y fueron un insumo clave para la definición y análisis de proyectos e iniciativas en la organización con el fin de asegurar su alineación con la estrategia y anticipar posibles desviaciones. Asimismo, el seguimiento a tendencias y asuntos emergentes durante el año permitió mantener un contexto actualizado.



Cambios en los aportes del 4 %.



Cambios en el entorno normativo y regulatorio que afecten la estrategia.



Riesgos financieros y macroeconómicos.



Inadecuado desempeño de las filiales, capacidades, inversiones y negocios por fuera del 4 %.



Inadecuada gestión de la ciberseguridad y el gobierno de datos.



Prácticas inadecuadas de gobierno corporativo.



Pérdida de valor de la marca y afectación reputacional.



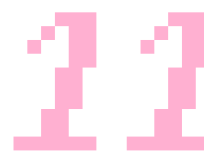
Apropiación inadecuada de la tecnología.



Proyectos, programas e iniciativas desalineados con la estrategia.



Inadecuado uso y enganche\* y afectación al impacto social.



Inadecuada implementación del modelo de sostenibilidad.



Afectación por fenómenos de cambio climático.

\***Uso:** representa la interacción del usuario con nuestros servicios y productos. Incluye acciones diversas como el acceso a parques, la asignación de subsidios, la matrícula de cursos, entre otros. Es una forma de materialización de la propuesta de valor de nuestro portafolio.

\***Enganche:** métrica de segmentación que mide la relación de los usuarios con nuestro portafolio a partir de tres variables: recencia (constancia en el uso), frecuencia (cantidad de uso) y transversalidad (diversidad de servicios), lo que permite clasificar el nivel de vinculación desde bajo hasta alto según el comportamiento de uso.

Nuestro objetivo es seguir avanzando en la consolidación del Sistema de Gestión de Riesgos Estratégicos para fortalecer la implementación de las iniciativas de gestión identificadas de manera más efectiva y poner en marcha los indicadores definidos.



# Relacionamiento con grupos de interés



Como conscientes de que un impacto individual tiene una repercusión colectiva. Esta es nuestra mirada frente a la sostenibilidad: personas, economía y ecosistema están interconectadas. Por ello, para Comfama, esta visión se traduce en un modelo de relacionamiento que busca pasar de interacciones reactivas a conversaciones en doble vía, vínculos estratégicos y de largo plazo con nuestros grupos de interés\*.

\*Personas o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización, o cuyas actividades afectan a la organización (Global Reporting Initiative [GRI], 2022).

## Actualmente en Comfama contamos con 17 grupos de interés:

### **Usuarios: personas y empresas**



Personas y empresas que acceden y utilizan los servicios, programas o beneficios ofrecidos por Comfama mediante sus diferentes capacidades, negocios, herramientas digitales y presencias territoriales (espacios físicos dónde Comfama presta sus servicios).

### **Afiliados: familias y personas**



Personas trabajadoras de empresas afiliadas a Comfama, del empleo doméstico, independientes, pensionadas o facultativas que deciden afiliarse a Comfama junto con sus núcleos familiares como beneficiarios (personas a cargo - PAC).

### **Usuarios IPS Comfama**



Personas que hacen parte del régimen contributivo o subsidiado en el sistema de salud, afiliadas a la EPS Sura y que tienen como IPS un Centro Integral de Salud (CIS) Comfama.

### **Empresas afiliadas**



Entidades jurídicas, tanto públicas como privadas, que se vinculan con Comfama en calidad de caja de compensación familiar, con el fin de que sus empleados y sus familias accedan a los servicios y beneficios de la compensación familiar. Este vínculo se formaliza mediante el aporte legal del 4 % de los ingresos mensuales de sus trabajadores dependientes, conforme a la legislación colombiana.

## Comunidad de idealistas

Personas trabajadoras con contrato laboral vigente directamente con Comfama, quienes desempeñan funciones clave para el cumplimiento de los objetivos de la organización y la prestación de sus servicios.

## Comunidades vecinas

Personas, organizaciones e instituciones que habitan en un radio de 500 metros a la redonda (o su equivalente) de las presencias territoriales de Comfama.

## Medios de comunicación y líderes de opinión

Conjunto de entidades y personas que, a través de diversas plataformas y canales, generan, difunden y analizan información, con el fin de influenciar la opinión pública y la agenda de los debates sociales, culturales, políticos, entre otros.

## Naturaleza

Entorno en el cual opera Comfama, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna y las interrelaciones entre los elementos (basado en NTC-ISO 14001).

## Proveedores

Personas naturales o jurídicas que establecen una relación comercial con Comfama, suministrando bienes o servicios necesarios para el desarrollo de sus operaciones y la prestación de servicios a sus afiliados.

## Organizaciones sindicales y centrales obreras

Organización colectiva de los trabajadores y las trabajadoras para la promoción y defensa de sus intereses, y sus condiciones laborales, económicas y sociales.

## Gobierno corporativo

Instancias responsables de la dirección, supervisión y toma de decisiones de Comfama que garantizan el cumplimiento de los objetivos institucionales, el respeto de la normatividad y la implementación del modelo de sostenibilidad.

## Entidades estatales

Conjunto de instituciones públicas que ejercen el poder político en el Estado colombiano. Son de carácter nacional, departamental o municipal y tienen como misionalidad garantizar derechos fundamentales a la población, promover el desarrollo social, económico y territorial, para fortalecer la democracia y la participación ciudadana.

## Organizaciones sociales

Entidades o colectividades sin ánimo de lucro que trabajan por un bien público y surgen de causas y realidades territoriales donde su propósito principal es el impacto social.

## Agremiaciones multiempresariales

Agrupaciones voluntarias de empresas que se unen con el objetivo de cooperar y alcanzar beneficios.

## No afiliados

Empresas y personas que no están actualmente afiliadas a Comfama, pero que tienen el potencial de convertirse en afiliados. Incluyen nuevas empresas, aquellas que desean trasladarse a Comfama y usuarios que requieren servicios y productos de la organización.

## Filiales

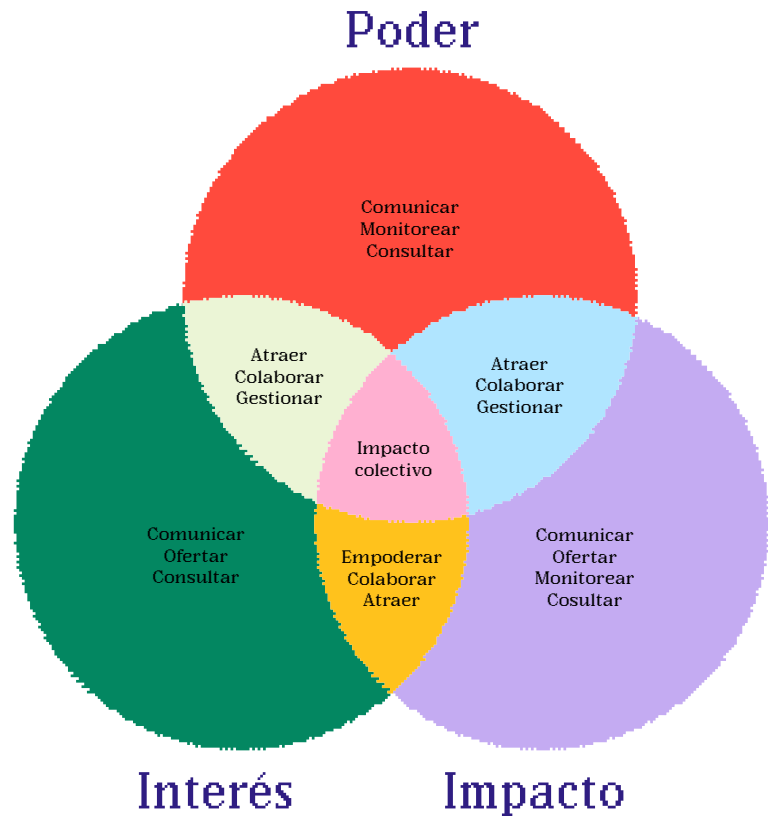
Empresas o entidades creadas o adquiridas por Comfama con el objetivo de diversificar sus actividades e ingresos, generar valor económico y social, complementar sus actividades y expandir su alcance en consonancia con el propósito superior.

## Entidades de inversión

Empresas y startups en las que Comfama participa como socio minoritario, con el objetivo de potenciar tecnologías emergentes, nuevos modelos de negocio y soluciones con alto impacto social.

Para dimensionar mejor el relacionamiento con nuestros grupos de interés diseñamos, durante el año 2025, nuestro propio modelo de relacionamiento. Es una herramienta que nos permite identificar, comprender, clasificar y gestionar los vínculos con los grupos de interés en función del poder, interés e impacto; además, establece tácticas específicas para guiar el relacionamiento y gobernanza.

Este modelo partió de diferentes análisis teóricos, así como del entendimiento de la dinámica propia de Comfama. Por esta razón, identificamos las tres dimensiones de relacionamiento mencionadas (poder, interés e impacto) y, con ello, diferentes tácticas por desarrollar como comunicar, monitorear, atraer, entre otras.



**Poder y afectación del grupo de interés hacia Comfama:**

- Influencia y gobernanza.
- Interferencia en la operación.
- Control sobre recursos clave.
- Capacidad de afectación reputacional.
- Legitimidad social.
- Condicionamiento de la misionalidad, el crecimiento o la sostenibilidad.

**Interés manifiesto por parte del grupo o de Comfama de manera voluntaria:**

- Disposición general a relacionarse.
- Participación en eventos, iniciativas o espacios.
- Alineación de objetivos o valores.
- Búsqueda de información.
- Capacidad para aportar recursos.
- Convergencia de relaciones con terceros.

**Impacto de Comfama en los grupos de interés:**

- Nivel de dependencia hacia Comfama.
- Beneficios percibidos por parte de Comfama.
- Ámbito socioambiental.
- Ámbito simbólico-cultural.
- Incidencia en la gobernanza interna o las prácticas cotidianas.
- Dependencia económica.



De esta manera, lo que nos permite el modelo es comprender cada grupo de interés, su alcance con Comfama, su nivel de poder, interés e impacto y, a partir de ello, construir y fortalecer las tácticas según dicho análisis y necesidades de relacionamiento.

Por esta razón, durante 2025 profundizamos en nuestro modelo de relacionamiento mediante la definición de estructuras de gobernanza claras para cada uno de nuestros grupos de interés. Este avance permitió establecer instancias precisas para la toma de decisiones y facilitar el despliegue de tácticas de relacionamiento. Igualmente, realizamos un diagnóstico del estado actual de nuestros vínculos con los grupos de interés con el cual identificamos los impactos, riesgos y oportunidades que emergen de nuestra interacción con el entorno.

Igualmente, llevamos a cabo un ejercicio de investigación con comunidades

vecinas cuyo resultado fue un manual de relacionamiento para dicho grupo; esto reafirmó nuestro compromiso por el desarrollo territorial y la sostenibilidad con enfoque regenerativo.

Este camino recorrido en 2025 es el cimiento estratégico que nos permitirá avanzar hacia la consolidación de un modelo de relacionamiento que genere valor social y bienestar para nuestros grupos de interés. El presente informe despliega los datos e hitos clave que dan cuenta de la profundidad de estos vínculos y de nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo sostenible.





# Comfama en cifras

# 174

**Puntos de encuentro fijos:**  
173 en Antioquia y uno en Córdoba.

# 7

**Puntos de  
encuentro móviles**

# 317

**Servicios**

## Servicios Comfama

Agencia de viajes	5
Centro Cultural Claustro	1
Centros de Bienestar y Preparación Física (CAPF)	15
Centros de Empleo y emprendimiento, y puntos de servicio	1
Centros de servicios	71
Centros Integrales de Salud (CIS)	53
Colegios Cosmo (Centros de experiencia Cosmo Schools)	9
Educación para la Vida	64
Empleo	3
Hábitat	1
Jardines Infantiles	5
Parques	22
Preescolares	13
Recreación libre	9
Servicios Bibliotecarios (Bibliotecas, puntos de lectura, Bibliometro)	45

**Total**

**317**

**Empleados**

(5,2 % más respecto al 2024: 6.366).

6.699



**Personas afiliadas directas**

(4 % más respecto al 2024: 1.397.642).

1.453.740



**Total de personas afiliadas**

Incluyendo cónyuges y personas a cargo (1,5 % más respecto al 2024: 2.639.796).

2.680.468








**Empresas afiliadas**

(3,5 % más respecto al 2024: 123.208).

127.499

**Asuntos que movilizan nuestro modelo de sostenibilidad**

**Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

	Indicadores	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024	
<b>Educación</b>	Matrículas en Educación para la Vida	501.106	560.836	11,9 %	-
	Matrículas en Educación y Aprendizaje	371.050	343.728	-7,4 %	<b>ODS 4</b> Meta 4.2 
	Becas en educación básica y media	2.921	3.466	18,7 %	
	Becas en educación posmedia (Cesde)	10.629	16.015	50,7 %	<b>ODS 4</b> Meta 4.4 
<b>Empleo formal en Antioquia</b>	Personas que se vincularon a un empleo	100.962	137.378	36,1 %	<b>ODS 8</b> Meta 8.5 
	Valor ejecutado en proyectos, programas e iniciativas en el marco de la Plataforma Agro	3.440	3.837	11,5 %	<b>ODS 2</b> Meta 2.4 
	Empresas participantes en proyectos, programas e iniciativas en el marco de Desarrollo Empresas Turismo	No aplica	479	No aplica	<b>ODS 8</b> Meta 8.9 

Indicadores	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024
-------------	------	------	----------------------------

### Acceso a servicios financieros

Personas beneficiadas con oportunidades de crédito	117.351	129.511	10,4 %
Personas beneficiadas mediante el acceso a seguros	51.983	64.296	23,7 %
Personas que accedieron a Mentoría Financiera	28.135	48.056	70,8 %



ODS 1  
Meta 1.4

### Hábitat

Familias beneficiadas a través de Camino a mi Casa	7.910	9.118	15,3 %
Subsidios asignados	3.514	2.487	-29,2 %
Subsidios aplicados	3.617	3.114	-13,9 %



ODS 1  
Meta 1.4



ODS 11  
Meta 11.1  
Meta 11.3

### Diversidad, equidad e inclusión

Personas beneficiadas con programas de Cultura para la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	10.479	12.370	18 %
Personas beneficiadas con programas de Experiencia para la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	494	646	30,8 %








ODS 5  
Meta 5.2  
Meta 5.4  
Meta 5.5




ODS 10  
Meta 10.2

	Indicadores	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024	
<b>Cuidado y salud integral</b>	Personas cubiertas con nuestros servicios de salud	4.343.517	4.694.438	8,1 %	<b>ODS 3</b> Meta 3.7 Meta 3.8 
	Inversión en el programa Comer es Primero (millones de pesos)	1.538	1.373	-10,7 %	<b>ODS 2</b> Meta 2.1 
<b>Ocio y cultura</b>	Asistentes a nuestros Parques	2.655.709	2.902.917	9,3 %	<b>ODS 11</b> Meta 11.7 
	Asistentes a servicios de Cultura	2.493.015	2.815.553	12,9 %	<b>ODS 11</b> Meta 11.4 
<b>Biodiversidad</b>	Áreas naturales y de bosques (hectáreas)	No aplica	608,3	No aplica	<b>ODS 11</b> Meta 11.4 Meta 11.7 
	Inversión en acciones de biodiversidad (millones de pesos)	157,5	861,2	446,8 %	<b>ODS 15</b> Meta 15.1 Meta 15.4 
<b>Resiliencia climática</b>	Energía eléctrica certificada como energía renovable (%)	55	100	45 pp	<b>ODS 13</b> Meta 13.2  <b>ODS 12</b> Meta 12.2 

	Indicadores	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024	
<b>Cuidado y salud integral</b>	Captación y aprovechamiento de aguas lluvias (m³)	60	341,2	468,7 %	
	Transformación y aprovechamiento de residuos orgánicos (%)	31,8	19,5	-12,3 pp	ODS 12 Meta 12.2 
	Consumo de energía de fuentes no renovables (kWh)	857.183,1	645.009,2	-24,8 %	
<b>Sostenibilidad financiera</b>	Ingresos totales (millones de pesos)	2.508.992	2.757.738	9,9 %	-
<b>Abastecimiento sostenible</b>	Proveedores locales (%)	81,4	81,3	-0,1 pp	ODS 8 Meta 8.2 
	Proponentes seleccionados con criterios de sostenibilidad	21	40	90,5 %	ODS 13 Meta 13.3 
<b>Buen gobierno corporativo</b>	Puesto en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco)	50	51	No aplica	-

Indicadores	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024		
<b>Gestión del talento humano</b>	Satisfacción según la Encuesta Anual de Compromiso y Clima laboral (%)	94	95	1 pp	
	Vacantes cubiertas por talento interno	234	247	5,6 %	
	Inversión per cápita en beneficios (millones de pesos)	2,1	3,4	61,9 %	<b>ODS 8</b> Meta 8.5 Meta 8.8 
	Promedio de horas de formación por empleado	24	25,6	6,7 %	
	Mujeres en cargos de liderazgo	60 %	59,70 %	-0,3 pp	<b>ODS 5</b> Meta 5.5 

<b>Participación e incidencia en la agenda pública</b>	Escenarios de conversación	79	70	-11,4 %	<b>ODS 17</b> Meta 17.17 
--	----------------------------	----	----	---------	--

La relación entre los pilares del modelo de sostenibilidad y los quince asuntos que lo movilizan se estableció a partir de la conexión principal entre ellos, es decir, donde hay un mayor nivel de incidencia, aunque estos asuntos pueden incidir en más de un pilar.

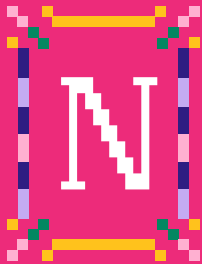
Estos son los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas a las cuales contribuimos. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>



# Asuntos que movilizan nuestro modelo de sostenibilidad



# Buen gobierno corporativo



uestro modelo de gobierno corporativo comprende un conjunto de normas, buenas prácticas y mecanismos de cumplimiento normativo y regulatorio sustentados en las premisas éticas del cuidado, la responsabilidad y la transparencia. Así, buscamos generar confianza y satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés, en particular de los trabajadores y las trabajadoras de Antioquia y sus familias.

El gobierno corporativo es uno de nuestros grupos de interés y es transversal para la toma de decisiones de la organización. Por tanto, su consolidación y desarrollo es vital e impacta el relacionamiento con los demás grupos de interés.

## Transparencia

### *Compromisos y políticas*

GRI



2-23

Contamos con un [código de ética](#) y un código de gobierno corporativo que establece como premisas **la integridad, la confianza, el cuidado, la responsabilidad, el capitalismo consciente y la transparencia**. Este documento define los roles de nuestros grupos de interés y señala cómo nos relacionamos con ellos, cómo actuamos y cuidamos a Comfama, a las personas, a la sociedad y al medio ambiente; las formas en las que contratamos y ofrecemos nuestros servicios, informamos y rendimos cuentas, y por qué cumplimos con estos compromisos.

El código incluye lineamientos de debida diligencia para gestionar **riesgos asociados al lavado de activos, financiación del terrorismo, extorsión, fraude, soborno y corrupción**, todo en línea con el Principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Promovemos la protección de los derechos humanos universalmente reconocidos y garantizamos que no somos

cómplices de su vulneración. Asimismo, aseguramos procesos libres de discriminación para evitar cualquier trato parcializado o desigual cuando representamos a Comfama.

Este documento aplica a todos los grupos de interés y está aprobado por el Consejo Directivo. Además, como parte de la ruta de aprendizaje de ley, que debe ser realizada por todos nuestros empleados cada año, se retoman y recuerdan directamente los aspectos fundamentales del código y las normas de conducta esperadas por la organización, así como mediante capacitaciones y comunicados periódicos.

Por otro lado, los estudios de YanHass y el Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP) ratifican a Comfama como una de las organizaciones más confiables y queridas del país, reflejo de nuestra coherencia, transparencia y responsabilidad.

## Gestión de conflictos de interés

GRI



2-15

Entendemos que actuar con coherencia significa anteponer siempre el bienestar de las familias y la sostenibilidad del sistema de compensación familiar a cualquier interés particular. Por ello, contamos con procesos rigurosos diseñados para identificar, prevenir y gestionar cualquier situación que pueda poner en riesgo la imparcialidad.

Asimismo, informamos de manera voluntaria sobre la gestión de los conflictos de intereses a nuestros grupos de interés, lo que asegura que el sistema de compensación familiar continúe operando bajo una vigilancia ética y abierta, a través del *Informe de Gobierno Corporativo* que hace parte de los informes que se presentan por

parte de la administración para consideración de la Asamblea General de Afiliados. Este se somete a una revisión por parte de la **Mesa Directiva**, instancia que en Comfama cumple funciones equivalentes a un Comité de Buen Gobierno Corporativo, y, posteriormente, se presenta ante la **Asamblea General de Afiliados** como parte de los informes de gestión de la administración.

Se puede ampliar esta información en el [Informe de Gobierno Corporativo](#), apartado I. Cumplimiento Organizacional / a. Nuestros programas y sistemas de gestión de riesgos de cumplimiento / Revelación y gestión de inhabilidades, incompatibilidades y conflicto de intereses.

GRI



2-26

Adicionalmente, para asegurar que la integridad sea una construcción colectiva, contamos con canales como la Línea de Transparencia, dispuestos para que cualquier actor pueda reportar o denunciar situaciones relacionadas con faltas a la transparencia, casos de incumplimiento, entre otros.

Por otro lado, el canal para solicitar asesoramiento en temas de transparencia y riesgos de

cumplimiento es [eticaycumplimiento@comfama.com.co](mailto:eticaycumplimiento@comfama.com.co). Mientras que el buzón para solicitar asesoramiento en temas relacionados con políticas es [sistemanormativo@comfama.com.co](mailto:sistemanormativo@comfama.com.co)

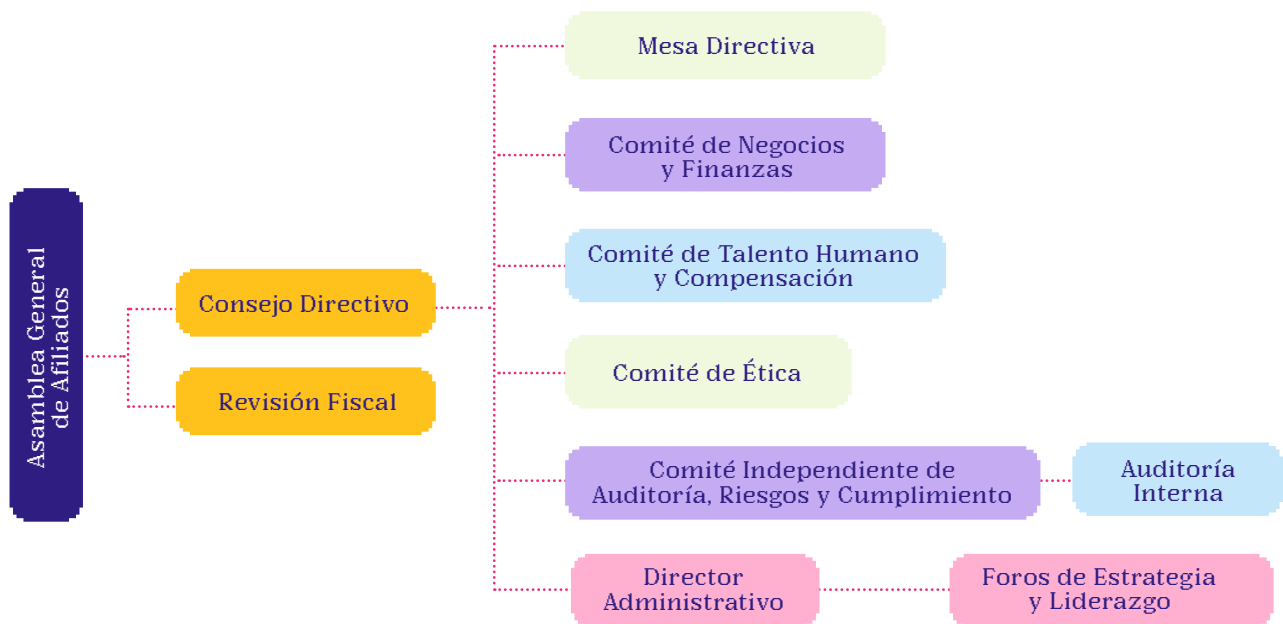
Se puede conocer más al respecto en el [Informe de Gobierno Corporativo](#), apartado I. Cumplimiento Organizacional / b. Línea de transparencia.



# Estructura de gobernanza

GRI 2-9

Nuestra estructura de gobierno es el espejo de un modelo de protección social que une el esfuerzo de las empresas con el progreso de los trabajadores y sus familias, siendo un motor vivo que garantiza una participación equilibrada de quienes dan vida a esta labor social.



GRI 2-10

La conformación del **Consejo Directivo**, nuestro órgano superior de dirección y administración se enmarca en la normatividad vigente y nuestros estatutos, que responde a un modelo de representación paritaria que garantiza el equilibrio entre los sectores que dan vida al sistema de compensación familiar. De esta forma, aseguramos que las voces de los empleadores y de los trabajadores quíen nuestro actuar con coherencia. Este proceso se rige por la transparencia, la legalidad y la búsqueda de una guía estratégica coherente con nuestro propósito social.

Su designación se realiza bajo dos procedimientos diferenciados según el grupo de interés que representan:



## Representantes de los empleadores

Son elegidos por la Asamblea General de Afiliados. De acuerdo con la normatividad vigente y la Circular Básica Jurídica n.o 001 de 2022 de la Superintendencia del Subsidio Familiar, la elección se realiza mediante el sistema de cociente electoral. Los candidatos deben ser empleadores afiliados hábiles que cumplan con los requisitos legales y estatutarios.



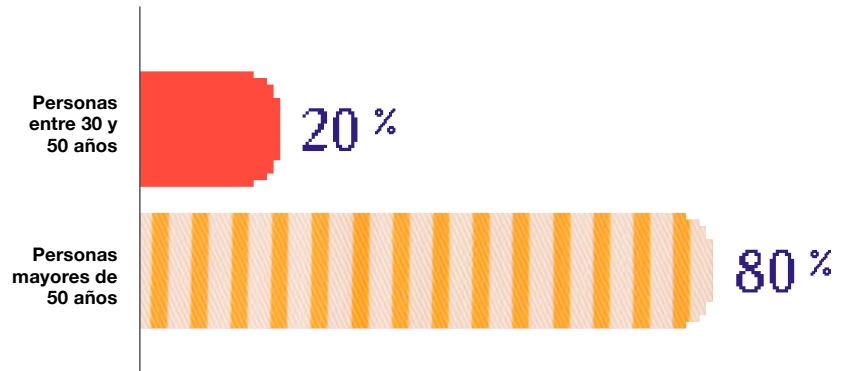
## Representantes de los trabajadores

Su selección es competencia del Ministerio de Trabajo. La designación se realiza a partir de listas presentadas tanto por las Centrales Obreras como por la propia Caja; esto asegura la participación de líderes que representen los intereses y el bienestar de los trabajadores beneficiarios.

GRI 405-1

El Consejo está compuesto por 10 miembros principales que cuentan con una antigüedad de tres años y desempeñan su labor por períodos de cuatro años, lo que permite sembrar proyectos de largo plazo.

- Cinco integrantes en representación de los empleadores afiliados, elegidos por la Asamblea General.
- Cinco integrantes en representación de los trabajadores, designados por el Ministerio de Trabajo.



Más información en el [Informe de Gobierno Corporativo](#), apartado Estructura de modelo de Gobierno Corporativo / II. Consejo Directivo / Miembros del Consejo Directivo 2025.

Por otro lado, bajo los lineamientos del buen gobierno corporativo, el Consejo se organiza en **comités asesores** que combinan los saberes y experiencias de sus integrantes, tanto consejeros principales como sus suplentes. Allí, los integrantes actúan en cada comité por un periodo de dos años, los cuales pueden reelegirse mientras permanezcan en el Consejo Directivo.

Sobre este tema se puede ampliar la información en el *Informe de Gobierno Corporativo*, apartado Estructura de modelo de gobierno corporativo / III. Comités asesores del Consejo Directivo.

Avanzamos en el fortalecimiento de nuestro modelo de gobernanza para seguir asegurando la transparencia y coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. Este compromiso se vio reflejado en el reconocimiento de la organización en el monitor de reputación Merco, donde alcanzamos el **puesto 51 a nivel nacional**, lo que nos consolidó como la tercera caja de compensación familiar mejor valorada en reputación.

## Retos

- Gestionar con rigor y transparencia la transición que implica la renovación de los consejeros que culminan su período de gestión. Dado que este proceso se desarrolla en un contexto de un año electoral, nuestra labor se concentrará en facilitar que este relevo ocurra bajo un marco de continuidad en las decisiones, en el que se proteja el propósito superior.
- Avanzar en la integración e implementación de las principales políticas de buen gobierno en las filiales y entidades vinculadas a Comfama; esto asegura que la gobernanza, la ética, la transparencia y la coherencia se vivan con la misma intensidad en cada unidad de negocio, y consolida una identidad común que ponga siempre el impacto social y las personas en el centro.
- Fortalecer la gobernanza de Comfama e impulsar la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como un ejercicio que cierra brechas, manteniendo nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cuidado de la naturaleza. Así, aseguramos que cada decisión estratégica impulse un progreso coherente con el bienestar de las familias y del territorio.
- Continuar fortaleciendo el plan de formación del Consejo Directivo, impulsando conversaciones estratégicas que refuercen el liderazgo a largo plazo. Estos espacios brindarán herramientas y argumentos para adoptar decisiones sostenibles, elevar la calidad del debate con deliberaciones rigurosas y estructuradas, incorporar una visión prospectiva y comparada que conecte aprendizajes globales con los desafíos del territorio, y fortalecer la capacidad de anticipación. Así, se podrán identificar riesgos, oportunidades y rutas de transformación que aseguren planes, programas y servicios pertinentes y de calidad para nuestros afiliados y el sistema de subsidio familiar.



## Regulatorio y procesos

### *Cumplimiento de la legislación y las normativas*

---

GRI



2-27

**R**ealizamos un monitoreo permanente de las normas vigentes, así como de los proyectos normativos que le son aplicables, con el propósito de garantizar su adecuada y oportuna implementación. Asimismo, contamos con procesos internos orientados al cumplimiento de las disposiciones legales que regulan su operación y al mejoramiento continuo de su gestión. Durante el año 2025 no registramos casos significativos de incumplimiento de leyes, normas o regulaciones económicas o sociales que hayan derivado en sanciones administrativas o en la imposición de multas.

### *Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia*

---

GRI



206-1

En el 2025 no registramos acciones jurídicas ni administrativas relacionadas con comportamientos anticompetitivos, prácticas monopólicas o violaciones de la legislación sobre libre competencia en las que hayamos tenido participación.

Avanzamos igualmente en el fortalecimiento del monitoreo regulatorio y la gestión anticipada de riesgos. Realizamos seguimiento aproximadamente a **90 proyectos legislativos y actos**

**administrativos de alto impacto**, incluyendo áreas como laboral, salud, pensiones, subsidio familiar, educación, protección de datos personales, ética y transparencia, entre otras, asegurando la alineación con la normatividad vigente y la preparación frente a reformas estructurales. De igual forma, emitimos lineamientos internos para la correcta aplicación de las disposiciones legales aplicables, lo que fortaleció el cumplimiento regulatorio y garantizó la adecuada prestación de los programas y servicios.

Por otro lado, las visitas de la Superintendencia del Subsidio Familiar y la Contraloría General concluyeron sin apertura de procesos por parte de medidas especiales ni procesos de responsabilidad fiscal.

Se informó al Consejo de manera permanente y oportuna de proyectos de ley que impactan el sistema de compensación familiar y la seguridad social; de esta forma, se garantizó una estrategia resiliente ante cambios normativos.

## *Retos*

- Robustecer la capacidad de análisis y de respuesta, tanto previa como posterior, frente a la expedición de leyes y actos administrativos de alto impacto en sectores como el laboral, salud, subsidio familiar y educación. De la misma forma, frente a la implementación oportuna de las nuevas disposiciones en los procesos internos y la consolidación de mecanismos de gobernanza que garanticen la trazabilidad, el control y la alineación normativa en toda la organización.



# Participación e incidencia en la agenda pública

GRI  2-28

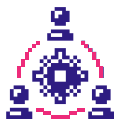


stamos convencidos del poder del diálogo por la certeza de que juntos somos más. Por eso, buscamos participar de las conversaciones públicas de la región y nos involucramos activamente en la agenda de políticas públicas, tanto a nivel regional como nacional.

