

Revista

comfama

Edición N.º 513 · ISSN 2027-2715 · Medellín, octubre del 2025
Revista coleccionable · DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Antioquia, un buen lugar para emprender



Vigilado Supersubsidio

Emprender para florecer

«Hay que escuchar a los que saben, pero tampoco escucharlos demasiado». David Vélez, fundador de Nu Bank.

En mi infancia los niños teníamos que trabajar, no en el sentido que ahora reconocemos como maltrato infantil sino como parte del proceso educativo de un hogar. Si uno quería comprarse algo, digamos un dulce o un juguete, llegaba el reto: «Esos zapatos necesitan que los lustren», decía mi papá. «Ese carro está muy sucio». Y si estábamos en la finca de la abuela: «Aquel portero tiene mucha maleza». O cuando se acercaban las vacaciones, si uno quería hacer un paseo, le respondían: «Hay mucho trabajo en el almacén de la mamá en Itagüí». Y así crecimos, lavando carros, lustrando zapatos, echando machete y cargando cajas llenas de ropa, en los ratos libres y las vacaciones.

Pero no solo eso, en nuestra casa, emprender era parte de la vida. Si en la finca de la abuela se sembraban piñas nos proponían que las vendiéramos en el colegio. Cuando se acercaba la Navidad, mi mamá preguntaba qué le íbamos a vender a los amigos y a las tíos. Cuando faltó mi papá, justo en grado 11 y sin plata para pagar la excursión, mi mamá, hija de una familia negociante, me lo planteó de esta manera: «¿Qué es lo más maluco de la cafetería del colegio para que tú lo hagas mejor, lo vendas y te puedas pagar el viaje?». Fui a San Andrés a punta de sándwiches de jamón y queso, vendidos a escondidas durante los recreos.

Por eso, quizás cuando mi amigo David Posada, compañero de tesis de ingeniería me propuso participar en su idea de negocio, no lo dudé ni un minuto. Nos metimos en comercio electrónico en la Colombia de principios de los 90. Una librería virtual, émulo de Amazon, en un país sin logística y sin Internet... La llevamos lejos, pero no la logramos sacar adelante. Tuvimos que cerrar al cabo de unos años, con mucha tristeza y con la amistad intacta, gracias a Dios. Me siento muy orgulloso de ese fracaso.

Aprendí tantas cosas en esas experiencias que sigo recordándolas en mi ejercicio profesional. Vender, echar el cuento, manejar plata, pagar proveedores y, sobre todo, recalcular la ruta cada que sea necesario.

Con los años, sin embargo, y no me da pena decirlo, reconozco que no soy un emprendedor nato como mi hermano y muchos empresarios que admiro. Aun así diría que algo me quedó de esa mentalidad. Desde mi trabajo en Comfama siento que, a pesar de ser una organización con 71 años, se mantiene atenta, curiosa y bastante emprendedora.

La manera de ver el mundo de los emprendedores, que busca los problemas de la gente y se pregunta cómo los mercados, los negocios y las empresas pueden resolverlos, es



David Escobar Arango
Director Comfama

definitivamente un rasgo clave para cualquier profesional y fundamental para el éxito de cualquier sociedad.

Por otro lado, al sentarme a escribir este texto me pregunto si hay algo de verdad en eso que dicen del emprendimiento antioqueño. Los que saben explican que lo llevamos en la sangre, que viene de los judíos y también de los españoles que tuvieron que trabajar en esta zona casi despoblada de indígenas, pero llena de oro. Que lo fuimos construyendo década tras década, sobre todo a finales del siglo XIX y principios del XX. Pienso en el trabajo que está en estos días publicando El Colombiano sobre los 350 años de Medellín y aparecen en mi mente minas como el Záncudo, bancos cuyo legado lleva con orgullo nuestro querido Bancolombia, en industrias como Ferrerías Amagá, en las textileras, las de bebidas y alimentos, las de construcción, las de energía y muchas otras que ha creado esta tierra de emprendedores y comerciantes.

Me pregunto cuáles serán las que, creadas en nuestra época, al cabo de los años, veremos con el mismo orgullo y admiración. Seguramente serán las empresas del agro, del software, la música, las financieras, de turismo y las basadas en alta tecnología. Ahora que lo repienso, creo que sí hay mucho de verdad en esa historia del emprendimiento antioqueño. Nuestra manera de ver el mundo nos distingue de casi todas las demás ciudades, no capitales, latinoamericanas.

