



Misiones Empresariales 2026

! En Colombia, el 21% de la población será mayor de 60 años en 2050. Fuente: DANE.

Santiago de Chile, Chile

Economía Plateada

3 al 7 de
agosto de 2026

Aliado:

SeniorLab
Innovación para la Vejez y Envejecimiento | UC

Organiza:

comfama

¿Para qué *esta misión?*

Esta misión propone una inmersión estratégica en el ecosistema chileno de envejecimiento y Economía Plateada, para conocer de primera mano cómo actores públicos, privados, académicos y comunitarios están respondiendo a los desafíos y oportunidades de una sociedad que envejece, y cómo la longevidad puede convertirse en un eje de bienestar, sostenibilidad y desarrollo productivo.

Para un territorio como Antioquia, este enfoque abre oportunidades para diversificar la economía, impulsar nuevos mercados en sectores como salud, cuidado, turismo, vivienda y servicios financieros, generar empleo de calidad a partir del talento senior y fortalecer modelos empresariales más inclusivos, preparando a las organizaciones para una transición demográfica que ya está en marcha.

¿A quién está dirigida esta misión?

Está dirigida a empresas y a líderes que quieran **ampliar mercado y generar impacto social** desde la innovación en economía plateada, con oportunidad clara en sectores como: financiero/asegurador, salud, tecnología, retail, educación, turismo/bienestar y sector público (ciudad, cuidado, articulación público-privada).



Se proyecta que Antioquia sea el segundo departamento con mayor cantidad de personas mayores hacia 2035 después de Cundinamarca y Medellín la segunda ciudad después de Bogotá. Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).



Aliado académico e implementador

(SeniorLab UC)

SeniorLab UC es un laboratorio de innovación que nace en 2018 en la Pontificia Universidad Católica de Chile, para co-crear iniciativas multisectoriales e innovadoras que pongan a las personas mayores en el centro, con una visión no edadista que desafía narrativas tradicionales sobre la vejez.

Conoce más de nuestro aliado aquí ✨

¿Por qué Chile?

¿Qué vamos a vivir?

En Chile, la economía plateada dejó de ser una proyección y ya está influyendo en decisiones de competitividad. Con el 18% de su población mayor de 60 años (CASEN 2022), el país ha debido ajustar cómo gestiona productividad, bienestar y demanda en una sociedad longeva.

En cinco días, la misión permite conocer un ecosistema completo —Estado, academia, empresas y comunidad— y convertir esa experiencia en aprendizajes accionables para tu organización, impulsando innovación en servicios para personas mayores, modelos de inclusión y empleabilidad, y articulación público-privada con referentes como SENAMA/UC y otras iniciativas del ecosistema.

- **Día 1**

Contexto y panorama nacional: políticas, datos y tendencias que sostienen la economía plateada.

- **Día 2**

Organizaciones y comunidades: modelos de intervención y experiencias territoriales.

- **Día 3**

Bienestar e inclusión: iniciativas de salud, participación, equidad y calidad de vida.

- **Día 4**

Mercado e innovación: tendencias de consumo senior, casos empresariales y soluciones innovadoras.

- **Día 5**

Jornada cultural: experiencia para conectar aprendizajes con territorio e identidad chilena.

**Agenda sujeta a cambios. Incluye almuerzos en restaurantes con gastronomía típica de Chile.*

Impacto de *esta misión*

En tu liderazgo

- Incorpora una visión integral del envejecimiento como oportunidad económica y social, con herramientas para accionar.
- Fortalece capacidades para liderar innovación y diseño de soluciones centradas en longevidad y bienestar.

En tu empresa

- Identifica modelos replicables y metodologías aplicables al contexto de Medellín y Antioquia.
- Activa conexiones estratégicas con instituciones públicas, privadas y académicas con experiencia en el tema.
- Accede a hallazgos y casos reales de organizaciones que, en contextos comparables, han convertido la longevidad en una oportunidad económica mediante nuevos productos, servicios y formas de relacionarse con sus públicos.



***¿Sabías que el Informe de Economía Plateada del Banco Popular señala que las personas mayores de 60 aportarían cerca del 15% del consumo de bienes y servicios?
Fuente: Banco Popular***

***¿Por qué
esta misión
es diferente?***

Es una inmersión en un ecosistema del sur global que permite transferencias realistas y adaptables al contexto colombiano, combinando política pública, academia, organizaciones comunitarias y mercado.

Nuestra misión te conecta con un número significativo de referentes, más de 20 organizaciones.

Información general **de la misión**

Valor por persona:
\$ 10.400.000

Incluye:

- Sesiones académicas.
- Materiales.
- Actividad cultural en Chile.
- Transporte interno relacionado con la agenda.
- Almuerzos en restaurantes con gastronomía típica de Chile.
- Actividades pre y post misión.
- Certificado otorgado por **SeniorLab UC.**
- Seguro de viaje.

No incluye:

- Tiquetes aéreos.
- Alojamiento.
- Desplazamiento desde y hacia aeropuertos.
- Desayunos, cenas y otras alimentaciones no especificadas en la agenda.

Inscríbete aquí 

**Aplica beca FOSFEC para mipymes elegibles.*

**Aplican TyC. Conócelos aquí*

Si deseas apoyo para reservar tus tiquetes y hospedaje, contacta a tu asesor(a) comercial.

Contactos

Para asegurar tu cupo o resolver cualquier inquietud, contáctanos:

Daniel Alzate Medina



DanielAlzateM@comfama.com.co

+57 3118925041

Jorge Londoño Mejía



JorgeLondonom@comfama.com.co

+57 3214738378

¿Necesitas apoyo con las facilidades de pago?

Estamos disponibles para orientarte y acompañarte en el proceso de inscripción.



| En 1992, las personas mayores de 60 años representaban el 9,5% de la población en Chile. En 2022 la cifra aumentó al 18,1 % y se espera que en 2050 suba al 32,1 %. – Universidad Católica de Chile.