En este sentido, como iniciativas desarrolladas en el marco del relacionamiento público con nuestros grupos de interés, durante el 2025 participamos en más de **70 escenarios** como comités, convenios y mesas de trabajo, de la mano de más de **40 aliados** como ACOLAP, Alcaldía de Medellín, AmCham Antioquia & Caldas, ANATO, ANDI, Antioquia Presente, ASCORT, Asocajas, Cámara Colombiana de Construcción Sostenible, Cámara de Comercio de Medellín, Coalición NiñezYA, Colombia Fintech, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, Corporación Colombia Crea, Corporación Empresarial del Oriente, Corporación

Empresarial Pro Aburrá Norte, Corporación Empresarial ProSur, Corporación Microempresas de Colombia, Corporación Parque Arví, Corporación Perpetuo Socorro, CREAME, CUEE's, Federación Antioqueña de ONG, Georgia Tech, Gobernación de Antioquia, Grupo Argos, Grupo Bancolombia, Grupo Nutresa, Grupo SURA, ORMET, Proantioquia, ProColombia, ACI Medellín, Procuraduría General de la Nación, Área Metropolitana, Sena, Superintendencia del Subsidio Familiar, Sodexo, Universidad de Antioquia y Universidad Eafit, entre otras.

En estos espacios abordamos temáticas como:



### Desarrollo empresarial y empleo

Inversión y emprendimiento, turismo, innovación, finanzas y *fintech*.



### Desarrollo y bienestar social

Educación, cultura, recreación, salud y seguridad alimentaria, subsidio familiar, primera infancia y adolescencia.



### Desarrollo territorial

Hábitat, vivienda y ruralidad.



### Gobernanza y cohesión social

Participación, ciudadanía, construcción de paz, diversidad y equidad e inclusión.



### Sostenibilidad ambiental y gestión del riesgo

Medio ambiente, reducción y atención al riesgo de desastres.

Además, llevamos a cabo acciones para fortalecer el acompañamiento a diferentes asuntos públicos de nivel local, regional y nacional. Estas fueron algunas de ellas:

En alianza con SURA y la Alcaldía de Bogotá lideramos el análisis, procesamiento y divulgación de la Encuesta Mundial de Valores para Colombia en su octava edición, en articulación con el proyecto global World Values Survey y bajo la implementación de la firma encuestadora Invamer. La encuesta mapea tendencias de valores, creencias y comportamientos sobre temas sociales y culturales del país.

La medición arrojó hallazgos entre los que resaltan la importancia de la familia como valor central, la educación como aspiración principal para el crecimiento personal y profesional, la relevancia del tiempo libre para el equilibrio vital y la confianza interpersonal como un reto de país que requiere seguir fortaleciéndose. Estos hallazgos son insumos clave para el diseño de políticas públicas y programas sociales.

La encuesta contó con una muestra nacional de **1.320** personas encuestadas en cinco regiones del país: Norte, Centro Oriental, Bogotá, Cafetera, Sur Occidental y una sobremuestra de 864 encuestas para Antioquia y 1.824 encuestas en Bogotá.

- ➔ Desarrollamos el **Laboratorio de Participación e Incidencia Juvenil** con el aliado Global Shapers Medellín para el fortalecimiento de una ciudadanía activa. Acompañamos a **66 jóvenes** en sesiones presenciales con temáticas sobre liderazgo, gestión, incidencia, participación y cuidado de lo público en los municipios de Jericó, en el Suroeste; San Roque, en el Nordeste, y San Pedro de los Milagros, en el Norte.
- ➔ Mantuvimos nuestra participación en el proceso **Diálogo Social Medellín** promovido por el Centro de Fe y Culturas. En este espacio interseccional se identificaron problemáticas comunes para construir agendas de trabajo y soluciones colectivas que permitan fortalecer la confianza entre los diversos actores en los territorios. Este año se contó con la participación de 50 asistentes en visitas a las comunas 6 (Doce de Octubre), 10 (La Candelaria), 11 (Laureles – Estadio), 12 (La América) y 13 (San Javier), en las que se recopilamos insumos de la ciudadanía mediante conversaciones entre líderes, organizaciones, instituciones y actores locales.

## Retos

- ▣ Fortalecer el relacionamiento con nuestros grupos de interés, en particular con organizaciones sociales, entidades estatales, agremiaciones multiempresariales, gobierno corporativo y centrales obreras para definir roles, expectativas y mecanismos de articulación que permitan una interlocución más efectiva y orientada a la generación de valor. Este esfuerzo será clave para consolidar alianzas y potenciar la incidencia territorial.



# Gestión del talento humano

GRI



2-7



405-1



a búsqueda del propósito superior que nos trazamos en Comfama la construye cada día nuestra comunidad de idealistas, los empleados y las empleadas que, desde sus distintos roles, trabajan por esa movilidad social ascendente de la clase media antioqueña. Por eso, buscamos oportunidades y entornos propicios para que puedan expandir su talento y desarrollar su máximo potencial para alcanzar sus metas.

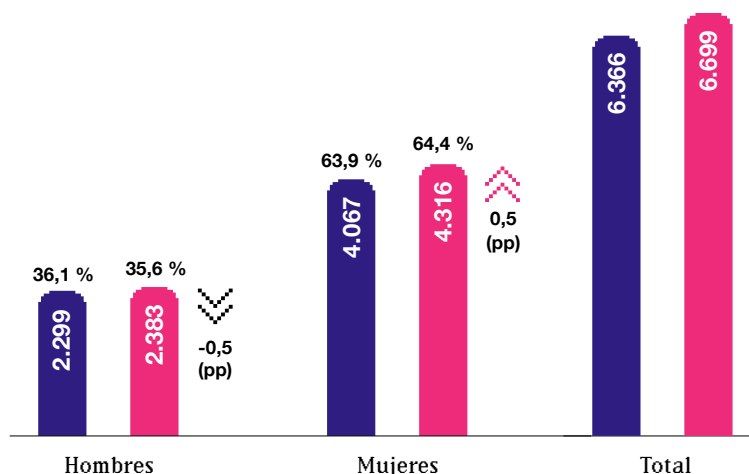
La información presentada en este capítulo se estructura con base en:

## Categorías laborales

- ➔ **Personal en operación:** empleados con estudios desde bachillerato hasta nivel tecnológico que desempeñan tareas operativas y de apoyo.
- ➔ **Profesionales:** empleados con estudios mínimos de pregrado y/o experiencia en un área específica del conocimiento.
- ➔ **Responsables:** líderes de la organización que tienen personal a su cargo.

### Empleados por género

● 2024 ● 2025



➔ La variación de los indicadores presentados en este capítulo se da en puntos porcentuales (pp), ya que se está midiendo la diferencia directa entre dos porcentajes.

### Empleados por tipo de contrato y género

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Hombres con contrato a término fijo	740	674	-8,9 %
Mujeres con contrato a término fijo	1.099	1.197	8,9 %
<b>Empleados con contrato a término fijo</b>	<b>1.839</b>	<b>1.871</b>	<b>1,7 %</b>
Hombres con contrato a término indefinido	1.513	1.609	6,3 %
Mujeres con contrato a término indefinido	2.689	2.894	7,6 %
<b>Empleados con contrato a término indefinido</b>	<b>4.202</b>	<b>4.503</b>	<b>7,2 %</b>
Hombres por obra o labor	46	100	117,4 %
Mujeres por obra o labor	279	225	-19,4 %
<b>Empleados por obra o labor</b>	<b>325</b>	<b>325</b>	<b>0 %</b>

➔ Obra o labor: personas contratadas que tienen un vínculo temporal con la organización para realizar una obra o labor específica.

La variación en los contratos de obra o labor se debe a la dinámica normal de la contratación. En 2025 aumentaron las contrataciones en algunos convenios, lo que generó un mayor número de empleos en hombres debido a los roles específicos requeridos en ese periodo.

A excepción de las demás cifras del capítulo, aquí se presenta la variación en porcentaje, lo cual mide el cambio relativo, es decir, cuánto creció o disminuyó respecto al valor inicial.

<b>Porcentaje de empleados por categoría laboral y género</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (pp)
Personal en operación - hombres	33,9 %	33,6 %	-0,3
Personal en operación - mujeres	66 %	66,4 %	0,4
<b>Total de personal en operación</b>	<b>3.594 (56,5 %)</b>	<b>3.698 (55,2 %)</b>	<b>-1,3</b>
Profesionales - hombres	38,6 %	37,9 %	-0,7
Profesionales - mujeres	61,4 %	62,1 %	0,7
<b>Total de profesionales</b>	<b>2.141 (33,6 %)</b>	<b>2.353 (35,1 %)</b>	<b>1,5</b>
Responsables - hombres	40,3 %	38,6 %	-1,7
Responsables - mujeres	59,7 %	61,4 %	1,7
<b>Total de responsables</b>	<b>631 (9,9 %)</b>	<b>648 (9,7 %)</b>	<b>-0,2</b>

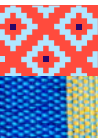
<b>Porcentaje de empleados por categoría laboral y rango de edad</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (pp)
Personal en operación - menores de 30 años	27,2 %	29,6 %	2,4
Personal en operación - entre 30 y 50 años	59,7 %	58,4 %	-1,3
Personal en operación - mayores de 50 años	13,1 %	12,1 %	-1
<b>Total de personal en operación</b>	<b>3.594 (56,5 %)</b>	<b>3.698 (55,2 %)</b>	<b>-1,3</b>
Profesionales - menores de 30 años	18,8 %	22,5 %	3,7
Profesionales - entre 30 y 50 años	70 %	68,2 %	-1,8
Profesionales - mayores de 50 años	11,2 %	9,3 %	-1,9
<b>Total de profesionales</b>	<b>2.141 (33,6 %)</b>	<b>2.353 (35,1 %)</b>	<b>1,5</b>
Responsables - menores de 30 años	4,3 %	4,8 %	0,5
Responsables - entre 30 y 50 años	85,3 %	86 %	0,7
Responsables - mayores 50 años	10,5 %	9,3 %	-1,2
<b>Total de responsables</b>	<b>631 (9,9 %)</b>	<b>648 (9,7 %)</b>	<b>-0,2</b>
Empleados menores de 30 años	1.406 (22,1 %)	1.654 (24,7 %)	2,6
Empleados entre 30 y 50 años	4.182 (65,7 %)	4.320 (64,5 %)	-1,2
Empleados mayores de 50 años	778 (12,2 %)	725 (10,8 %)	-1,4

Para los jóvenes, Comfama sigue siendo un lugar atractivo para trabajar, lo que se evidencia en el incremento de los empleados menores de 30 años.

<b>Porcentaje de empleados por categoría laboral y condición de discapacidad</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (pp)
Personal en operación - con discapacidad	0,9 %	0,8 %	-0,1
Personal en operación - sin discapacidad	99,1 %	99,2 %	0,1
<b>Total de personal en operación</b>	<b>3.594 (56,5 %)</b>	<b>3.698 (55,2 %)</b>	<b>-1,3</b>
Profesionales - con discapacidad	0,5 %	0,4 %	-0,1
Profesionales - sin discapacidad	99,5 %	99,6 %	0,1
<b>Total de profesionales</b>	<b>2.141 (33,6 %)</b>	<b>2.353 (35,1 %)</b>	<b>1,5</b>
Responsables - con discapacidad	0,2 %	0,2 %	0
Responsables - sin discapacidad	99,8 %	99,8 %	0
<b>Total de responsables</b>	<b>631 (9,9 %)</b>	<b>648 (9,7 %)</b>	<b>-0,2</b>
<b>Empleados con discapacidad</b>	<b>43 (0,7 %)</b>	<b>40 (0,6 %)</b>	<b>-0,1</b>
<b>Empleados sin discapacidad</b>	<b>6.323 (99,3 %)</b>	<b>6.659 (99,4 %)</b>	<b>0,1</b>

<b>Porcentaje de empleados por categoría laboral y nacionalidad</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (pp)
Personal en operación - nacionales	99,4 %	99,2 %	-0,2
Personal en operación - extranjeros	0,6 %	0,8 %	0,2
<b>Total de personal en operación</b>	<b>3.594 (56,5 %)</b>	<b>3.698 (55,2 %)</b>	<b>-1,3</b>
Profesionales - nacionales	99,5 %	99,3 %	-0,2
Profesionales - extranjeros	0,5 %	0,7 %	0,2
<b>Total de profesionales</b>	<b>2.141 (33,6 %)</b>	<b>2.353 (35,1 %)</b>	<b>1,5</b>
Responsables - nacionales	99,4 %	99,5 %	0,1
Responsables - extranjeros	0,6 %	0,5 %	-0,1
<b>Total de responsables</b>	<b>631 (9,9 %)</b>	<b>648 (9,7 %)</b>	<b>-0,2</b>
<b>Empleados nacionales</b>	<b>6.329 (99,4 %)</b>	<b>6.648 (99,2 %)</b>	<b>-0,2</b>
<b>Empleados extranjeros</b>	<b>37 (0,6 %)</b>	<b>51 (0,8 %)</b>	<b>0,2</b>

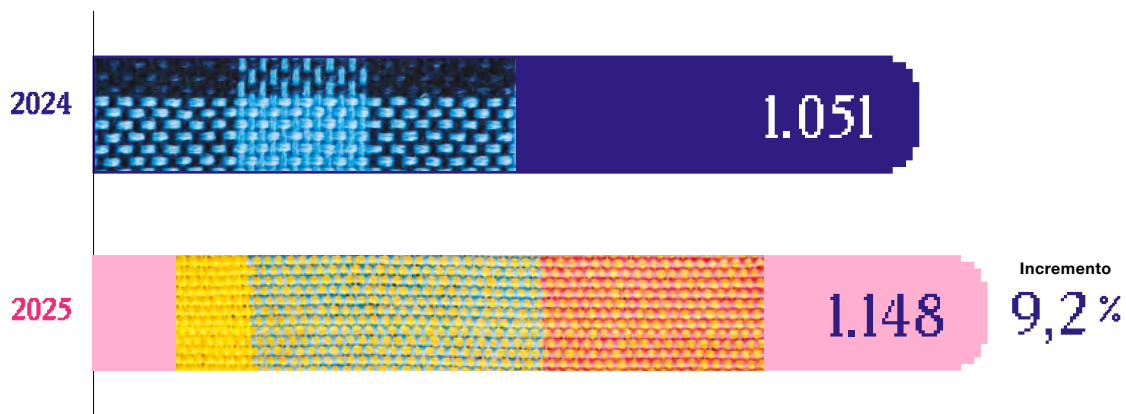
La información presentada corresponde al personal activo al día 30 de noviembre de 2025 y no incluye aprendices.



## Atracción del talento

### Contrataciones de nuevos empleados

Con el fin de abrir más oportunidades y ampliar nuestra comunidad de idealistas, para el 2025 abrimos **1.645 vacantes**, un 6,1 % menos respecto al 2024. Obtuvimos **185.298 postulaciones**, un 8,9 % menos respecto al período anterior. En este contexto, los ingresos, o vacantes cubiertas, fueron:



Ingresos por género	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (pp)
Hombres	365 (34,7 %)	355 (30,9 %)	-3,8
Mujeres	686 (65,3 %)	793 (69,1 %)	3,8

Ingresos por edad	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (pp)
Personas menores de 30 años	416 (39,6 %)	474 (41,3 %)	1,7
Personas entre 30 y 50 años	613 (58,3 %)	634 (55,2 %)	-3,1
Personas mayores de 50 años	22 (2,1 %)	40 (3,5 %)	1,4

Hemos reafirmado el compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como valor central de la organización en la materialización de una Política DEI que trae disposiciones en la construcción de entornos seguros para todas las personas. Destacamos dentro de ello el desarrollo de procesos de selección inclusivos y libres de discriminación, gestión cercana, amorosa y rigurosa del talento para el desarrollo de su potencial, y el **diseño de entornos que habilitan el florecimiento de la diversidad**.

- ➔ Definimos una política de **movilidad interna** para priorizar vacantes de talento en la organización. Así, aportamos a la movilidad social de nuestros empleados y empleadas y garantizamos entornos seguros para su crecimiento profesional. Lo hacemos desde la sensibilización de los líderes y el fortalecimiento de la plataforma tecnológica que soporta el proceso. Esto permitió desarrollar y cualificar el talento, además de motivar a los equipos para su crecimiento. En 2025 tuvimos un **aumento del 500 % en las postulaciones recibidas** (8.427) en comparación con el 2024 (1.619), lo cual representó un **6,4 % de las postulaciones totales**, de las cuales **247 se materializaron como promociones laborales**; un 5,6 % más respecto al 2024.
- ➔ Avanzamos en el modelo de aprendizaje para la movilidad del talento dentro de la agenda de desarrollo **Me Preparo para el Futuro**, diseñada para acompañar a los empleados en su preparación hacia nuevas oportunidades dentro de Comfama. Contamos con **71 personas inscritas y 26 contenidos virtuales**.

Conforme a la Política DEI, desde Talento Humano fortalecimos nuestra capacidad estratégica y técnica para el desarrollo de rutas de inclusión laboral para poblaciones que han enfrentado históricamente barreras para el acceso a entornos laborales. Creemos que la implementación de rutas de inclusión laboral materializa la justicia social, el cierre de brechas, genera movilidad social y ganamos perspectiva de innovación en procesos para el florecimiento de la diversidad en Comfama. Para el año 2025, se vio reflejado así:

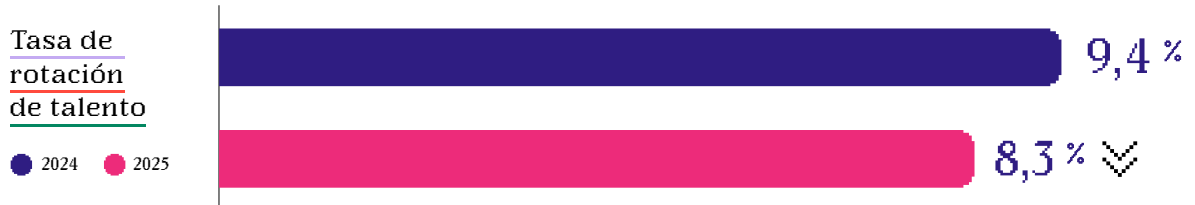
- ➔ En la ruta **Talento Silver** dirigida a personas mayores de 50, llevamos a cabo una convocatoria ampliada que obtuvo 250 postulaciones. Vinculamos a **71 trabajadores** mayores de 50 años con perfiles diversos que continúan aportando su experiencia y capacidades.
- ➔ En la **Ruta de Inclusión Laboral** para personas con discapacidad alcanzamos un total de **50 personas vinculadas**, entre empleados y aprendices.
- ➔ Asimismo, en la ruta de **Segundas Oportunidades** logramos la vinculación de **una persona** presentada por nuestro aliado Alianza Soluciones, perteneciente a población migrante y en la ruta de **Talento Extranjero**.

- Fuimos incluidos por la Universidad de Princeton como uno de sus destinos para pasantías, lo cual fortalece el posicionamiento internacional y nos permite atraer talento con nuevas perspectivas. De esta forma, promovimos el intercambio de conocimiento y el desarrollo de experiencias de aprendizaje mutuo.



## Rotación de personal

Tipo de rotación	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Retiros no voluntarios por terminación de contrato	173	178	2,9 %
Retiros voluntarios por renuncia	331	297	-10,3 %
Retiros por otros motivos (pensión, retiro por renta temporal, invalidez y fallecimientos)	81	65	-19,8 %
Retiro total de empleados	585	540	-7,7 %



El término rotación en este informe corresponde al número de personas retiradas. Esta tasa se obtiene al dividir la cantidad de retiros en el año sobre el promedio de población de enero a noviembre. Asimismo, el cálculo no incluye la terminación de contrato por expiración de plazo pactado.

Durante 2025 tuvimos menos rotación de talento, lo que refleja una mayor estabilidad del equipo y avances en las estrategias de retención.



## Calidad de vida

GRI



401-2

Conectamos oportunidades que posibilitan el cuidado y el progreso de nuestros empleados con miras a un estilo de vida integral. Así, buscamos que el desarrollo, autocuidado y crecimiento individual, familiar y social sean movilizadores para llevar nuestras capacidades a su máximo potencial.

<b>Beneficios otorgados a nuestros empleados</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
Beneficiarios por créditos	470	496	5,5 %
Beneficiarios por auxilios	9.869	16.077	62,9 %
<b>Total de beneficiarios</b>	<b>10.339</b>	<b>16.573</b>	<b>60,3 %</b>
Créditos otorgados	516	508	-1,6 %
Auxilios otorgados	18.459	21.159	14,6 %
<b>Total de beneficios otorgados</b>	<b>18.975</b>	<b>21.667</b>	<b>14,2 %</b>
Inversión en créditos (millones de pesos)	10.920,8	11.132,4	1,9 %
Inversión en auxilios (millones de pesos)	2.660,3	3.743,5	40,7 %
<b>Inversión total (millones de pesos)</b>	<b>13.581</b>	<b>14.875,9</b>	<b>9,5 %</b>

Contamos con una serie de beneficios para promover el bienestar y desarrollo de los trabajadores de Comfama y sus familias. Algunos son: bono escolar, lentes y montura para el empleado y beneficiarios, descuento en Centros de Acondicionamiento y Preparación Física Comfama (CAPF), convenio con gimnasio, incentivo educativo Cosmo, ingreso a Parques, descuento en matrículas para empleados y beneficiarios, créditos para empleados, entre otros.

Igualmente, logramos consolidar programas especiales orientados al bienestar integral de los idealistas como la [Escuela de Cuidado y Autocuidado](#), los [Rituales de la Familia](#), [Más Tiempo para Compartir](#) (viernes cortos y jornada especial), los quinquenios y el ritual del día de los niños y las niñas. Mediante estas iniciativas buscamos promover una cultura organizacional que pone en el centro el bienestar, la conexión y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

## Iniciativas

## Personas beneficiadas



Escuela de Cuidado y Autocuidado	3.476
Quinquenios	380
Ritual del Día de los niños y niñas	2.521
Ritual de la Familia I Copacabana	1.354
Ritual de la Familia I Urabá	855
Ritual de la Familia I Rionegro	11.669
Viernes Corto	2.577
Más tiempo para compartir (empleados de cara al servicio)	3.447
Más tiempo para compartir (empleados administrativos)	2.577



## Formación del talento

GRI



404-1

Apoyamos por el aprendizaje como una forma de fortalecer las competencias y habilidades necesarias para desempeñar cada vez mejor los retos de cada rol. Así, partimos de los planes de desarrollo de los equipos, la [Ruta de Liderazgo Comfama](#) (donde **más de 740 líderes** participaron de laboratorios prácticos y vivenciales), acciones de autogestión y autodesarrollo. Esta iniciativa se da por medio de la [Agenda de Desarrollo](#), las [Escuelas Comfama](#) y [Comfama Bilingüe](#) (que contó con **902 empleados** que se unieron al reto de aprender un segundo idioma).

En la misma línea, brindamos formación técnica con el programa de Habilitación y Certificación para capacitar cada vez mejor a los empleados que trabajan en las sedes y Parques en el

cumplimiento de sus labores. Y abrimos oportunidades de crecimiento profesional con el programa [En Comfama Todos Podemos Estudiar](#), al igual que los incentivos educativos, un impulso económico para seguir cursando un programa de educación formal.

Estas acciones, durante 2025, sumaron **178.738 horas** de formación a nuestra comunidad de idealistas, un **2,8 %** más respecto al 2024, en temas como liderazgo, comunicación, negociación, analítica, inteligencia artificial, segundo idioma (inglés), diversidad e inclusión, acciones de habilitación y certificación, y experiencia de usuario. La inversión total fue de **\$4.494,3 millones**, un **3,3 %** menos respecto al periodo anterior.

Promedio de horas de formación por categoría laboral y género	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Personal operativo - hombres	26,6	24,9	-6,2 %
Profesionales - hombres	23,7	23,9	0,9 %
Responsables - hombres	38	51,2	34,8 %
Personal operativo - mujeres	21,3	20	-6 %
Profesionales - mujeres	22,5	22	-2 %
Responsables - mujeres	29,6	60,4	103,8 %
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>25,6</b>	<b>6,7 %</b>

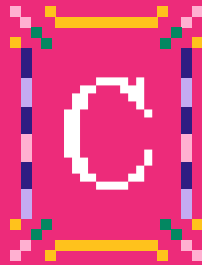
Las cifras de la categoría laboral Responsables, tanto de mujeres como de hombres, aumentó debido a que la *Ruta de Liderazgo 2025* incorporó un mayor número de acciones en comparación con años anteriores.

## Retos

- Fortalecer los proyectos de movilidad interna que se vienen desarrollando para el progreso de los trabajadores y las trabajadoras.
- Trabajar en pro de la salud mental de manera que se integre plenamente al flujo de trabajo y cuente con métricas de impacto.
- Ampliar y diversificar las fuentes de atracción de talento, con el propósito de reducir sesgos estructurales y ampliar el acceso a oportunidades laborales.
- Fortalecer la cultura de aprendizaje para impactar a todos los roles de Comfama, especialmente al personal operativo.
- Seguir impulsando el desarrollo profesional y personal con nuestra oferta del programa *En Comfama Todos Podemos Estudiar*, para aportar a la educación formal de nuestros empleados.

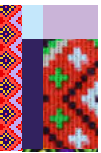


# Cuidado y salud integral



omprendemos la salud desde una mirada holística enfocada en la posibilidad de disfrutar la vida. Esta visión aborda el cuidado desde tres dimensiones clave: salud física, mental y emocional. Adoptamos el concepto de Una Sola Salud (One Health), reconociendo la conexión intrínseca y fundamental entre el bienestar de las personas y la salud del planeta.

Por eso, hemos puesto a disposición de las familias antioqueñas diversos servicios para el cuidado de la salud y el bienestar integral. Estas son algunas cifras que muestran el alcance:



## Afiliados Comfama

En la siguiente tabla se encuentra la distribución de nuestros servicios de acuerdo con los fondos:

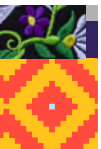
Población afiliada a Comfama	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (pp)
Población total afiliada Comfama	2.092.678	2.069.863	-1,1 %
Afiliados con cobertura simultánea en Comfama y Sura	1.111.212	1.134.813	2,1 %
Fondos* (personas identificadas en los servicios de fondos)	56.409	128.815	128,4 %
Particular** (toman el servicio y no son afiliados a Comfama)	214.039	473.338	121,1 %
Afiliados IPS Comfama - Sura	869.179	887.609	2,1 %
<b>Total</b>	<b>4.343.517</b>	<b>4.694.438</b>	<b>8,1 %</b>

▶ Conteo de personas únicas en el periodo anual.

▶ \*Hacen referencia a todos los fondos de ley, FOSFEC, Foniñez, entre otros.

\*\*Tarifa D (que no están afiliadas a Comfama) pero que adquieren servicios de salud a través de la Caja.

Este aumento en servicios en 2025 responde a la implementación de un sistema de información que mejora la recolección del microdato y tiene en cuenta registros precisos, lo cual se tradujo en un mayor cargue en 2025 vs. 2024.



## Red de Salud

La Red de Salud es un sistema de salud centrado en las personas, que ofrece atención integral, oportuna y de alta calidad. Teniendo la atención primaria como eje articulador y de entrada al sistema, la Red se enfoca en la prevención, la promoción de hábitos saludables y el bienestar físico, emocional y social para mejorar la calidad de vida de las personas.

En 2025 tuvimos a 1.940.369 personas afiliadas a la IPS Comfama, un 3,8 % más que el año anterior. También, contamos con **52 sedes** (48 Centros Integrales de Salud y 4 sedes alternas) articuladas territorialmente en Antioquia y Córdoba para brindar atención ambulatoria integral y personalizada, tratamiento y seguimiento continuo de la salud.

El impacto de la Red de Salud se ha evidenciado, por un lado, en el mejoramiento del acceso a servicios y la calidad de la atención de salud en las diferentes zonas de Antioquia. Por otra parte, en la promoción activa de la salud y prevención de enfermedades mediante programas que reducen riesgos, disminuyen la incidencia de patologías y elevan la calidad de vida de la comunidad, especialmente en la población afiliada a EPS Sura o a Comfama.

Como parte de las acciones concretas del 2025 consolidamos el modelo de [Consulta al Día](#). Esto permitió optimizar la gestión de

inasistencias y priorizar la consulta y el encolamiento virtual. **Así, garantizamos el 100 % de la atención el mismo día, lo cual mejora la oportunidad del servicio y permite alcanzar una meta de demanda insatisfecha cero.**

Asimismo, la atención domiciliaria se consolidó como un modelo estable y de alto impacto para pacientes crónicos en condición de vulnerabilidad, con 2.573 personas atendidas en 10.424 consultas entre enero y noviembre. Esto refleja una alta frecuencia de uso y efectividad del servicio (alrededor de cuatro atenciones por persona en 11 meses). Estos son algunos de los resultados:

- ➔ Entre el 88 y 92 % de los pacientes con hipertensión presentaron cifras tensionales en rangos controlados, resultado que supera la meta inicial establecida de 70 %. A su vez, entre el 84 y 94 % de las personas con diabetes tuvieron cifras en rangos controlados, por encima de la meta trazada en 75 %.
- ➔ Tendencia favorable en la reducción del riesgo de eventos hospitalarios, con tasas variables pero controladas, de hospitalización por infarto agudo de miocardio, falla cardíaca y accidente cerebrovascular.
- ➔ **Disminución en los días de estancia hospitalaria, que pasaron de 2.061 días en enero a solo 240 en noviembre, una reducción del 88,4 %.**
- ➔ **Satisfacción del paciente por encima del 99 %.**

También avanzamos en la transformación hacia un programa de [Modulación de la Frecuencia de Uso y Resolutividad](#), con enfoque anticipatorio y planes de cuidado personalizados. Gracias a ello pudimos identificar usuarios de riesgo y gestionar proactivamente a quienes presentan alta demanda (seis o más consultas médicas generales y urgencias); esto fortaleció de manera sostenible la eficiencia y la calidad asistencial.

Consolidamos igualmente el modelo CIAMI, [Centros Integrales de Atención Materno Infantil](#), como referente en el cuidado integral materno-infantil. Allí evidenciamos mejoras en indicadores clave de salud y fortalecimos la atención domiciliaria a gestantes, con **384 mujeres atendidas junto con sus familias**.

Adicionalmente, continuamos participando en el diseño de [Sistemas Municipales de Cuidado](#) en Rionegro, La Ceja y Copacabana. A continuación, presentamos cifras complementarias a nuestros hitos del 2025:

## Cifras de la Red de Salud

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (pp)
<b>Servicios presenciales</b> (consultas médicas, exámenes y rayos x, etc.)	16.915.087	24.472.657	44,7 %
<b>Servicios virtuales</b> (número de consultas)	913.111	1.273.012	39,4 %
<b>Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI)</b> (número de dosis aplicadas)	12.347	12.732	3,1 %
<b>Particular**</b> (toman el servicio y no son afiliados a Comfama)	416.851	451.456	8,3 %
<b>Trámites</b> (número de servicios presenciales y virtuales)	7.272.501	8.337.341	14,6 %
<b>Actividades IPS Red de Salud</b>	25.113.046	34.095.742	35,8 %
<b>Población afiliada adscrita</b>	1.868.471	1.940.369	3,85 %
<b>Número de municipios cubiertos</b>	22	22	0 %
<b>Sedes (CIS + sedes alternas)</b>	51	52	2 %

## Retos

- Aumentar nuestra participación poblacional en el régimen contributivo de Sura mediante la expansión de servicios programados, priorización de consultas y gestión de la ineficiencia.
- Fortalecer el acceso y la presencia territorial en servicios de salud mediante corresponsales estratégicos, articulados a los CIS, que aseguren atención integral y de calidad, con un portafolio de servicios confiable y complementario.
- Implementar un modelo integral y continuo de cuidado de la salud de la mujer a lo largo de todo su ciclo de vida, que garantice el acceso oportuno a servicios articulados y mejore su calidad de vida y bienestar integral.
- Desplegar el modelo de **Equipos de Salud Territoriales** en el CIS Nueva Colonia, con una atención integral y resolutive para **500 familias**, bajo los principios de la Atención Primaria en Salud (APS).
- Expandir el cuidado domiciliario CIAMI para gestantes con condiciones de alto riesgo, integrando la administración segura de tratamientos y medicamentos en el hogar, en articulación con la EPS Sura.
- Optimizar la atención cardiovascular con un modelo integral que cubra captación temprana, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y educación preventiva para un cuidado oportuno y sostenible de la salud del corazón.
- Avanzar en la **Ruta de Articulación de Salud Mental** para fortalecer la gestión de los retos de la vida cotidiana y habilidades en trabajadores, familias y comunidades, mediante sensibilización, psicoeducación e intervenciones oportunas que promuevan el cuidado integral de la salud mental.



