

REVISTA **comfama**

Medellín, agosto del 2021 edición N.º 478 - ISSN 2027-2715

Publicación gratuita



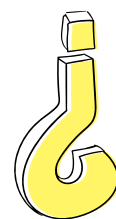
EL PROPÓSITO DE VIDA
SE CONSTRUYE

© 2021. SuperSubsidio

PEREGRINOS DEL PROPÓSITO

«DETRÁS DE LAS MONTAÑAS HAY MÁS MONTAÑAS»

PROVERBIO HAITIANO



Amas tu trabajo? Lo amo. ¿Es lo que te soñabas cuando eras niño? Obvio no, cuando estaba en primaria quise ser escritor, luego pensé en construir puentes y, al final del bachillerato, no sabía si quería ser médico, ingeniero, agricultor o profesor de literatura. ¿Entonces lo que haces hoy es lo que añorabas como estudiante universitario? No, realmente no. En esa época no tenía idea de nada. ¿Qué tan lejos está lo que haces hoy de tu primer trabajo? Son dos mundos opuestos. Ah, bueno, ¿pero ahora estás 100% dedicado a esto tan bonito que haces? Por nada del mundo, trabajo duro, pero también viajo, leo, escribo, amo, duermo... tengo varios voluntariados y algunos hobbies. ¿Y te vas a pensionar acá? Mira, te respondo como dijo el ciclista Rigoberto Urán alguna vez, ante una de esas preguntas imposibles de un periodista deportivo, «yo qué voy a saber...».

Esa fue una de esas conversaciones que le hacen sentir a uno algo de vergüenza. Un joven universitario me vio por ahí en alguna charla en línea y me escribió por Twitter. Le di mi correo, me sorprendió la energía de sus palabras y nos conectamos para hablar por Teams. Antes habría sido en un café. Quería saber de mi vida, intuía, tal vez, algún reflejo de sí mismo, un futuro posible al verme por ahí contando historias. Tenía las preguntas de siempre, las de todos, aquellas que duelen particularmente a los 20 años: ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida?, ¿cómo encuentro eso que llaman el propósito?

Supongo que esperaba una historia de vida tradicional, lineal. «Toda la vida quiso ser presidente», como dicen de algunos políticos. «Desde chiquito escribía historias para entretener a las tías», se comenta del gran escritor. «Vendía un hueco cuando estaba en el colegio», aplica para algunos empresarios. En mi caso le conté de mis accidentados caminos, de mis preguntas, prevalentes a lo largo de décadas, de mis caídas y mis golpes de suerte, de mi gratitud con la vida, de mi alegría (aprendida) por haberme equivocado mucho. Confesé también cierto escepticismo y una curiosidad vigente sobre la tarea que me corresponde en el universo. Al final, hablamos hasta de salud y espiritualidad. Sorprendido y medio desanimado, me dijo: «tantas dudas a una edad en la que se supone que uno debe tenerlo todo claro».

Pensando en innumerables jóvenes como él, hombres y mujeres con sueños e ilusiones que buscan su

Una publicación de Comfama

La Revista Comfama es un medio de comunicación educativo, de circulación gratuita, que tiene como objetivo generar conversaciones sanas y constructivas que transmitan valores positivos a través del poder del ejemplo y las historias.

Teléfono: 360 7080 - Cr. 48 20 - 114. Torre 2, piso 5, Medellín - Colombia.

Consejo Directivo • Principales: Juan Rafael Arango P., Jaime Albeiro Martínez M., Jorge Alberto Giraldo R., Octavio Amaya G., Jorge Iván Díez V., Juan Luis Múnera G., Carlos Manuel Uribe L., Tomás Restrepo P., Esteban Tobón U., Alejandro Olaya » **Suplentes:** María Adelaida Pérez J., Hernán Ceballos M., Luis Fernando Cadavid M., Martha Ruby Falla, Fabio Alonso Vergara C., Liliana María Sierra H., Rigoberto Sánchez G., Juan Luis Cardona S., Juan Alberto Ortiz A.
• **Director:** David Escobar Arango • **Responsable equipo de comunicaciones:** Perla Toro C.
• **Editores:** Roque Dávila P., Esteban Hernández Z., María del Mar Giraldo R.
• **Redacción:** Ricardo Arias S., Vanessa Martínez Z., María del Mar Giraldo R., Esteban Hernández Z., Carolina Ángel T., Camilo Obando B., Sara Ruiz M., Juliana Correa B., Juan Felipe Builes B.
• **Diseño editorial:** Natalia Larios R. • **Asesoría gráfica:** Julián Posada C. • **Asesoría temática:** Paula Restrepo D.
• **Corrección de textos:** Ojo de lupa • **Ilustraciones:** Elizabeth Builes Carmona, Laura Ospina Montoya.
• **Preprensa e impresión:** El Colombiano • **Circulación:** 160.000 ejemplares.
» Vigilado Superintendencia del Subsidio Familiar.

» www.comfama.com
» revista.comfama.com

propósito y un buen trabajo, que piden a gritos ayuda, norte, luz, oportunidades, en Comfama decidimos hacer esta Revista. En ella contamos historias de estudiantes, emprendedores, empleados, jóvenes y personas maduras, que han dudado y luego encontrado, que han construido y elegido sus tareas o, como dicen algunos, sus vocaciones.

Hay gente a la que le cae el propósito como un rayo, «se dan cuenta qué son», como sugirió García Márquez, o como le sucedió a San Pablo, según los textos antiguos. A mí me gusta pensar que ellos son excepciones, que la regla general es que nadie sabe del todo para dónde va. Improvisamos la vida con algo de racionalidad y cierta preparación, bajo supuestos heredados y con información incompleta. Hacemos lo mejor posible con lo que tenemos y lo que encontramos.

En Comfama nos ilusiona ver a la juventud en la búsqueda de su propósito. Presentimos que, detrás de esto, hay compromiso social, ilusión de ser útiles, ambición de ser buenos. Sabemos, sin embargo, que pululan las falsas promesas y los mensajes pobres de superación sin fondo suficiente. Se ignora, primero, el difícil contexto de la mayoría de los jóvenes en Colombia, algo que esta institución trabaja cada día para cambiar.

Segundo, y a esto dedicamos esta publicación, falta explicar algo fundamental: los propósitos no vienen empacados en cajas en el supermercado ni los despachan a domicilio, no están allí esperándonos. Es necesario crearlos, surgen de la vida misma, de la acción, los encuentros y los desencuentros, de la fricción del ser humano con la existencia. Esta palabra propósito, un tanto manoseada, tiene el riesgo de volverse el objetivo oscuro de una nueva y peligrosa religión.

Existe el peligro de que muchos se depriman porque no encuentran un trabajo «para su propósito» o que se sienten a esperar a que este brote espontáneamente de la tierra.

¿QUÉ TAL SI PENSAMOS QUE NO TENEMOS UN PROPÓSITO,
SINO QUE LO VAMOS CONSTRUYENDO LENTAMENTE, A PULSO,
MEDIANTE EL ANTIGUO MÉTODO DEL ENSAYO Y EL ERROR?