En Comfama creemos que vale la pena preguntarnos cómo podemos usar esa historia y esa vocación como un activo que nos conecte con el futuro. Por eso hacemos esta revista. Para generar conversaciones en las empresas y los hogares alrededor del por qué, en qué y con quién emprender. Emprender no es una tarea solitaria. Un emprendedor que luego será un empresario trabaja en red, reconoce que su éxito será el de su equipo y, eventualmente, el de la sociedad entera.

La generación de nuevos emprendimientos de nuestra región tiene mucho que ver con nuestro sistema edu-

cativo y nuestra red de empresas más consolidadas. Los grandes emprendimientos emergen de la fricción creativa de las universidades, grandes empresas, instituciones y de la ciudad que las ven nacer.

Esta revista pretende inspirar con historias reales, de gente diversa en negocios disímiles. Buscamos con ello demostrar que ganar y florecer en un emprendimiento no tiene sector ni clase social. Todos podemos, eventualmente, lograrlo. También queremos que quienes se lancen a esta aventura sepan que no caminan solos, que allí estamos las instituciones. Y aunque nadie hará el trabajo por ellos, tampoco están en una sociedad donde esta tarea sea solitaria e improbable.

Además, muy al estilo Comfama, encontrarán artículos para «emprender y no morir en el intento». Ideas de liderazgo para emprendedores. No caen mal algunos consejos de cuidado y autocuidado. Tampoco sobran las recomendaciones sobre la ética de los negocios y capitalismo consciente.

No se trata de ganar plata y de cambiar el mundo «sea como sea», afectando a nuestra familia, salud o peor, a la sociedad o a la naturaleza. Si han de lograr sus éxitos, que sea floreciendo como seres humanos. Nadie es más pobre que quien solo aspira al dinero, la fama y la gloria.

Finalmente, y este no es el consejo menor, insistimos en nuestra idea de que la mentalidad emprendedora es también una mentalidad de progreso, resiliente ante el fracaso y sólida ante las derrotas. Para los buenos emprendedores, cada caída no es más que un obstáculo temporal. Este camino no es para todos y el éxito no estará jamás garantizado. Al contrario, detrás de cada empresa que «la rompe» y sale adelante hay miles que no lo lograron. Esto, sin embargo, no es impedimento para intentarlo. Al fin y al cabo, somos, eso es innegable, un pueblo que emprende no porque le toque, no porque no tenga otra salida, sino porque nuestro espíritu indomable no nos permite un camino diferente. Emprender es, quizás, una de nuestras más bonitas formas de crear y de servir.

«Esta revista pretende inspirar con historias reales, de gente diversa en negocios disímiles. Buscamos con ello demostrar que ganar y florecer en un emprendimiento no tiene sector ni clase social. Todos podemos, eventualmente, lograrlo».

Cr. 48 20 - 114. Torre 2, piso 5, Medellín - Colombia. Teléfono: 360 7080

Consejo Directivo: Principales: Juan Rafael Arango Pava, Tomás Restrepo Pérez, Luz María Velasquez Zapata, Alejandro Olaya Dávila, Carlos Manuel Uribe Lalinde, Jorge Iván Díez Vélez, Luis Fernando Cadavid Mesa, Jaime Albeiro Martínez Mora, Liliana María Sierra Herrera, Oswaldo León Gómez Castaño. Suplementos: María Adelaida Pérez Jarillo, Juan Alberto Ortiz Alzate, Pamela Richter Gómez, Olga Lucia Arango Herrera, Octavio Amaya Gómez, Hernán Ceballos Mesa, Fabio Alonso Vergara Cardona, Juan Sebastián Barrientos Saldaña, Marcela Sañudo Vélez. **Director:** David Escobar Arango. **Responsable Comunicaciones, marca y mercadeo:** Perla Toro Castaño. **Editor:** Roque Dávila. **Redacción:** Lina Vélez, Perla Villa Rodríguez. **Diseño:** Luis Salazar. **Asesora gráfica:** Julián Posada y María Patricia Cadavid. **Asesora temática:** Alejandro Olaya Dávila, Paola Mejía. **Corrección de textos:** Ojo de Iupa. **Fotografías:** Fotoeditores, Felipe Garcés y Cortesías. **Preimpresión:** El Colombiano. **Circulación:** 160.000 ejemplares. Vigilado Superintendencia del Subsidiado Familiar.

www.comfama.com • revista.comfama.com

Una publicación
comfama

La Revista Comfama es un medio de comunicación educativo, de circulación gratuita, que tiene como objetivo generar conversaciones sanas y constructivas que transmitan valores positivos a través del poder del ejemplo y las historias.