## Cuidado familiar

**E**n línea con nuestro propósito superior, el cuidado es fundamental para que las personas afiliadas y sus familias estén en un nivel de bienestar que apalanque el progreso personal y familiar. Entendiendo la salud como la posibilidad de disfrutar la vida, nos proponemos promover y facilitar la adquisición de hábitos de autocuidado con productos de salud complementarios para los diferentes momentos de vida.

Nuestro enfoque se articula alrededor de la **Triada del Cuidado** (autocuidado, cuidado del otro y cuidado de la sociedad) como eje central. Por eso, las actividades procuran impulsar la **promoción de hábitos saludables**:

- Alimentarse saludablemente.
- Practicar actividad física.
- Dormir reparadoramente.
- Regular excesos.
- Meditar o realizar prácticas de atención plena.

Esta promoción de los hábitos se realiza por medio de los siguientes pilares:



### Nutrición y cuidado de la familia

Implementamos programas clave (Ley 21 y fondos Foníñez/AIPI) para combatir la inseguridad alimentaria y la detección temprana de riesgos. Las acciones incluyen el fomento de la lactancia materna, la promoción de la salud bucal infantil y el impulso de la salud femenina a través del programa [Menstruación Consciente](#). Además, la **vacunación complementaria** se establece como un pilar de la medicina preventiva, ofrecida en modalidades domiciliarias, empresariales e intramurales en las IPS.



### Salud mental

Brindamos un sistema de acompañamiento y psicoeducación que utiliza canales virtuales y presenciales para **eliminar barreras geográficas, económicas y culturales**. Adicionalmente, ofrecemos servicios complementarios al Plan Básico de Salud (PBS) que integran **metodologías innovadoras** para el reconocimiento emocional, el fomento de buenas prácticas de crianza y el bienestar de la salud mental familiar.

En línea con estos pilares, durante el 2025 tuvimos varios hitos para el cuidado familiar:

- Ampliamos nuestra red de proveedores.
- Consolidamos la estrategia de alfabetización emocional, con lo que alcanzamos **1.373 personas inscritas**.
- Continuamos en el posicionamiento del programa de **Habilidades Parentales** con **780 familias beneficiadas**.
- Lideramos el **Foro de Salud Mental**, un esfuerzo de construcción colectiva clave para **consolidar un ecosistema integral** de cuidado. Este foro logró articular capacidades y servicios para la creación de un **modelo emergente** de salud mental. Dicho modelo, será la base para impulsar el **desarrollo de iniciativas innovadoras a partir de 2026**.
- Incentivamos la actividad física como pilar de la salud y herramienta clave contra **enfermedades crónicas prevenibles** a través de los **Centros del Cuidado**. Estos tuvieron una evolución estratégica del modelo anterior CAPF (Centros de Acondicionamiento y Preparación Física), ahora con un enfoque integral de salud, prevención y bienestar.
- Fortalecimos la **valoración inicial** para incluir tanto a personas con historial clínico como a quienes no tienen. Esto es crucial para ofrecer un **acompañamiento continuo** y **educación en autocuidado**, lo que permite la **identificación temprana de riesgos** y la **actuación oportuna** para la disminución de lesiones y eventos adversos.
- Empezamos a diseñar y consolidar rutas de atención que responderán a las necesidades de las personas en cada etapa, integrando promoción, mantenimiento, rehabilitación y retorno seguro a la actividad física.

A través de nuestros **programas complementarios de Cuidado Familiar** logramos un triple impacto: la **mitigación de condicionantes sociales de la salud**, **disminución de la siniestralidad** y el **aumento en la adherencia a los hábitos del cuidado**. Estos resultados benefician directamente a nuestros afiliados, empleados de empresas asociadas y a la población antioqueña participante.

Cifras de Cuidado Familiar (usos)	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Red de Amor, Cuidado y Salud Mental (número de consultas)	108.006	104.123	-3,6 %
Inmunización (vacunas especiales: vacunación en CIS, sedes y empresas)	165.165	172.176	4,2 %
Atención integral a la primera infancia (otras actividades*)	189.881	184.741	-2,7 %
Salud mental primera infancia	15.092	9.735	-35,5 %
Nutrición primera infancia	670.470	843.028	25,7 %
Nutrición saludable	3.501	2.550	-27,2 %
Actividades grupales de nutrición	90.809	78.066	-14 %
Alimentación (refrigerios preescolares y comprobantes nutricionales)	884.281	782.849	-11,5 %
Psicología (servicio con aliados- consejerías)	17.548	17.196	-2 %
Rehabilitación física y mental	753	731	-2,9 %
Centros de Cuidado (CAPF)**	4.333	4.399	1,5 %
Smart Fit**	20.796	24.073	15,8 %
Centros del Cuidado (CAPF) empresariales	8.232	6.767	-17,8 %
Menstruación consciente	23.182	20.619	-11,1 %

\* Exploradores del movimiento, Viajeros vitales, actividades de salud visual, despiojización, kit Dientelandia para la salud oral, talleres para nutrición y psicología, entre otras.

\*\*Estos datos corresponden a personas individuales, los demás corresponden a coberturas, es decir, a cantidad de usos. Una misma persona puede tener varias coberturas si accedió al servicio más de una vez.

Cifras consolidadas (servicios)	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Nutrición	1.649.061	1.706.493	3,5 %
Centros de Cuidado*	33.361	35.239	5,6 %
Salud mental	141.399	131.785	-6,8 %
Inmunización	582.016	623.632	7,1 %

\*Centros de Acondicionamiento y Preparación Física (CAPF): incluye planes Smart Fit, CAPF empresariales y CAPF comerciales.

En estas cifras de salud mental se incluye la Red de Amor, Cuidado y Salud Mental, rehabilitación, psicología con aliados y salud mental en primera infancia como parte de la atención integral a la niñez. Por su parte, en inmunización las cifras corresponden a lo reportado en Cuidado Familiar (inmunización PAI, vacunas especiales y empresas). Mientras que nutrición comprende alimentación, actividades grupales, nutrición saludable y nutrición de la primera infancia.

## Retos

### Salud mental

- ▶ Fortalecer los procesos de consejería en salud mental y asesoría psicológica por medio del uso de inteligencia artificial que favorezca la adherencia a los procesos, el monitoreo emocional y la detección temprana de riesgo en los usuarios.
- ▶ Implementar rutas con enfoque diferencial para personas mayores, personas con identidades y orientaciones sexuales diversas, y quienes conviven con enfermedades crónicas.
- ▶ Consolidar rutas de atención integradas de promoción, prevención y atención por medio el Foro de Salud Mental.

### Centros de cuidado

- ▶ Fomentar una cultura de autocuidado y corresponsabilidad, para posicionar la prevención como pilar fundamental del bienestar.
- ▶ Reducir la siniestralidad del sistema y minimizar complicaciones y sobrecostos asociados a la fragmentación mediante una atención oportuna, acompañamiento continuo y la articulación de servicios.
- ▶ Expandir la cobertura regional a través de la creación de nuevos Centros, con el objetivo de garantizar un acceso equitativo y diferencial a servicios de salud, prevención y bienestar, ajustado a las necesidades de cada comunidad.

## Salud en el trabajo

Para garantizar una **atención continua y holística** a los trabajadores y las trabajadoras ofrecemos un **acompañamiento integral** que cubre toda la etapa laboral, desde el ingreso hasta la jubilación. Esta oferta se centra en adopción de hábitos saludables, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), y el programa **Salud Continua**, con enlace directo a nuestras IPS para atención priorizada. Esto se estructura a través de líneas operativas diseñadas para la prestación efectiva y la medición de resultados:

- ➔ **Medicina laboral:** relacionado con exámenes médico-ocupacionales.
- ➔ **Programa integral:** gestión de los SG-SST y los programas de bienestar en salud.
- ➔ **Salud mental empresarial:** línea de atención exclusiva, acompañada de un plan de intervención individual y continuo de acuerdo con la necesidad de cada persona.
- ➔ **Equilibrio vital:** un complemento a la atención en salud cuyo objetivo estratégico es fortalecer los hábitos saludables mencionados anteriormente.
- ➔ **Equipo CAPF empresarial:** prestación a través de los gimnasios, Centros de Acondicionamiento y Preparación Física (CAPF) y Centros del Cuidado empresariales, programas de actividad física en empresas y programas articulados con Equilibrio vital.
- ➔ **ARL:** atención de empresas asignadas por la ARL SURA y Colmena para la asesoría general en temas relacionados con SG-SST.

Cifras de Salud en el Trabajo	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Atenciones en ARL	22.321	17.404	-22 %
Atención al trabajador	165.992	210.281	26,7 %
Planes adquiridos en Smart Fit	30.419	33.778	11 %

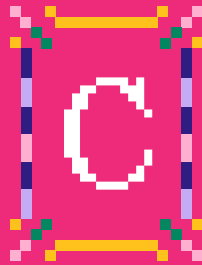
Para las cifras de esta tabla se incluyeron datos de Regiones, lo que responde a una mejora en la recolección del microdato y la integración de información de aliados, fondos, etc.

## Retos

- ➔ Expandir el **Programa Integral para Mipymes** para continuar con el acompañamiento especializado a un menor costo mediante la expansión del programa integral.
- ➔ Construir relaciones de largo plazo con las empresas y crecer de manera conjunta, y así forjar valor compartido y fortalecer el retorno asociado a los aportes que realizan a las cajas de compensación familiar.



# Educación



reemos que la educación es un motor de cambio que impulsa la movilidad social y el desarrollo territorial regenerativo. Es por ello que acompañamos a las personas en cada momento de vida y para fortalecer sus capacidades y construir trayectorias de bienestar y autonomía. Más allá del aprendizaje, entendemos la educación como una herramienta que amplía oportunidades, potencia talentos y conecta con posibilidades reales de desarrollo personal, laboral y comunitario.

## Educación para la Vida

Creemos en una educación que es más que un cúmulo de conocimientos; una educación que deja huella en la vida, que aporta al bienestar físico, emocional y social; una que es vehículo para cumplir el sueño de aprender a bailar, a cocinar, a hablar otro idioma, a crear.

Buscamos fortalecer permanentemente las capacidades y la consolidación de prácticas orientadas al bienestar integral de las personas. En este sentido, promovemos experiencias educativas y formativas que favorecen su desarrollo emocional, físico y social. Nos enfocamos en el crecimiento personal e impulsamos prácticas accesibles y versátiles para facilitar el desarrollo de experiencias que permitan descubrir nuevos intereses, cultivar talentos y enriquecer la vida.

Centros de educación (escuelas)	AMVA y Oriente Cercano	Regiones*	Total
Alimentación Consciente	58	2	60
Arte	110	149	259
Cuerpo y Mente	113	154	267
Inglés	97	75	172
Naturaleza	9	0	9
Tecnología	51	58	109
<b>Total</b>	<b>438</b>	<b>438</b>	<b>876</b>

\*Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste y Urabá.

Número de matrículas por escuela	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Alimentación Consciente	21.653	28.107	29,8 %
Arte	123.534	121.599	-1,6 %
Cuerpo y Mente	293.379	347.443	18,4 %
Inglés	27.156	29.204	7,5 %
Naturaleza	1.426	149	-89,6 %
Tecnología	12.175	11.795	-3,1 %
<b>Total (sin venta empresarial)</b>	<b>479.323*</b>	<b>538.297</b>	<b>12,3 %</b>
<b>Total (con venta empresarial)</b>	<b>501.106</b>	<b>560.836</b>	<b>11,9 %</b>

\* Las cifras incluyen venta individual y empresarial, excepto las matrículas generadas en programas financiados por fondos de ley (fondos destinados a programas y servicios para el bienestar y la protección social, y que son administrados por las cajas de compensación familiar).

\* (GRI 2-4) Para garantizar la comparabilidad, se actualiza el dato de matrículas para el 2024 y se excluye venta empresarial.

Al comparar el período actual con el anterior, se evidencian tendencias positivas en crecimiento y cumplimiento de metas, aunque persisten retos en algunos segmentos.

La [Escuela de Tecnología](#) presentó una disminución debido a decisiones estratégicas orientadas a redefinir su enfoque, dejando atrás la formación en ofimática para el trabajo y priorizando contenidos relacionados con robótica y alfabetización digital, especialmente dirigidos a niños, niñas y personas mayores.

En la [Escuela de Alimentación Consciente](#) entraron a participar sedes adicionales como Diego Tobón Arbeláez, Cristo Rey, Fábrica del Café y algunas *master class* virtuales que representaron un incremento del 11,5 %. El crecimiento restante es orgánico; se resaltan las sedes Pedregal, Cosmo Schools Robledo e Itagüí que crecieron

en más de un 50 % respecto al año anterior.

Respecto a la [Escuela Cuerpo y Mente](#), también se sumaron nuevas sedes como Uniminuto, Diego Tobón Arbeláez, Regional Urabá, El Retiro, Robledo Minas, Barrial Floresta, Cosmo Schools Laureles, Regional Amagá y Los Sauces, los cuales representaron alrededor de 6.400 matrículas (un 2 % de crecimiento). El crecimiento restante responde a las sedes habituales, entre las que destacan Cristo Rey con 60 % y Bello Centro, Ciudad del Río y Copacabana con un 30 %. Adicionalmente, se completó el cierre de la [Escuela de Naturaleza](#), proceso iniciado en 2024.

El promedio de estudiantes por grupo alcanzó 14,7, lo que representa un incremento del 2 % respecto al año anterior. Así, ratificamos la estabilidad en la eficiencia operativa y la optimización de recursos y garantizamos, al mismo tiempo, la calidad de la experiencia educativa.





## Subsidios otorgados

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Monto de subsidios otorgados (millones de pesos)	22.937	35.458	54,6 %
Número de matrículas tarifa A y tarifa B	424.395	484.782	14,2 %

Para el 2025 ajustamos el costo por persona de los productos que lo requerían, lo que aportó al aumento de subsidios. Además, logramos consolidar espacios pedagógicos con múltiples foros, boletines y activaciones que refuerzan la identidad educativa.

Este fue un año de consolidación estructural, madurez operativa y expansión inteligente. Integramos el crecimiento con propósito, la eficiencia con sensibilidad y la transformación digital con humanidad.

## Retos

-  Consolidar Educación para la Vida como un sistema vivo que crece con coherencia, eficiencia y escucha activa.
-  Diseñar una ruta de crecimiento intencional, con experimentos digitales y expansión a través de infraestructura de terceros.
-  Continuar garantizando la calidad y el aprendizaje transversal, abordando la implementación de un modelo pedagógico común.
-  Equilibrar innovación, sostenibilidad y propósito, asegurando que cada decisión contribuya a la experiencia educativa y al impacto social.

## Educación y aprendizaje

Apostamos por la posibilidad de acceder a oportunidades de aprendizaje en los distintos momentos de vida. Partiendo desde la primera infancia, contamos con oferta de educación inicial, básica, secundaria y media. Concebimos el aprendizaje como un proceso significativo a través de modelos educativos flexibles, con enfoque territorial y diferencial, que integran pedagogía innovadora, inclusiva y basada en evidencia, centrada en bienestar y sostenibilidad.

Nuestros focos estratégicos en educación se concentran en cinco líneas de actuación: primera infancia, educación rural y flexible, servicios de aprendizaje, innovación educativa y JEC ([Jornada Escolar Complementaria](#)) e [Inspiración Experiencia](#).

En primera infancia priorizamos el desarrollo integral y nos orientamos a fortalecer las trayectorias

educativas desde los primeros años. En el ámbito de la educación rural y flexible impulsamos iniciativas como [ERA \(Alianza para la Educación Rural\)](#) y [Universidad en el Campo](#) que buscan cerrar brechas territoriales y ampliar el acceso a oportunidades educativas pertinentes para los contextos rurales.

En JEC e Inspiración Experiencia buscamos generar conversaciones y espacios que propicien el crecimiento personal y el desarrollo de las habilidades de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a través de la educación y la cultura. Finalmente, a través de los Servicios de aprendizaje y la innovación educativa, con programas como Camino a la Educación y Formación de Formadores, fortalecemos capacidades, promovemos el acceso a becas educativas y dinamizamos procesos pedagógicos que contribuyen a la calidad, permanencia y equidad en las trayectorias educativas.

- ➔ En el 2025 llegamos a **378.231 matrículas**, lo que representa un cumplimiento de la meta del **117 %**.
- ➔ En *Educación Inicial* gestionamos preescolares, jardines, hogares infantiles y la modalidad de desarrollo infantil en medio familiar de 0 a 6 años. Este año acompañamos a **más de 8.000 niños y niñas** con el modelo pedagógico [Mi Mundo Comfama](#), enfocado en artes y oficios, hábitos conscientes, nutrición para el neurodesarrollo y diversidad e inclusión. El crecimiento en coberturas se vio afectado porque desescalamos la operación de un convenio. Sin embargo, crecimos un 8 % en la atención de la modalidad familiar e institucional a través de ONG, lo que consolidó su relevancia territorial. En Preescolares nos enfocamos en procesos de reorganización institucional y fortalecimiento del modelo pedagógico, aprovechando los primeros siete años de la implementación del modelo [Mi Mundo Comfama](#).
- ➔ En *Transformación Educativa* posibilitamos el acceso a modelos pedagógicos innovadores para **más de 302.279 estudiantes** de Antioquia, acompañamos a **4.011 maestros, 360 instituciones educativas** y **1.130 sedes públicas** urbanas y rurales (el 20 % de sedes en el departamento).
- ➔ Gestionamos fondos de becas y subsidios para educación básica, media, técnica y superior. Durante el 2025, alcanzamos una inversión de **\$22.329 millones** y **logramos conectar a 16.015 jóvenes con oportunidades de educación posmedia**, con acompañamiento socioemocional y enfoque de permanencia.

## Educación Rural y Flexible, JEC e Inspiración y experiencias

Matrículas e inversión (millones de pesos) de los programas Básica y Media		2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Programas de Educación Rural y Flexible	Matrículas	7.791	6.704	-14%
	Inversión	4.049	4.336	7%
Programas de ERA (Educación Rural para Antioquia)	Matrículas	31.254	30.887	-1%
	Inversión	4.406	5.127	16%
Programas de Inspiración Experiencias	Matrículas	303.662	281.334	-7%
	Inversión	20.050	17.144	-14%
Programas de Inspiración Jornada Escolar Complementaria (JEC)	Matrículas	28.343	24.803	-12%
	Inversión	35.890	30.888	-14%
<b>Total</b>	<b>Matrículas</b>	<b>371.050</b>	<b>343.728</b>	<b>-7%</b>
	<b>Inversión</b>	<b>64.395</b>	<b>57.494</b>	<b>-11%</b>

Se incluyen rubros de administración en todos los programas.

Estos resultados se deben a que el programa de Educación Extraedad: [Escuela de nuevas oportunidades](#), en el marco de los programas de Educación Rural y Flexible, se desescaló en el 2025. Igualmente, a que en el 2024 se fortaleció la ejecución de [Inspiración Experiencias](#) gracias al flujo presupuestal entre áreas de la organización. Entre tanto, en [Inspiración JEC](#) hubo un ajuste en el método de cuantificación de las matrículas.

Por otro lado, este fue el primer año de operación 100 % propia del programa de [Educación Rural para Antioquia \(ERA\)](#) en Urabá. Además, medimos el Retorno Social de la Inversión (SROI) del programa, con lo cual confirmamos que por **cada peso invertido se producen 4,6 pesos**. El programa aseguró trayectorias educativas completas, lo que logró contener la deserción un 23 % más en los tramos críticos de 6° a 9°, comparado con escuelas que no tienen este modelo, y conectándolos con la [Universidad en el Campo](#) a partir de 10° en el marco del programa de

[Educación Rural y Flexible](#). Esta, por su parte, tuvo un **retorno de 9,8 por peso invertido**.

Adicionalmente, en el marco de [Inspiración Experiencias](#), apostamos por los aprendizajes fundamentales (lectoescritura en la primaria), indicador correlacionado con el desarrollo de capital humano y competitividad de las regiones por el Banco Mundial. Según el marco de Capital Humano del Banco Mundial, los primeros años de educación formal, sobre todo entre los siete y 14 años, determinan los retornos de todas las inversiones escolares posteriores, claves para la movilidad social, incluidos la escolaridad completa y el acceso a la universidad.

De acuerdo con ello, en esta primera fase acompañamos a **seis escuelas** en 1° y 2° con el programa [Aprendamos Todos a Leer](#). Para el segundo semestre redujimos **de 75 % a 30 %** la cantidad de estudiantes que estaban en el nivel 'requiere apoyo' en fluidez lectora al comenzar el año.

## Servicios de Aprendizaje

Garantizamos la gestión estratégica, administrativa y financiera de los fondos de ley de Educación y Aprendizaje para asegurar su uso eficiente, transparente y sostenible. A través de la operación de becas, subsidios y auxilios educativos facilitamos el acceso a educación de calidad y promovemos oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida como habilitadores del progreso y la movilidad social. Este año fortalecimos los fondos de becas de educación básica, media y posmedia, las cuales crecieron un 43,8 % frente a 2024. A su vez, en [Camino a la Educación](#) logramos un crecimiento del 62 % en coberturas respecto a 2024. Estos resultados reflejan nuestra apuesta estratégica por ampliar el acceso y la permanencia en el sistema educativo.

<b>Becas e inversión (millones de pesos) en el programa de Servicios de Aprendizaje</b>		<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
Educación básica y media	Becas	2.921	3.466	18,66%
	Inversión	12.292	16.047	30,55%
Educación posmedia	Becas	10.629	16.015	50,67%
	Inversión	9.330	22.329	139,32%
<b>Total</b>	<b>Becas</b>	<b>13.550</b>	<b>19.481</b>	<b>43,77%</b>
	<b>Inversión</b>	<b>21.622</b>	<b>38.377</b>	<b>77,49%</b>

Este crecimiento en becas se da según el plan de expansión de Cosmo Schools en donde se cuenta con más sedes. En el caso de educación posmedia hay mayor asignación y ejecución presupuestal para el Cesde. Aquí se destacan iniciativas como las becas creativas y culturales, que garantizaron el acceso mediante financiación del 100 %.

## Innovación en el Aprendizaje

Acompañamos la transformación del proceso educativo gracias a la incorporación de metodologías, tecnologías y estrategias innovadoras que mejoren la calidad del aprendizaje en el aula para los maestros y las maestras. Asimismo, brindamos herramientas de conexión y búsqueda vocacional a los jóvenes próximos a finalizar la posmedia, que fomenten el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía del estudiante para responder a las necesidades de la sociedad actual. De esta manera, integramos investigación, medición de impacto, desarrollo tecnológico y proyectos especiales para fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia.

## Cifras de Innovación y Aprendizaje

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Número de matrículas	4.161	6.825	64 %
Inversión (millones de pesos)	5.855	2.313,7	-60,5 %

El incremento en matrículas se enmarca en el programa adicional [Formación de Formadores](#) y el crecimiento de [Camino a la Educación](#). En cuanto a la inversión en matrículas, optimizamos el valor per cápita del estudiante bajo una metodología más ligera y con mayor foco estratégico.

Así, durante 2025 logramos impactar 323.000 estudiantes (el 29,5 % del total de estudiantes de Antioquia, según la matrícula oficial del departamento) en [Transformación Educativa](#) con nuestros programas y estrategias, cerrando la brecha y

permitiendo que cada vez más estudiantes se acerquen a sus sueños de aprendizaje.

Por otro lado, en el 2025 nació [Neurodiversidad Comfama](#), un programa diseñado para familias con hijos que cuentan con alguna discapacidad o neurodivergencia. A través del acompañamiento a las **200 familias** participantes de este año, buscamos tanto el acceso a colegios especializados como el fortalecimiento de las prácticas de crianza, estrategias de adaptación para el aprendizaje y el bienestar.

## Atención Integral para la Primera Infancia

### Matrículas e inversión\* del programa de Atención Integral para la Primera Infancia

		2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Jardines infantiles	Matrículas	3.247	1.215	-62,58%
	Inversión	8.680	10.413	19,97%
Preescolar	Matrículas	4.901	4.823	-1,59%
	Inversión	11.820	13.455	13,83%
ONG	Matrículas	2.129	2.159	1,41%
	Inversión	32.100	37.091	15,55%
<b>Total</b>	<b>Matrículas</b>	<b>10.277</b>	<b>8.197</b>	<b>-20,24%</b>
	<b>Inversión</b>	<b>52.600</b>	<b>60.959</b>	<b>15,89%</b>

\* Millones de pesos

↳ La variación responde al crecimiento de los costos de administración, en línea con el componente salarial.

En el 2025 no continuó el convenio con la Alcaldía de Envigado para Jardines del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y modalidad propia, lo que impactó en el número de matrículas. Asimismo, la cantidad de estudiantes por aula se establece de acuerdo con criterios técnicos y normativos.

## Retos

- Fortalecer y escalar la célula ERA Comfama, profundizando la operación propia en Urabá y expandiendo gradualmente la atención a más instituciones educativas rurales.
- Consolidar, en el marco de **Educación Inicial**, el segundo septenio del modelo **Mi Mundo Comfama**, fortaleciendo su implementación pedagógica en preescolares, jardines infantiles y modalidades familiares, y ampliando la atención en contextos rurales con enfoques pertinentes a las realidades socioambientales y económicas de los territorios. En la misma línea, profundizar en el acompañamiento a familias mediante la promoción de habilidades parentales para el cuidado y la crianza con conversaciones enriquecedoras y experiencias transformadoras.
- Diseñar y ofrecer experiencias educativas cada vez más diferenciadas, acordes al nivel de desarrollo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. En ellas, se buscará integrar la dimensión socioafectiva, el acercamiento inspirador a la lectura, el pensamiento científico creativo, la exploración tecnológica y la inclusión de la neurodiversidad como principio pedagógico.
- Desarrollar una estrategia innovadora para la atención integral de la primera infancia en Antioquia en los primeros mil días. Esta se basará en data, tecnología y evidencia científica para que nos permita tener un marco de actuación claro y articulado a 10 años, con miras al desarrollo integral de niños y niñas desde la gestación hasta los dos años.
- Consolidar trayectorias completas y armónicas desde la educación inicial hasta la media, la posmedia y la conexión con la productividad y el mundo del empleo. Abordaremos este reto a través de programas como **La U en el Campo**, **Inspiración Comfama** (oralidad, lectura y escritura), **Conexión Posmedia** (Camino a la Educación), mentorías vocacionales, fondos de becas, y mentoría a maestros. Trabajaremos mediante modelos basados en la neuroeducación y las ciencias del comportamiento que faciliten decisiones informadas, permanencia y aprovechamiento efectivo de las oportunidades educativas.

# ComfamaPro

Como parte de la apuesta por la transformación digital educativa, ComfamaPro nace como una plataforma de educación continua para habilitar modelos de aprendizaje flexibles, escalables y pertinentes.

Durante sus primeros años de operación ha permitido ampliar el alcance territorial más

allá de la presencialidad, articular la oferta educativa con las necesidades del entorno productivo y acompañar procesos de desarrollo de personas y organizaciones. Así, se ha posicionado como un referente de formación digital con enfoque local y vocación de impacto social y productivo.

## Cifras de ComfamaPro

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Número de personas registradas	82.101	133.688	62,8 %
Número de usos/personas estudiando	50.532	96.412	90,8 %
Ingresos (millones de pesos)	1.165	1.185	1,7 %

Durante el 2025 hemos alcanzado nuevos hitos con ComfamaPro, como el reconocimiento a mejor proyecto de innovación en aprendizaje en línea en los premios LATAM Digital dentro del pilar de Edutech. También un NPS (Net Promoter Score) consistentemente superior al 80 %, indicador altamente competitivo frente a referentes del mercado en términos de satisfacción de los usuarios.

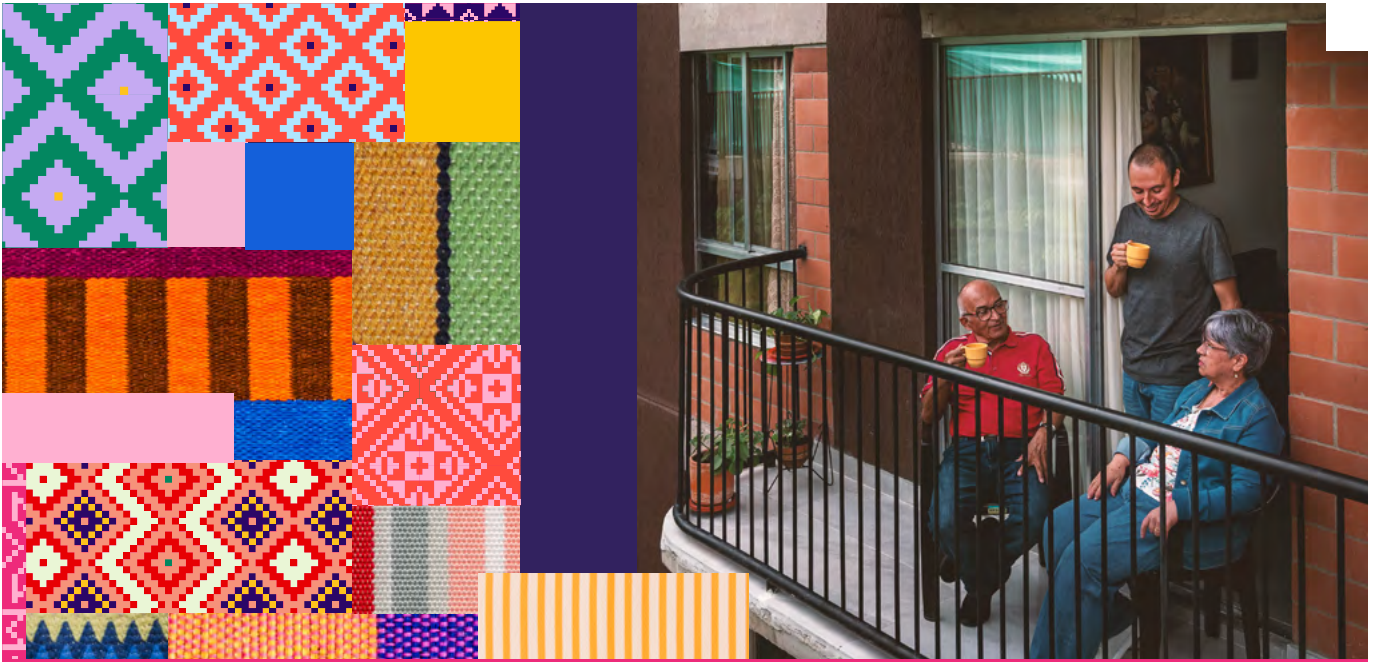
Este año también iniciamos la transición de un modelo abierto por suscripción (B2C) a uno focalizado en cuatro clientes corporativos estratégicos: Empresas, Educación para la Vida, Aprendizaje Organizacional y Empleo (B2B), con lo que logramos mayor sostenibilidad del proyecto y engagement por parte de los usuarios.

En total, registramos más de **130.000 visitas** acumuladas y cerca de **18.452 nuevos usuarios** en el 2025.

## Retos

Profundizar el impacto del aprendizaje y cerrar brechas frente a los referentes del mercado a través de una experiencia de aprendizaje sostenida. Así, buscaremos que los usuarios completen más cursos, regresen con mayor frecuencia y dediquen más tiempo efectivo a su formación.

Incrementar el valor percibido por las empresas clientes, demostrando impacto en el desarrollo del talento, recurrencia en el uso y alineación con necesidades reales del entorno productivo. Esto será clave para la sostenibilidad y expansión del modelo.



# Hábitat



El hábitat es un escenario donde se expresan la cultura, las relaciones y las dinámicas cotidianas de las familias y comunidades antioqueñas. Por ello, nuestro propósito trasciende el desarrollo de proyectos inmobiliarios; buscamos integrar la vivienda, las familias y la naturaleza de manera armónica, contribuyendo al bienestar colectivo y a la sostenibilidad del territorio. Esta mirada integral es el modelo de nuestra visión denominada Cultura Hábitat.

A través de **Hábitat Comfama** queremos detonar conversaciones e iniciativas dentro del ecosistema de la vivienda con el fin de transformar paradigmas, ampliar visiones e intercambiar ideas innovadoras hacia modelos que prioricen la dignidad humana, la sostenibilidad y la cohesión social.