En Comfama pensamos que las personas, como artistas de nuestra vida, recibimos una materia prima y hacemos con ella lo mejor que podemos. Viajamos por la vida degustando, aprendiendo qué nos gusta, qué no, para qué somos buenos, practicando diferentes oficios con mente y corazón abiertos, porque allí pueden estar los amigos, la fuerza o la habilidad que más adelante vamos a necesitar y celebrar.

En esta publicación hablaremos de autodescubrimiento, de resiliencia, de adaptación, de incertidumbre, de exploración. Nos gusta la imagen del peregrino, los peregrinos son seres especiales porque observan el camino, lo viven, no lo objetan, lo reciben, aprenden, se adaptan y comprenden íntimamente que, al final, se trate de la vida o del trabajo, el viaje de la vida es, ante todo (siempre lo será) un viaje por nuestro mundo interior, el territorio más amplio y rico que tenemos la oportunidad de conocer.

Con esta Revista nos gustaría inspirar conversaciones, sembrar preguntas en los jóvenes y en sus familias, en sus mentores y sus maestros. La hacemos, no porque creamos que el avance o progreso, la realización humana, dependan únicamente del esfuerzo individual; en Comfama conocemos la importancia de la solidaridad, de las oportunidades que la sociedad debe dar cada vez con mayor contundencia a través del Estado, las empresas y las demás instituciones. Desde luego, tampoco estamos proponiendo que «quien quiere, logra», así de simplón, y de falso. Sí creemos, sin embargo, que cada uno tiene la libertad y, si se quiere, la responsabilidad consigo mismo, de navegar la vida, aprovechar las oportunidades, moldearse, leer el contexto, superar los malos ratos y, desde luego, no dejarse abatir, seguir buscando. El esfuerzo individual, la persistencia del peregrino que da un paso a la vez, afronta un día tras otro, sonrío a la lluvia y saluda al sol, es fundamental para aprovechar y disfrutar de este, nuestro propio y único camino.



El trabajo debe ser un espacio en el cual conectemos con nuestro talento, prestemos un buen servicio a los demás, disfrutemos la vida y florezcamos como seres humanos.

¿Qué es el propósito?, ¿de dónde viene?, ¿nos lo entregan o lo construimos?, ¿lo descubrimos? ¿Qué pasa si me gusta algo, pero no soy (aún) tan bueno en ello? Son solo algunas preguntas acerca del papel del trabajo en nuestra vida.

En Comfama creemos que existe una relación directa entre trabajo y propósito de vida y que las posibilidades de tener una vida mejor se multiplican exponencialmente cuando conectamos con un servicio en el que confluyen nuestro talento, nuestra pasión y el mundo laboral.

Por eso, esta edición es un compendio de textos en los que se vale transitar por el camino de la vida y el trabajo, aprender de lo que emerge y aprovechar las oportunidades inesperadas, porque el propósito de vida se construye.

Cada uno de los textos de esta edición fueron ilustrados por Elizabeth Builes (@mira.pal.cielo) y por Laura Ospina (@Lauraospinamontoya). Además, cada artículo está acompañado de una frase del podcast 13% (@13% en instagram).



CREAR EL TRABAJO DE LOS SUEÑOS

DETRÁS DEL «TRABAJO DE LOS SUEÑOS» DE LUIS MIGUEL, EL CREADOR DE *EL ESTANTE LITERARIO*, BLOG Y CANAL DE YOUTUBE DEDICADO A LA LITERATURA, HAY UN REDESCUBRIMIENTO Y UNA CERTEZA: ES POSIBLE GANARSE LA VIDA CON LO QUE A UNO LE APASIONA.

A

lguna vez, el escritor Jorge Luis Borges dijo: «De los diversos instrumentos del hombre, el más asombroso es, sin duda, el libro. Los demás son extensiones de su cuerpo. El microscopio, el telescopio, son extensiones de su vista; el teléfono es extensión de la voz; luego tenemos el arado y la espada, extensiones de su brazo. Pero el libro es otra cosa: el libro es una extensión de la memoria y de la imaginación». Y así fue para Luis Miguel Mesa, cuya pasión es leer libros, un gusto que lo llevó a crear un canal de YouTube, que luego se convirtió en su empleo. Allí hace reseñas y comparte distintas experiencias con la lectura.

Antes de crear su canal trabajaba en una compañía de apuestas deportivas, aunque lo disfrutaba no lo apasionaba, pero era un ingreso fijo, aunque se cuestionaba acerca de cómo hacer que encajaran esas piezas de la vida que algunas veces se repelen: propósito, talento y empleo.

Fue complicado, la sociedad le hizo creer que «es muy difícil vivir de la literatura» y esa frase retumbó en su mente mientras se inscribía en la universidad para estudiar Filología y, aunque parecía haber derribado ese precepto, pronto desistió y optó por Traducción, una carrera que mezclaba su amor por las letras, los idiomas y la posibilidad de una estabilidad económica necesaria.



Ilustración: @mira.palcielo

EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«QUIENES LO HAN SENTIDO SABRÁN QUE TRABAJAR DESDE LO QUE UNO ES BUENO TRAE UNA SATISFACCIÓN TREMENDA».

CAMINANTE NO HAY CAMINO - CHRISTIAN MUÑOZ | T02E04, PODCAST 13%

Hoy El Estante Literario tiene 124 videos y diversificó sus experiencias: además de ser un canal de YouTube, ofrece suscripciones para clubes de lectura y vende accesorios literarios.

Exploró otros caminos, después de graduarse en Traducción y pensando en la estabilidad económica que prometía el nuevo camino, decidió inscribirse otra vez a la universidad para estudiar Administración de Empresas. Aun así, lo que más disfrutaba por esos días eran los momentos de lectura en la biblioteca.

Se dio cuenta de que lo único que disfrutaba de esta nueva experiencia era leer. Leer y anotar sus frases favoritas o reflexiones en una pequeña libreta, como lo hacía desde la infancia, cuando descubrió, por ejemplo, la saga de Harry Potter o cuando lo cautivaron las aventuras de Julio Verne. Por eso desistió de Administración de Empresas y **en 2016 creó un canal de YouTube para hablar sobre libros.**

Por cuatro años vivió en dos mundos: el del influenciador que aprendió en el camino a editar sus videos y a crear guiones

atrayentes a punta de ensayo y error y, por otro lado, el del trabajo de oficina.

Durante esos mismos cuatro años se debatió entre continuar con su pasión como algo alternativo o hacerlo su proyecto de vida. Se decidió por la segunda opción. **El resultado de un trabajo incansable que ha implicado rigor y entender que el número de seguidores dentro de esta carrera no es lo más determinante.**

A principios de 2020 renunció a su empleo y, teniendo como respaldo sus ahorros y una estrategia para generar nuevos ingresos, decididamente juntó esas piezas que podrían ser la respuesta a una vida plena: propósito, talento y empleo. Hoy es el creador, el diseñador, el editor y el estratega de El Estante Literario. **Su pasión convertida en empleo.**

¿CÓMO PODRÍAS CREAR EL TRABAJO DE TUS SUEÑOS? ¿CÓMO LO COMENZARÍAS?

Para ser influenciador, además de tener un propósito claro, hay que saber cómo funcionan las redes sociales. ¿Qué tal si exploras el curso de Comfama con Grehana Conviértete en influencer?