Esta revista es posible gracias al apoyo de las empresas que confían en nosotros. Con historias protagonizadas en su mayoría por nuestros afiliados, esta publicación se concibe como un servicio que busca fomentar el disfrute y promover la lectura entre nuestros afiliados y beneficiarios en toda Antioquia.

¿Quieres dejarnos un comentario? Escríbenos a revista@comfama.com.co



Únete a la comunidad de WhatsApp de Revista Comfama

Escanea este código QR y descubre un espacio para conversar y compartir ideas.

¿Por qué Antioquia es un buen lugar para emprender?

Conversamos con Alejandro Olaya Dávila, gerente de la ANDI en Antioquia, acerca del ecosistema emprendedor en el departamento como motor de empleo formal y de innovación.

¿Cómo está hoy el ecosistema de emprendimiento en Antioquia y qué lo hace diferente frente al país y la región, especialmente a la luz de mediciones como el Global Entrepreneurship Monitor?

Este informe ubica al país con una tasa de actividad emprendedora de 23.6 puntos, considerada alta. Aunque no se desagrega regionalmente, otros reportes, como el Colombia Tech Report, muestra que Bogotá concentra cerca del 50% de las startups y Antioquia alrededor del 25%, seguidas por Cali y Barranquilla. En Antioquia predominan los emprendimientos tecnológicos, especialmente las fintech, impulsadas por cambios regulatorios y el crecimiento de la clase media, que ofrecen créditos, pasarelas de pago o custodia de divisas.

¿Cómo descentralizar las oportunidades para que el emprendimiento sea motor de desarrollo en todo el territorio?

Es un reto muy grande. En Colombia, el emprendimiento innovador y de mayor valor se concentra en las principales ciudades, especialmente en Bogotá, 50 %, y en el Valle de Aburrá y Oriente, cercano al 25 %, mientras que el resto se reparte entre Cali, Barranquilla y el Eje Cafetero. En Medellín y su Área Metropolitana se ubican el 90 % de los proyectos con innovación, gracias a tres factores: talento

humano calificado, acceso a capital de riesgo y un ecosistema de apoyo con incubadoras, aceleradoras e instituciones. En contraste, en otras regiones predominan los emprendimientos de subsistencia, con baja intensidad tecnológica y poco potencial de escalamiento. Estos se enfocan en agroindustria y transformación alimenticia, presentes en zonas como el suroeste, el oriente y Urabá.

¿Cómo se está moviendo la inversión en Antioquia, desde los fondos de capital hasta los nuevos mecanismos de apoyo financiero?

En la última década, las startups en Colombia levantaron cerca de cinco mil millones de dólares en inversión, lo que ubica al país como el tercero de América Latina en capital emprendedor. Antioquia obtuvo alrededor del 30 % de esos recursos, es decir, unos mil quinientos millones de dólares, principalmente en rondas privadas de venture capital. Sin embargo, la mayoría de estos fondos se concentran en etapas de aceleración, cuando las empresas ya tienen mercado consolidado, y no en fases tempranas, donde persiste la mayor debilidad. Aun así, han surgido iniciativas locales, como fondos de inversión temprana de Ruta N o Eafit, que buscan cubrir ese vacío y fortalecer el ecosistema emprendedor en Antioquia.

Alejandro Olaya Dávila
Gerente ANDI,
en Antioquia

¿Qué sectores locales tienen hoy mayor potencial de crecimiento?

Se destacan las fintech, que han probado su viabilidad y son las más escalables, luego, el sector salud, con healthtech y biotecnología, apoyado en universidades, grupos de investigación y un sólido sistema de salud que atrae turismo médico. También, tienen gran potencial las energías limpias y otros sectores clave son agritech y la bioeconomía, con productos agropecuarios trazables y sostenibles para mercados internacionales. Finalmente, software, animación, cine y contenidos digitales son un campo en crecimiento.