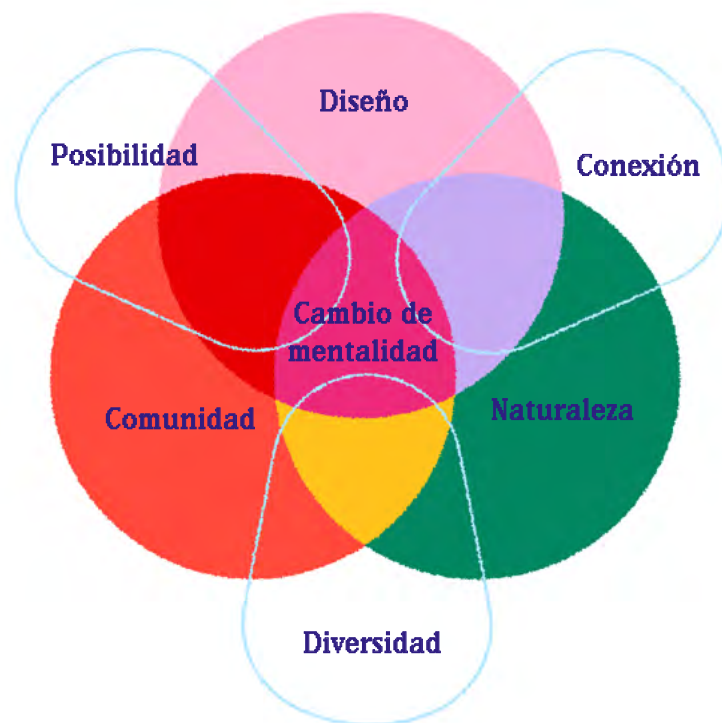
La **Cultura Hábitat** se desarrolla en siete principios que orientan nuestra manera de pensar, diseñar y actuar. A través de ello promovemos un cambio de mentalidad para transformar las maneras tradicionales de pensar la vivienda; una mirada de conexión y trabajo sistémico, de reconocimiento de la diversidad como base para soluciones incluyentes y la generación de posibilidades que amplíen el acceso a la vivienda más allá de lo económico.

Igualmente, incorporamos el valor del diseño como habilitador de bienestar, la comunidad como propósito central de los proyectos y la integración de la naturaleza como actor esencial, reconociendo la

responsabilidad del sector en los impactos ambientales y la necesidad de construir territorios más sostenibles.

Para materializar esta visión hemos desarrollado proyectos de alto impacto social en las regiones de Antioquia, y de mejoramiento por medio de la Plataforma de Vivienda Rural. Esto nos ha permitido gestionar ambos déficits de vivienda: cuantitativo y cualitativo, a través de modelos de gestión innovadores en la manera de producir hábitat de calidad en el departamento.

Gracias a ello hemos beneficiado a las familias con nuestros programas sociales, el otorgamiento de subsidios y los servicios en financiación, con la idea de impactar y escalar la vivienda y todas las formas de acceso. También, lo hacemos a través de productos para la sostenibilidad ambiental como el kit solar y el potabilizador de aguas lluvias que está próximo a pilotear. Los aprendizajes que hemos tenido en este ámbito los hemos llevado al debate público para incidir en lo posible en la agenda pública nacional, y seguimos trabajando para aumentar la cobertura y accesibilidad.



Estos son algunos de los programas y servicios en materia de hábitat:



### Camino a mi Casa libre oferta

Programa con el que acompañamos paso a paso a facilitar el acceso a una vivienda.



### Mejoramiento

Mejoras, ampliaciones o reparaciones para superar carencias y mejorar las condiciones de habitabilidad en viviendas existentes y construcción de vivienda nueva en lote propio.



### Arrendamiento Social

Programa financiero y social que busca consolidar el patrimonio de las familias a través del arrendamiento con opción de compra de una vivienda. Durante este proceso fortalecemos sus capacidades financieras y promovemos una toma de decisiones consciente y alineada con sus propósitos de vida.



### Comunidades Sostenibles

Programa de acompañamiento social continuo con el que buscamos la conformación de comunidades en nuestros proyectos de vivienda y el fortalecimiento de capacidades de las familias. Mediante este programa implementamos acciones relacionadas a la convivencia, sostenibilidad ambiental, cultura, economías colaborativas y formación de liderazgos comunitarios.

## Alcance de los programas

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Número de familias beneficiadas a través de <i>Camino a mi Casa</i>	7.910	9.118	15,3 %
Número de familias acompañadas a través del <i>Arrendamiento Social</i>	114	66	-42,1 %
Número de mejoramientos ejecutados y en construcción*	1.005	1.019	1,4 %
Número de familias beneficiadas a través de los proyectos de Comunidades Sostenibles	955	865	-9,4 %

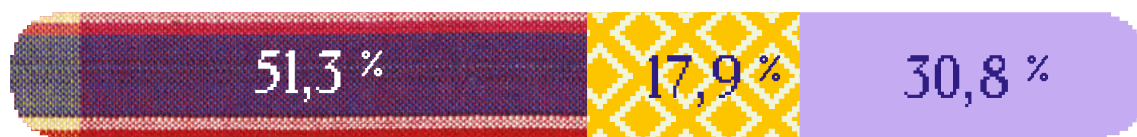
\* Más 1.054 mejoramientos en Convenio con VIVA.

## Camino a mi Casa

Tarifa A: 4.679

Tarifa B: 1.629

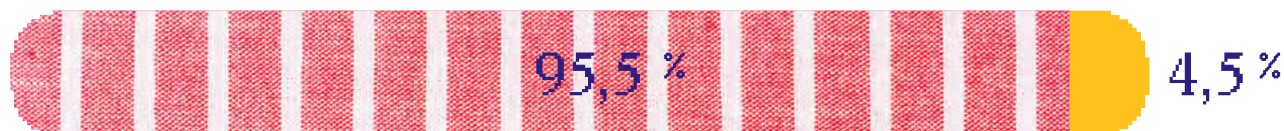
Tarifa C: 2.810



## Arrendamiento Social

Tarifa A: 63

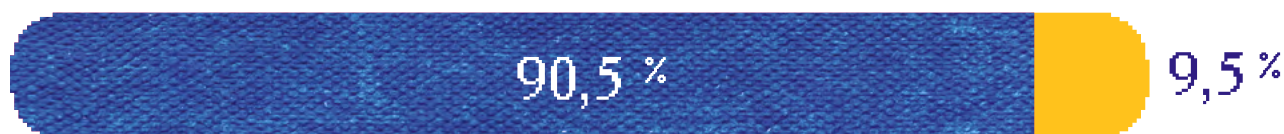
Tarifa B: 3



## Comunidades Sostenibles

Tarifa A: 783

Tarifa B: 82



El incremento de familias vinculadas a [Camino a mi Casa](#) se debe a que optimizamos la gestión de la demanda con apoyo especializado para el agendamiento y seguimiento a familias, lo que permitió mayor capacidad de respuesta y ejecución.

En [Arrendamiento Social](#) se evidencia una disminución en el número de familias acompañadas. Esto se debe a que más familias terminaron exitosamente su proceso habitacional, avanzando hacia la obtención de su solución definitiva y la escrituración gracias a una gestión más ágil.

Para [Mejoramiento de Vivienda y Construcción en Sitio Propio](#) incrementamos la cobertura, con un 3 % adicional de subsidios asignados,

utilizando 12 % menos de recursos frente a 2024, y movilizandorecursos adicionales de aliados mediante cofinanciación.

Respecto al programa [Comunidades Sostenibles](#), su disminución de 9,4 % se debe a la salida del programa de manera orgánica en el proyecto Ceibas en La Pintada.

La siguiente tabla presenta la información correspondiente a los subsidios asignados y aplicados. Del total de 2.487 subsidios asignados durante el año, el 84 % fueron a afiliados tarifa A y el 16 % restante a afiliados tarifa B. Del total de 3.114 subsidios aplicados, el 87 % fueron para tarifa A y el 13 % para tarifa B; esto refleja el total de beneficios otorgados durante el periodo analizado.

<b>Cifras de subsidios (Tarifa A y Tarifa B)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
Número de subsidios asignados*	3.514	2.487	-29,2 %
Inversión en los subsidios asignados (millones de pesos)	125.935	90.223	-28,4 %
Número de subsidios aplicados**	3.617	3.114	-13,9 %
Inversión en los subsidios aplicados (millones de pesos)	115.223	106.191	-7,8 %

\*Subsidios asignados son los recursos destinados a una persona o grupo para utilizarse en la compra, construcción o mejoramiento de una vivienda.  
 \*\*Subsidios aplicados son aquellos que han sido efectivamente utilizados por la persona o entidad beneficiaria durante el periodo analizado.

En el caso de los subsidios aplicados, la disminución responde al decrecimiento en la oferta de proyectos VIS y el impacto de los cambios en política pública, siguiendo el comportamiento del mercado de vivienda. Esto se explica en gran medida por los tiempos del ciclo inmobiliario, ya que los subsidios asignados a viviendas nuevas pueden tardar entre tres y cinco años en desembolsarse, dependiendo de la entrega de los proyectos. Adicionalmente, la asignación de subsidios de construcción en sitio propio y vivienda nueva rural de mayor monto hace que, con los mismos recursos, se cubra una menor cantidad de subsidios.

Hábitat Comfama viene posicionando su impacto más allá de la asignación de subsidios; nuestro modelo integral busca una transformación del ecosistema de la vivienda, invitando a todos los actores involucrados a repensar y crear en una nueva manera de habitar enfocada en el bienestar. Este enfoque nos permite celebrar los siguientes logros:

Avanzamos en la estructuración y lanzamiento de los proyectos VIS Bosques de Copacabana y Bosque de Piedra en Medellín, incorporando los criterios de Hábitat y los lineamientos asociados al concepto de ciudad abierta. Allí superamos nuestra meta de ventas.

Lanzamos el proyecto Bodega Hábitat, el primero de la zona No Vis para clase media, con usos mixtos: viviendas para creativos, talleres y comercio en el primer piso, y una bodega cultural en el Distrito Creativo Perpetuo Socorro, zona de renovación urbana de la ciudad.

Finalizamos el proyecto La Colinita, el primero en el AMVA, e iniciamos el proceso de escrituración y entregas. Este es resultado de un esfuerzo conjunto entre Isvimed, VIVA, Corporación Dulazar y Comfama.

Adicionalmente, en el municipio de La Unión, ejecutamos el piloto de impresión 3D de una vivienda rural en alianza con Argos. Este es el primer modelo construido bajo este sistema en Latinoamérica.

Con el proyecto Arrayanes de San Sebastián tuvimos una mención especial en la premiación del II Salón Nacional de Arquitectura y Urbanismo, evento de antesala a la Bienal de Arquitectura.



## Hogares Sostenibles y Conscientes

Este programa nace con el propósito de generar consciencia ambiental con enfoque en el cuidado y protección de recursos naturales. Estas son algunas iniciativas enmarcadas en el programa:

Nombre de la iniciativa	Descripción	Inversión (millones de pesos)	Personas impactadas
-------------------------	-------------	----------------------------------	---------------------



<b>Asignaciones kit solar</b>	Sistema que genera energía limpia y reduce el impacto ambiental por consumo de energía eléctrica, lo que supone más ahorro en los gastos mensuales de las familias.	2.070	300
-------------------------------	---	-------	-----

Tarifa A: 214

71,3 %

Tarifa B: 86

28,7 %



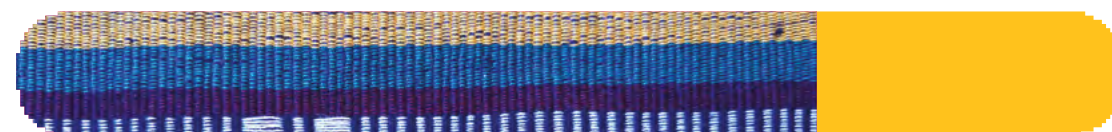
<b>Asignaciones ecohuerta</b>	Huerta con la cual las familias pueden producir sus propios alimentos orgánicos para consolidar hábitos saludables.	246	198
-------------------------------	---	-----	-----

Tarifa A: 145

73,2 %

Tarifa B: 53

26,8 %





## Hábitat desde los elementos clave de la sostenibilidad

Los proyectos de Hábitat se desarrollan desde una visión integral de la sostenibilidad basada en la articulación entre el diseño, la naturaleza y la comunidad. Entendemos que un hábitat de calidad es un vehículo para el bienestar, la tranquilidad financiera y una vida en conexión con el entorno y las personas.

Por ello, incorporamos criterios e indicadores de diseño sostenible para promover acciones como la siembra de árboles (con una tasa de **0,8 %** árboles sembrados por vivienda); el uso eficiente del agua (con un **ahorro del 29 %**) y la energía y el suelo responsable. A su vez, implementamos la integración de soluciones como paneles solares, pasando de 261 en 2024 a 637 en 2025, un incremento del **144,1 %**. Así contribuimos a la reducción de impactos ambientales, el ahorro en los hogares y al fortalecimiento de comunidades más resilientes y conscientes.

En 2025, el **100 %** de nuestros proyectos de hábitat se ubicaron en áreas con cercanía a servicios complementarios, lo que fomentó la calidad de vida y la integración territorial. Estos esfuerzos se complementaron con un fortalecimiento del tejido social, evidenciado en el aumento del nivel de participación de los residentes en actividades de cohesión comunitaria y gobernanza, que pasó del **92 % al 100 %**, entre otros indicadores de impacto que reflejan una visión integral de hábitat sostenible.

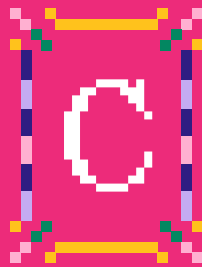
Este año participamos como ponentes en la mesa de diálogo de vivienda colectiva en Mextrópolis, en la Ciudad de México, el evento de arquitectura y urbanismo más importante de Latinoamérica. Además, recibimos la distinción de Líder Verde del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) y las certificaciones MENERGIE Barrio piloto, CASA COLOMBIA en diseño para el proyecto Jazmines 2 y nivel oro para Arrayanes de San Sebastián.

## Retos

- Ampliar el acompañamiento de accesos a vivienda a través de las rutas de arriendo y mejoramiento, consolidando la [Mentoría Hábitat](#) e iniciando la atención de familias. Este avance estará respaldado por la evolución tecnológica del módulo Familias de la plataforma [Camino a mi Casa](#), habilitando una gestión más integral y escalable.
- Generar conversaciones enriquecedoras sobre el hábitat entre los diferentes públicos que hacen parte del sistema de vivienda, mediante el proyecto [Cultura Hábitat](#), con el fin de repensar los modelos de producción de vivienda social y las formas de habitar. En este sentido, la misión a Dinamarca (un espacio que vincula empresas y líderes, y busca inspirar, movilizar y expandir miradas, y a partir de allí, crear proyectos, reflexiones y conexiones que fortalecen un liderazgo consciente e innovador) y el lanzamiento de un libro con acciones concretas para impulsar un cambio de mentalidad.
- Seguir impulsando nuestra presencia en las regiones a través de proyectos de alto impacto social y de la mano de las Organizaciones Jalonadoras, municipios, fundaciones y desarrolladores.
- Consolidar el programa [Hogares Sostenibles y Conscientes](#) con dispositivos que fomenten la conciencia ambiental, reduzcan el impacto al medio ambiente y representen ahorros significativos en los gastos familiares.
- Generar propuestas que permitan dinamizar la política pública de vivienda del país a través del fortalecimiento de la relación con la Mesa Intergremial.



# Acceso a servicios financieros



reemos que mediante la gestión consciente del bienestar financiero individual es posible acercarnos a las metas que nos trazamos. Desde Comfama buscamos ser una plataforma para que las familias antioqueñas puedan cumplir sus propósitos financieros.

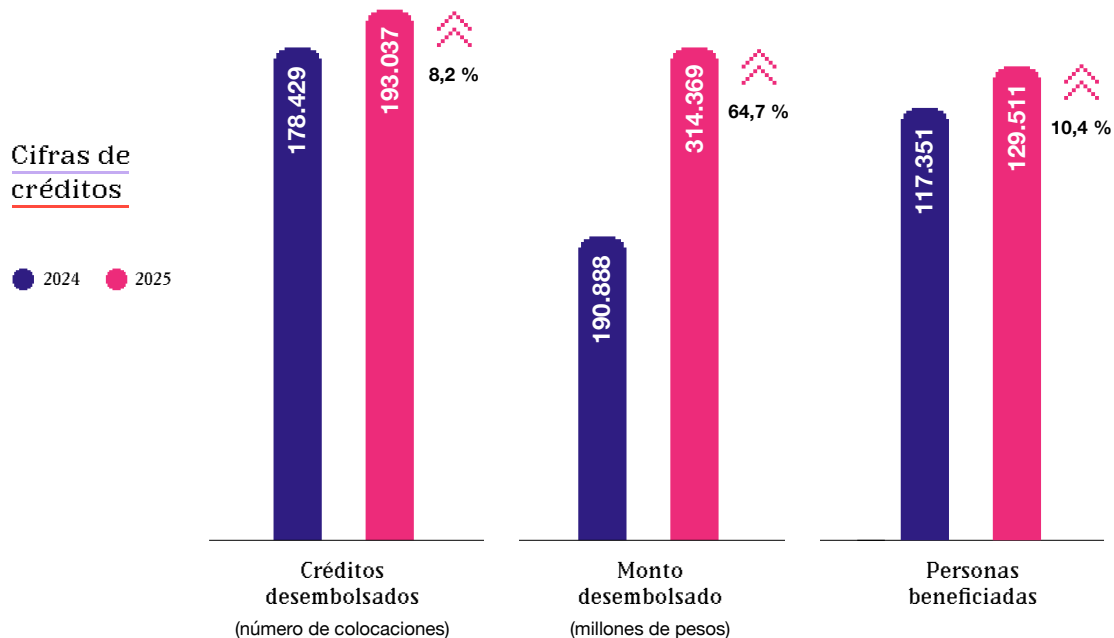
A través de herramientas como mentoría financiera y de soluciones de crédito, seguros y ahorro acompañamos a las personas y sus familias en la realización de esas metas, a mejorar su tranquilidad financiera y consolidar su patrimonio, impactando positivamente su calidad de vida.

Nuestro objetivo está orientado hacia el bienestar y la inclusión financiera, así como al desarrollo de capacidades que faciliten el acceso a soluciones sostenibles y representen progreso. De esta forma, al favorecer a una familia, favorecemos también a la comunidad y la región.

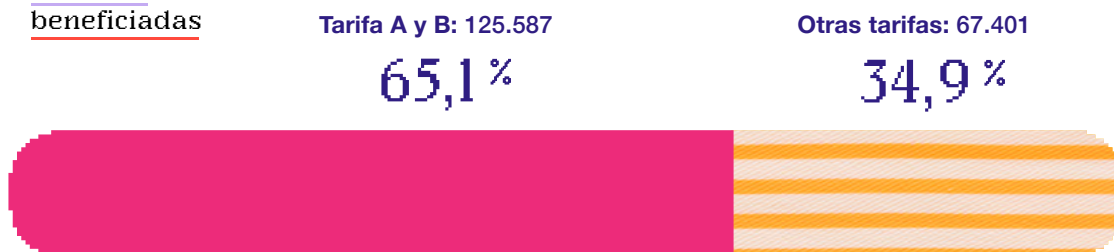


## Oportunidades de crédito

Las familias antioqueñas que sueñan con acceder a una vivienda o mejorarla, realizar estudios, viajar y hacer materiales otras posibilidades para su progreso y bienestar encuentran en las oportunidades de crédito una puerta para cumplir estos propósitos.



### Personas beneficiadas



El incremento general de las cifras asociadas a créditos refleja confianza y más oportunidades para las familias. Familias con impulso en las líneas de crédito de Consumo, Cuota Monetaria y Vivienda responde a una estrategia comercial y de fondeo que amplió el acceso, fortaleció la colocación y promovió inclusión financiera.



## Oportunidades de seguros

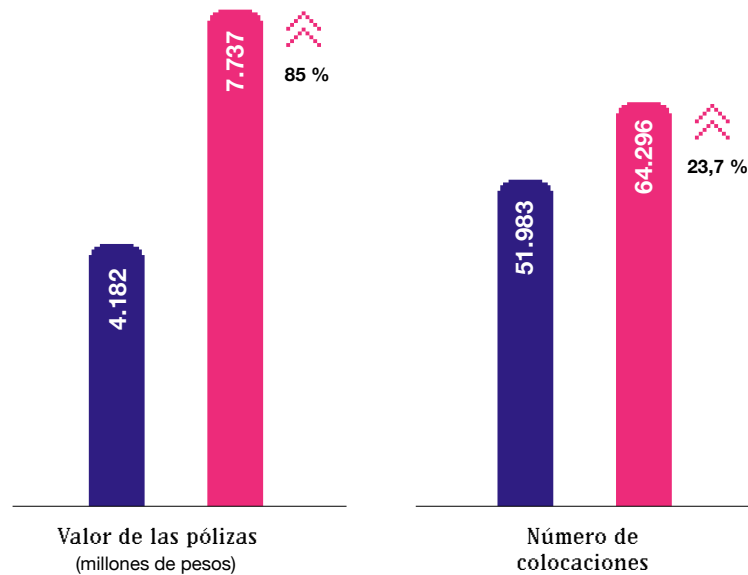
La protección integral y el bienestar son clave en cualquier momento de vida. A través de nuestro portafolio de seguros brindamos opciones a las personas y familias para evitar el impacto financiero de situaciones imprevistas y fortalecer su estabilidad económica.

El portafolio parte de un enfoque preventivo y solidario, y ofrece soluciones que incluyen seguros de vida, desempleo y hospitalización;

planes exequiales para personas y mascotas; y una oferta amplia de asistencias (médicas, para mascotas y hogar). Además, integra los seguros obligatorios asociados a los créditos como Vida Deudor y Todo Riesgo para vivienda, lo que fortalece la protección financiera de su patrimonio y sus obligaciones. Toda esta oferta se traduce en mayor tranquilidad, respaldo económico y protección financiera con miras al bienestar colectivo.

### Cifras de seguros

● 2024 ● 2025



El crecimiento en el valor total de las pólizas es el resultado de ajustes en el valor de la prima del Seguro de Vida en alianza con Sura, el de mayor venta, para acercarlo a tarifas de mercado, donde se conserva una diferenciación para nuestros afiliados. A su vez, iniciamos una nueva alianza con un contact center

que permitió dinamizar la venta telefónica, ampliar el alcance comercial y movilizar pólizas con vigencias superiores a un año. Adicionalmente, se logró renovar un 30 % más de pólizas frente a 2024, lo que aportó de manera significativa al crecimiento en valor del portafolio y a su estabilidad en el tiempo.



## Mentoría Financiera

A través de la Mentoría Financiera, buscamos fortalecer las capacidades de las personas en cuanto a sus hábitos financieros, ayudándoles a comprender su situación económica, mejorar su relación emocional con el dinero y construir planes de acción personalizados para alcanzar sus metas y bienestar financiero.

Mediante diagnósticos de autoconocimiento, charlas de educación financiera, mentorías personalizadas y otros recursos, buscamos generar herramientas para la proyección financiera, el manejo de deudas y el consumo responsable. Además, desde una mirada integral, conectamos

la **Mentoría Financiera** con programas como Camino a mi Casa, del portafolio de Hábitat, Mentoría de Talento, del área de Empleo, la Red de Amor, Cuidado y Salud Mental, entre otras oportunidades que abordan las diferentes dimensiones de la persona.

Este año, la **Mentoría Financiera** pasó a definirse como una capacidad clave, lo que implica que su impacto ya no se mide solo por las ventas, sino por el apoyo que brinda a las personas para tomar mejores decisiones financieras y aprovechar de forma más consciente los productos y servicios.

Participantes beneficiados	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Mentoría colectiva	7.223	12.002	66,2 %
Mentoría presencial	66	37	-43,9 %
Mentoría virtual*	778	9.486	1.119,3 %
Plataforma digital	20.068	26.531	32,2 %
<b>Total</b>	<b>28.135</b>	<b>48.056</b>	<b>70,8 %</b>

\* Incluye el alcance por nuevas estrategias implementadas en el año como cursos virtuales gamificados.

(GRI 2-4) Se actualiza el dato correspondiente al total 2024, debido a un ajuste identificado durante el proceso de revisión de la información.

En este sentido, la plataforma digital y las estrategias digitales nos permiten llegar a más personas al migrar hacia modelos más masivos. Por eso las mentorías presenciales empiezan a disminuir: son valiosas, pero son más operativas y su alcance es mucho menor frente a lo que se necesitaba como estrategia de impacto y la cantidad de usuarios que se atienden en nuestro portafolio.



## Ahorro

**E**n alianza con Banco Unión desarrollamos el Plan de Ahorro Programado (PAP) para Vivienda, una oportunidad para acompañar a las familias en la construcción progresiva de la cuota inicial para acceder a su vivienda propia. Esta solución está acompañada del componente de mentoría para promover hábitos de bienestar financiero y autonomía económica, y se adapta a la realidad de cada familia, lo que facilita un ahorro progresivo y sostenible, alineado con sus capacidades. Igualmente, cuenta con flexibilidad en montos y plazos, y un proceso de apertura 100 % digital que simplifica el acceso.

Adicionalmente, subsidios como la Cuota Monetaria (recurso que se entrega mensualmente

a los afiliados por cada una de las personas a cargo - PAC) también se convierten en un habilitador del ahorro; esto fortalece la constancia y la permanencia de los afiliados en su meta de vivienda.

Durante 2025 **más de 500 familias** avanzaron hacia su proyecto de vivienda a través de esta solución; esto se refleja en que, se alcanzó un saldo acumulado cercano a \$480 millones. De esta manera, el Plan de Ahorro Programado se consolida como un conector fundamental dentro de la ruta de vivienda de Comfama, articulando el ahorro con subsidios, créditos, programas de acompañamiento como [Camino a Mi Casa](#) y proyectos habitacionales.

### Cifras de ahorro

2025

Cuentas creadas	800
Cuentas activas	500
Saldo acumulado (ahorro en millones de pesos)	480
Cuentas con Cuota Monetaria	241
Porcentaje de cuentas activas con Cuota Monetaria	48 %

## Retos

- Generar nuevos mecanismos de liquidez y fondeo que permitan ampliar la capacidad de crecimiento en colocación de créditos y diversificar riesgos.
- Construir y posicionar un canal digital como estrategia de movilidad que permita al usuario adquirir y gestionar sus productos financieros y su cuota monetaria, mientras recibe incentivos para mejorar sus capacidades financieras.
- Modernizar la infraestructura de pagos y recaudos, migrando a una plataforma en línea, segura y escalable que optimice costos y eleve la experiencia del cliente.



# Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)



En Comfama, la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) son catalizadores de nuestro propósito superior de la movilidad social.

Comprendemos la **diversidad** como la multiplicidad de características que hacen únicas a las personas, los territorios y los ecosistemas; **equidad** es el acceso justo a oportunidades para que nadie se quede atrás; e **inclusión** es la capacidad para diseñar entornos, procesos y prácticas sin barreras para que todas las personas puedan participar, sentirse valoradas y

ejercer el disfrute de su autonomía en interdependencia con otros y otras.

De esta manera, promovemos la DEI desde los enfoques de justicia social, género, interseccionalidad, diseño universal, interculturalidad y desarrollo territorial, y que están plasmados en nuestra [Política DEI](#).

Así, la DEI es, a la vez, un valor de nuestra cultura organizacional, una línea transversal de la compensación familiar y una oportunidad de oferta de valor para nuestros grupos de interés.

A continuación, presentamos nuestras acciones del 2025, desde los faros de actuación de nuestra política:



## Reconocimiento nacional

Recibimos el Premio Innova Mayor 2024 de Porvenir en la categoría **Programas de Envejecimiento Activo y Productivo**, destacando nuestro programa **Silver 50+** que promueve la participación social, económica y comunitaria de adultos mayores, posicionando su experiencia como motor de innovación y cohesión social.



## Cultura para la diversidad

Celebramos la diversidad y reconocemos la dignidad de cada persona construyendo espacios donde todas puedan florecer siendo quienes son. Esto lo hacemos mediante el diseño como principio ético e innovador que genera valor para la organización y nuestros grupos de interés.

Programas	Descripción	Personas beneficiadas	Inversión (millones de pesos)
<b>Círculo de Mujeres</b>	Promovemos la juntanza y el cuidado para el empoderamiento y la resiliencia colectiva.	136	25
<b>Laboratorio de Masculinidades</b>	Nueva generación de hombres que cuidan mediante la deconstrucción y sanación personal.	78	35
<b>Diálogo Intergeneracional</b>	Convertimos la conversación en crecimiento e innovación a partir de la riqueza de cada momento vital.	148	30
<b>Entornos Seguros Comfama: Violencias Basadas en Género (VBG)</b>	Promovemos espacios seguros para que la diversidad florezca. Prevenimos, gestionamos y mitigamos violencias basadas en género.	2.392	80

Programas	Descripción	Personas beneficiadas	Inversión (millones de pesos)
<b>Entornos Seguros Comfama: niños, niñas y adolescentes</b>	Asegurar el bienestar de la niñez es nuestro modo más profundo de cultivar un futuro próspero.	375	34
<b>Diseño Universal</b>	Si el diseño es la barrera, también es la solución. Diseñamos reconociendo que lo normal es ser diferente.	112	15
<b>Lengua de Señas Colombiana</b>	Instalamos capacidades para la eliminación de barreras comunicativas en todos nuestros espacios Comfama.	129	33
<b>Movilización de la cultura para la DEI</b>	Generamos rituales, conversaciones y encuentros que promueven la vivencia de la DEI en las prácticas cotidianas de la organización.	5.400	320
<b>Gestión del cambio para movilizar la DEI</b>	Acompañamos a líderes y equipos para movilizar retos de cambio y cultura, favoreciendo entornos seguros y promotores de la DEI como valor y riqueza de la cultura.	3.600	180

Consolidamos [Entornos Seguros Comfama](#), una declaración organizacional que integra gobernanza, protocolos y transformación cultural para prevenir y gestionar violencias (de género, contra niños, niñas y adolescentes, riesgo público y laboral), con el propósito de que en cada uno de nuestros espacios todas las personas se sientan protegidas y respetadas.



## Experiencia para la Diversidad, Equidad e Inclusión

**B**uscamos posibilitar que las personas, los territorios, nuestros proveedores y las empresas logren iguales oportunidades para alcanzar su cuidado y progreso.

Programas	Descripción	Personas beneficiadas	Inversión (millones de pesos)
<b>Mujeres Líderes</b>	Formamos en liderazgo para impulsar el acceso de mujeres a cargos directivos de nuestras empresas afiliadas en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA) y en Urabá.	94	706,8
<b>Bootcamp Empresas Diversas</b>	Sensibilizamos a líderes empresariales sobre DEI como estrategia organizacional de nuestras empresas afiliadas.	184	158,8
<b>Bootcamp Empresas Seguras</b>	Formamos a nuestros proveedores en prevención de VBG y creación de protocolos dentro de sus organizaciones para fortalecer la operación.	70	83,8
<b>Liderazgo Joven Empresarial</b>	Promovemos el desarrollo de talento joven en liderazgo consciente y diálogo intergeneracional para nuestras empresas afiliadas.	58	232,4
<b>Esperanza Afrodiaspórica</b>	Generamos círculos pedagógicos con jóvenes para el autorreconocimiento étnico y la justicia racial.	40	0
<b>Sensibilización en VBG</b>	Formamos a Comités de Género de fincas bananeras de nuestras empresas afiliadas en Urabá en prevención de violencias.	200	5

## Comunicación para la Diversidad, Equidad e Inclusión

**B**uscamos visibilizar la diversidad de nuestros grupos de interés en todos nuestros canales. En esta línea se beneficiaron **235.257 personas** a través de las siguientes acciones afirmativas:

Acciones afirmativas para la comunicación de la DEI	Descripción	Personas beneficiadas	Inversión (millones de pesos)
<b>Campaña #ElHiloEsNuestro en el marco del 8M</b>	Conversación corporativa sobre cómo creamos, promovemos y reconocemos acciones y espacios para las mujeres.	<b>38.292</b>	<b>No aplica</b>
<b>Campaña #LaDiversidadNosAcerca en el marco del <i>pride</i></b>	La diversidad como puente para conectar con personas de distintas edades, orientaciones sexuales, identidades y procedencias.	<b>31.302</b>	<b>No aplica</b>
<b>Campaña #EsMasQueUnCompromiso en el marco del 25N</b>	Conversación sobre la búsqueda de entornos seguros y libres de violencias para las mujeres.	<b>5.306</b>	<b>No aplica</b>
<b>Revista Comfama</b>	Edición sobre neurodiversidad, aprendizajes y posibilidades para compartir con personas neurodivergentes.	<b>160.000</b>	<b>No aplica</b>
<b>Acompañamiento Comfama Diversa en el marco de Diálogo Intergeneracional</b>	Acompañamiento gráfico y de difusión del encuentro que busca puentes entre generaciones para reducir sesgos y brechas.	<b>143</b>	<b>No aplica</b>
<b>Acompañamiento Tribu Hombres que Cuidan</b>	Difusión de resultados de la Tribu en canales internos.	<b>78</b>	<b>No aplica</b>
<b>Acompañamiento Círculo de Mujeres</b>	Difusión de resultados de la cohorte 2024 en canales internos.	<b>136</b>	<b>No aplica</b>

Acciones afirmativas para la comunicación de la DEI	Descripción	Personas beneficiadas	Inversión (millones de pesos)
<b>Social Fest La Ceja (afrocolombianidad, 21 de mayo)</b>	Festival comunitario con emprendimientos afro y conversaciones sobre racismo, legado cultural y gastronomía del Pacífico.	70	10
<b>Formación docentes CDI (afrocolombianidad)</b>	Proceso formativo en interseccionalidad, no discriminación y memoria histórica sobre la abolición de la esclavitud.	100	8
<b>Conmemoración del 8M</b>	Evento con Natalia Ponce de León para trabajadoras bananeras en Urabá.	500	20

## Infraestructura para la diversidad

**A**vanzamos en la incorporación del diseño accesible como pilar de infraestructura para que entornos físicos y digitales sean habilitadores de la inclusión. Durante 2025 lo pusimos a prueba con laboratorios de diseño universal:

- ➔ **Infraestructura cultural:** acompañamos a la [Red de Teatros Comfama](#) en la definición de mínimos de accesibilidad.
- ➔ **Eventos y educación:** el evento [Diálogos de Inclusión](#) fue piloto para el diseño de espacios seguros para personas con discapacidad y neurodivergencias, cuyos aprendizajes guiarán futuros eventos.