APROVECHAR EL DESEMPLEO PARA REDESCUBRIR EL PROPÓSITO LABORAL

¿CÓMO CREES QUE ES LA MANERA CORRECTA
DE PRESENTAR TUS HABILIDADES Y TALENTOS
A LA HORA DE BUSCAR UN EMPLEO?

Ilustración: @lauraospinamontoya

A JÉSSICA RAMÍREZ, DIEZ MESES SIN EMPLEO LA HICIERON REDESCUBRIR SUS PRIORIDADES Y PROPÓSITOS LABORALES.



JÉSSICA trabajaba en un banco, disfrutaba de sus funciones como aprendiz universitaria en una vicepresidencia, su propósito era crecer en la organización, sin embargo, en el 2020, con la llegada de la pandemia por el COVID-19 quedó desempleada. Planeaba aplicar a otros cargos, pero no pudo. Tenía 27 años cuando esto pasó.

«Buscar empleo era mi nuevo trabajo», asegura. A veces algunas experiencias laborales nos marcan, y Jéssica creía que solo podría ser feliz si regresaba al banco o a un trabajo similar, tal vez por eso no percibía otras alternativas que podían emerger en el camino.

Cada lunes representaba una esperanza, la de que esa semana sí encontraría un empleo alineado con sus metas, que en ese entonces eran estar en una empresa en la que pudiera crecer laboral y personalmente, además de encontrar una organización humana siempre centrada en sus empleados.

Durante el primer mes de desempleo estuvo tranquila, pero con el paso del tiempo comenzó a desesperarse. Llegó la frustración, se sentía deprimida, cansada, no le provocaba hacer nada ni siquiera pararse de la cama. Tres, cuatro, cinco meses y el panorama seguía igual. Había comenzado una especialización y esto le ayudaba a despejar su mente.

En junio de 2020, mientras navegaba por sus redes sociales encontró un anuncio que llamó su atención: **Mentoría de talento** Comfama. Se trataba de un programa para potenciar sus habilidades

Mediante una mentoría te acompañaremos a redescubrir tus habilidades y talentos.



y redescubrir sus talentos para conseguir el empleo que buscaba. Decidió inscribirse e iniciar el proceso.

La mentora que encontró en Comfama fue clave para darle un giro a su búsqueda. Se reunían en sesiones virtuales y gracias a conversaciones y ejercicios, Jéssica descubrió que en su afán por encontrar cualquier rol estaba aplicando a vacantes que no se ajustaban a lo que buscaba.

Debió desprenderse de la idea de que su hoja de vida hablaba por sí sola, pensaba que era suficiente con ir a una entrevista y contar su trayectoria profesional, pero **en la mentoría evidenció que debía buscar una forma para presentarse mejor. Pasar de ser solo Jéssica Ramírez, administradora de empresas y especialista en alta gerencia, a explicar todas sus habilidades y talentos.**

Luego de la mentoría ya no se le dificultaba hablar de sus logros y capacidades, tampoco mostrarles a las personas esas cosas en las que podía llegar a ser buena o destacarse. A un lado quedó la inseguridad, la autoconfianza se hizo presente en su vida.

En octubre de ese mismo año quedó seleccionada para trabajar en una comercializadora e importadora de vehículos de maquinaria pesada, seis meses más tarde fue ascendida, ahora tiene el rol de coordinadora.

Atrás quedaron esos diez meses de desempleo y aunque asegura que no quiere volver a vivir una experiencia similar, afirma que fue un tiempo también de aprendizaje: aprender a creer en ella misma, en sus capacidades y a no dudar de sus talentos. “Entendí que cada esfuerzo, por pequeño que parezca, siempre valdrá la pena y que al final, estoy construyendo por mí y para mí, y esto ha sido algo muy valioso” dice Jessica.

EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«YO NO VEO COMO ASCENDENTE MI CARRERA, SINO DE APRENDIZAJES Y ESO IMPLICA A VECES PONERSE EN ESPACIOS SÚPER INCÓMODOS PARA VOLVER A APRENDER», MARCELA ACOSTA, FUNDADORA DE KINGS & REBELS Y EXPERTA EN EDUCACIÓN MEDIA EN COLOMBIA.

MÁS DE MAR QUE DE TÚNEL - MARCELA ACOSTA | T04E01. PODCAST 13%.



¿Cómo hacer un buen pitch ante posibles inversionistas? Aquí una charla que puede interesarte.

Ilustración: @mira.pal.cielo



VALORAR LO

A DIEGO LO QUE INICIALMENTE CONSIDERÓ UNA SERIE DE FRACASOS Y FRUSTRACIONES, LE PERMITIÓ DESCUBRIR QUE SU PROPÓSITO ESTABA EN OTROS QUEHACERES.

EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«FRACASÓ EN SU PRIMERA EXPERIENCIA DE TRABAJO Y PUEDE QUE SÍ. PERO ESO NO NECESARIAMENTE ES MALO: LOS FRACASOS, LAS MÁS DE LAS VECES SON MÁS FORMADORES QUE LOS ÉXITOS Y ESO APLICA EN EMPRENDIMIENTOS Y POR SUPUESTO, EN LOS TRABAJOS».

NO ES GOOGLE, ES UNO - GABRIEL PARRA | T02E08. PODCAST 13%.

INESPERADO



IEGO FERNANDO Pineda tiene 27 años y nació en Medellín. Ama leer, escribir, viajar y todo lo que represente aprendizaje y crecimiento personal. En 2015 se graduó como comunicador social de la Universidad de Antioquia. Quería conseguir un empleo, ejercer su profesión y estudiar para ser investigador y docente universitario.

Ese propósito no se cumplió. Un año y ocho meses de búsqueda, incontables hojas de vida enviadas y más de veinte entrevistas sin éxito. Diego no encontró empleo y hoy cuando mira en retrospectiva, cree que las razones fueron su juventud y la falta de experiencia y capacidades que hoy posee. En ese momento se llenó de frustración, pues tenía los conocimientos y esperaba demostrarlo, pero nadie creyó en él, llegó a cuestionarse acerca de si tenía o no talento.

Enfrentaba el fracaso laboral y lo aceptaba, no le gustaba esa situación y tampoco quería quedarse quieto, por eso decidió probar con los idiomas, se apasionó, por eso hoy habla bien inglés, portugués, italiano y español, mientras estudia alemán.

En esa época, 2017, intentó vender comida, ropa, figuras de acción y hasta tener un proyecto deportivo digital, pero todo negocio que

empezaba se desvanecía, siente que esto pasaba por ansiedad de crecer rápido y falta de confianza en sí mismo.

Logró tener un empleo como analista de datos deportivos, no era comunicación, sin embargo, hoy lo considera “el mejor trabajo como asalariado en su vida”. Disfrutó esa primera experiencia laboral pero sentía que le hacía falta algo.

En 2019 Juan José, su hermano mayor, le propuso una sociedad para fundar *Medeled*, un proyecto de iluminación sostenible y la producción e instalación de diversos tipos de fuentes de luz alimentados por paneles solares.

Diego inició como inversionista, en el nuevo negocio sumó con sus capacidades como comunicador para contribuir al posicionamiento del emprendimiento, además, adquirió habilidades administrativas con el tiempo.