Más allá de los indicadores macroeconómicos, ¿cómo percibe que el emprendimiento está transformando la vida cotidiana de las familias y comunidades en Antioquia?

El emprendimiento formal es un motor clave de empleo y economía. Solo las 420 empresas vinculadas a la ANDI del Futuro generan alrededor de diez mil empleos directos, todos formales y bien remunerados. Además, estas compañías venden cerca de 2.4 billones de pesos al año, recursos que dinamizan la economía. Aunque el aporte actual del emprendimiento al PIB es del 0.6 %, aún bajo, se considera significativo y con gran potencial de crecimiento si logra escalarse.

Según el GEM, entre 2020 y 2023 ha habido una pérdida progresiva de apoyo institucional al emprendimiento, con mejor desempeño a nivel local que nacional, pero con una tendencia general a la baja en la prioridad otorgada por el Estado.



Equipo Astrolab

Coneectar para crecer

Ningún emprendimiento crece solo. Desde Astrolab, su startup enfocada en el microbioma intestinal, María Clara Arrieta ha comprobado que las alianzas son el corazón del camino emprendedor.

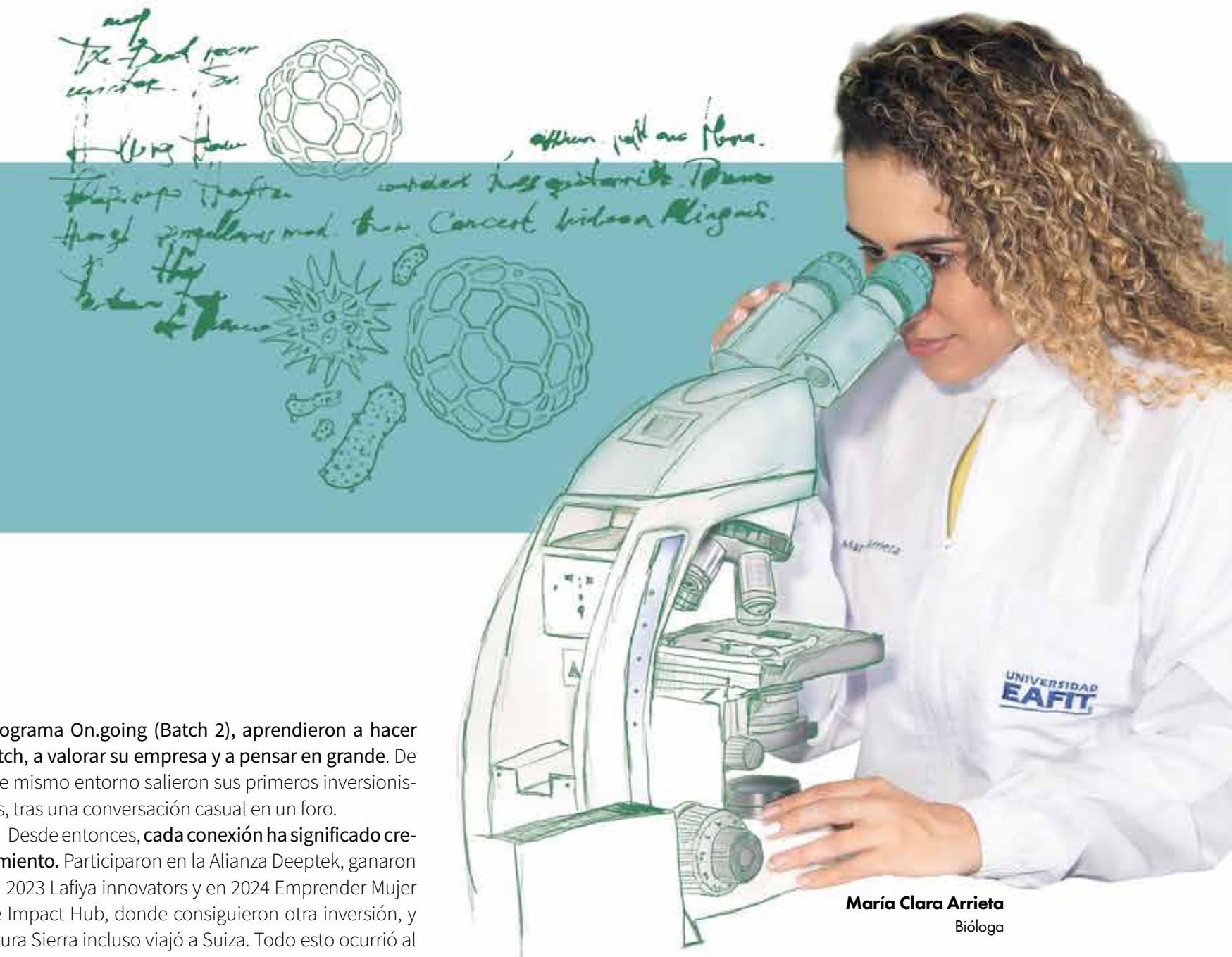
Astrolab nació en 2023 en la Universidad Eafit, cuando María Clara, junto con Laura Sierra, Laura Gómez y Sara Londoño, decidieron convertir años de investigación sobre el microbioma, en una solución concreta para la sociedad colombiana. La idea surgió a partir de una inquietud clave: si la mayoría de los estudios sobre microbioma provienen de países como Estados Unidos, España o Australia, ¿qué sabemos realmente sobre el microbioma de los colombianos?