Como resultado, contamos con herramientas para el diseño accesible de los Parques, señaléticas y eventos. El próximo paso será su validación para hacer del diseño accesible un sello distintivo de todos nuestros espacios.



## Acciones afirmativas para la movilidad social

Las acciones afirmativas son clave para transformar las brechas sociales que restringen la movilidad social. En coherencia con nuestro propósito superior y la Política DEI, expandir oportunidades implica reconocer

condiciones estructurales que afectan el progreso y el bienestar. En el 2025 concentramos esfuerzos en intervenir tres brechas prioritarias: inseguridad alimentaria, economía de los cuidados y pobreza monetaria.

Brecha	Programas	Descripción	Personas beneficiadas	Inversión (millones de pesos)
Inseguridad alimentaria	<b>Comer es Primero</b>	Subsidio de \$150.000 y acompañamiento educativo a familias afiliadas a Comfama en condiciones de pobreza extrema y pobreza con más de 4 integrantes.	<b>4.444 familias</b>	<b>4.000</b>
	<b>Arrullos Antioquia</b>	Atención nutricional, crianza amorosa y apoyo emocional a niños y gestantes de 58 municipios en condiciones de vulnerabilidad, junto con la Gobernación de Antioquia.	<b>13.740</b>	<b>13,8</b>
Economía de los cuidados	<b>Cuota Monetaria - Subsidio Cuidadores</b>	Beneficio económico (\$64.000 - \$73.400) a cónyuges que cuidan personas con discapacidad en condición de dependencia.	<b>1.158 familias</b>	<b>635</b>
	<b>Club Senior</b>	Comunidad para personas mayores de 60 años afiliadas y usuarias de Comfama que promueve bienestar, autonomía y envejecimiento con propósito	<b>200</b>	<b>15</b>
Pobreza monetaria	<b>Ruta Progreso</b>	Acompañamiento mentor, formación empresarial y conexión con oportunidades para familias de nuestras empresas afiliadas.	<b>347 familias</b>	<b>105</b>

## *Retos*

Para el 2026 fortaleceremos nuestra gestión con tres iniciativas clave:

▸ **Escuela de Sostenibilidad y Diversidad:** formación estratégica para que los empleados desarrollen competencias en identificación de brechas y diseño de soluciones con enfoque DEI, que incorporen la diversidad intencionalmente en la operación diaria.

▸ **Agenda de Accesibilidad:** basada en Diseño Universal, la Agenda establecerá criterios para eliminar barreras en sedes, Parques, plataformas digitales y canales de atención, con lo que se garantiza la participación autónoma y digna para todas las personas.

▸ **Fortalecimiento de Entornos Seguros:** actualización de protocolos y rutas de atención para espacios físicos, digitales y relacionales, con el objetivo de promover una cultura de cuidado, no discriminación y comunicación respetuosa donde la diversidad pueda florecer.



# Ocio y Cultura



omos una plataforma educativa y cultural que impulsa la movilidad social democratizando y cualificando el acceso al ocio y disfrute. Conectamos a las personas y sus familias con experiencias culturales locales e internacionales para transformar el tiempo libre en una oportunidad de crecimiento y disfrute.



## Parques y recreación

Los Parques Comfama son territorios de cuidado donde se redescubre lo cotidiano a través de la emoción, el movimiento y la reflexión; son entornos protectores que fundamentan nuestra apuesta por el disfrute y la equidad. Están diseñados para el bienestar y el desarrollo de habilidades humanas clave para construir un futuro saludable y sostenible a través del juego, la creatividad, la alegría, la empatía, el cuerpo y el movimiento, en armonía con la naturaleza y la cultura.

Asimismo, concebimos el ocio como una herramienta de consciencia y bienestar integral que transforma a la persona en un agente activo de cuidado para sí mismo y su comunidad. Por ello, diseñamos experiencias para familias, empresas y viajeros en toda Antioquia, a través de nuestra red de Parques y unidades móviles para

que el ocio genere salud física, mental y cultura en cada rincón del departamento.

De la misma forma, a través de la estrategia de **Parques Bosques** y el enfoque de Una Sola Salud (One Health), pilar de nuestro modelo de sostenibilidad, comprendemos el cuidado y la salud como una corresponsabilidad ecológica. Se busca transformar a los Parques en espacios donde el cuidado y contacto con la naturaleza aporten también a la salud humana y sean eje de vitalidad y equilibrio para las personas.

Durante el 2025 recibimos **2.902.917 asistentes** en nuestros **25 Parques**, de los cuales 23 de ellos son fijos y dos son móviles. Asimismo, el 24 % son propios, el 44 % son parques en convenio, operados directamente por Comfama, y el 32 % son parques en convenio, operados por terceros.

Parques Comfama	Categoría	Municipio	Región	Asistentes
Parque Copacabana	Propio	Copacabana	AMVA	558.648
Parque Arví	Convenio, operado directamente	Medellín	AMVA	159.925
Parque La Estrella	Propio	La Estrella	AMVA	396.692
Parque de la Conservación	Convenio, operado por terceros	Medellín	AMVA	73.365

<b>Parques Comfama</b>	<b>Categoría</b>	<b>Municipio</b>	<b>Región</b>	<b>Asistentes</b>
<b>Metroparques Parque Norte</b>	<b>Convenio, operado por terceros</b>	Medellín	AMVA	<b>55.744</b>
<b>Metroparques Parque Juan Pablo II</b>	<b>Convenio, operado por terceros</b>	Medellín	AMVA	<b>44.418</b>
<b>Fundación Jardín Botánico</b>	<b>Convenio, operado por terceros</b>	Medellín	AMVA	<b>29.170</b>
<b>Corporación Arví</b>	<b>Convenio, operado por terceros</b>	Medellín	AMVA	<b>1.094</b>
<b>Parque Rionegro</b>	<b>Propio</b>	Rionegro	Oriente	<b>872.032</b>
<b>Parque del Bienestar</b>	<b>Convenio, operado directamente</b>	Rionegro	Oriente	<b>156.759</b>
<b>Parque zungo</b>	<b>Convenio, operado directamente</b>	Apartadó	Urabá	<b>135.757</b>
<b>Parque Guatapé</b>	<b>Convenio, operado directamente</b>	Guatapé	Oriente	<b>108.986</b>
<b>Parque El Bagre</b>	<b>Convenio, operado directamente</b>	El Bagre	Bajo Cauca	<b>69.402</b>
<b>Parque Marceleth</b>	<b>Convenio, operado directamente</b>	Segovia	Nordeste	<b>35.615</b>
<b>Parque Cerro Tusa</b>	<b>Convenio, operado directamente</b>	Venecia	Suroeste	<b>29.152</b>
<b>La Pintada Julio C</b>	<b>Convenio, operado directamente</b>	La Pintada	Suroeste	<b>26.262</b>
<b>Parque Humedal Samaria</b>	<b>Convenio, operado directamente</b>	Puerto Berrio	Magdalena Medio	<b>21.560</b>

Parques Comfama	Categoría	Municipio	Región	Asistentes
Parque Comfenalco - Caucasia	Convenio, operado por terceros	Caucasia	Bajo Cauca	20.364
Parque Acuático Turbo	Convenio, operado directamente	Turbo	Urabá	18.870
Parque Comfenalco Los Salados	Convenio, operado por terceros	El Retiro	Oriente	7.692
Parque Biosuroeste	Convenio, operado directamente	Támesis	Suroeste	3.613
Parque Comfenalco - Ilur	Convenio, operado por terceros	Chigorodó	Urabá	2.908
San Luis	Propio	San Luis	Oriente	sin operación

El Parque San Luis aún no está en operación.

Este año celebramos los 30 años del Parque Rionegro, con 5.600 personas que disfrutaron con la programación cultural de este ícono del Oriente. El Parque Copacabana, por su parte, se posicionó como un espacio de música y cultura con eventos como [Vallenato en Ballenitas](#): una celebración de identidad que reunió a más de 2.470 personas en torno al legado musical de artistas como Hebert Vargas.

La entrada en operación del Parque Cerro Tusa ha propuesto un modelo de turismo responsable que integra la preservación del patrimonio arqueológico, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo territorial a través de experiencias de exploración sensorial, contemplación y disfrute del bosque, el cerro y su cima. Asimismo, contamos con dos Parques Móviles (Juego y Viajeros), con los cuales llegamos a **83 municipios y 74.890 asistentes**.

Por otro lado, prestamos tres servicios de recreación:

**Supervacaciones:** una invitación a disfrutar del tiempo libre con imaginación, movimiento y diversión en los Parques. A través del juego como protagonista, brindamos experiencias de exploración, aventura, creatividad, conexión con la naturaleza y tiempo para compartir.

**Viajeros Vitales:** diseñado con el fin de promover el bienestar para la primera infancia a través del juego, el arte, la cultura, la recreación y la conversación, entendiendo la salud como una posibilidad para el disfrute de la vida y el sano crecimiento de las niñas y los niños.

Finalmente, el festival [Juguemos en el Bosque](#), en el cual, bajo el lema «Un canto que nace en el bosque», **22.159 niños y niñas** redescubrieron

la biodiversidad a través de la tecnología, el juego y el movimiento. Seis Parques Comfama se transformaron en aulas vivas y universos de exploración para la conexión con la naturaleza y la protección de las más de 600 especies de aves que los habitan. Esta experiencia promovió el bienestar y la imaginación, y sembró una consciencia ambiental en estos cuidadores de la vida.

Usos de Parques y Recreación	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Supervacaciones	10.304	11.017	6,9 %
Viajeros Vitales	17.404	13.702	-21,3 %
Juguemos en el Bosque*	59.143	22.159	-62,5%

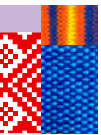
El decrecimiento en la cifra del evento se debió al cambio de fecha, la coincidencia con otros eventos de ciudad, las condiciones climáticas y ajustes en las dinámicas de apoyo institucional asociados a asuntos presupuestales.

Actividades asociadas a recreación (personas beneficiadas)	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Actividades físicas	1.906.180	1.935.834	1,6 %
Torneos y competencias	137.400	139.778	1,7 %
Eventos y especiales	493.873	514.831	4,2 %

En 2025 se articularon **1.286 eventos deportivos** que movilizaron **139.778 personas**, de las cuales 96.554 fueron deportistas y 43.224 acompañantes.

## Retos

- Iniciar la operación del Parque Biosuroeste alineada con el enfoque general de Parques, la conservación y la experiencia de disfrute para las personas.
- Consolidar el proyecto Parque Occidente mediante el desarrollo de un nuevo espacio para el ocio, el juego, la recreación y el encuentro para nuestros públicos en el Occidente.
- Desarrollar el proyecto Parque del Norte (represa Riogrande) como referencia regional y su articulación con la oferta de bienestar, naturaleza y recreación del Norte del departamento.
- Modernizar el Parque Guatapé mediante la implementación del plan maestro orientado a la actualización de infraestructura, contenidos y servicios que potencien el disfrute, la sostenibilidad y la experiencia de los usuarios.
- Crear productos de naturaleza y turismo sostenible alineados con las expectativas de los afiliados y basados en la colaboración con comunidades locales, operadores y sus capacidades territoriales, teniendo en cuenta el cuidado ambiental.



## Cultura

Cultura es todo lo que somos, lo que hemos construido y lo que soñamos ser como sociedad. La cultura es esencial porque en ella encontramos refugio, diversas miradas del mundo, aprendizajes, disfrute, resistencia, transformación, conversación reflexiva e inspiración para imaginar un mejor futuro. Dentro de Cultura se encuentra la programación de la

agenda cultural, festivales, bibliotecas, lecturas, cine, música, nuestros centros culturales, plataformas para el emprendimiento cultural y artístico como ELPAUER y, en general, todas aquellas acciones que permiten el acceso a experiencias enriquecedoras y conversaciones para intercambiar ideas y forjar una democracia más sólida.

### Encuentros que posibilitan acceso a la cultura

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
<b>Usos de servicios de Cultura</b> (incluye agenda cultural virtual)	7.897.323	8.670.010	9,8 %
<b>Usos de servicios de Cultura</b> (sin agenda cultural virtual)	7.445.869	8.175.232	9,8 %
<b>Inversión en iniciativas de Cultura</b> (millones de pesos)	51.032,5	63.402,5	24,2 %

↳ Usos: número de veces que un usuario participa en actividades, servicios o eventos culturales.



## Festivales

Mediante los festivales propiciamos celebraciones abiertas a la comunidad que se convierten en motores de encuentro y desarrollo territorial en Antioquia para la integración, el fortalecimiento de las economías locales y la promoción de la cultura como un espacio de reflexión. A través del arte conectamos con los sueños y el tiempo libre de las personas, lo que transforma

causas organizacionales en experiencias profundas y memorables.

Durante el 2025 contamos con **11 festivales** (3 más que el 2024) que tuvieron **95.998 personas beneficiadas** y **555.686 usos** (37,7 % más que el año anterior); esto representó una inversión de **\$11.504,7 millones**, un 20,7 % más respecto al 2024.

Asimismo, durante febrero, mayo, julio y septiembre se realizan los **Eventos del Libro**, proyecto de la Alcaldía de Medellín que responde al **Plan Ciudadano de Lectura, Escritura y Oralidad** y que, de la mano del Sistema de Bibliotecas Públicas de la ciudad, fomenta la lectura, promueve el arte y la cultura, y forja espacios de encuentro y convivencia. Allí, la Casa de la Imaginación Comfama se ha consolidado como nuestro eje estratégico, un espacio vigente para la cocreación y el diálogo comunitario en estos cuatro eventos:

- ➔ **Festival del Libro Infantil** - Parques del Río.
- ➔ **Feria Popular Días del Libro** - Carlos E. Restrepo y Biblioteca Pública Piloto.
- ➔ **Parada Juvenil de la Lectura** - Biblioteca Santo Domingo.
- ➔ **Fiesta del Libro y la Cultura** - Jardín Botánico y Zona Norte.

<b>Festivales</b>	<b>Usos</b> (presenciales y virtuales)	<b>Personas benefi- ciadas</b>	<b>Inversión</b> (millones de pesos)
<b>Actuar por lo Vivo</b> - Medellín	8.990	4.575	840,5
<b>Días del Libro</b> - Medellín	2.348	1.907	72,1
<b>Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil</b> - Medellín	6.245	5.077	83,1
<b>Artes de la Calle</b> - Santa Fe de Antioquia	92.458	7.264	1.657,9
<b>Festival de Animación</b> - El Retiro	12.684	5.477	1.234,8
<b>Festival de Filosofía</b> - Envigado	11.461	5.692	539,7
<b>Festival de Teatro Comfama San Ignacio</b> - Medellín	20.704	8.810	1.336,7
<b>Fiesta del Libro y la Cultura</b>	52.371	41.907	868,4
<b>Hay Festival</b> - Jericó	333.011	5.035	753,2
<b>Parada Juvenil de la Lectura</b> - Medellín	3.102	3.053	27,9
<b>Vibra Urabá</b> - Apartadó	12.312	7.201	581,9
<b>Total</b>	<b>555.686</b>	<b>95.998</b>	<b>7.996,2</b>

Los festivales *Artes de la Calle*, *Actuar por lo Vivo*, *Fiesta del Libro*, *Festival Filosofía* y *Hay Festival* también se transmitieron a través de plataformas digitales.



# Bibliotecas

**I**rene Vallejo, quien nos acompañó en 2024 a celebrar nuestros primeros 70 años, afirma en *El infinito en un junco* que «toda biblioteca es un viaje, todo libro es un pasaporte sin caducidad». Esta mirada de un lugar donde poder imaginar, descubrir, aprender y compartir entre los libros es la que impulsa nuestra red de 47 bibliotecas y 27 maletas viajeras (una forma de llevar al encuentro de empresas o instituciones educativas parte del material de las bibliotecas como libros o revistas para fomentar la lectura entre los empleados o estudiantes). En 2025 consolidamos espacios culturales abiertos a afiliados y la comunidad, lo que ha permitido transformar la lectura en

experiencias memorables para todas las edades, a través de diversos formatos: físicos, digitales y móviles. Estos espacios se reflejan en 11 bibliotecas principales, dos bibliotecas en convenio, tres bibliotecas comunitarias en convenio, 21 puntos de lectura, seis bibliómetros en convenio, dos bibliotecas móviles y una biblioteca digital.

A través de estos espacios prestamos servicios como los [Laboratorios de Creación y Aprendizaje](#); promoción de lectura, escritura y oralidad; préstamo de libros; presencia en escuelas y colegios de la región, y actividades culturales diversas.

Cifras de Bibliotecas	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Asistentes a programas de las Bibliotecas	2.506.154	2.627.318	4,8 %
Consultas presenciales*	2.594.105	2.972.783	14,6 %
Préstamos de libros	810.709	802.190	-1,1 %
Acompañamiento a instituciones educativas	72.678	81.526	12,2 %
Usos** o participación	5.983.646	6.483.817	8,4 %
Inversión realizada (millones de pesos)	15.999,5	16.157,4	1 %

\*Para este programa medimos las consultas referenciales (asesorías para acceder a los servicios de la biblioteca), lectura en sala (libros consultados en la biblioteca, puntos de lectura y puestos móviles), usos o préstamos en los centros de consultas en línea (computadores), interacciones de préstamo (consultas relacionadas con el préstamo de materiales) y consultas digitales (accesos y búsquedas en la [Biblioteca Digital Comfama](#), catálogo de libros y aplicaciones aliadas como *Makemake*, *Pasalapagina* y *OverDrive*).

\*\*Asistencias: número de veces que un usuario participa en actividades, servicios o eventos culturales.

Por otro lado, celebramos los **50 años del Sistema de Bibliotecas** desarrollando acciones estratégicas que permitieron reflexionar sobre la trayectoria, transformación e incidencia de nuestro modelo bibliotecario en el contexto nacional.

Iniciamos la operación de la **Biblioteca Municipal Débora Arango** en alianza con la Alcaldía de Envigado. También, con el punto de lectura de Apartadó, la primera biblioteca empresarial en alianza con Noel.



## Lecturas Comfama

**L**ecturas Comfama es nuestra editorial. Es un proyecto para la publicación de libros, formación de públicos y generación de experiencias alrededor del mundo editorial que pretende enriquecer el diálogo regional y el pensamiento crítico. Su catálogo se articula en cuatro ejes estratégicos: conversaciones, pensamiento, inspiración y exploraciones.

Así, con Lecturas Comfama buscamos dinamizar el ecosistema editorial regional, con miras a influir tanto en los lectores como en la industria local. Las publicaciones que hemos hecho tienen además tarifas subsidiadas para afiliados y acceso abierto al público general.

En el fortalecimiento de la editorial, avanzamos en la ruta de lecturas y temáticas dirigidas a tomadores de decisiones, priorizando herramientas conceptuales y reflexivas sobre temas como empleo y nuevos liderazgos, Antioquia Emergente, valor de lo público y cuidado de lo privado, cambio climático, capital e impuestos, juventud, educación, género y multiculturalidad.

Asimismo, participamos en el desarrollo de [Aprendamos Todos a Leer](#), programa del BID y la Fundación Luker que busca cerrar brechas educativas desarrollando competencias lectoescritoras en niños de 5 a 10 años. Con un enfoque de lectura estructurada que trabaja progresivamente la conciencia fonológica, el principio alfabético, la fluidez y la comprensión lectora, se propone el desarrollo de estas competencias.

Con la implementación del programa en las regiones de Urabá y Suroeste a través de Bibliotecas Comfama y aliados como Inspiración Comfama, logramos una reducción del 50 % en la brecha de competencias lectoras en los estudiantes de 1.º y 2.º de las instituciones educativas atendidas.

Igualmente, durante el 2025 contamos con 151.850 libros, publicaciones, talleres y cuentos recibidos e impulsados, tanto en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá como en Bajo Cauca, en el marco de iniciativas como Lecturas Comfama, Palabras Rodantes, Medellín en 100 palabras, Antioquia Reimaginada y concursos de cuentos.

<b>Cifras de Lecturas Comfama</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
<b>Usos de las actividades de Lecturas Comfama</b>	55.294	77.310	39,8 %
<b>Libros, publicaciones, talleres y cuentos recibidos</b>	143.613	151.850	5,7 %
<b>Inversión realizada</b> (millones de pesos)	3.168,3	3.904,6	23,2 %



## Centros Culturales y Programación

Los **Centros Culturales y Programación** son plataformas estratégicas que fortalecen el tejido social de Antioquia mediante la programación artística, el encuentro comunitario y la formación técnica. Su propósito es conectar el talento local con el mundo, impulsando la transformación y la diversidad regional. Su desarrollo cuenta con cinco líneas estratégicas:

1

Optimización de recursos y programación de alta calidad.

3

Fortalecimiento técnico.

4

Articulación e integración territorial y cultural.

2

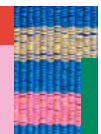
Desarrollo artístico y transferencia de conocimiento.

5

Internacionalización y participación en circuitos nacionales.

### Cifras de Centros Culturales y Programación

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Personas beneficiadas	356.461	534.252	49,9 %
Usos de Centros Culturales y Programación (virtual y presencial)	1.087.342	1.162.521	6,9 %
Inversión realizada (millones de pesos)	18.435,7	23.676,9	28,4 %



## Cultura y entretenimiento

Impulsamos el acceso a experiencias enriquecedoras en cine, arte, ciencia, exploración del universo, artes escénicas, plásticas y visuales, lectura y música mediante alianzas estratégicas con tarifas preferenciales. Así, contribuimos a la democratización de la cultura y el desarrollo social.

### Cifras de Cultura y entretenimiento

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Usos por las alianzas en los subsidios de boleterías	208.996	237.859	13,8 %
Inversión realizada (millones de pesos)	2.336,1	3.363,4	44 %



# ELPAUER – Industrias Creativas y Culturales

A través de la plataforma de ELPAUER, apostamos por el desarrollo empresarial de las industrias de la música y el audiovisual mediante el fortalecimiento estratégico de sus modelos de negocio, el acceso a mercados globales y la creación de redes de colaboración sectorial.

Emprendedores acompañados	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
AMVA (Área Metropolitana del Valle de Aburrá)	974	1.148	17,9 %
Oriente	66	30	-54,6 %
Demás regiones de Antioquia	214	0	-
<b>Total</b>	<b>1.254</b>	<b>1.178</b>	<b>-6,1 %</b>
Acompañamientos a emprendedores (usos)	2.275	1.634	-28,2 %

(GRI 2-4) Se actualiza el dato correspondiente al total 2024, debido a un ajuste identificado durante el proceso de revisión de la información.  
▶ Para el 2025 nos enfocamos en acompañar a emprendedores del AMVA y Oriente.

MiPymes acompañadas	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
AMVA (Área Metropolitana del Valle de Aburrá)	179	168	-6,1 %
Acompañamientos a MiPymes (usos)	668	838	25,4 %

▶ Los acompañamientos se dan en función de:  
**Comunidad:** procesos de relacionamiento y acompañamiento entre los participantes de la comunidad que facilitan oportunidades de negocio y cocreación, y que propenden por la búsqueda del bienestar.  
**Conexiones:** procesos de conexión con mercados que ofrecen oportunidades de visibilización, comercialización y circulación para las empresas.

En 2025, ELPAUER se consolidó como el puente estratégico entre el talento colombiano y el mercado internacional. A través de alianzas con Proimágenes Colombia, la Cámara de Comercio de Bogotá, ProColombia y Last Tour, potenciamos la competitividad y la participación comercial de las empresas del sector audiovisual y musical en escenarios de negocio de alto valor. **Las empresas acompañadas registraron un incremento superior al 80 % en negocios cerrados, con operaciones efectivas por más de dos millones de dólares.**

El impacto de este trabajo fue premiado a nivel internacional con el **Reconocimiento AUPA!** de Bilbao, España, al compromiso social de personas, empresas y proyectos de la industria cultural. Y, a nivel local, con la distinción otorgada por Medellín Music Lab, validando el aporte de ELPAUER al desarrollo estructural de la industria creativa, en especial del sector musical.

## Retos

▶ Realizar de la primera edición de PortAmérica en Medellín. Este festival nació en 2012 con la ambición de generar una comunidad en torno a la música y la gastronomía, para transmitir un mensaje de esperanza y tender un puente cultural sólido entre Europa y América Latina.



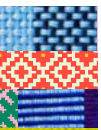
# Biodiversidad



ituamos la vida en el centro de nuestro quehacer. Por eso, entendemos la biodiversidad como todas las formas de vida en la Tierra, así como los procesos naturales e interacciones que las sostienen. Desde esta comprensión, somos conscientes de la estrecha relación que mantenemos con los territorios donde operamos y asumimos la responsabilidad de velar por la vida, preservar la salud de los ecosistemas y mantener su equilibrio como base fundamental para el bienestar humano y el desarrollo sostenible.

En este sentido, la biodiversidad es hoy uno de los temas materiales del modelo de sostenibilidad de Comfama y se gestiona de manera transversal, reconociendo a la naturaleza como un grupo de interés clave. Su abordaje estratégico se orienta a través de la [Política para la Naturaleza](#) y se encuentra bajo la responsabilidad del Comité Ambiental, el cual pertenece a la estructura formal de gobernanza de la sostenibilidad, en articulación con el foro directivo de sostenibilidad.

Actualmente, estamos en la construcción de nuestra ruta de acción en biodiversidad. A través de una mesa temática, definimos los focos de actuación, así como las metas, los indicadores y las formas de hacer seguimiento a los avances. Para este camino, nos basamos en el conocimiento científico y referentes técnicos con miras a establecer compromisos claros que permitan contribuir a la protección y recuperación de la biodiversidad de los territorios donde operamos.



## Acciones para la gestión de la biodiversidad

Para materializar nuestro compromiso con la biodiversidad, desde la Gestión Ambiental llevamos a cabo acciones como:

- El mantenimiento y manejo de zonas verdes.
- Paisajismo como herramienta para favorecer la biodiversidad, la protección y manejo responsable de fauna.
- Gestión forestal con enfoque de gestión del riesgo, realizando intervenciones técnicas como curaciones, cicatrizaciones, podas y talas, cuando es estrictamente necesario; así como siembras compensatorias.
- Propagación en viveros de plantas ornamentales, arbustos y árboles, para abastecer necesidades de siembra y renovación vegetal.
- Transformación y aprovechamiento de residuos vegetales, promoviendo prácticas sostenibles y de economía circular mediante pacas biodigestoras, composteras, jarrillones y lombricultivos.

Durante 2025 avanzamos en la construcción de los planes específicos de biodiversidad y restauración. El **Plan de Acción de Biodiversidad para el Agroparque Biosuroeste** está orientado a la recuperación ecológica a partir de prácticas

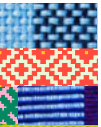
regenerativas y la participación comunitaria. También, el **Plan de Restauración de Cerro Tusa** se enfoca en la transformación progresiva de antiguos potreros en áreas boscosas. De manera complementaria, formulamos el **Procedimiento**

**Seguro para el Manejo de Animales Domésticos Caninos y Felinos** en las Sedes o Parques Comfama con el fin de acompañar y proteger a los animales que llegan a nuestros espacios. También trabajamos en esfuerzos de enriquecimiento vegetal, sembrando **789 árboles** en 21 sedes y Parques Comfama, en cumplimiento de las obligaciones ambientales asociadas a aprovechamientos forestales. Además, el Agroparque Biosuroeste fue plataforma para que se realizaran diversas siembras con 27.854 árboles nativos durante 2025, de la mano de diversos aliados como Gobernación de Antioquia, Fundación Grupo Argos, ASOGANS, Tekia y Terraformation.

Además de árboles, sembramos **7.585 plantas** destinadas a la naturalización de espacios y

propagamos **3.787 plantas** en viveros. Estas acciones se complementan con el paisajismo como estrategia para transformar nuestras sedes, propiciar el encuentro entre las personas y la naturaleza, y promover entornos que integren diversidad vegetal, estética y funcionalidad ambiental.

En nuestras sedes y Parques realizamos **476 rescates y reubicaciones de fauna**. Estas acciones respondieron principalmente a situaciones que representaban riesgos para la seguridad de usuarios y trabajadores, o para el bienestar de los animales. También se adelantaron acciones de control de especies invasoras, como el caracol africano, orientadas a proteger la biodiversidad local y mantener el equilibrio ecológico.



## Bosques Comfama

Colombia es uno de los países más biodiversos del mundo por kilómetro cuadrado, y el departamento de Antioquia ocupa el segundo lugar a nivel nacional. Por ello, desde Comfama entendemos que la biodiversidad y los bosques del territorio son un activo estratégico para el bienestar presente y futuro. Bajo el principio de One Health, pilar de nuestro modelo de sostenibilidad, reconocemos la interdependencia entre la salud de los ecosistemas, la salud de las comunidades y el desarrollo económico, lo que nos exige actuar con una mirada de largo plazo y enfoque regenerativo.

En este contexto, estructuramos el proyecto estratégico **Bosques Comfama**, mediante el cual asumimos el compromiso de preservar y gestionar de manera positiva los bosques en nuestros Parques y predios. Más que mitigar impactos, buscamos fortalecer los ecosistemas

que habitamos y generar valor ambiental y territorial sostenible para Antioquia.

En el marco de **Bosques Comfama** articulamos diversas acciones en materia de biodiversidad en ocho predios y Parques que han sido priorizados por su riqueza y relevancia en biodiversidad: Arví, Biosuroeste, Cerro Tusa, Copacabana, La Estrella, Humedal La Samaria, San Luis y Riogrande. Buscamos comprender el estado de la naturaleza en estos espacios, identificando sus tipos de bosque, importancia ecológica y 24 indicadores clave para evaluar su estado de conservación y los servicios ecosistémicos que brindan como la regulación hídrica, la captura de carbono y la regulación del suelo.

Durante el desarrollo del proyecto, profundizamos nuestro conocimiento sobre la biodiversidad y la riqueza natural de los predios priorizados.

Por ejemplo, los parques priorizados\* abarcan **1.016,8 hectáreas**. De estas, el **60 % (608,3 hectáreas)** corresponde a áreas de bosque y espacios naturales, de las cuales el **83 % (505,4 hectáreas)** presenta un alto potencial para fortalecer su estructura y funcionalidad ecológica.

\* No se cuenta a Riogrande ya que está en actual análisis.

Además, los Parques tienen una diversidad de ecosistemas estratégicos para Antioquia. En el Parque Arví se conserva bosque altoandino, clave para la regulación hídrica del Valle de Aburrá; en La Estrella, Cerro Tusa y

Copacabana predominan ecosistemas de montaña que conectan cordilleras y valles; en San Luis y el Agroparque Biosuroeste se protegen bosques húmedos tropicales asociados a las cuencas del Magdalena y el Cauca; y en La Samaria se conserva bosque seco tropical y humedales del Magdalena Medio, uno de los ecosistemas más amenazados del país.