Emprender es difícil, más en años de pandemia. Dificultades para conseguir clientes, tener flujo de caja, pagar salarios o deudas. A veces quieren rendirse, pero no están dispuestos a sumar otro fracaso. “Los primeros dos años del emprendimiento son una tarea de salud mental, resistencia, perseverancia y constante autoaprendizaje”, dice. Hoy tienen 10 colaboradores que se suman al propósito común de que Medeled sea referente en la transición hacia las energías renovables por medio de la iluminación ecológica.

Lo que empezó como un viaje con un destino prefijado: ejercer su título en comunicaciones, tomó giros inesperados, Diego se dio la oportunidad de fluir con ellos, abandonó la visión de túnel y se mantuvo atento a las nuevas posibilidades.

Descubrió que el propósito de vida se teje trabajando, que uno puede, a mitad de camino, descubrir que le gusta más emprender que ser empleado y que los obstáculos le permitieron escalar a donde se encuentra hoy.

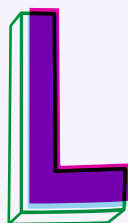
¿Crees que tu propósito de vida tal vez no
corresponde con lo que estudiaste? ¿Cuál
crees que es tu propósito hoy?

LA VIDA SE VIVE CAMINANDO

LAS CONVERSACIONES A VECES TERMINAN CON MÁS PREGUNTAS QUE RESPUESTAS. ESO LE SUCEDIÓ A LUISA Y LE PERMITIÓ GESTAR A *VENECIA, LA DE ANTIOQUIA*, UN EMPRENDIMIENTO DE TURISMO QUE DA PROPÓSITO A SU VIDA.

CERRO TUSA

El Cerro Tusa es una montaña única en el mundo por su forma piramidal, con una altura sobre el nivel del mar de 1.850 metros y localizada en el municipio de Venecia, en el Suroeste de Antioquia. Tiene historia precolombina narrada a través de los sitios y vestigios arqueológicos.



LUISA Barrera es veneciana, le encanta reír y desde los cinco años decidió que le gustaba aprender, no fue buena con los números, pero sí con la geografía y el español, también tenía habilidades para escuchar a las personas y una vocación de servicio heredada.

Se graduó del colegio y comenzó su vida laboral. Trabajó en una panadería, en una papelería e hizo aseo en fincas. Luego de varios oficios decidió estudiar, inició producción ganadera en el SENA, su falta de habilidad con los números le impidió completar el proceso.

Dos años después decidió estudiar de nuevo mediante una convocatoria de la Alcaldía de Venecia y el SENA, así ingresó al programa de guianza turística. En su mente sentía que esa carrera iba a hacerla pasear y viajar por el mundo.

Luego descubrió que su carrera implicaba una responsabilidad, también una curiosidad insaciable acerca de botánica y geografía. Su práctica laboral fue en Zipaquirá, allí conoció gente de todo el mundo, ese impacto con otras formas de pensar, costumbres y paisajes hizo que se enamorara de la profesión.

Regresó a Venecia convencida de que lo mejor estaba por venir, la práctica le permitió detectar posibilidades del turismo para ella y su pueblo. Sin embargo, no consiguió empleo como guía, por eso ejerció otros oficios, entre ellos ser mesera en un café.

Un día Rubén, un amigo que también es guía, le propuso un trabajo con un grupo grande de personas para subir a Cerro Tusa, ella era la única que había estudiado guianza. Aceptó la idea e hizo relucir su talento, recibió reconocimientos por su capacidad para conversar y narrar. Nació una alianza con Rubén, él tenía la experiencia y ella los conocimientos técnicos.

En octubre de 2020, al café donde trabajaba llegó un empleado de Comfama, responsable de la agencia de viajes de la empresa, le pidió un tinto, le puso conversa y terminó ofreciéndole empleo. Ella no sabía, pero era reconocida por su trabajo en Cerro Tusa.

Escanea este código QR para encontrar un espacio de mentoría donde te acompañaremos a redescubrir tus habilidades y talentos.



¿CÓMO CREES QUE PUEDES APROVECHAR LOS CAMBIOS EN TU AMBIENTE LABORAL PARA CONSTRUIR TU PROPÓSITO DE VIDA?



Ilustración: @lauraospinamontoya

De la charla surgió una pregunta ¿quieres ser guía de Comfama o proveedora? Luisa no dimensionaba la situación, pero ese día tomó una decisión clave: se hizo empresaria, surgió su emprendimiento: *Venecia, la de Antioquia*.

Luisa tiene como propósito que los venecianos amen su tierra y digan «en Venecia se puede trabajar y vivir bien, no es necesario irse para Medellín». Ella lo logró, aprovechar las oportunidades, estudiar y trabajar en oficios diferentes a lo que la apasionaba la llevaron a cambiar el rumbo, a ser empresaria y a contar con otras siete personas que comparten su visión.

Querido lector cuando escuche de Venecia, recuerde que también existe “la de Antioquia”.

EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«LA ESTRATEGIA ES ESCOGENCIA».

**CARRERAS EMERGENTES - ALEJANDRO SALAZAR |
T04E10. PODCAST 13%.**

SER MI PROPIO JEFE

JUAN ESTEBAN BOTERO
TIENE 26 AÑOS Y AL IGUAL
QUE MUCHOS OTROS JÓVENES
VISIONARIOS, DESCARTÓ
LA IDEA DE CONSEGUIR
UN EMPLEO PARA TRABAJAR
EN SUS PROPIOS PROYECTOS.
QUISO SER SU PROPIO JEFE.



JUAN ESTEBAN afirma que su interés por el emprendimiento es innato. De niño ahorra, prestaba dinero y revendía cosas. Al crecer quiso comenzar su propio negocio.

Hoy es emprendedor, pero **antes tuvo empleos mientras estudiaba en el exterior: lavó platos, trabajó como conductor y limpió baños.**

Hoy agradece que ejerció esos cargos, pues aprendió de servicio al cliente, para entender la dinámica del mercado y para ser un buen líder.

Juan creció en una generación marcada por las redes sociales y el marketing, por eso analizó la necesidad existente en el mercado de una buena gestión de redes sociales y decidió sumar esfuerzos con su socio Juan Felipe Vásquez, para ofrecer alternativas a las empresas de la ciudad. **Hace seis años, nació *Se puede creativos*, una agencia de marketing digital enfocada en desarrollo web, asesoría en marketing digital, administración de redes sociales y de e-commerce y landing corporativo.**

Inscríbete en nuestra Tienda
Comfama a la mentoría: Potencia
tu negocio desde tu propuesta
de valor.



EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«CONECTAR PUNTOS IMPORTANTES SOBRE QUIÉN SOY, QUÉ ME GUSTA, QUÉ HE HECHO EN MI VIDA PARA RESPONDERME PREGUNTAS SOBRE QUÉ VOY A HACER EN UN FUTURO».
MARCELA ACOSTA, FUNDADORA DE KINGS & REBELS.

MÁS DE MAR QUE DE TÚNEL - MARCELA ACOSTA | T04E01.
PODCAST 13%.