El microbioma es el conjunto de microorganismos, bacterias, hongos, virus y sus genes, que habitan en el cuerpo humano. Su análisis permite identificar desequilibrios asociados a enfermedades crónicas antes de que se manifiesten, brindando la oportunidad de modificar hábitos alimenticios y de estilo de vida para prevenirlas o tratarlas de manera temprana.

Astrolab hace parte de los emprendimientos *long tail*, aquellos que se destacan por su potencial exportador de nicho, al identificar y satisfacer las necesidades específicas de segmentos de mercado que buscan soluciones personalizadas, originales y de alto valor.

Este tipo de emprendimiento no compite por precio, sino por calidad y creatividad; se adapta a las tendencias globales y las convierte en oportunidades locales.

«Éramos cuatro mujeres completamente técnicas: dos biólogas y dos ingenieras. No sabíamos nada del lenguaje startup, de los anglicismos, de los modelos escalables», cuenta María Clara. Al ingresar al



María Clara Arrieta
Bióloga

programa On.going (Batch 2), aprendieron a hacer pitch, a valorar su empresa y a pensar en grande. De ese mismo entorno salieron sus primeros inversionistas, tras una conversación casual en un foro.

Desde entonces, cada conexión ha significado crecimiento. Participaron en la Alianza Deeptek, ganaron en 2023 Lafiya innovators y en 2024 Emprender Mujer de Impact Hub, donde consiguieron otra inversión, y Laura Sierra incluso viajó a Suiza. Todo esto ocurrió al poco tiempo después de constituirse como empresa.

El camino, por supuesto, ha tenido curvas. En el 2024, un inversionista clave se retiró del proceso, lo que supuso un golpe anímico. Sin embargo, la red que habían tejido respondió: recibieron apoyo y lograron cerrar la ronda de inversión en solo cuatro meses. También enfrentaron la salida de una socia, experiencia que les dejó aprendizajes sobre la gestión de relaciones humanas.

Hoy ofrecen un servicio que permite a los colombianos conocer su microbioma desde casa. Con una muestra del tamaño de un frijol, generan reportes sobre salud intestinal y recomendaciones nutricionales personalizadas.

Astrolab quiere ser la empresa líder del microbioma en Colombia y lograr que este tipo de análisis sea tan común como una química sanguínea. María Clara lo tiene claro: la excelencia técnica es esencial, pero sin una red de apoyo no hay ciencia que transforme.

¿Qué otras posibilidades imaginas para que los emprendimientos crezcan gracias al networking y al trabajo en red?

Rituales Café: cuando el barrio se cuenta distinto

Rituales Café es un emprendimiento social que, más allá de generar ingresos, usa el café como pretexto para reconciliar y transformar comunidades.

En 2012, Joanesteban Molina pagó ochenta dólares por una experiencia de turismo cafetero en Indonesia. Al regresar a Colombia, pensó: «¿Cómo pude haber pagado por algo que en este país es parte de la vida diaria?».