Toda esta información constituye la base para el diseño de un portafolio estratégico de proyectos orientados a la educación, sensibilización, restauración, regeneración y conservación de bosques en nuestro departamento.



## Conocer para conservar

**E**n paralelo con el proyecto [Bosques Comfama](#), también consolidamos información con registros de flora y fauna en nuestros parques, predios y sedes, incluyendo inventarios biológicos, fototrampeo y bases de datos secundarias y primarias, recopiladas entre 2017 y 2025. **Identificamos más de 1.421 especies en estos espacios.**

Luego, hicimos un análisis para conocer aquellas que se encuentran en alguna categoría de amenaza según la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y/o el Ministerio de Ambiente, que están amparadas por el tratado internacional de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) o que son endémicas, y así comprender mejor la riqueza de especies clave que habitan en estos ecosistemas con miras a su conservación.

En cuanto a flora encontramos especies relevantes como el roble de tierra fría, ébano, magnolio, abarco y cedro cebollo, entre otras.

### Riqueza de especies clave de flora

Parque Comfama	Especies
Cerro Tusa	15
Copacabana	12
La Samaria	9
San Luis	6
Occidente	5
Rionegro	3
Pedregal	2

✦ Otras sedes y parques como Aranjuez, Arví, Barrio Pérez, Biosuroeste, La América, Jardín Social La Aurora, La Ceja y el Parque del Bienestar registran al menos una especie clave.



1



2



3

En cuanto a fauna, destacamos a la rana amarilla de rayas negras<sup>1</sup>, la marteja, el cacique candela<sup>2</sup>, el tití gris, el hormiguero pico de hacha<sup>3</sup> y el torito dorsiblanco, entre otras.

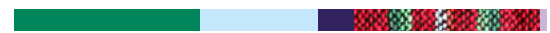
Riqueza de especies clave de fauna

Parque Comfama

Especies



San Luis	16
La Samaria	15
Cerro Tusa	12
Arví	11
Biosuroeste	11
Copacabana	4
La Estrella	3
Riogrande	2
Zungo	2
Apartadó	1
La Coqueta	1



Con base en la información encontrada, definimos las **especies Objeto de Conservación (OdC)** de los predios priorizados en el proyecto Bosques Comfama. Esta priorización ha permitido enfocar estrategias y acciones de conservación, protección de hábitats, prevención de la pérdida de biodiversidad y fortalecimiento de la conectividad ecológica.

## Parque Arví

Cacique candela (*Hypopyrrhus pyrohypogaster*)  
y roble de tierra fría <sup>FOTO</sup> (*Quercus humboldtii*).



## Biosuroeste

Puma (*Puma concolor*) y mico de noche <sup>FOTO</sup> (*Aotus griseimembra*).



## Copacabana

Zorro perro <sup>FOTO</sup> (*Cerdocyon thous*) y el río Aburrá,  
junto con las quebradas Los Aguacates, Guamitos,  
La Luisa y La Pitaya.



## Cerro Tusa

Rey de los gallinazos <sup>FOTO</sup> (*Sarcoramphus papa*) y  
zorro perro (*Cerdocyon thous*).



## Humedal La Samaria

Chavarrí <sup>FOTO</sup> (*Chauna chavaria*) y bocachico (*Prochilodus magdalenae*).



## Riogrande

Montañerito paisa (*Atlapetes blancae*).



## La Estrella

Guacharaca colombiana (*Ortalis columbiana*) y la habia copetona <sup>FOTO</sup> (*Driophlox cristata*), especie endémica del país.



## San Luis

**Rana venenosa de rayas amarillas** (*Dendrobates truncatus*), **torito dorsiblanco** <sup>FOTO</sup> (*Capito hypoleucus*) y **abarco** (*Cariniana pyriformis*).



Considerando la importancia ecológica de estas especies y los servicios ecosistémicos que prestan, esta labor sienta las bases para seguir priorizando las acciones de restauración y desarrollar un monitoreo ambiental estratégico y focalizado en los próximos años.

## Retos

- Definir una estrategia integral de biodiversidad que articule y oriente todas las acciones y proyectos de Comfama.
- Fortalecer el registro, análisis y toma de decisiones en biodiversidad mediante la consolidación del sistema de información ambiental.
- Estructurar planes de manejo forestal a través del desarrollo de inventarios forestales integrales.
- Priorizar los predios del proyecto Bosques Comfama con miras a iniciar la implementación de los demás proyectos estructurados, con base en los análisis realizados para la restauración ecológica y la activación educativa y cultural.



# Circularidad




a gestión consciente de los recursos naturales y el reconocimiento del impacto que ocasionamos son fundamentales para nuestro propósito del cuidado de la vida humana y ecológica. Por ello, cobra importancia la circularidad, entendida como la capacidad de transformar nuestros procesos y servicios para lograr un uso y gestión eficiente de los recursos. Desde esta mirada, promovemos la reducción del consumo, la reutilización de materiales y el rediseño de procesos. Esto implica transformar las cadenas de valor, gestionar la obsolescencia y fortalecer una cultura de corresponsabilidad con la naturaleza, poniendo siempre la vida en el centro.



## Gestión del agua

En Comfama nos abastecemos a través de concesiones y permisos ambientales para la captación de agua superficial y subterránea, así como mediante acueductos municipales y veredales. A continuación, presentamos las cantidades de agua captadas según las diferentes fuentes de abastecimiento:

**GRI**  **303-3**

Fuentes proveedoras de agua (m <sup>3</sup> y ML)	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Agua dulce superficial	195.407 (195,4 ML)	195.745 (195,7 ML)	0,2 %
Agua dulce subterránea	6.793 (6,8 ML)	6.733 (6,7 ML)	-0,9 %
Agua dulce de terceros (municipal y veredal)	227.198 (227,2 ML)	226.456 (226,5 ML)	-0,3 %
Aguas lluvias	60 (0,1 ML)	341,2 (0,3 ML)	468,7 %



 m<sup>3</sup>: metros cúbicos. / ML: megalitros.

La gestión del agua se orienta a su uso responsable mediante acciones de eficiencia, reúso para riego, aprovechamiento de aguas lluvias y recirculación para mantenimiento de pisos duros y autorriego de humedales. En 2025, estas acciones de eficiencia hídrica permitieron el aprovechamiento de 81,1 m<sup>3</sup> de agua reutilizada, es decir, más de 81.000 litros. Para ponerlo en perspectiva, este volumen equivale a más de 4.055 botellones de agua de dispensador, llenar

más de 80 tanques domésticos de 1.000 litros o realizar más de 13.500 descargas de sanitario.

\*\*El volumen de agua recirculada no se midió durante este año y se proyecta su seguimiento en los próximos periodos.

Estas estrategias se complementan con la descontaminación de aguas residuales a través de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN). Así,

se aprovechan en riego, en implementación de sistemas de filtración y desinfección de alta tasa en piscinas (que permiten ahorros de entre el 30 % y el 35 % en el consumo de agua), la instalación de sistemas ahorradores en duchas y grifos, sanitarios de bajo consumo, y otras medidas de eficiencia hídrica en nuestras instalaciones.

## Vertimientos



El vertimiento es el agua residual doméstica que se descarga al final de nuestras operaciones una vez prestados los servicios.

Vertido de agua (m <sup>3</sup> y ML)	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
<b>Agua dulce superficial</b>	<b>65.625</b> (65,6 ML)	<b>64.937</b> (64,9 ML)	-1 %
<b>Agua dulce a suelo</b>	Información no disponible	<b>1.350</b> (1,4 ML)	No aplica
<b>Alcantarillado municipal</b>	<b>227.198</b> (227,2 ML)	<b>288.955</b> (289 ML)	*27,2 %
<b>Total</b>	<b>292.823</b> (292,8 ML)	<b>355.242</b> (355,2 ML)	<b>21,3 %</b>

\*El aumento en los vertimientos responde a la incorporación en 2025 de captaciones adicionales previamente no contabilizadas, como resultado del proceso de mejora en la medición y en la calidad de los datos.

Entre nuestras acciones de eficiencia hídrica, en 2025 dimos pasos concretos para cerrar el ciclo del agua en nuestros parques. Obtuvimos los permisos para el reúso de aguas residuales domésticas en el Parque del Bienestar y en el Parque Cerro Tusa, con lo que se habilitó un aprovechamiento seguro del recurso y reducción de la presión sobre fuentes de agua potable.

Al mismo tiempo, comenzamos a implementar **Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN)** que convierten el tratamiento en una oportunidad de regeneración: instalamos islas flotantes en el Humedal La Samaria y avanzamos con humedales biofiltros en el Agroparque Biosuroeste. Estas intervenciones mejoran la calidad del agua residual y fortalecen los ecosistemas que la sostienen, integrando eficiencia operativa con cuidado del territorio.

## Gestión de residuos

**A**sumimos el compromiso de gestionar integralmente los residuos que generamos, priorizando la prevención, la reducción en la fuente, la reutilización y el aprovechamiento, en articulación con nuestros grupos de interés.

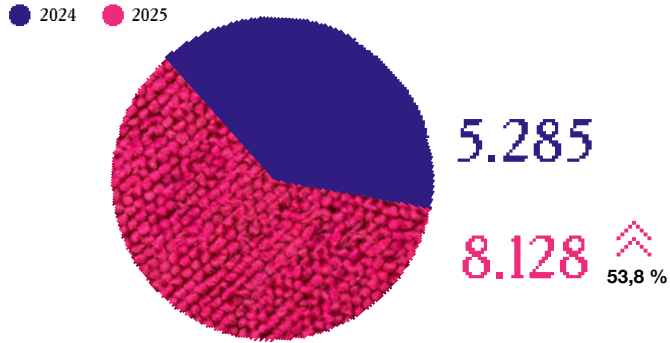


Por eso, durante 2025, implementamos diversas acciones orientadas a una gestión responsable de los residuos y a la reincorporación de materiales al ciclo productivo:

- Los residuos aprovechables son entregados a gestores autorizados y recicladores de oficio formalizados, acción que garantiza su adecuada clasificación, trazabilidad y aprovechamiento. De esta forma contribuimos tanto a la economía circular como a la inclusión social y reducción de los impactos ambientales asociados a la disposición final, lo que fortalece la sostenibilidad en la cadena de valor. La gestión de residuos reciclables se realiza en distintos territorios: RECIMED en AMVA, que vincula a **150 recicladores**; Planeta Verde en el Oriente, con **105 recicladores**, e Impacto Ambiental Dios con Nosotros en Apartadó, conformada por **cinco recicladoras**. En las sedes donde no tenemos contrato, los residuos se entregan a recicladores locales no formales.
- En 2025, los programas posconsumo mostraron un crecimiento frente a 2024: Pilas con el Ambiente pasó de 329,4 kg a 439,2 kg (33,3 %) y Punto Azul de 2.048,7 kg a 2.902 kg (41,7 %). Esto como resultado de acciones de sensibilización y su implementación en 15 sedes y 15 Centros Integrales de Salud (CIS).
- Fortalecimos la gestión de residuos especiales, aumentando de 38 a 42 los sistemas para el manejo de excremento de mascotas en 23 sedes cuyos residuos son transformados en compost y abono orgánico.
- Pasamos de transformar 1.463 m<sup>3</sup> en el 2024 a **1.881 m<sup>3</sup> (1.410 toneladas aproximadamente) de residuos orgánicos**, equivalente al 19,5 % del total de los residuos orgánicos generados. Esto se hizo mediante pacas biodigestoras, composteras, jarillones y lombricultivos, donde se reincorporó el material vegetal al paisajismo de las zonas verdes.
- Recolectamos **3,9 toneladas de grasas** provenientes de servicios de alimentación para su aprovechamiento como abono orgánico.
- Fuimos galardonados con el premio Sello Naranja de Empresas Varias como una organización que integra la cultura y la sostenibilidad en sus procesos. En este sentido, el buen manejo de los residuos se convierte en una práctica fundamental: clasificar, reducir, reutilizar y reciclar no solo disminuye el impacto ambiental, sino que también promueve una cultura responsable y consciente dentro de la comunidad.

Presentamos las cifras de generación de residuos:

**Generación de residuos (t)**



**Porcentaje de residuos**

Biológicos	0,55 %
Industriales	0,11 %
Aprovechables	2,52 %
Ordinarios	7,99 %
Orgánicos	88,82 %

Residuos no peligrosos (toneladas)	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Aprovechables	192	204,7	6,6 %
Ordinarios	435	649,8	49,4 %
Orgánicos	4.599,1	7.219,7	57 %
<b>Total</b>	<b>5.226,1</b>	<b>8.074,2</b>	<b>54,5 %</b>

El aumento en la generación de residuos, superior al 50 %, se explica principalmente por la jornada de limpieza realizada en la Bodega Comfama Prado, de la cual se dispuso una cantidad significativa de residuos ordinarios. A este resultado se suman la ampliación de servicios y la apertura de nuevos puntos de atención. Igualmente hubo mayor mantenimiento de zonas verdes, en especial por las labores de poda y las actividades asociadas a la planta acuática del Humedal La Samaria, ampliación de servicios, jornadas de limpieza y fortalecimiento de procesos de medición y registro.

El porcentaje de residuos aprovechables ha venido disminuyendo en los últimos años como consecuencia de la contaminación con residuos orgánicos y líquidos, lo que limita su adecuado aprovechamiento. En este sentido, se pasó de un 8 % en 2023 a un 3,6 % en 2024 y, finalmente, a un 2,5 % en 2025. Si bien contamos con procesos de formación semestrales y piezas gráficas para promover la separación en la fuente, este comportamiento continúa representando un reto que requiere fortalecer las acciones de sensibilización y acompañamiento desde la gestión de residuos.

**Residuos peligrosos (toneladas)**

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Biológicos (incluye fármacos)	50,5	51,7	2,4 %
Industriales (incluye pilas)	8,6	9,6	11,6%
<b>Total</b>	<b>59,1</b>	<b>61,3</b>	<b>3,7%</b>

El incremento en la generación de residuos peligrosos entre 2024 y 2025 se explica principalmente por el aumento en el número de personas atendidas, asociado a la recepción de pacientes de otras IPS, así como a la ampliación de servicios prestados. Esto conlleva una mayor generación de este tipo de residuos.

## Gestión energética

La gestión energética es clave para optimizar el uso del recurso, reducir impactos ambientales y fortalecer una cultura de consumo responsable. Estas fueron las principales acciones y avances orientados a mejorar la eficiencia energética y promover el uso de fuentes más limpias.

### Consumo total de energía (MJ)

● 2024 ● 2025



↳ (incluye energía renovable y no renovable)


## Fuentes no renovables

### Consumo de combustibles provenientes de fuentes no renovables y gases refrigerantes

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
ACPM (gal)	2.345,8	2.557,7	9 %
Gasolina (gal)	9.726,5	6.501,4	-33,2 %
Gas natural (m <sup>3</sup> )	38.929,87	32.879,94	-15,5 %
Gas natural vehicular (gal)	3.209,04	1.602,3	-50 %
Gas refrigerante (m <sup>3</sup> )	172,8	607,7	251,7 %

↳ gal: galones / m<sup>3</sup>: metros cúbicos

La reducción en el consumo de gasolina se asocia principalmente al cambio a vehículos híbridos (gas/gasolina). Por su parte, la disminución de consumo de gas vehicular se debe a que, para viajes, se usan en mayor medida vehículos placa blanca de terceros. Por otro lado, la variación en el consumo de gas natural responde a ajustes en la infraestructura del área de la cocina en las diferentes sedes que usan este recurso como principal fuente energética. Finalmente, el aumento en el consumo de gas refrigerante se enmarca en una movilización, que no es recurrente, de equipos de aire acondicionado entre sedes durante el año, lo que implicó procesos de vaciado y recarga en cada traslado; esto incrementó el uso de este insumo.

GRI  302-1			
Consumo de energía proveniente de fuentes no renovables		Consumo (kWh)	Consumo (MJ)
ACPM		97.702,61	351.729,36
Gasolina		218.446,7	786.408,12
Gas natural		328.799,4	1.183.677,84
Gas natural vehicular		60,5	217,8
<b>Total 2025</b>		<b>645.009,2</b>	<b>2.322.033,1</b>
<b>Total 2024</b>		<b>857.183,1</b>	<b>3.085.859,2</b>
<b>Variación 2025 vs. 2024 (%)</b>			<b>-24,8 %</b>

## Fuentes renovables

Nuestro consumo de energía a partir de los paneles solares aumentó un 18,6 % respecto al 2024, por lo que llegó a 389.894,7 kWh para el 2025.

Consumo de energía procedente de fuentes renovables	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Total consumo de energía eléctrica importada de la red (I-RECs) y paneles solares en instalaciones propias (kWh)	16.169.337,9	15.812.560,8	-2,2 %
<b>Total (MJ)</b>	<b>58.209.616,4</b>	<b>56.925.218,9</b>	

Las variaciones en el consumo eléctrico responden tanto a cambios en la demanda como a las acciones de eficiencia energética implementadas. En 2025 reemplazamos 2.076 luminarias de alto consumo y sustituimos 12 equipos de aire acondicionado que operaban con gas R-22 y presentaban alta demanda energética. Además, retiramos 14 unidades adicionales con las mismas características.

Igualmente, mediante Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-RECs) cubrimos el 100 % de la energía eléctrica consumida. A través de este mecanismo, garantizamos que la energía utilizada durante 2024 y 2025 provino de fuentes

renovables, específicamente de generación solar fotovoltaica, lo que reafirma nuestro compromiso con la transición energética y la reducción de las emisiones asociadas al consumo eléctrico.

Este año obtuvimos el **Sello de Sostenibilidad de Corantioquia**, un reconocimiento de alto valor para las empresas, organizaciones y comunidades étnicas de su jurisdicción cuya gestión ambiental supera los requerimientos normativos y refleja un compromiso con la sostenibilidad social y ambiental. Este logro evidencia la incorporación de buenas prácticas en los Parques La Estrella, Copacabana, Arví, Cerro Tusa, La Sarmaria y Biosuroeste.

## Retos

- ▶ Implementar la estrategia y el Plan de Eficiencia y Gestión Sostenible del Agua.
- ▶ Reducir la contaminación de residuos aprovechables mediante el fortalecimiento de la separación en la fuente a través de formación y sensibilización.
- ▶ Consolidar alianzas con gestores locales y especializados para el aprovechamiento de residuos, incluidos los atípicos.
- ▶ Fortalecer los convenios con programas pos-consumo, especialmente para luminarias.
- ▶ Incrementar la autogeneración a través de la instalación de nuevos sistemas solares fotovoltaicos.
- ▶ Sustituir equipos y luminarias de alto consumo por tecnologías más eficientes.
- ▶ Mantener la cobertura del 100 % del consumo eléctrico con energía renovable certificada.



# Resiliencia climática



En Comfama reconocemos que la crisis climática es un desafío que impacta directamente nuestra sostenibilidad operativa y financiera, exigiéndonos actuar con una visión de largo plazo. Por esta razón, hemos evolucionado nuestra estrategia: no solo implementamos acciones para mitigar nuestro impacto ambiental, sino que estamos transformando nuestra gestión para anticiparnos y adaptarnos a los cambios que este fenómeno supone para el bienestar de la sociedad y la protección de nuestros activos.

Si bien la mitigación continuará siendo un eje fundamental de nuestro trabajo, reconocemos que uno de nuestros mayores retos es la dependencia de los ecosistemas que sostienen nuestras sedes, Parques y comunidades. Por ello, hemos definido la resiliencia climática como un asunto material en la gestión del cambio climático y priorizamos la adaptación, sin dejar de avanzar en la reducción de emisiones. Este enfoque nos permite integrar los riesgos climáticos en la planeación, impulsar acciones de adaptación y promover soluciones basadas en la naturaleza en territorios de alto riesgo.

En este sentido, desde 2023 contamos con un análisis de escenarios climáticos desarrollado para siete regiones (Urabá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Valle de Aburrá, Suroeste, Oriente y Norte), definidas como zonas geográficamente cercanas, a partir del cual se identificaron y priorizaron aquellas con mayores niveles de amenaza. Este análisis reveló que el riesgo de inundación es una constante de nivel alto para todos los territorios, y

permitió identificar vulnerabilidades críticas en sedes específicas, como Copacabana, donde convergen múltiples amenazas físicas simultáneas como movimientos en masa, aumento de temperatura y riesgos materializados en sedes como Biosuroeste y La Samaria.

Con base en este ejercicio, durante 2025 priorizamos la intervención profunda en dos parques emblemáticos: **Biosuroeste y Copacabana**. Estos fueron seleccionados por estar ubicados en dominios con vulnerabilidades críticas, lo que nos permite identificar, analizar y zonificar de manera integral las amenazas físicas y los riesgos asociados a fenómenos naturales en cada uno de ellos.

Este proceso busca fortalecer la toma de decisiones, orientar la priorización de acciones de prevención y adaptación, y definir los proyectos estratégicos a implementar. Allí se incluyen aquellos centrados en soluciones basadas en la naturaleza bajo un enfoque de resiliencia climática y reducción del riesgo. Este proyecto iniciará su implementación en 2026.



## Mitigación

**A**unque nuestra estrategia ha evolucionado para priorizar la resiliencia y la adaptación, en Comfama mantenemos un compromiso firme con la mitigación del cambio climático. Entendemos que reducir nuestro impacto es una responsabilidad global y, por ello, la descarbonización sigue siendo un eje fundamental para aportar positivamente a las metas climáticas colectivas.

Bajo esta premisa, desde 2022 realizamos el inventario de gases de efecto invernadero (GEI) y, a partir de 2023, consolidamos nuestro Plan de Acción Climática del cual se desprende nuestro plan de descarbonización, el cual integra medidas de eficiencia energética y uso de energías renovables. Este proceso nos ha permitido pasar de la medición a la gestión activa de nuestra huella de carbono, mediante la incorporación de acciones concretas en energía y cadena de valor, lo que ha fortalecido nuestra gobernanza climática. Actualmente, la acción climática se gestiona bajo nuestro modelo de sostenibilidad, garantizando coherencia y articulación en todos los niveles de decisión.

# Huella de carbono



Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)	
<b>Alcance 1</b> (Emisiones directas de GEI)	1.508	1.671,5	10,8 %	
<b>Alcance 2</b> (Emisiones indirectas por consumo de electricidad)	<b>(GRI 2-4)</b> Enfoque de localización (sin I-RECs)*	3.538	1.534	-56,6 %
	<b>Enfoque de mercado)</b> (Incluyendo I-RECs)	0	0	0 %
<b>Alcance 3</b> (Emisiones indirectas (otras))	26.772	33.028,45	23,4 %	
<b>Emisiones totales</b>	<b>31.818</b>	<b>36.233,98</b>	<b>13,88 %</b>	

- Alcance 1:** emisiones que se generan por la actividad directa de la organización y que son propiedad o están controladas por esta (consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas, combustión de combustibles fósiles en fuentes móviles y emisiones fugitivas).
- Alcance 2:** emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad consumida por la organización (emisiones generadas por la electricidad comprada y consumida en las operaciones y equipos controlados por la organización).
- Alcance 3:** emisiones que ocurren en toda la cadena de valor de la organización, no incluidas en Alcance 1 y 2 (emisiones asociadas a la producción de bienes y servicios adquiridos, emisiones derivadas del transporte de productos y emisiones de la gestión de residuos generados).

\*Se realiza un ajuste en el dato de Alcance 2 reportado para 2024 dado que en el informe anterior las emisiones de este alcance se presentaron incorporando la compra parcial de Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-RECs). Con el fin de fortalecer la transparencia y la trazabilidad de la información, en el presente informe se reportan ambos escenarios: (i) las emisiones de Alcance 2, sin considerar la compra de certificados, y (ii) las emisiones alcance 2 incluyendo los certificados de energía renovable; esto permite una lectura más clara del desempeño real y del impacto de las estrategias de compensación implementadas.

El incremento en el **Alcance 1** (10,8 %) se debe principalmente al mayor consumo de gas refrigerante por la movilización y recarga de equipos de aire acondicionado. Actualmente, usamos refrigerante R410A con mayor factor de emisión, que reemplazó al R22 por su impacto en la capa de ozono.

Respecto al **Alcance 2** (emisiones asociadas a la electricidad que compramos), reportamos los resultados con dos enfoques:



## Enfoque de localización

El consumo de energía fue muy similar entre 2024 y 2025. Aun así, en 2025 nuestras emisiones bajaron 56,6 % porque el sistema eléctrico nacional tuvo un factor de emisión menor (según la UPME). En otras palabras: cada kWh consumido representó menos emisiones de CO<sub>2</sub> ese año, y, por eso, el cálculo en toneladas de CO<sub>2</sub> fue menor.



### Enfoque de mercado

Las emisiones se reportan en cero para 2024 y 2025 porque adquirimos Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-RECs) de proyectos solares fotovoltaicos que cubren el 100 % de la electricidad consumida en ambos años. Estos certificados se compran desde 2024, aunque no se habían reportado previamente.

En el **Alcance 3**, el aumento (23,4 %) está asociado a una mayor ejecución y expansión de servicios, especialmente en educación, servicios médicos, telemedicina y *contact center*, lo que incrementa las emisiones en nuestra cadena de valor.

En términos generales, en 2025 nuestra huella de carbono aumentó como resultado del crecimiento de la organización. Aunque continuamos implementando medidas de eficiencia energética y acciones de reducción, la entrada en operación de siete sedes y la ampliación de servicios implican una mayor actividad y, por tanto, más emisiones. Seguiremos trabajando para la descarbonización de nuestras operaciones.

## Retos

- Continuar trabajando en la mitigación y descarbonización, profundizando la transición energética, el involucramiento de proveedores y manteniendo en 2026 la cobertura del 100 % de la energía eléctrica con I-RECs.
- Fortalecer las alianzas y el trabajo colaborativo con organizaciones locales, comunidades y autoridades para ampliar el impacto de nuestras acciones de adaptación y resiliencia.
- Priorizar la adaptación, integrar los riesgos climáticos en la planeación estratégica y diseñar planes específicos por sedes y parques priorizados.
- Impulsar la implementación de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN), especialmente en territorios de alto riesgo, para reducir la vulnerabilidad y proteger ecosistemas.



# Sostenibilidad financiera



La sostenibilidad financiera es la base que garantiza nuestra permanencia y la materialización de nuestro propósito en el tiempo. A través de una gestión responsable y consciente de los recursos, una estructura financiera sólida y decisiones estratégicas orientadas a la eficiencia y la diversificación de ingresos, aseguramos la continuidad de nuestros programas y servicios, abordando los retos del entorno sin comprometer nuestro impacto presente ni futuro.

En este marco, la sostenibilidad financiera se entiende como un habilitador de nuestra capacidad de incidencia al permitir una gestión equilibrada. Procuramos que las decisiones financieras estén alineadas con una visión de largo plazo que permita mantener la estabilidad institucional, gestionar los riesgos de manera responsable y asegurar que los recursos disponibles se orienten a la generación de valor social, económico y territorial de forma sostenida.

A continuación, presentamos las principales cifras que reflejan nuestra situación financiera:

<b>Situación financiera</b> (millones de pesos)	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
<b>Activos</b>	2.320.894	2.408.805	3,8 %
<b>Pasivos (incluye deuda financiera)</b>	1.123.067	1.161.076	3,4 %
<b>Patrimonio</b>	1.197.827	1.247.729	4,2%

Nuestros ingresos se dan a través de dos fuentes principales: por una parte, de los aportes del 4 % de la compensación familiar realizados por las empresas afiliadas, destinados específicamente a mejorar la calidad de vida de los

trabajadores y sus familias; por otro lado, de los servicios complementarios y negocios estratégicos externos que permiten diversificar nuestra oferta y ampliar el impacto, manteniendo nuestro foco en la movilidad social ascendente.

A continuación, presentamos la estructura de los ingresos del año 2025:

<b>Ingresos</b> (millones de pesos)	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
A partir de la compensación familiar	1.891.523	2.115.915	11,9%
Por fuera de la compensación familiar	583.301	610.266	4,6 %
Participación patrimonial*	34.168	31.558	-7,6 %
<b>Total</b>	<b>2.508.992</b>	<b>2.757.738</b>	<b>9,9 %</b>

\*Solo considera lo relacionado con el ingreso.

Los ingresos totales fueron impulsados tanto por los aportes como por la venta individual y empresarial, la cual cerró el año en \$150.650 millones, lo que representa un crecimiento interanual del 29,8 %. Esto se materializó en oportunidades de cuidado y progreso para nuestros afiliados, especialmente las categorías A y B.

En cuanto a los ingresos por participación patrimonial la variación obedece a un menor resultado de la Clínica Panamericana, en un contexto sectorial retador, lo que conllevó a un foco especial en la gestión eficiente de la cartera.

crecimiento por encima del incremento del salario mínimo, que para el 2025 fue del 9,5 %. Este comportamiento estuvo soportado en el crecimiento de la población trabajadora que finalizó con un aumento interanual del 3,1 %.

## Ingresos por aportes de la compensación familiar

Como se mencionó, estos ingresos hacen referencia a los aportes en dinero del 4 % de la compensación familiar que recibimos como organización, los cuales cerraron con un

En este sentido, la evolución de estos ingresos no solo refleja el comportamiento del mercado laboral formal, sino también la confianza de las empresas afiliadas y la consolidación del sistema de compensación como un mecanismo de protección social que contribuye al desarrollo económico y social de los territorios.

<b>Ingresos de la compensación familiar</b> (millones de pesos)	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
<b>Aportes</b> (realizados por empresas, independientes y plenarios)*	1.662.094	1.862.353	12,0 %
<b>Ingresos asociados a la venta de servicios</b>	162.437	194.142	19,5 %
<b>Otros ingresos no operacionales**</b>	66.991	59.420	-11,3 %
<b>Total</b>	<b>1.891.523</b>	<b>2.115.915</b>	<b>11,9 %</b>

\* Los aportes de independientes y plenarios fueron de \$15.564 millones, con un aumento anual del 27,1 %. En el caso de independientes, los trabajadores crecieron el 18,2 %, mientras los plenarios el 15 %, convirtiéndose en un segmento en continuo crecimiento anual con aumentos a dos dígitos.

\*\* Incluye principalmente rendimientos financieros, comisiones y arrendamientos, descuentos por pronto pago, intereses por mora en aportes, aportes prescritos, entre otros.

A partir de los ingresos por aportes presentados anteriormente, detallamos a continuación las cifras de afiliación que los respaldan. Estos datos permiten dimensionar la base de personas afiliadas que hacen posible la generación de dichos recursos.

<b>Población afiliada a Comfama</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
Afiliados directos	1.397.642	1.453.740	4 %
Cónyuges	353.040	347.679	-1,5 %
Personas a cargo	889.114	879.049	-1,1 %
<b>Población total afiliada</b>	<b>2.639.796</b>	<b>2.680.468</b>	<b>1,5 %</b>

## Ingresos por fuera de la compensación familiar

Se consideran los ingresos de los negocios por fuera del 4 % como Salud IPS, Servicios Financieros, Hábitat, Educación e inversiones que guardan relación con el propósito de nuestra organización.

<b>Ingresos por fuera de la compensación familiar</b> (millones de pesos)	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
Hábitat	56.087	40.114	-28,5 %
Salud IPS	448.999	481.179	7,2 %
Servicios financieros	67.966	75.824	11,6 %
Otros (arriendos y rentabilidad portafolio de ingresos)	10.250	13.149	28,3 %
<b>Total</b>	<b>583.301</b>	<b>610.266</b>	<b>4,6 %</b>

En línea con estos resultados, los negocios de Salud IPS, Servicios Financieros y Hábitat presentaron un resultado superior al presupuestado. Por su parte, Servicios Financieros fue uno de los negocios de mayor crecimiento, con un aumento del 94 % debido a la maduración progresiva de la cartera.

<b>Ingresos de participación patrimonial</b> (millones de pesos)	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
Cesde	-6.989	-174	97,5 %
Clínica Panamericana	33.945	34.056	0,3 %
Cosmo Schools	-13.158	-9.543	27,5 %
Ventures Comfama	-2.742	-4.042	-47,4 %
Asociadas y otras	-86	22	125,6 %
<b>Total</b>	<b>10.970</b>	<b>20.319</b>	<b>83,6 %</b>

Finalmente, en el marco de nuestras subsidiarias, el resultado de Cosmo Schools estuvo soportado en el aumento del número de estudiantes, y en el caso de Cesde sobresalieron diferentes intervenciones de contención del gasto y de excelencia operativa.