El camino del emprendimiento requiere planificación, determinación y trabajo arduo. **A diferencia de tener un empleo, ser emprendedor implica asumir un riesgo financiero, tomar decisiones incómodas y trabajar largas jornadas para alcanzar el éxito.** Eso de «ser tu propio jefe» nunca será una realidad completa. **negrilla**

Recuerda con amargura cuando despidió a uno de sus colaboradores. Era alguien allegado que los ayudó a crecer. Sin embargo, sus ideales iban en contravía con los que promulgaba la marca. «Es de lo más difícil que hay que aprender como emprendedor, tener que separar lo laboral de los sentimientos personales por el bien de una empresa».

Según Juan las personas ven tu éxito, el crecimiento de tu empresa y los gustos que te puedes dar, sin embargo, **nadie sabe cuántas noches trasnochaste, cuántos fracasos hay detrás y**

cuántas veces no pudiste dormir pensando en las deudas, ni mucho menos darte un sueldo. Él, por ejemplo, fracasó en otros intentos de negocio, como un bar y una marca de ropa.

Los obstáculos te van guiando, ya sea para abandonar una idea y empezar desde cero, crear algo con lo que ya se tiene o potenciar lo que ya se hace. A veces sabemos el punto de partida, nos aventuramos al camino y todo lo que en él surge es lo que nos permite elegir cuál será el punto de llegada. Para él eso es lo que identifica a un verdadero emprendedor.

A Juan hoy sus acciones le permiten visionar un nuevo horizonte, Se puede creativos, su agencia se transformó en *Se puede Group*, un conglomerado de varios emprendimientos. Hoy once personas mantienen viva aquella visión que tuvieron él y su socio.

Según Juan lo lindo de ser emprendedor es que cada día es una oportunidad de hacerse cargo del futuro. «Lo difícil no es emprender, lo difícil es quedarse sentado esperando que las cosas caigan del cielo», afirma.



¿QUÉ ES ESO QUE TE
HACE PREFERIR «SER
TU PROPIO JEFE»
EN LUGAR DE BUSCAR
UN EMPLEO?

Ilustración: @ mira.pal.cielo



Ilustración: @lauraospinamontoya

«NO QUIERO SER MI PROPIO JEFE»

POR: RICARDO ANDRÉS ARIAS SÁNCHEZ,
COMUNICADOR SOCIAL

EL EMPRENDIMIENTO ESTÁ EN AUKE,
MIENTRAS RICARDO DEFIENDE SU
DERECHO A DECIR: «NO QUIERO SER
MI PROPIO JEFE».

Cuando era adolescente pasaba tiempo viendo noticias y programas donde contaban la historia de las grandes organizaciones. Recuerdo disfrutar mucho en *Teleantioquia de 100 empresarios, 100 historias de vida*, tal vez por eso, desde ahí, me visualicé trabajando para una entidad y no construyendo una.

Esa es una visión que hoy para algunos es extraña: «¿A usted no le da susto quedarse sin trabajo y no tener una entrada extra?», es una pregunta frecuente que me hacen conocidos o compañeros de la universidad, que, al estar desempleados, decidieron montar negocios, vender productos o invertir su dinero en plataformas digitales.

Mi respuesta es que sí, sí temo quedarme sin empleo, pero también, si no tuviera uno, insistiría en pertenecer a una organización, porque el emprender nunca ha estado en mi bitácora, tampoco tener bajo mi mando la estabilidad económica y emocional de muchas personas y familias enteras.

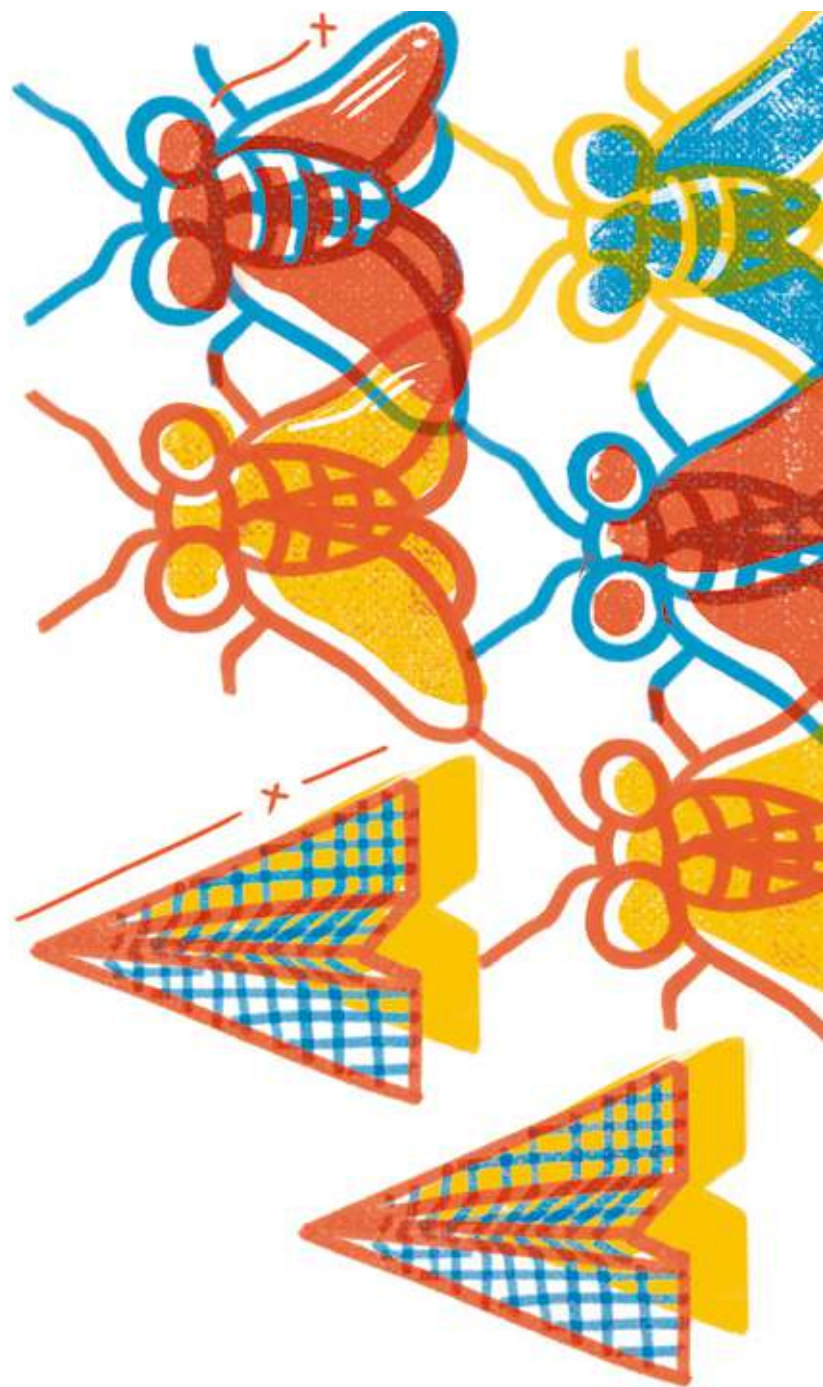
Admiro el esfuerzo y el valor de todos aquellos que han logrado triunfar con sus iniciativas y su motivación por cuidar a otros. **Sin embargo, no creo que ser un empleado sea sinónimo de cobardía, es más, creo que aquellos que todavía apostamos por trabajar bajo la identidad de una empresa también somos valientes, al confiar en que nuestros propósitos pueden alinearse con los de una marca.**

Eso no quiere decir que no haya dudado, **reconozco que hubo un momento en el cual deseé hacer otras cosas laborales, estaba cansado de mi trabajo operativo, me sentía aburrido, desmotivado y con ganas de hacer actividades diferentes**, como poner en práctica mi profesión, darle un verdadero valor a lo aprendido en la universidad, que no era nada comparado con lo que realizaba en ese entonces. Por fortuna llegó el momento de poder ejercer mi carrera y reafirmar el rumbo aportando mi conocimiento.