Ese recuerdo, que en un principio lo hizo sentir ingenuo, se transformó en motivación. Lo llevó al SENAI en La Salada, Caldas, a aprender con caficultores. Aunque asistía como un consumidor, más que como un productor, ya se asomaba el sueño de emprender. «Uno nunca sabe ni se imagina», repetía.

Años más tarde conoció a Cristian Raigosa, un joven tostador que lo llevó a un hallazgo decisivo: al café cultivado en el barrio La Sierra, en Medellín,

históricamente señalado por la violencia y el estigma. Ese descubrimiento también lo conectó con sus lecturas: William H. Ukers, en Todo sobre el café (1923), afirmaba que uno de sus preferidos era el de Medellín. «Imagínate, tu autor favorito diciendo que su café preferido es el de la ciudad donde vos vivís», recuerda Joanesteban. La idea era clara: un café que no solo se bebiera, sino que reconciliara.

Un café para transformar miradas

En 2017, junto a Cristian y Amanda, Joan convenció a don Guillermo y a doña María Isabel de prestarle su casa en Laureles. Allí nació Rituales Café. Con una tostadora fiada y mucho entusiasmo, comenzaron a vender el café de La Sierra, cultivado por caficultoras víctimas del desplazamiento forzado. Cada taza se convirtió en una manera distinta de narrar al barrio: en cada sorbo también se servía un gesto de paz. «La paz no es solo un acuerdo, también es una decisión cotidiana, como comprarle a una víctima del conflicto», dice Joanesteban.

Dificultades y recompensas

Ocho años después, Joanesteban reconoce lo complejo de sostener un emprendimiento social: la fatiga, la falta de financiamiento, los equilibrios constantes entre propósito y sostenibilidad. La clave, afirma, ha sido el diálogo con sus socios y la claridad de un propósito compartido.

Mensualmente reciben cerca de cuatro mil visitantes y en el último año tostaron sesenta toneladas de café. Millones de tazas que viajan desde un barrio estigmatizado hasta mesas en toda la ciudad, para recordar que en Medellín también se cultiva café y que La Sierra, lejos de ser sinónimo de imposibilidad, puede convertirse en otra conversación.



Joanesteban
Molina
Fundador

¿Cómo crees que los emprendimientos pueden transformar realidades y, al mismo tiempo, generar rentabilidad?

Cuando las empresas grandes confían en las que apenas empiezan



Juan
Esteban
Hincapié
Fundador

Juan
Camilo
López
Fundador

Hace trece años, dos ingenieros antioqueños emprendieron por lo impensable: vivir del sol. Con el impulso de EPM, a través de su modelo de **Corporate Venture Capital**, Erco se consolidó como una empresa líder en la transición energética de América Latina.

Juan Camilo López y Juan Esteban Hincapié comenzaron su historia con una combinación de fe, ingenio y terquedad. Vendían e instalaban paneles solares sin saber si ese sueño podía sobrevivir en un país donde la energía limpia era, más que una opción, una curiosidad. «Cuando vendíamos, no instalábamos; cuando instalábamos, no vendíamos», recuerda Hincapié entre risas. Fueron tres años de pura resistencia.

Su persistencia y, sobre todo, el deseo de innovar hicieron que con el tiempo su trabajo llamara la atención de EPM, que vio en ellos la posibilidad de acceder a un mercado emergente —la energía solar— a través de emprendedores con conocimiento actualizado y alta capacidad de creación. Para Erco, la alianza significó acceso a experiencia administrativa, capital y el respaldo necesario para escalar.

La inversión de EPM en el emprendimiento se realizó mediante el modelo de **Corporate Venture Capital**, una herramienta que permite a las grandes organizaciones conectarse con la innovación que surge fuera de sus muros, en los garajes y laboratorios de los emprendedores.



Erco está presente en 50 municipios de Antioquia.

Escalar y crecer sin embargo trajo importantes retos. «Nunca imaginé que tendría que crecer tanto como líder y como persona», confiesa Juan Esteban. Recuerda las crisis, los retrasos, la incertidumbre de no saber si podrían pagar la nómina. Y también la transformación que vino después: entender que cada obstáculo era un paso hacia adelante.