## Desempeño económico

GRI 201-1			
Valor económico directo generado y distribuido (VEGD) (millones de pesos)	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
<b>Valor económico directo generado</b> (ingresos/ventas netas) (A)	2.429.057	2.679.051	10,3 %
Costos operacionales	1.891.026	2.069.493	9,4 %
Pagos a proveedores de capital	18.482	15.569	-15,8 %
Pagos al Gobierno	17.943	20.760	15,7 %
Salarios y beneficios de los colaboradores	490.975	552.523	12,5 %
<b>Valor económico distribuido (B)</b>	<b>2.418.427</b>	<b>2.658.345</b>	<b>9,9 %</b>
<b>Valor económico retenido (A-B)</b>	<b>10.630</b>	<b>20.706</b>	<b>94,8 %</b>

### Ingresos operacionales

Su crecimiento estuvo impulsado por los ingresos provenientes de los aportes del 4 %, asociados al incremento salarial y al crecimiento en el número de afiliados (3,1 %), los cuales explican el 78,8 % del crecimiento total.

Adicionalmente, los ingresos por servicios sociales y otros contribuyeron con el 8,4 % del crecimiento (\$26.000 millones), mientras que el negocio de Salud, derivado de la operación de los afiliados provenientes de Sura, aportó el 12,8 % del incremento (\$31.958 millones).

### Costos operacionales

Durante 2025, los costos operacionales mantuvieron una relación directa con la generación de ingresos. No obstante, se evidencia que estos crecieron a un ritmo menor que los ingresos, con una diferencia de 0,4 pp.

### Pagos a proveedores de capital

El decrecimiento de este rubro se explica por la disminución en la curva de tasas de interés, cuya variación promedio interanual fue de -3 % frente a 2024.

## Salarios y beneficios de los empleados

Este rubro presentó un crecimiento del 12,5 %, explicado principalmente por los incrementos del salario mínimo legal vigente (SMMLV) decretados por el Gobierno nacional, el ajuste asociado al IPC, y los efectos derivados de la convención colectiva.

## Pagos al Gobierno

Durante 2025, el Gobierno nacional decretó emergencia económica, estableciendo el impuesto de timbre para todos los contratos mediante el Decreto 175 de 2025, lo que generó un pago de \$889 millones, concepto que no se presentó en 2024. Asimismo, se tuvieron gastos asociados con la Tasa de seguridad decretada por la Gobernación de Antioquia, por un valor de \$395 millones.

Finalmente, debido a una mayor dispersión de la Cuota Monetaria, el Gravamen a los Movimientos Financieros (GMF) registró un crecimiento del 16,3 %, equivalente a \$1.500 millones frente al año anterior.

## Retos

El cambio de Gobierno y el incremento del salario mínimo representan un reto, dado que generan ajustes en el entorno laboral y económico que pueden influir en la estabilidad del comportamiento de los aportes. Entre los principales factores que inciden en este escenario se encuentran: las posibles variaciones en la generación y sostenimiento del empleo formal, el aumento de los costos laborales para las empresas (que puede impactar sus decisiones de contratación) y los eventuales ajustes regulatorios o de políticas públicas que podrían modificar la dinámica de afiliación y aportes al sistema de compensación.

En este contexto, el principal desafío consiste en mantener la estabilidad financiera y la capacidad de respuesta institucional frente a escenarios de mayor incertidumbre, fortaleciendo el seguimiento al entorno económico y laboral, la gestión eficiente de los recursos y la articulación con los diferentes actores del sistema. Esto permitirá continuar garantizando la sostenibilidad de los servicios y el cumplimiento de nuestra función social, incluso en contextos de transformación económica y regulatoria.



## Excelencia Operativa

A través de este programa buscamos dar un uso óptimo a los recursos de la organización mediante el fortalecimiento de una cultura de eficiencia y responsabilidad en la gestión, así como con la transformación de los modelos de trabajo. En este camino, reconocemos que la dimensión financiera es fundamental en la sostenibilidad; por ello, la excelencia operativa nos ha permitido gestionarla de manera rigurosa y responsable, manteniendo un enfoque de triple impacto desde cada uno de los pilares de la sostenibilidad: social, ambiental y económico. Así, procuramos sentar las bases para garantizar la sostenibilidad, el crecimiento y la expansión de Comfama en el largo plazo.

Para el 2025 contamos con **21 proyectos activos** enfocados en eficiencia energética, implementación de tecnologías de automatización, disminución del consumo de papel por impresiones en los Centros Integrales de Salud, optimización en los procesos de comunicaciones, vigilancia y transporte de nuestros empleados. Todo ello nos permitió el cumplimiento de nuestra meta en un 101,6 %, equivalente a un ahorro de **\$20.316 millones**, lo que representa avances en la optimización de recursos y en la consolidación de prácticas que fortalecen la sostenibilidad financiera y operativa.

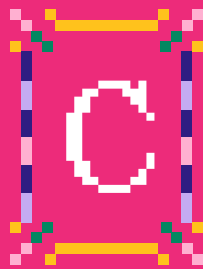


### *Retos*

- ▶ Vincular activamente a más personas con Excelencia Operativa para fortalecer el sentido de pertenencia y corresponsabilidad para una operación eficiente.



# Empleo formal en *Antioquia*



Como parte del sistema de seguridad social, comprendemos el trabajo como uno de los principales motores de la movilidad social. Es un espacio para la realización humana, una fuente del propósito vital y, por ende, determinante para nuestra labor. Desde esta perspectiva, comprender la dinámica del mercado laboral permite contextualizar nuestras acciones y conectar los resultados internos con las tendencias del entorno.

La dinámica del empleo formal en Antioquia muestra una expansión moderada, pero persistente, de acuerdo con las cifras de diciembre del año pasado. En dicho mes el número de afiliados decreció 2,96 % respecto a noviembre, lo cual es esperado dada la estacionalidad típica del cierre del año, pero el aumento interanual alcanzó el 3 %, equivalente a cerca de 51,3 mil nuevos afiliados. Este comportamiento nos muestra que, aunque el ritmo de crecimiento se ha normalizado hacia el último trimestre del año, el mercado laboral formal en el departamento conserva una fortaleza estructural; sugiere estar en etapa de consolidación en lugar de una reversión del ciclo expansivo. A pesar de esto, esa desaceleración que hemos visto en el crecimiento de los últimos meses muestra que el impulso del comienzo de año ha perdido tracción.

Noviembre 2024	Noviembre 2025	Variación	Crecimiento
1.714.900	1.766.269	51.369	3 %

Fuente: Comfama-Comfenalco Antioquia.

Por su parte, Empleo Comfama ha presentado un crecimiento exponencial en los últimos años. Cerramos 2024 con más de 100.000 conexiones laborales intermediadas, de las cuales las regiones fuera del AMVA representaron el 29 %, con 29.006 conexiones. Para el 2025 logramos 137.738 conexiones, con lo que se incrementó en un 14 % las correspondientes a las regiones fuera del AMVA (33.190). Esto representa un crecimiento superior al 80 % en los últimos dos años en conexiones laborales formales en las regiones.

Durante el 2025, los sectores que lideraron las cifras de vinculaciones fueron la construcción, apalancado por la construcción del puerto en Urabá y terminaciones de obras de las vías 4G, y el sector agro que sigue representando uno de los más dinámicos en las regiones, sobre todo por su comportamiento estacional, así

como la mayor participación de las empresas con el Servicio de Empleo de Comfama.

En este contexto, nuestros resultados y líneas de acción en empleo se orientan a fortalecer el acceso, la calidad y la sostenibilidad del empleo formal, en coherencia con las dinámicas del territorio y con nuestra apuesta por la movilidad social y el desarrollo productivo en Antioquia. Para ello, articulamos esfuerzos con aliados de distintos sectores, promoviendo el progreso regional mediante la conexión efectiva entre las personas, el tejido empresarial y las oportunidades laborales.

De esta manera, buscamos fortalecer el empleo formal en el departamento y avanzar en trayectorias de movilidad social, entendiendo el empleo como un habilitador clave del bienestar y la estabilidad económica de las familias. Esta conexión entre personas, empresas y territorio se refleja así:



## Con las personas

Potenciamos competencias técnicas, digitales y transversales para aumentar la empleabilidad, la permanencia y la movilidad laboral.



## Con las empresas

Ofrecemos soluciones para atraer y gestionar talento, facilitando procesos de selección eficientes y alineados con sus objetivos estratégicos. Asimismo, impulsamos el crecimiento empresarial mediante el mejoramiento de procesos e integramos un enfoque de desarrollo territorial regenerativo que dinamiza el empleo y fortalece la competitividad y la productividad.



## Con los territorios

Articulamos el empleo con las dinámicas productivas regionales, promoviendo formalización laboral, inclusión social y generación de valor económico.

Esta labor conjunta la desarrollamos con una perspectiva de futuro e investigación aplicada en tendencias, intergeneracionalidad y nuevos mercados laborales. De esta forma, fortalecemos nuestra capacidad institucional para anticipar cambios y diseñar nuestros servicios a través de las siguientes líneas integradas:

- Intermediación laboral.
- Empleo con enfoque poblacional.
- Mentoría para el talento.
- Empleo especializado y sectorial.
- Formación para el trabajo.
- Comunidades con propósito.
- Mentoría empresarial.
- Oportunidades laborales internacionales.

## Cifras por regiones

	Empresas atendidas (usos empresariales)*	Empresas acompañadas con mentorías*	Cantidad de formaciones para personas	Personas acompañadas con mentorías	Personas que utilizaron la plataforma de Empleo	Personas que se vincularon a un empleo
Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA)	6.307	2.742	58.797	55.494	206.509	104.188
Bajo Cauca	112	105	1.519	2.011	3.053	1.043
Magdalena Medio	138	135	1.318	2.032	3.163	1.596
Nordeste	114	108	1.086	1.633	3.699	2.033
Norte	166	149	1.348	2.021	3.847	1.753
Occidente	129	112	1.377	2.111	2.607	1.002
Oriente y Valle de San Nicolás	1.532	703	7.049	6.223	24.804	17.659
Suroeste	137	128	1.868	1.946	3.178	1.148
Urabá	356	319	5.624	6.973	16.206	6.956
<b>Total 2025</b>	<b>8.884**</b>	<b>4.501</b>	<b>79.986</b>	<b>80.444</b>	<b>267.066</b>	<b>137.378</b>
<b>Total 2024</b>	<b>7.691**</b>	<b>3.674</b>	<b>64.431</b>	<b>76.978</b>	<b>211.089</b>	<b>100.962</b>
<b>Variación 2025 vs. 2024 (%)</b>	<b>15,5 %</b>	<b>22,5 %</b>	<b>24,1 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>26,5 %</b>	<b>36,1 %</b>

\*Las empresas atendidas son aquellas que recibieron algún servicio como remisión, mentorías, publicación de vacantes o algún otro acompañamiento del Servicio de Empleo. Con las empresas acompañadas con mentorías tuvimos espacios de identificación de herramientas para establecer sus propósitos, activar hábitos y estructurar la manera en que encaminan sus metas organizacionales, generan oportunidades laborales y fortalecen el empleo en la región.

\*\*El valor total presentado en empresas atendidas no corresponde a la suma de las regiones puesto que son conteos únicos por periodos de tiempo. La formación hace referencia a cursos-talleres, mientras que las mentorías se enfocan en orientación laboral.

Las variaciones positivas responden al fortalecimiento operativo y a la articulación entre equipos. En [Mentoría de Talento](#) brindamos una atención más pertinente por perfiles, apoyada en la valoración de competencias. Además, logramos un agendamiento oportuno, oferta multimodal y autogestión de citas por WhatsApp.

En Formaciones consolidamos el trabajo con aliados, el seguimiento preventivo a inscritos y el ajuste dinámico del portafolio según la demanda del mercado. Por su parte, en [Mentoría Empresarial](#) dinamizamos espacios multiempresariales, sectoriales y alianzas con entidades públicas y privadas.

A su vez, en Vinculaciones fortalecimos la intermediación laboral mediante actividades presenciales en distintos barrios, procesos de selección masiva, ferias de empleo, integración de pruebas psicométricas y un acompañamiento más activo a las empresas en la toma de decisiones. Como resultado, incrementamos la efectividad en la entrega de perfiles y los resultados de colocación.

Finalmente, en cuanto a las empresas atendidas en las regiones, fortalecimos los equipos y, así, mejoramos la capacidad de atención y ejecución, apalancando la estrategia de relacionamiento y acompañamiento empresarial.

## Estos son algunos de los hitos que alcanzamos en 2025 como parte de esta labor:

1

Expandimos el **modelo de intermediación laboral** gracias a la articulación con las empresas, alcaldías y otros aliados que nos permitieron ampliar la cobertura por medio de ferias de empleo, brigadas móviles, jornadas barriales y otros eventos, con el objetivo de que más personas se conectaran a un empleo.

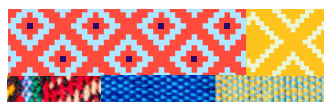
2

Contribuimos a la **inclusión laboral en Antioquia**, especialmente de jóvenes y mujeres, y a forjar alianzas internacionales para el empleo de migrantes y personas mayores de 50 años. Este trabajo conjunto con alianzas público-privadas se vio materializado en proyectos como:

- **Alianza por el empleo de mujeres y jóvenes: Antioquia Emergente:** mediante esta iniciativa público-privada articulamos el desarrollo de capacidades de las personas con la transformación empresarial para promover la inclusión, equidad y acceso a un empleo de calidad, formal y sostenible. En 2025 contamos con **495 participantes**.
- **Programa 50+:** trabajamos de la mano con las empresas para promover la empleabilidad y el trabajo digno de personas mayores de 50 años. Esto permitió impulsar entornos laborales intergeneracionales e inclusivos que propiciaran una estabilidad financiera. En 2025 tuvimos **217 participantes**.
- **Migrantes, retornados y población de acogida:** promovimos la inclusión laboral de personas migrantes, colombianos y colombianas retornadas y comunidades de acogida en Antioquia, potenciando sus competencias laborales y contribuyendo a su integración social y productiva mediante el acceso al Servicio de Empleo Comfama. En este programa, durante 2025, contamos con **413 participantes**.

3

El **Foro de Empresas Inclusivas**, liderado por [Empleo Comfama](#), fue reconocido por su trayectoria en inclusión laboral y obtuvo la presidencia y representación iberoamericana en la Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas (RIEI) para 2026–2027. Esto amplía la participación de empresas aliadas y de Comfama en espacios internacionales de gestión del conocimiento e innovación social.



Para profundizar en la relevancia de este tema para Comfama, te invitamos a revisar el capítulo **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**



4

Incrementamos el número de personas acompañadas en la [Mentoría de Talento](#) en un 4,5 % respecto al 2024; adicionalmente, fortalecimos la oferta a través de una propuesta formativa alineada con el mercado laboral, integrando orientación, preparación para el empleo y acompañamiento a la permanencia.

5

Con [Comunidades con Propósito](#), la estrategia de mentoría para las áreas de talento humano en las empresas, acompañamos a más organizaciones y consolidamos espacios de cocreación, *networking* e innovación con líderes empresariales, en el marco de [Mentoría Empresarial](#).

## Retos

- ▶ Optimizar la conexión entre las personas y empresas, especialmente a través de herramientas basadas en la inteligencia artificial.
- ▶ Fortalecer las alianzas en el marco de la empleabilidad con empresas, universidades, entidades públicas y comunidades.
- ▶ Avanzar en enfoques diferenciados que propicien la inclusión, la pertinencia y la articulación regional.
- ▶ Seguir acompañando a empresas mediante procesos de formación que integren conocimiento actualizado y herramientas prácticas.
- ▶ Impulsar comunidades de aprendizaje y colaboración para facilitar intercambio de conocimiento y nuevas formas de trabajo.



## Competitividad y productividad en Antioquia

Con las empresas de Antioquia sabemos que juntos hacemos más. Por eso, a través de esta línea, buscamos incidir en el fortalecimiento de capacidades empresariales, la mejora

del desempeño organizacional y la sostenibilidad de los modelos de negocio como base para la generación y consolidación del empleo formal y el trabajo global en las regiones.

### Empresas afiliadas

● 2024 ● 2025



## Desarrollo empresarial consciente

Creemos que acciones individuales generan una repercusión colectiva. Por ello, tenemos una apuesta estratégica para fortalecer un tejido empresarial que no solo genere valor económico, sino también social y ambiental de manera equilibrada y sostenible en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA), fundamentada en los principios del Capitalismo Consciente y el valor compartido, entendidos como motores clave para el desarrollo territorial, la movilidad social ascendente y la sostenibilidad empresarial.

Durante el año, nuestro foco estuvo en **inspirar, formar y conectar** a líderes y empresas del AMVA a través de programas, servicios, conversaciones y experiencias de aprendizaje innovadoras orientadas al fortalecimiento de prácticas empresariales conscientes. Estas iniciativas promovieron el liderazgo con propósito, la diversidad, equidad e inclusión, y los enfoques de sostenibilidad y regeneración. Igualmente, impulsamos

la estrategia Antioquia Emergente y el cuidado y progreso del capital humano, en el marco de los retos actuales del entorno empresarial.

Concentramos estas acciones en la formación de líderes empresariales, la creación de espacios de reflexión estratégica, la generación de conversaciones de valor, la promoción de modelos de negocio responsables y la articulación de comunidades empresariales comprometidas con el bienestar colectivo y con el desarrollo humano y sostenible.

Esta labor fue posible gracias a programas, proyectos e iniciativas como: Misiones Empresariales, Bootcamp Sostenibilidad Regenerativa y Empresas Diversas, Ruta Progreso, Liderazgo Joven Empresarial, mentorías para Empresas más Conscientes, Mujeres Líderes, curso de Ciencias del Comportamiento para la Productividad, curso para líderes Liderando el Futuro del Talento y diagnósticos de sostenibilidad.

<b>Cifras de Desarrollo empresarial consciente</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
Programas, proyectos o iniciativas	7	11	57,1 %
Empresas participantes	855	1.288	50,6 %
<b>Valor total de los proyectos</b> (millones de pesos)	<b>2.551.9</b>	<b>5.498,5</b>	<b>115,5 %</b>

Una empresa puede participar en uno o varios proyectos de manera simultánea. En este sentido, el reporte consolidado de empresas corresponde a los usos y no a empresas únicas.

El balance positivo de las cifras se debe a que contamos con programas nuevos y la variación en el valor total de los proyectos responde a la ejecución de los programas, proyectos e iniciativas mencionados, y en particular a la implementación de [Ruta progreso](#).

## Retos

- Ampliar nuestro impacto a mayor cantidad y diversidad de empresas y líderes mediante el incremento de conexiones con nuestra agenda.
- Fortalecer la sostenibilidad financiera y las alianzas estratégicas de los programas para multiplicar el valor compartido.
- Integrar de manera más sistémica las agendas de sostenibilidad y longevidad, y en rutas claras y articuladas en la oferta de valor para las empresas.

## Desarrollo territorial en regiones de Antioquia

Entendemos por contribución a la economía y desarrollo territorial en regiones rurales a las acciones, procesos y estrategias orientadas a fortalecer las capacidades productivas, sociales y ambientales de un territorio, con el fin de generar bienestar sostenible y movilidad social ascendente en las comunidades. Estas acciones buscan impulsar el desarrollo en las regiones de alto potencial de Antioquia (RAPs).

Desde nuestra visión, como hemos mencionado, esta contribución implica no solo impulsar el crecimiento económico, sino también mejorar las condiciones de vida, cohesionar el tejido social y potenciar las oportunidades locales de manera inclusiva y sostenible.

A través de un acompañamiento integral que articula a los actores del territorio, fortalece las capacidades productivas y organizativas locales, y promueve la sostenibilidad económica, social y ambiental, contribuimos al desarrollo territorial rural mediante intervenciones focalizadas en varias dimensiones:



**Proyectos competitivos**



**Desarrollo empresarial**



**Capital humano**

Bajo el enfoque anterior, desarrollamos el programa Conexión con la Seguridad Social, una iniciativa orientada a promover la formalización laboral y facilitar la afiliación de empresas, trabajadores independientes y empleadores de servicio doméstico al Sistema de Seguridad Social. A través de esta estrategia, fortalecemos el acceso a salud, pensión, riesgos laborales y caja de compensación, lo que contribuye al bienestar de las familias, al fortalecimiento del tejido empresarial y a economías locales más resilientes. Al cierre de 2025, la iniciativa logró vincular a 1.001 empresas, 1.668 empleados y 1.523 trabajadores independientes en las regiones, lo cual evidencia cómo la formalización laboral se convierte en un habilitador de movilidad social y en una palanca para el desarrollo sostenible de los territorios.

Además, impulsamos iniciativas que facilitan el acceso a conocimiento, mercados y redes de colaboración, reconociendo las vocaciones y particularidades de cada región rural de Antioquia, con el propósito de generar empleo digno, dinamizar las economías locales y mejorar de manera sostenida la calidad de vida de las comunidades. Lo anterior se refleja en el fortalecimiento del tejido social y productivo de las comunidades rurales al generar mayores oportunidades de empleo, ingresos sostenibles y capacidades locales para el desarrollo.

Por medio de estas iniciativas, trabajamos junto con empresas y emprendedores locales, familias

y personas para promover una participación más activa en la economía del territorio, reducir desigualdades y potenciar el arraigo, la confianza y el bienestar colectivo en las regiones de Antioquia.

En este sentido, implementamos **20 proyectos e iniciativas** distribuidos en las ocho regiones de Antioquia, fuera del Valle de Aburrá. Diez de estos proyectos se desarrollaron en alianza con Organizaciones Jalonadoras\*, lo que fortaleció la articulación entre el sector productivo y el desarrollo territorial.

Algunos de los proyectos que contribuyeron a consolidar las habilidades de emprendedores y empresas proveedoras en distintas temáticas y sectores económicos son: **Embajadores de progreso**, en el sector minero; **Descomunal**, en la industria musical y **Avancemos Bajo Cauca** en esta región. Por otro lado, **Turismo gastronómico** en el Norte, **MiPymes del sector café**: productores, bienes y servicios; **Esencia y Floreciente** para la cadena de valor del turismo regenerativo en el Suroeste, e innovación y sostenibilidad en el sector agroindustrial y proveedores ubicadas en el área de influencia de Río Claro, en el Oriente.

También trabajamos en proyectos enfocados en el fortalecimiento de los renglones económicos y redes empresariales como la alianza **Mujer Es Bagreña**, en el Bajo Cauca; **FLYTECH** (Fase I) para impulsar la transformación empresarial hacia la industria aeronáutica y espacial en el

\* Entidades aliadas en las regiones para catalizar el desarrollo de Antioquia.

Oriente y la **Feria de emprendimiento** en el marco del festival Vibra Urabá.

Por otra parte, el Programa de empleabilidad para el desarrollo de capacidades en el agro en la cadena del café, en el Suroeste; Jóvenes Talento Greenland, en el Urabá, y el Diplomado en mayordomía ganadera en el Magdalena Medio se desarrollaron en pro de la generación de empleo formal en estos sectores.

Finalmente, también se llevaron a cabo iniciativas como el Plan de salud comunitaria

de PBCU, en zona de influencia del desarrollo portuario del proyecto Puerto Antioquia, el programa Mujeres Líderes en Urabá para acompañar a las empresas en la transformación de sus entornos con miras a la equidad de género, la construcción del Protocolo para la prevención, atención y derivación de las violencias basadas en género en la empresa minera Explotaciones Gold en el Nordeste y el desarrollo de actividades de docencia, investigación y extensión en el campo de formación y conocimiento en el Suroeste.

## Cifras de Desarrollo Territorial en Regiones de Antioquia

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Programas, proyectos o iniciativas	22	20	-9,1 %
<b>Valor total de los proyectos</b> (millones de pesos)	<b>5.394,4</b>	<b>4.035,6</b>	<b>-25,2 %</b>

\*El valor total de los proyectos es el valor máximo registrado, no es el valor ejecutado. No se tiene trazabilidad de la ejecución neta en 2025.

## Retos

- Productividad y formalización como palancas de bienestar: acompañar economías locales con alta informalidad y baja sofisticación productiva, integrando empleabilidad, fortalecimiento empresarial e innovación; es un reto al momento de llegar a las diferentes subregiones y querer generar un desarrollo territorial a largo plazo.
- Medición de impacto territorial sostenible: evolucionar de indicadores de cobertura hacia métricas que evidencien impacto real y sostenible en competitividad, productividad y desarrollo territorial es un reto en el cual venimos trabajando y desarrollando capacidades internas para medir de la mejor manera nuestras intervenciones.
- Focalización estratégica en territorios diversos: avanzar en la priorización de regiones con alto potencial (RAPs), sin desconocer brechas estructurales en empleo, productividad y bienestar entre los territorios de Antioquia, hace que se deban abordar todas las subregiones con estrategias, productos y servicios diferentes, lo que implica un entendimiento mucho más profundo de cada una de las RAPs.
- Articulación de actores para el desarrollo local: fortalecer la coordinación entre empresas, gobiernos locales y actores del ecosistema en contextos con capacidades institucionales desiguales es un reto a nivel regional.

## Plataforma Agro Comfama

Ser plataforma es, precisamente, trabajar en colectivo para impulsar nuevas posibilidades. Para materializar nuestro compromiso con un desarrollo territorial más equilibrado, en el programa [Plataforma Agro Comfama](#) potenciamos la productividad y competitividad de las empresas agro en Antioquia, a través del fortalecimiento de sus capacidades técnicas y tecnológicas mediante un portafolio integral de servicios y herramientas. Este enfoque nos permite generar valor económico, fortalecer el tejido social del territorio y promover prácticas

productivas responsables con la naturaleza. Así, facilitamos su acceso a mercados de mayor valor y contribuimos al cierre de brechas territoriales entre lo rural y lo urbano.

Durante el 2025 desarrollamos proyectos enfocados en salud del suelo, servicios de laboratorio, mejoramiento del hato lechero, ganadería sostenible y regenerativa, medición de impacto, certificaciones con propósito, internacionalización para el sector cárnico bovino, finanzas, entre otros.

### Cifras de Plataforma Agro

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Programas, proyectos o iniciativas	25	35	40 %
Empresas participantes	568	566	-0,4 %
Usos*	771	868	12,6 %
<b>Valor total ejecutado del 2025 (millones de pesos)</b>	<b>3.440</b>	<b>3.837</b>	<b>11,5 %</b>

El incremento del valor ejecutado responde al crecimiento de usos por parte de las empresas.

\* **Usos:** corresponde al número de veces que se utilizan los servicios durante el año. Una misma empresa puede utilizar uno o varios servicios en múltiples ocasiones durante el mismo periodo.

## Retos

Seguir construyendo una oferta pertinente que contribuya al cierre de brechas de las empresas que se conectan con mercados especializados y la economía global. Así se fomentará la sofisticación de sus productos y servicios, de cara a la generación de más y mejor empleo.

**Seguimiento y medición de resultados e impacto:** entender y robustecer mejor los sistemas de seguimiento, evaluación e impacto que permitan evidenciar el valor generado en los territorios y en las empresas acompañadas.

## Desarrollo de empresas long tail

Contribuimos al fortalecimiento de empresas industriales *long tail* que cuentan con potencial de crecimiento en mercados internacionales de alto valor. Lo hacemos impulsando su productividad, innovación, competitividad y sostenibilidad mediante una oferta integrada que combina acompañamiento especializado con foco en internacionalización, desarrollo de sus cadenas de valor y la generación de alianzas estratégicas para la conexión con mercados. Esto nos permitió aportar a la calidad del empleo y el desarrollo económico de Antioquia.

Durante el 2025 trabajamos junto con **1.309 empresas** mediante 18 rutas de acompañamiento especializado en internacionalización y desarrollo de proveedores, **288 horas** de formación especializada y **35 eventos** de relacionamiento y conexión comercial. Esto permitió abordar de manera estructurada retos de estrategia, productividad, eficiencia operativa, sostenibilidad y mercados, en las que destacamos iniciativas como:



*Long tail* se refiere a empresas que llegan a mercados especializados y tienen productos con un nivel de complejidad considerable.

Acompañamos a **1.017 empresas** en la línea de desarrollo empresarial y productividad, lo cual representó una inversión de **\$3.442,5 millones**.

### Empresas acompañadas por línea de Desarrollo Empresarial y Productividad

	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024 (%)
Rutas de Desarrollo <i>long tail</i>	324	387	19,4 %
Conexiones y eventos	330	607	83,9 %
Consultorios empresariales	12	23	91,7 %
<b>Total</b>	<b>699</b>	<b>1.017</b>	<b>45,4 %</b>

Destacamos el crecimiento que tuvimos en el acompañamiento a las empresas alrededor de la sostenibilidad, como habilitador para el cumplimiento de los requisitos para acceder a mercados internacionales. Así como la reapertura del programa de Consultorios Empresariales. Incrementamos las conexiones y eventos con las empresas gracias a una mayor ejecución de proyectos como las [Misiones Empresariales](#) y otros espacios de acompañamiento.

Entre tanto, a través del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante (FOSFEC) impactamos a **292 empresas** a través de la formación de **1.088 líderes empresariales**, orientada al fortalecimiento de las habilidades del capital humano, con énfasis en productividad y liderazgo como principales focos temáticos. La inversión total fue de **\$536 millones**.

## *Retos*

- Seguir impactando en las buenas prácticas de productividad, innovación y sostenibilidad de las empresas mediante el posicionamiento de la oferta especializada de la plataforma *Long tail*.
- Consolidar un ecosistema de aliados especializados para la productividad, la internacionalización y el desarrollo de sectores emergentes, reflejado en una oferta más integrada y diferenciada. Esto permitirá acompañar a más empresas y posibilitará una mejor eficiencia de recursos e impacto en el desarrollo económico de Antioquia.

## *Desarrollo Empresas Turismo*

---

Entendemos el turismo como un camino para el desarrollo económico, social y territorial. En el departamento, este sector ya cuenta con una alta densidad de empresas y empleos; por ello, como respuesta a su crecimiento y a los retos asociados a su formalización, productividad y sofisticación empresarial, creamos, en el marco de Antioquia Emergente, la capacidad Desarrollo Empresas Turismo. Esta unidad integral busca acompañar a las empresas en su proceso de fortalecimiento y crecimiento sostenible para:



**Cualificar el talento humano del sector**



**Cerrar brechas de competitividad y formalización empresarial**



**Conectar a las empresas con nuevos mercados y oportunidades de crecimiento**

## Cifras de Desarrollo Empresas Turismo

2025

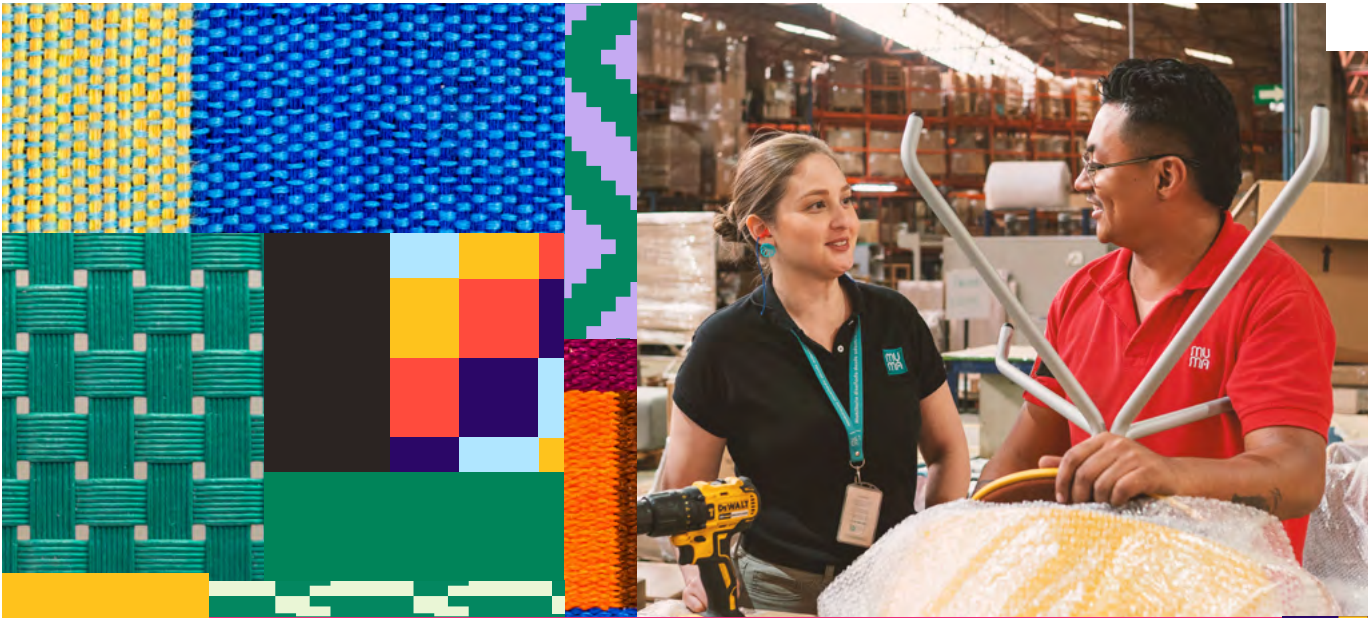
Empresas participantes (coberturas)	478
Usos	702
<b>Valor total de los proyectos (millones de pesos)</b>	<b>1.458,6</b>

- Equilibrio: sostenibilidad aplicada al sector turístico 2025-2026.
- Campus Talento Turismo.
- Kit de herramientas para la comercialización del turismo.
- Participación en ferias y eventos como Anato, Colombia Travel Expo, Expo Vacaciones Antioquia 2025, entre otros.