Creo en la definición del éxito bajo mis propios términos y en la posibilidad de explorar cambios y renovaciones dentro del quehacer como empleado. Hago parte de una compañía de acuerdo con mis intenciones.

Todos los días observo cómo suben las estadísticas de emprendimiento joven y al Gobierno facilitar la creación de proyectos, pero nunca he estado en modo «emprender», no nací con ese chip incorporado, quizá porque crecí en una familia de empleados y nunca tuve el ejemplo del emprendimiento. Pero **más allá de ese hecho, que se debió a la naturaleza impredecible de la vida, creo que la valentía no reside en crear empresa o no, y que más bien se halla en el acto de decidir si me gusta o no lo que hago, si me siento orgulloso a donde pertenezco, y si desde allí, a mi manera, le apporto algo al mundo.**

¿QUÉ ACTOS DE VALENTÍA CREES QUE RESIDEN EN LA DECISIÓN DE SER EMPLEADO?



EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«ACEPTA TU ELECCIÓN Y DISFRÚTALA»

CON AFÁN PERO SIN PRISA - ANDRÉS AGUIRRE
| T03E13. PODCAST 13%.

Conoce el Centro
de estudios
de la empresa micro.



LAS OPORTUNIDADES SON DE QUIENES LAS APROVECHAN

APROVECHAR UNA OPORTUNIDAD EN EL MOMENTO ADECUADO, LE PERMITIÓ A CATALINA VÁSQUEZ LA POSIBILIDAD DE ELEGIR SU FUTURO AL ESTUDIAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA. UNA HISTORIA SOBRE CÓMO SALTAR HACIA LAS OPORTUNIDADES PUEDE TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO.

Conoce la estrategia Talentos en Primera Fila, alianza entre Comfama e Interacpedia, para visibilizar talentos.



Todos hemos escuchado en la voz de alguien que «las oportunidades hay que aprovecharlas», frente a ello siempre hay dos posibilidades: dejarlas pasar o aventurarnos a ellas.

Catalina Vásquez tiene 29 años. Es ilustradora, comunicadora audiovisual, emprendedora y creativa. Construye su destino **tomando riesgos, arrojándose en brazos de la valentía, la suerte, los descubrimientos e inclusive las derrotas, en otras palabras, una constante aparición de oportunidades en las que ha tenido que decidir entre aprovecharlas o dejarlas ir.**

Este camino para entenderse ahora, comprender a dónde ha llegado y, por supuesto, proyectar su futuro, inició con una búsqueda particular y una decisión de aprovechar una oportunidad.

Cuando Catalina terminaba el bachillerato buscó en internet, en un computador prestado, todas las maneras posibles para



acceder a la educación superior. Soñaba estudiar Comunicación Audiovisual en la Universidad de Antioquia y no bastaba solo con pasar el examen de admisión; aunque tenía claro que la matrícula podía ser económica, su familia no tenía los recursos suficientes para los pasajes, las fotocopias, las salidas de campo, el mecate, los cuadernos, el tinto o la ropa.

Precisamente recuerda que le preocupaba no tener ropa para ir todos los días a la universidad, en el colegio

Ilustración: @ mira.pal.cielo



le bastaba el uniforme, pero ¿qué haría para la U? Muchas preocupaciones simultáneas a la hora de hacer esa búsqueda.

Encontró la solución precisa que le ayudaría a resolverlas: el Fondo Sapiencia EPM y Universidades. Una oportunidad con la que tenía la posibilidad de elegir su futuro, al menos el más próximo: su sueño de estudiar una carrera universitaria. Ella decidió arriesgarse y presentarse. Era el Fondo o nada.

Algunos amigos de su barrio que habían intentado acceder le decían que era difícil pasar, que los puntajes parecían inalcanzables y había que estudiar mucho para mantener el promedio y evitar que les quitaran los beneficios, como le sucedió a un primo suyo; otros conocidos decidieron estudiar alguna técnica que les permitiera buscar empleo rápido y otros simplemente no intentaron buscar una oportunidad para ingresar a la universidad y luego lanzarse hacia la búsqueda de empleo.

Cata tenía dos cosas claras: siempre le ha gustado ser la mejor y esa oportunidad era única para su cumplir su propósito. Lo logró. Pasó al Fondo, estudió lo que soñaba, fue una de las mejores y, además (esto es un recuerdo que atesora con agradecimiento), tuvo la oportunidad de comprar su primer computador con el sostenimiento del Fondo.

A Catalina, aprovechar una oportunidad en el momento adecuado le dio la posibilidad de elegir su futuro. «Mi vida sin esa oportunidad quizás hubiera sido más difícil». Las oportunidades son de quienes deciden aprovecharlas, y aunque conllevan siempre un riesgo, de incertidumbre o de esperanza, abrírnos a ellas, aunque haya miedo, nos permite saltar al futuro.

¿A QUÉ OPORTUNIDADES HAS RENUNCIADO? ¿QUÉ HUBIESE PASADO SI HUBIESES LEVANTADO LA MANO ANTE ESA OPORTUNIDAD?

EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«LOS QUE HACEN PARTE DEL 13% PREFIEREN LA INCONFORMIDAD ANTES QUE LA RESIGNACIÓN».

DOS ANGUSTIAS FRECUENTES AL COMIENZO DE LA VIDA PROFESIONAL – MARIA JOSÉ SOLANO | T01E13. PODCAST 13%.

S

egún el Dane, la tasa de desempleo de las personas entre 18 y 28 años en el primer semestre de 2021 cerró en 23,9%, un aumento de 3,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año pasado.

A eso se suma que enfrentamos una creciente necesidad de encontrar un equilibrio entre la vida personal y profesional, el trabajo flexible y la tecnología que han revolucionado los modos de gestión del tiempo y del espacio.

EMPRESAS

Y es que los jóvenes exigen entornos laborales cada vez más flexibles, donde puedan conectarse desde cualquier lugar con horarios que les permitan estudiar, cuidar de sí mismos y de sus familias, vestir la ropa que deseen sin necesidad de seguir códigos de vestuario impuestos y donde encuentren un propósito común, poder ser ellos mismos, desarrollarse y tener la convicción de que a través de su labor pueden aportar al mundo.

Se trata de un grandísimo reto para las empresas, al que se suma la necesidad de generar oportunidades para los jóvenes sin experiencia, por eso es clave



Durante el 2020, año de pandemia, Andes BPO creó 268 nuevos empleos, la mayoría de ellos para jóvenes del Oriente de Antioquia.