Lo que empezó como un pequeño taller de ideas evolucionó en un ecosistema energético con presencia en Colombia, Brasil y Centroamérica. Erco cuenta con más de mil colaboradores y ofrece soluciones que abarcan desde la generación solar hasta la movilidad eléctrica, con la firme convicción de que la energía será el activo más valioso del futuro.

Retribuir mantiene vivo el círculo virtuoso del emprendimiento. Por eso, Juan Esteban participa con frecuencia en encuentros con emprendedores: invierte, acompaña e inspira a otros. Habla con ellos sobre cómo pasar de recibir apoyo a ofrecerlo, cerrando un ciclo que se multiplica. «Lo que nos gusta es construir», concluye.

El **Corporate venture capital** les permite a las organizaciones explorar y conectar con modelos de negocio y tecnologías innovadoras que surgen externamente, facilitando innovar más rápido y a menor costo.

Según la *Radiografía del emprendimiento en Colombia 2023–2024*, el 56,8 % de los adultos entre 18 y 64 años considera que tiene las capacidades para emprender, y el 43,2 % expresa intención de hacerlo en los próximos tres años.

¿Cómo aplican el Corporate venture capital en la empresa donde trabajas?

Emprender en Antioquia: de la idea a la acción

Una guía de inicio rápido para emprender en Antioquia.

¿Recuerdas esa vez que tuviste una idea brillante y sentiste que podía cambiarlo todo? Esa mezcla de emoción y dudas, que llega cuando queremos empezar, pero no sabemos cómo. Todos hemos estado ahí: con ganas de emprender y sin una ruta clara. Esta guía es un directorio vivo de aliados que conocen el camino y pueden ayudarte a dar ese primer paso con confianza.



SI NECESITAS

Aceleradoras, incubadoras y entidades de apoyo

Créame: con casi tres décadas de experiencia, esta es tu aceleradora de confianza. Más que una incubadora, es una máquina de transformar negocios y territorios. Sus metodologías propias y su presencia en doce países de América Latina te aseguran un crecimiento con visión global.

Ruta N: si lo tuyo es la innovación tecnológica, este es tu motor. Ruta N conecta ciencia, talento y capital para que tu startup local sueñe y conquiste escenarios globales.

SENA: un aliado poderoso. Sus espacios, equipos y asesoría técnica están disponibles para que esa idea que tienes en papel se convierta en una realidad palpable.



SI NECESITAS

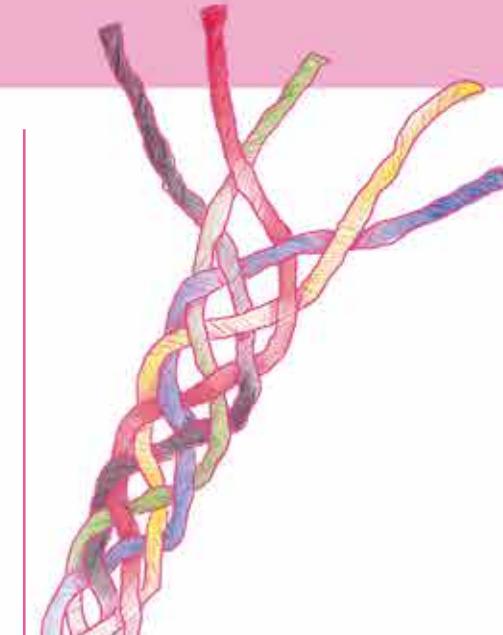
Capital, financiación e inversión

Parque E: nacido de la unión entre la Universidad de Antioquia y el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, este espacio te ofrece entrenamiento, conexiones y una fuerte inyección de ciencia e innovación para tu negocio.

Inversionistas ángeles: personas que apuestan por ti en las etapas iniciales. Aportan capital, mentoría, experiencia y consejos estratégicos.

On.going (Centro de Emprendimiento Eafit): aquí las ideas de negocio aterrizan. Es tu centro para incubar proyectos de impacto y conectarte con actores clave, con un solo objetivo: hacer que emprender sea menos complicado.

Venture Capital Comfama: Desarrollamos un programa que busca construir un portafolio de inversiones en Startups de base tecnológica, con el objetivo de fortalecer, expandir o transformar nuestros contenidos y capacidades en las siguientes verticales de inversión: Salud, educación, acceso a vivienda, finanzas sociales y fortalecimiento del agro.