## Retos

➤ Fortalecer la conexión entre las regiones de Antioquia, que tienen productos con un nivel de especificidad y complejidad importante y llegan a mercados difíciles, y el Área Metropolitana en materia de turismo, promoviendo la articulación de los ecosistemas empresariales para que dialoguen y colaboren en una sinergia de oferta y demanda que permita mostrar un territorio integrado y coherente.

➤ Conectar la oferta empresarial del turismo de Antioquia con los mercados internacionales, fortaleciendo su atractividad en nichos específicos de interés alineados con la propuesta de valor del territorio.



# Abastecimiento *sostenible*

GRI

2-6



Comfama entendemos que el abastecimiento es una palanca estratégica para generar valor compartido.

Trabajar con aliados sólidos no solo fortalece nuestra operación, sino que amplifica nuestro impacto social, económico y ambiental en el territorio.

El abastecimiento sostenible orienta nuestra relación con los proveedores desde un enfoque de triple impacto positivo: elegimos, acompañamos y fortalecemos a quienes nos proveen bienes y servicios, promoviendo prácticas responsables que impulsan el bienestar social,

dinamizan la economía local y contribuyen a la regeneración de los ecosistemas.

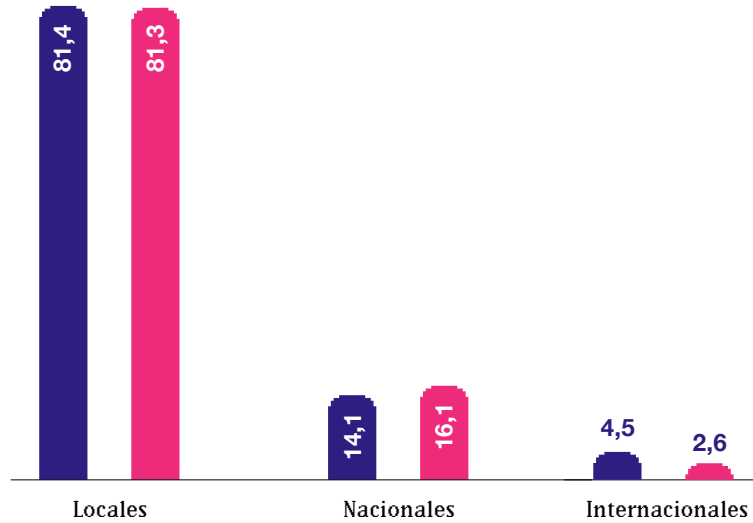
Durante el 2025 avanzamos significativamente en la transformación de las maneras en que compramos, entendiendo que cada decisión de abastecimiento es una oportunidad para fortalecer la sostenibilidad y la transparencia en nuestra cadena de valor.

Trabajamos con **3.484 proveedores**, un crecimiento del 13 % frente a 2024. El **81,3 %** corresponde a proveedores locales (ubicados en Antioquia), lo que reafirma nuestra apuesta por el desarrollo regional.

Aunque el porcentaje de proveedores locales se mantiene estable, la proporción de gasto en ellos aumentó de **85,7 % a 88,6 %**, lo que revela una mayor priorización del territorio no solo en número, sino en inversión.

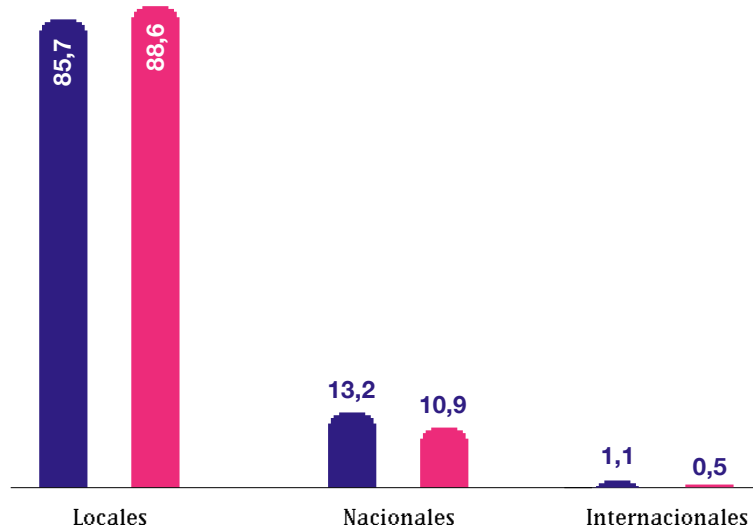
### Porcentaje de proveedores

● 2024 ● 2025



### GRI 204-1 Proporción de gasto por categoría de proveedores (%)

● 2024 ● 2025



📌 **Proveedores locales:** se refiere a los proveedores ubicados en el departamento de Antioquia.  
**Proveedores nacionales:** se refiere a los proveedores ubicados fuera del departamento de Antioquia.

La disminución en compras internacionales responde principalmente a una menor adquisición de licencias de software y a la no participación en eventos internacionales durante el periodo. Nuestros procesos de contratación son

dinámicos y se ajustan a la naturaleza de nuestras actividades. Eventos culturales y proyectos estratégicos pueden incrementar la contratación en determinados territorios, derivando en variaciones anuales en la base de proveedores.



## Fortalecimiento de proveedores

**F**ortalecer a nuestros proveedores es fortalecer nuestra cadena de valor. En 2025 ampliamos significativamente el alcance de nuestros procesos de mentoría y formación, enfocados en identificar oportunidades en el desempeño y elevar su competitividad.

Nuestros programas de fortalecimiento entregan oportunidades de capacitación en temas relevantes para la gestión de los empresarios proveedores y están alineados con las tendencias del mercado.

Este fue el alcance de nuestros procesos de formación (cursos grupales) y mentoría (acompañamientos individuales), enfocados en temas comerciales, estratégicos, legales, financieros, técnicos, de talento humano y sostenibilidad.

Regiones	Horas de mentorías	Proveedores que recibieron mentorías	Horas de formación	Proveedores que recibieron formación
AMVA	478	77	1.141	298
Bajo Cauca	5	3	1	1
Magdalena Medio	5	1	1	1
Oriente	94	28	343	46
Suroeste	64	17	54	10
Urabá	116	29	74	10
<b>Total 2025</b>	<b>761</b>	<b>155</b>	<b>1.614</b>	<b>366</b>
<b>Total 2024</b>	<b>556,5</b>	<b>66</b>	<b>765</b>	<b>103</b>
<b>Variación 2025 vs. 2024 (%)</b>	<b>36,7 %</b>	<b>134,8 %</b>	<b>111 %</b>	<b>255,3 %</b>

✦ En las regiones Nordeste, Norte y Occidente no se realizaron procesos de formación ni mentorías ya que el acompañamiento se priorizó en función de la expansión regional de nuestra organización.

Este crecimiento refleja una decisión estratégica: pasar de intervenciones puntuales a un acompañamiento más estructurado y de mayor alcance.

## Enfoques estratégicos de formación:

Nuestros principales programas de formación se enmarcan en los siguientes temas:



### Bootcamp comerciales (Urabá, Suroeste y Oriente)

Mediante cinco espacios grupales y mentorías individuales con cada empresa, logramos acompañar a 46 proveedores de estas subregiones para mejorar su estrategia comercial y tener un mayor impacto en el mercado.



### Bootcamp de Acción Climática

Acompañamos a 22 proveedores en la medición de su huella de carbono y en la formulación de planes de acción, y articulamos este proceso con nuestro Plan de Acción Climática.

Avanzamos así, hacia una transición climática conjunta, reconociendo que la gestión de emisiones requiere corresponsabilidad en toda la cadena de valor.



### Bootcamp Empresas Seguras:

70 proveedores fortalecieron sus capacidades para prevenir violencias basadas en género, promoviendo culturas organizacionales basadas en el respeto, el cuidado y la dignidad.



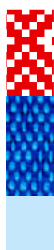
### Seguridad de la información

60 proveedores participaron en este espacio virtual sobre un tema relevante para todas las organizaciones que gestionamos datos y tenemos responsabilidad sobre su buen uso.



### Mentorías para Empresas Conscientes

Patrocinamos la participación de 13 de nuestros proveedores en este programa que busca divulgar e incorporar prácticas de Capitalismo Consciente en las organizaciones.



### Desarrollo de proveedores en regiones

Además de fortalecer nuestra base actual, impulsamos el crecimiento de proveedores potenciales en distintas regiones de Antioquia. A través del acompañamiento a empresarios y emprendimientos locales en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, administrativas y operativas, buscamos que puedan cumplir con los requisitos necesarios para participar en nuestros procesos de contratación y de otras empresas, para ampliar de manera sostenible sus oportunidades comerciales.

Así, el impacto del programa trasciende a las organizaciones participantes ya que contribuye a crear una cadena de valor más robusta y regionalizada, aumentar la competitividad empresarial en los territorios y promover la contratación local, lo que se traduce en generación de ingresos, empleos y desarrollo

económico para las comunidades. A continuación, presentamos el alcance de nuestros procesos de formación (cursos grupales) y mentoría (acompañamientos individuales), los cuales están enfocados en temas comerciales, estratégicos, legales, financieros, técnicos, de talento humano y sostenibilidad.

Regiones	Horas de mentorías	Proveedores que recibieron mentorías	Horas de formación	Proveedores que recibieron formación
AMVA	5	4	-	-
Bajo Cauca	2	1	-	-
Nordeste	8	1	-	-
Norte	2	1	-	-
Occidente	1	1	-	-
Oriente	15	8	-	-
Suroeste	37	7	37	6
Urabá	94	21	48	6
<b>Total 2025</b>	<b>162</b>	<b>44</b>	<b>85</b>	<b>12</b>
<b>Total 2024</b>	<b>397</b>	<b>31</b>	<b>50</b>	<b>11</b>
<b>Variación 2025 vs. 2024 (%)</b>	<b>-59,19 %</b>	<b>41,94 %</b>	<b>70 %</b>	<b>9,1 %</b>

En seis regiones no se llevaron a cabo sesiones de formación y en la región Magdalena Medio no se realizaron procesos de formación ni mentoría ya que las intervenciones se realizan donde se requieren hacer las contrataciones.

Las variaciones de la tabla anterior responden a que, en ese año, se cerraron procesos de acompañamiento que iniciaron en el año anterior y se iniciaron nuevos acompañamientos con enfoques y temáticas variadas. El cierre de relaciones comerciales con 16 de los proveedores regionales

acompañados muestra la efectividad del acompañamiento y el compromiso organizacional con la compra local.

Durante el año invertimos **\$239,7 millones** en los programas de **Fortalecimiento y Desarrollo de proveedores**.

## Evaluación de proveedores con criterios de sostenibilidad

GRI 308-1 414-1

En 2025 consolidamos la incorporación sistemática de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras convocatorias, priorizando categorías de mayor riesgo. Impulsamos una gestión de compras responsables.

Es así como evaluamos **79 proponentes (71,7 % más respecto al 2024)**, de los cuales **40 de ellos fueron seleccionados**, considerando los criterios de sostenibilidad establecidos (**90,5 % más respecto al 2024**); esto representó la adjudicación de contratos por **\$131.332,7 millones**. Estos resultados evidencian una gestión más rigurosa, coherente y trazable en la toma de decisiones, orientada a relaciones de largo plazo y generación de valor compartido.






<b>Proponentes evaluados y seleccionados con criterios de sostenibilidad</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Variación</b> 2025 vs. 2024 (%)
<b>Proponentes evaluados</b>	46	79	71,7 %
<b>Proponentes seleccionados</b>	21	40	90,5 %
<b>Contratos adjudicados (millones de pesos)</b>	<b>130.067</b>	<b>131.332,7</b>	<b>1 %</b>

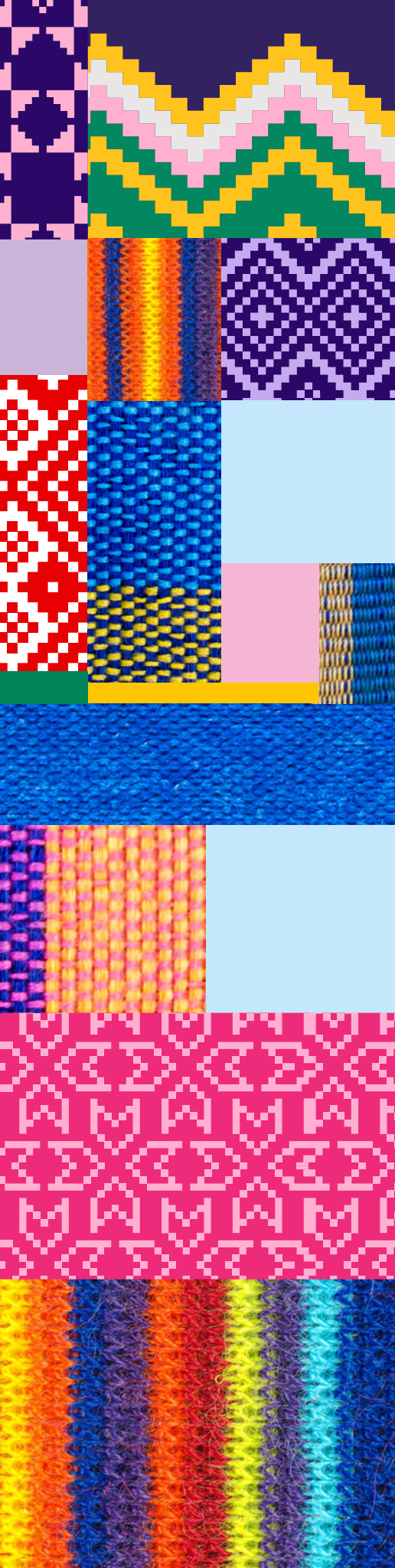


## Avances transversales

**D**urante 2025 incorporamos de manera sistemática criterios ASG en cada convocatoria, fortaleciendo la trazabilidad, la coherencia en la evaluación y la transparencia en la selección de proveedores. Esto incrementó tanto el número de proponentes evaluados como los seleccionados bajo estándares de sostenibilidad.

## Retos

-  Profundizar en el abordaje de temas asociados a violencias contra niños, niñas y adolescentes, uno de los públicos más sensibles y estratégicos que atendemos.
-  Fortalecer la acción climática en la cadena de valor con énfasis en las categorías de contratación y proveedores que, según nuestras mediciones de huella de carbono, concentran mayores impactos.
-  Escalar el impacto ambiental y social mediante el fortalecimiento de los programas actuales.
-  Desarrollar un agente de inteligencia artificial que amplíe y optimice las evaluaciones de sostenibilidad.
-  Movilizar capacidades diferenciadas en los proveedores, avanzando en la sensibilización y el acompañamiento de aquellos que aún no cuentan con procesos claros de medición y mitigación de su huella de carbono, y en la consolidación y sistematización de información de quienes ya han iniciado este camino.



# Índice de contenidos GRI

# Declaración de uso

La información presentada corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) vigentes.

Estándar GRI	Ubicación e información complementaria	Página
<b>Contenidos generales</b>		
<b>GRI 2-1</b> Detalles organizacionales	<p><b>a. Nombre legal:</b> Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama.</p> <p><b>b. Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica:</b> Corporación privada sin ánimo de lucro, vigilada por el Estado, que cumple funciones de seguridad social según la ley.</p> <p><b>c. Ubicación de nuestra sede administrativa:</b> Carrera 45 n.o 49 A - 16 (Medellín, Antioquia).</p> <p><b>d. País de operación:</b> Colombia, específicamente en el departamento de Antioquia.</p>	
<b>GRI 2-2</b> Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Los informes de sostenibilidad incluyen información de Comfama. Entre tanto, los estados financieros, separados y consolidados, incorporan información de la misma organización y de sus subsidiarias.	
<b>GRI 2-3</b> Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<p>Capítulo <i>Acerca del informe</i></p> <p>Fecha de publicación del informe: 17 de abril de 2026.</p>	7
<b>GRI 2-4</b> Actualización de la información	Capítulo <i>Educación / Acceso a servicios financieros / Ocio y cultura / Resiliencia climática</i>	67, 86, 106, 125
<b>GRI 2-5</b> Verificación externa	Si bien este informe no se ha sometido a verificación externa, nuestro Foro Directivo de Sostenibilidad participó en su revisión.	
<b>GRI 2-6</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<p>Capítulo <i>Quiénes somos / Nuestros servicios y Abastecimiento sostenible</i>.</p> <p>Como Caja de Compensación Familiar pertenecemos al sector privado con enfoque en seguridad social.</p>	8, 9, 148

## Contenidos generales

<p><b>GRI 2-22</b> Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</p>	<p>Capítulo <i>Mensaje del Consejo Directivo y la Dirección a nuestros grupos de interés</i></p>	<p>3</p>
<p><b>GRI 3-1</b> Proceso de determinación de los temas materiales</p>	<p>El proceso de materialidad, realizado a finales del año 2024 e inicios del 2025, contó con tres etapas principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de información interna como base contextual.</li> <li>2. <i>Benchmarking</i> para identificar temas sociales, ambientales, económicos y de gobernanza que reflejaran impactos, riesgos y oportunidades.</li> <li>3. Priorización de asuntos potencialmente materiales a través de conversaciones interdisciplinarias con diferentes equipos de la organización, grupos focales, consultas en línea a la comunidad de idealistas y el Consejo Directivo, y conversaciones estratégicas con el Foro Directivo de Sostenibilidad. Allí, se priorizaron aquellos temas que reflejaban nuestro impacto como organización, los riesgos y oportunidades del entorno que pueden impactar la capacidad de crear valor en Comfama y sus grupos de interés, y los asuntos que permiten el funcionamiento de nuestras operaciones y la continuidad del negocio en el largo plazo.</li> </ol> <p>Actualmente estamos avanzando en el modelo de relacionamiento para, así, continuar con la consulta a los grupos de interés.</p>	
<p><b>GRI 3-2</b> Lista de temas materiales</p>	<p>Capítulo <i>Comfama en cifras</i> Cambios en los asuntos que movilizan nuestro modelo de sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asuntos retirados:</b> transformación digital y adaptación a nuevas tecnologías, excelencia operativa, relacionamiento con grupos de interés, relacionamiento con comunidades vecinas (estos dos últimos pasan a gestionarse de manera transversal, permanente e integrada en un equipo y modelo específico de la organización).</li> <li>• <b>Asuntos modificados:</b> circularidad con enfoque en agua y residuos pasa a ser transversal: circularidad. Acción climática pasa a tener el enfoque de resiliencia climática.</li> <li>• <b>Asuntos integrados:</b> cumplimiento normativo y regulatorio se integran en buen gobierno corporativo. Se une ocio y cultura. Crecimiento económico organizacional por dentro y fuera de la compensación familiar se consolida en sostenibilidad financiera.</li> <li>• <b>Asuntos incluidos:</b> hábitat y acceso a servicios financieros (ya que reflejan aspectos en los cuales tenemos un impacto significativo como organización).</li> </ul>	<p>30</p>


**Contenidos temáticos - Asuntos que movilizan nuestro modelo de sostenibilidad**
**Buen gobierno corporativo**

<b>GRI 2-9</b> Estructura de gobernanza y composición	Capítulo <i>Buen gobierno corporativo / Estructura de gobernanza</i>	<b>39</b>
<b>GRI 2-10</b> Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo <i>Buen gobierno corporativo / Estructura de gobernanza</i>	<b>39</b>
<b>GRI 2-11</b> Presidente del máximo órgano de gobierno	<i>Informe de gobierno corporativo / Estructura de modelo de gobierno corporativo / II. Consejo Directivo / Presidente del Consejo Directivo.</i>	
<b>GRI 2-15</b> Conflictos de interés	Capítulo <i>Buen gobierno corporativo / Transparencia / Gestión de conflictos de interés</i>	<b>38</b>
<b>GRI 2-17</b> Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<i>Informe de gobierno corporativo Estructura de modelo de gobierno corporativo / II. Consejo Directivo/ Plan de formación del Consejo.</i>	
<b>GRI 2-23</b> Compromisos y políticas	Capítulo <i>Buen gobierno corporativo / Transparencia / Compromisos y políticas</i>	<b>37</b>
<b>GRI 2-26</b> Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo <i>Buen gobierno corporativo / Transparencia</i>	<b>38</b>
<b>GRI 2-27</b> Cumplimiento de la legislación y las normativas	Capítulo <i>Buen gobierno corporativo / Regulatorio y procesos / Cumplimiento de la legislación y las normativas</i>	<b>42</b>
<b>GRI 206-1</b> Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Capítulo <i>Buen gobierno corporativo / Regulatorio y procesos / Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia</i>	<b>42</b>

## Participación e incidencia en la agenda pública

<b>GRI 2-28</b> Afiliación a asociaciones	Capítulo <i>Participación e incidencia en la agenda pública</i>	44
--	---	----

## Gestión del talento humano

<b>GRI 2-7</b> Empleados	Capítulo <i>Gestión del talento humano</i> . Durante el periodo reportado no se dispone de información desagregada de empleados por región ya que parte del sistema de gestión de información está en reestructuración. Esperamos incorporar esta categorización en el próximo informe.	47
-----------------------------	--	----

<b>GRI 401-1</b> Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo <i>Gestión del talento humano / Atracción del talento</i> Durante el periodo reportado no se dispone de información desagregada de rotación por grupo de edad, género y región ya que parte del sistema de gestión de información está en reestructuración. Esperamos incorporar esta categorización en el próximo informe.	51
---	---	----

<b>GRI 401-2</b> Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo <i>Gestión del talento humano / Calidad de vida</i>	54
---	--	----

<b>GRI 404-1</b> Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo <i>Gestión del talento humano / Formación del talento</i>	55
--	--	----

<b>GRI 405-1</b> Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capítulo <i>Buen gobierno corporativo / Estructura de gobernanza y Gestión del talento humano</i>	47
---	---	----

## Cuidado y salud integral

Personas atendidas	Capítulo <i>Cuidado y salud integral</i>	57
--------------------	--	----

Alcance de la Red de Salud	Capítulo <i>Cuidado y salud integral / Red de Salud</i>	58
----------------------------	---	----

### Cuidado y salud integral

Alcance de Cuidado Familiar	Capítulo <i>Cuidado y salud integral / Cuidado Familiar</i>	61
Alcance de Salud en el Trabajo	Capítulo <i>Cuidado y salud integral / Salud en el Trabajo integral / Salud en el Trabajo</i>	65

### Educación

Subsidios otorgados	Capítulo <i>Educación</i>	66
Número de matrículas	Capítulo <i>Educación</i>	66
Inversión en programas	Capítulo <i>Educación</i>	66
Alcance de ComfamaPro	Capítulo <i>Educación / ComfamaPro</i>	74

### Hábitat

Familias beneficiadas a través de los programas de Hábitat	Capítulo <i>Hábitat</i>	75
Subsidios asignados y aplicados e inversión	Capítulo <i>Hábitat</i>	75
Personas impactadas e inversión en iniciativas del programa Hogares Sostenibles y Conscientes	Capítulo <i>Hábitat / Hogares Sostenibles y Conscientes</i>	80
Indicadores desde los elementos clave de la sostenibilidad (árboles sembrados por vivienda, ahorro de agua, integración de paneles solares, proyectos con cercanía a servicios complementarios y nivel de participación en actividades de cohesión comunitaria)	Capítulo <i>Hábitat / Hábitat desde los elementos clave de la sostenibilidad</i>	81

### Acceso a servicios financieros

Créditos desembolsados (número de colocaciones)	Capítulo <i>Acceso a servicios financieros / Oportunidades de crédito</i>	84
Monto desembolsado en oportunidades de crédito	Capítulo <i>Acceso a servicios financieros / Oportunidades de crédito</i>	84
Personas beneficiadas con oportunidades de crédito	Capítulo <i>Acceso a servicios financieros / Oportunidades de crédito</i>	84
Valor de las pólizas de seguros	Capítulo <i>Acceso a servicios financieros / Oportunidades de seguros</i>	85
Personas aseguradas	Capítulo <i>Acceso a servicios financieros / Oportunidades de seguros</i>	85
Participantes beneficiados en Mentoría Financiera	Capítulo <i>Acceso a servicios financieros / Mentoría Financiera</i>	86
Alcance del Plan de Ahorro Programado (PAP)	Capítulo <i>Acceso a servicios financieros / Mentoría Financiera</i>	86

### Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

Personas beneficiadas e inversión en programas de Cultura para la Diversidad	Capítulo <i>Diversidad, equidad e inclusión (DEI) / Cultura para la Diversidad</i>	89
Personas beneficiadas e inversión en programas de Experiencia para la DEI	Capítulo <i>Diversidad, equidad e inclusión (DEI) / Cultura para la Diversidad</i>	89
Personas beneficiadas e inversión en acciones afirmativas de la Comunicación para la DEI	Capítulo <i>Diversidad, equidad e inclusión (DEI) / Comunicación para la Diversidad, equidad e inclusión</i>	92
Personas beneficiadas e inversión en programas en el marco de Acciones Afirmativas para la Movilidad Social	Capítulo <i>Diversidad, equidad e inclusión (DEI) / Acciones Afirmativas para la Movilidad Social</i>	94

## Ocio y cultura

Asistentes a nuestros parques	Capítulo <i>Ocio y cultura</i> / <i>Ocio</i> / <i>Parques y recreación</i>	97
Participación en los programas de Parques y Recreación	Capítulo <i>Ocio y cultura</i> / <i>Ocio</i> / <i>Parques y recreación</i>	97
Personas beneficiadas, usos e inversión en Festivales	Capítulo <i>Ocio y cultura</i> / <i>Ocio</i> / <i>Parques y recreación</i>	97
Alcance en Bibliotecas	Capítulo <i>Ocio y cultura</i> / <i>Ocio</i> / <i>Parques y recreación</i>	97
Alcance en Lecturas Comfama	Capítulo <i>Ocio y cultura</i> / <i>Cultura</i> / <i>Lecturas Comfama</i>	104
Personas beneficiadas, usos e inversión en Centros Culturales y Programación	Capítulo <i>Ocio y cultura</i> / <i>Cultura</i> / <i>Centros Culturales y Programación</i>	105
Usos e inversión en Cultura y Entretenimiento	Capítulo <i>Ocio y cultura</i> / <i>Cultura</i> / <i>Cultura y Entretenimiento</i>	105
Emprendedores y MiPymes acompañadas	Capítulo <i>Ocio y cultura</i> / <i>Cultura</i> / <i>ELPAUER – Industrias Creativas y Culturales</i>	106

## Biodiversidad

<b>GRI 101-1</b> Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Capítulo <i>Biodiversidad</i>	107
---	-------------------------------	-----

## Circularidad

<b>GRI 302-1</b> Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo <i>Circularidad</i> / <i>Gestión energética</i> . <i>Los datos se toman de la facturación de servicios públicos, así como del proveedor del sistema fotovoltaico y el suministro de combustibles.</i>	121
--	---	-----

## Circularidad

<b>GRI 303-3</b> Extracción de agua	<p>Capítulo <i>Circularidad / Gestión del agua</i>.</p> <p>Las cifras de todo el apartado de Gestión del agua se basan en los registros de las concesiones y en las facturas de los proveedores externos, dado que la toma de datos de consumo a nivel interno aún presenta retos operativos y se encuentra en proceso de mejora. El dato correspondiente a fuentes proveedoras de agua aborda concesiones en fuentes sin condición de estrés hídrico. Si fuese el caso, las condiciones de la concesión cambiarían por parte de la autoridad ambiental.</p>	116
<b>GRI 303-4</b> Vertido de agua	<p>Capítulo <i>Circularidad / Gestión del agua</i>.</p> <p>La medición de vertimientos se realiza conforme a los requerimientos de la autoridad ambiental. Cuando aplica, se ejecutan aforos anuales o semestrales. En los demás casos el volumen se estima con base en el caudal concesionado, la facturación de alcantarillado o la combinación de ambos, según la configuración de cada sede. Estas diferencias generan un nivel de incertidumbre en el dato consolidado cuyo mejoramiento es un reto de gestión para los próximos periodos.</p> <p>Los vertimientos no los realizamos en fuentes con estrés hídrico. A partir de 2025 ajustamos los métodos de medición de los vertimientos al alcantarillado municipal para fortalecer la precisión de la información y consolidar la línea base.</p>	117
<b>GRI 303-5</b> Consumo de agua	<p>Capítulo <i>Circularidad / Gestión del agua</i>.</p> <p>Realizamos un balance de masas entre la cantidad de agua que ingresa por cada fuente proveedora y el vertimiento. La diferencia entre estos dos valores es el agua consumida.</p>	116
<b>GRI 306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo <i>Circularidad / Gestión de residuos</i>	118
<b>GRI 306-3</b> Residuos generados	Capítulo <i>Circularidad / Gestión de residuos</i>	119
<b>GRI 306-4</b> Residuos no destinados a eliminación	Capítulo <i>Circularidad / Gestión de residuos</i>	119

## Circularidad

<b>GRI 306-5</b> Residuos destinados a eliminación	<p>Capítulo <i>Circularidad / Gestión de residuos</i>. Métodos de tratamiento y disposición final de residuos:</p> <p><b>Residuos biológicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biosanitarios: desactivación de alta eficiencia en autoclave.</li> <li>• Cortopunzantes y fármacos: incineración.</li> </ul> <p><b>Residuos industriales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparatos eléctricos/electrónicos: aprovechamiento parcial y disposición final en celda de seguridad.</li> <li>• Agroquímicos, inflamables, tóxicos y corrosivos: incineración.</li> </ul>	120
---	---	-----

## Resiliencia climática

<b>GRI 305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<p>Capítulo <i>Resiliencia climática / Huella de carbono</i>. Medimos nuestra huella bajo la metodología Greenhouse Gas (GHG) Protocol (desde 2022). Los factores de emisión se actualizan según el año analizado.</p>	125
<b>GRI 305-2</b> Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Capítulo <i>Resiliencia climática / Huella de carbono</i>	125
<b>GRI 305-3</b> Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Capítulo <i>Resiliencia climática / Huella de carbono</i>	125

## Sostenibilidad financiera

<b>GRI 201-1</b> Valor económico directo, generado y distribuido	Capítulo <i>Sostenibilidad financiera / Desempeño económico</i>	131
---	---	-----

## Empleo formal en Antioquia

Empresas atendidas	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia</i>	134
Empresas acompañadas con mentorías	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia</i>	134
Cantidad de formaciones para personas	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia</i>	134

### Empleo formal en Antioquia

Personas acompañadas con mentorías	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia</i>	134
Personas que se vincularon a un empleo	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia</i>	134
Cantidad de programas, proyectos o iniciativas, empresas participantes y valor total de los proyectos de Desarrollo Empresarial Consciente	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia / Competitividad y productividad en Antioquia / Desarrollo empresarial consciente</i>	140
Cantidad de programas, proyectos o iniciativas y valor total de los proyectos de Desarrollo territorial en regiones de Antioquia	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia / Desarrollo territorial en regiones de Antioquia</i>	141
Alcance de la Plataforma Agro	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia / Plataforma Agro Comfama</i>	144
Empresas acompañadas por línea de Desarrollo Empresarial y Productividad	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia / Desarrollo de empresas long tail</i>	146
Empresas participantes, usos y valor total de los proyectos de Desarrollo Empresas Turismo	Capítulo <i>Empleo formal en Antioquia / Desarrollo Empresas Turismo</i>	146

### Abastecimiento sostenible

<b>GRI 204-1</b> Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo <i>Abastecimiento sostenible</i>	148
<b>GRI 308-1</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Capítulo <i>Abastecimiento sostenible</i>	148
<b>GRI 414-1</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Capítulo <i>Abastecimiento sostenible</i>	148

comfama

[www.comfama.com](http://www.comfama.com)