Ilustración: @lauraospinamontoya

"PROJÓVENES"

POR: JUAN ALBERTO ORTIZ, PRESIDENTE DE ANDES BPO

reconocer que existen obstáculos, en especial en las regiones, y además **hay que derribar ciertos prejuicios sobre la personalidad de los jóvenes tales como que son irrespetuosos frente a las normas, cuestionan la cultura de los horarios y que su inexperiencia implica una curva de aprendizaje más alta, con estos estigmas corremos el riesgo inminente de convertirnos en empresas "antijóvenes".**

Hay algo que pasamos por alto empresas, gerentes y responsables del talento humano, es que cada joven trae creatividad e innovación, también se adaptan fácil a los cambios y tienen una rápida capacidad de aprendizaje. Por ejemplo, hoy tenemos una generación que se incorpora a la fuerza laboral con una riqueza innata del mundo conectado gracias a las TIC.

Nosotros, en Andes BPO somos privilegiados porque trabajamos con tecnologías de la información y la comunicación y eso permite que los jóvenes que ingresan a la compañía no necesitan experiencia. Prima en nuestro caso que tengan actitud de aprendizaje continuo.

Luego de ingresar pueden participar de un modelo formativo que busca un equilibrio entre la necesidad de la compañía de tener colaboradores capacitados para las actividades propias de la industria y al mismo tiempo incentivar su desarrollo personal y profesional.

Este camino recorrido en la búsqueda de ser una empresa "projóvenes" nos deja aprendizajes y hallazgos, uno de ellos es la necesidad de escuchar para entender cuáles son los deseos y prioridades de nuestros jóvenes para entender qué los moviliza: nos topamos con la importancia de la diversidad y la consciencia ética, los jóvenes son muy abiertos y procuran aportar su granito de arena para tener un mundo mejor.

Coherentes con ese hallazgo tuvimos la oportunidad de incentivar el uso de la bicicleta (60% viene a trabajar en este medio de transporte) y creamos una huerta que nos enseña a cuidar y respetar lo que consumimos y a conectarnos con el medio ambiente.

También establecimos políticas de flexibilidad horaria para aquellos colaboradores que estudian carreras profesionales y necesitan organizar sus horarios en pro de su crecimiento y al mismo tiempo para las madres cabeza de hogar que necesitan tiempo para compartir con los jóvenes del futuro.

Estamos ante un momento de cambio y ante la posibilidad de pasar de ser empresas "projóvenes", de encontrar nuestro rol como empresas que acompañan, conectan sueños, viven una cultura donde cada joven pueda preguntarse ¿quién es?, ¿para dónde va?

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS

DEBE TENER

LA EMPRESA EN

LA QUE SUEÑAS

TRABAJAR?

EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«ESTOY CONVENCIDO DE QUE LA PRINCIPAL VENTAJA QUE SE PUEDE TENER EN LOS PRIMEROS AÑOS DE TRABAJO NO TIENE QUE VER CON CONOCIMIENTOS, DIPLOMAS, MENTORES, NI CON EXPERIENCIAS PREVIAS. LA PRINCIPAL VENTAJA ESTÁ EN EMPEZAR A INTEGRAR SISTEMAS A LA RUTINA DE TODOS LOS DÍAS, SIN NECESIDAD DE TENER QUE PASAR POR UNA CRISIS SIMILAR A LA DE TANTOS EJECUTIVOS».

ANDRÉS ACEVEDO | CREADOR DEL PODCAST 13%

Conoce #QuéHayPaHacer, la alianza público privada por el empleo en Antioquia



REPETIR O NO LA HISTORIA FAMILIAR

PARA ALGUNOS, HEREDAR EL NEGOCIO FAMILIAR ES UN ANHELO; PARA OTROS, UNA IMPOSICIÓN QUE NO QUIEREN LLEVAR A CUESTAS. AL RESPECTO NO EXISTEN VISIONES BUENAS O MALAS, SÍ LA NECESIDAD DE ELEGIR UN CAMINO QUE TENGA COMO DESTINO LA REALIZACIÓN PERSONAL.



Los padres y tíos de Alejandra y Carolina Palacio Restrepo son dueños de Café Luna Llena, un proyecto familiar enfocado en la producción de café limpio y amigable con el medio ambiente y el turismo experiencial cafetero. Están ubicados en la vereda El Zancudo en Fredonia.

Aunque ambas han participado en procesos de Café Luna Llena, decidieron hacer sus propios caminos, sin dejar a un lado la empresa de su familia.

Alejandra es la encargada de elaborar uno de los productos de la empresa, el exfoliante de café, pero ahora, además, es estudiante de psicología, un propósito de vida coherente con

Querido lector: si, tal vez, vives una situación similar a la de Alejandra y Carolina, encontrarás acá algunos de sus pensamientos, descubrimientos y reflexiones al cuestionarse acerca de si quieren o no continuar con la empresa familiar. ¿Te identificas con alguna?

FRASES DESTACADAS

Carolina:

«Descubrí que somos una generación que piensa muy diferente a la de nuestros padres, pero esas diferencias nos permiten aprender. Nosotros les aportamos nuevas ideas y ellos nos muestran su experiencia».



«Busqué aportar al negocio de mi familia porque es un proyecto rentable que vale la pena y porque vimos que cada persona tenía un talento que podía aprovechar en pro del negocio».

«Siento que aún estamos jóvenes para saber si mi propósito está o no en el negocio familiar. Quiero conocer y seguir aprendiendo, he logrado mucho, pero la idea es no parar o rendirse».

Alejandra:

«No me incliné por el lado ambiental porque estaría complaciendo más la decisión de mis padres y no lo que realmente quiero ser, el camino que realmente quiero forjar. Además, estudiar otra cosa no me impide seguir ayudándole a mis padres».



Ilustración: @mira.pal.cielo

sus deseos. Por su parte, Carolina es diseñadora gráfica y acompaña desde su conocimiento la parte gráfica y creativa de Café Luna Llena, sin embargo, decidió mudarse a Medellín y hoy trabaja en una agencia de marketing digital. Sigue su propio camino, pero en cada una de las cosas que aprende busca aportar al negocio de su familia.

Cada elección que hacemos implica una renuncia, no obstante, siempre es posible cambiar de opinión. Alejandra y Carolina avanzan en su búsqueda, lo hacen acompañadas de ese amor invisible que solo habita en la complicidad familiar.

¿EN ALGÚN MOMENTO SENTISTE QUE TU PROPÓSITO LABORAL ESTABA SUJETO A DECISIONES FAMILIARES? ¿QUÉ HICISTE FRENTE A ELLO?

EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«VIVIR SOBRE RIELES PREDEFINIDOS ES VIVIR AJENO A LOS TIEMPOS: AL PASADO, AL FUTURO E INCLUSO AL PRESENTE. ES VIVIR AJENO A LA REALIDAD DE LAS LIMITACIONES HUMANAS. AJENO A SABER QUE LA MEJOR PARTE DE LOS PLANES ES CUANDO HAY QUE AJUSTARLOS. ES DECIR, NAVEGARLOS».

NICOLÁS PINZÓN | CREADOR DEL PODCAST 13%.

Conoce CREO, una estrategia para brindar oportunidades de empleo a personas en situación de vulnerabilidad.



¿UNIVERSIDAD O FORMACIÓN TÉCNICA PARA EL TRABAJO?

¿PODEMOS TRANSITAR
DISTINTOS CAMINOS
PARA LLEGAR
A LA MISMA META?
¿CÓMO LE DAS VALOR
A CADA UNA DE
TUS DECISIONES?

UNA ENTREVISTA PARALELA A DOS JÓVENES QUE ELIGIERON CAMINOS DIFERENTES DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO.

J

IVAN DIEGO tiene 22 años, es técnico en operación de eventos y tecnólogo en organización de eventos, sueña con realizar festivales, reuniones y pasarelas. En la actualidad no ejerce lo que estudió.

CARLOS tiene 25 años, es periodista y estudia una maestría, se ve en el futuro como profesor de planta en una

universidad.

Uno de ellos cree que con su formación técnica ya concluyó su paso por la academia, el otro, en cambio, cree en la universidad y anhela quedarse entre las aulas toda la vida. **Rutas distintas mediadas por un factor común: educarse para progresar.**

¿A QUÉ SE DEDICAN HOY?

JUAN DIEGO: Trabajo en confección en la empresa de mi familia. Antes era coordinador de eventos de una cadena de hoteles y restaurantes, pero, por la pandemia, el sector ha estado en crisis, por eso empecé a aprender sobre el mundo textil, todo me lo ha enseñado mi mamá.

CARLOS: Trabajo en Medellín en la Cabeza, un proyecto de la Secretaría de Juventud y estoy en primer año de la maestría en Ciencias Políticas. Acabo de ganarme una beca para una maestría en Criminología internacional en Alemania.

¿LO QUE ESTUDIARON LES HA SERVIDO PARA SU TRABAJO ACTUAL?

JD: Las cualidades que más se pulen en la técnica son autogestión, proactividad, y trabajo bajo presión. Estas son habilidades que se necesitan en el oficio de la confección. Lo más importante que la técnica me dejó es la experiencia.

C: Hay una ruta trazable en ese camino que han seguido mi formación y mi desempeño profesional. A fin de cuentas, bajo este sistema, hay muchas cosas que no puedes hacer sin un diploma.

¿ALGUNA VEZ LES DIJERON QUE ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD YA NO SIRVE?

JD: Sí, muchas veces, en mi familia no hay profesionales, son comerciantes o conductores que empezaron a trabajar desde muy jóvenes. Me inculcaron un oficio para ayudar a la familia.



C: No es que la gente diga exactamente que no sirva (al menos no toda), sino que mi generación es, en general bastante pesimista, no tenemos muchos motivos para ser optimistas. **Nos cuesta encontrar empleo con pregrado, con maestría o con doctorado. Y ni hablar de que ese empleo nos guste, nos pague bien y nos permita progresar hacia donde queremos hacerlo. Esos casos son la excepción y no la regla.**

¿LES HAN DICHO QUE PARA PROGRESAR HAY QUE ESTUDIAR GRADOS Y POSGRADOS?

JD: Mi madre siempre me aconsejaba y me decía que para tener un buen futuro había que estudiar. Ella era de las pocas personas en la familia que creía en el estudio, aunque no estudió, siempre lo quiso. **Me decía que estudiara lo que quisiera, cualquier cosa, no tenía que ser profesional ni nada.**

C: «Hay que estudiar para ser alguien en la vida», decían los profesores del colegio.

Me parece que eso no tiene nada que ver. Depende de tus intereses. Conozco gente que no estudia y que le va bien.

JUAN DIEGO, ¿ALGUNA VEZ CONSIDERASTE ESTUDIAR UN PREGRADO?

JD: Sí, consideré Historia, Música, Comunicación Social, pero las descarté porque cada una la estudio y la voy puliendo día a día, sea tocando la guitarra o leyendo. Siempre trato de estar informado y aprender.

CARLOS, ¿CONSIDERASTE UNA TÉCNICA O TECNOLOGÍA?

C: Jamás lo consideré. La familia, la sociedad en la que uno crece lo empujan a estudiar es un pregrado.

JUAN DIEGO, ¿ESTUDIARÍAS UNA CARRERA PROFESIONAL?

JD: No, porque no hay más escalafones en lo académico que se orienten hacia los eventos como tal. Estudiaría otra técnica, para fortalecer el negocio de mi familia, algo enfocado en el diseño digital porque en el

trabajo textil muchas veces necesitamos diseñadores para disminuir procesos de elaboración del producto final.

CARLOS, ¿ESTUDIARÍAS UNA CARRERA TÉCNICA?

C: Haría una carrera técnica, pero no con ánimos de ejercer, sino por hobby, como el barismo, o para profundizar conocimientos en ciertos programas de edición que me sirvan para mi trabajo de producción periodística y de investigación.

EL PROPÓSITO DE VIDA SE CONSTRUYE...

«TAMPOCO SE DESESPEREN COMO GENERACIÓN CUANDO ESTAMOS HABLANDO DE «NO HE ENCONTRADO TODAVÍA LO QUE QUIERO SER A FUTURO»».

EL ETERNO APRENDIZ - PABLO LONDOÑO | T02E01. PODCAST 13%.

✱ **DOS REFLEXIONES DEL PROFESOR MOISÉS WASERMAN, PUBLICADAS EN EL TIEMPO . COM, FRENTE A UN DEBATE GENERADO EN REDES SOCIALES POR UNA DECLARACIÓN DE UN INFLUENCIADOR QUE MANIFESTABA QUE EL ESTUDIO NO ERA LA ÚNICA FORMA DE SALIR ADELANTE. COMO EL PROFESOR WASERMAN, EN COMFAMA CREEMOS QUE LA EDUCACIÓN, TÉCNICA O PROFESIONAL, ES CLAVE PARA ENTENDER NOS MEJOR COMO SOCIEDAD. ¿TÚ QUE OPINAS?**

«EN DONDE SÍ TIENEN UN PAPEL CENTRAL LOS ESTUDIOS ES EN EL ÉXITO COLECTIVO. HAY UNA FUERTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE ESTUDIO DE UN PAÍS Y SU DESARROLLO SOCIAL, SUS PROGRAMAS DE BIENESTAR, LOS BAJOS NIVELES DE MORTALIDAD INFANTIL Y DE CRIMEN, LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD, EN FIN, TODO LO QUE HACE LA VIDA AMABLE».

«LA GENTE EDUCADA TIENDE (NO SIEMPRE ES VERDAD, PERO SÍ CON SIGNIFICATIVA FRECUENCIA) A SER MÁS TOLERANTE, A ENTENDER MEJOR AL OTRO, A COMPRENDER EL SENTIDO DE LAS NORMAS QUE GENERAN LA CONVIVENCIA PACÍFICA».

Conoce nuestra Alianza empresarial para el empleo de mujeres y jóvenes, formate y encuentra un empleo que se conecte con tus propósitos.



¿AMAS SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS TU SOLO EL 13% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL AMA TRABAJO? SU TRABAJO.

Si quieres escuchar y
saber más escanea este
código QR



13% es un podcast que intenta entender qué es eso que hace que las personas encuentren la satisfacción y su propósito de vida en el trabajo.

Por eso las historias de esta edición de nuestra revista tienen valiosas frases y enseñanzas extraídas de sus capítulos.