SI NECESITAS

Conexión y comunidad

Bancóldex: un banco que sí entiende a los emprendedores. Hablan tu idioma y ofrece créditos en condiciones preferenciales y con plazos flexibles.

Hubs de innovación (Atom House, Urban Lab, etc.): verdaderos semilleros donde se cruzan ideas, nacen startups y florecen alianzas estratégicas.

Antioquia E: una iniciativa de la Gobernación de Antioquia para quienes están fuera del Área Metropolitana. Lleva programas de emprendimiento a las nueve regiones del departamento.



SI NECESITAS

Nutrir tu mente

Mentes Que Emprenden (Podcast): un recurso de iNNpulsa Colombia. Episodios sobre temas clave como marketing digital, salud mental, storytelling y aspectos legales. Una guía práctica para aprender y sentirte acompañado.

Estos espacios no solo impulsan emprendimientos individuales. También tejen redes de colaboración, conectan talentos diversos y abren puertas a nuevas posibilidades.

¿Qué has hecho para que tus ideas de emprendimiento se conviertan en acciones?

COCO: innovar para emprender

Una abuela y una llamada frustrada. Así comenzó Coco, una empresa que transforma el acceso a la salud con tecnología hecha en Medellín.

Una tarde de 2005, la abuela de Robert Parada intentaba agendar una cita médica. Con el teléfono en altavoz, la melodía de espera sonaba interminable, hasta que llegó la respuesta habitual: «No hay disponibilidad». Al día siguiente, Robert acudió personalmente a la clínica por una dolencia menor y, para su sorpresa, le ofrecieron un cupo inmediato.

La contradicción era tan clara que no pudo evitar preguntarse: «¿Qué está fallando en el sistema?».

Movido por la curiosidad, Robert decidió investigar. Descubrió pronto que el problema no era la falta de médicos, sino la ausencia de sistemas eficientes: muchas clínicas seguían gestionando sus operaciones con papel, hojas de Excel o softwares obsoletos.

No era su primer intento en el mundo del emprendimiento. Tiempo atrás había lanzado una aplicación para mascotas que no logró despegar. Aunque el proyecto fracasó, le dejó una lección decisiva: **un negocio sólo prospera si resuelve un problema real y genera ingresos.**

La pregunta que inició con una llamada frustrante se transformó en una pasión. En 2019, junto con su so-

cio, Jonathan Pulgarín, fundó Coco: una healthtech que optimiza las agendas médicas mediante algoritmos y abre espacio para la telemedicina. La innovación tuvo un impacto inmediato: las clínicas que adoptan Coco logran atender hasta un 30 % más de pacientes. «Si instalamos Coco en diez clínicas, es como si tuviéramos tres nuevas», afirma Robert.

El camino no fue lineal. Para crecer, Robert tuvo que buscar apoyo y financiación. En 2022, recibió respaldo de Ventures Comfama, un programa que impulsa tecnologías emergentes y modelos de negocio con impacto social desde etapas tempranas.

Hoy, la frustración de una abuela se ha convertido en un emprendimiento que conecta a más de mil centros de salud en cuatro países, y que le ha vali-

do a Robert el reconocimiento de la Universidad de Stanford y el Latino Business Action Network como uno de los emprendedores latinos más destacados en el sector salud. Coco recibió el premio otorgado por la Federación Nacional de Software en los Premios Ingenio, que destacan el talento colombiano en soluciones tecnológicas con impacto en el país y a nivel internacional. Fue galardonado en la categoría Mejor Alianza Tecnológica en Salud.

¿En la empresa donde trabajas potencian emprendimientos que impactan la vida de las personas?



Jonathan Pulgarín y Robert Parada
Fundadores de Coco

Actualmente Ventures Comfama invierte en:

Healthtech: potenciando la salud y el cuidado continuo para una mejor calidad de vida.

Wellnesstech: nuevas formas de apalancar el bienestar.

Behavioraltech: promoviendo los hábitos saludables a través de la tecnología.

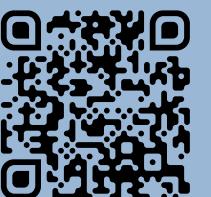
Edutech: modelos y contenidos educativos del mañana.

Fintech: el futuro de los servicios financieros para el progreso sin barreras.

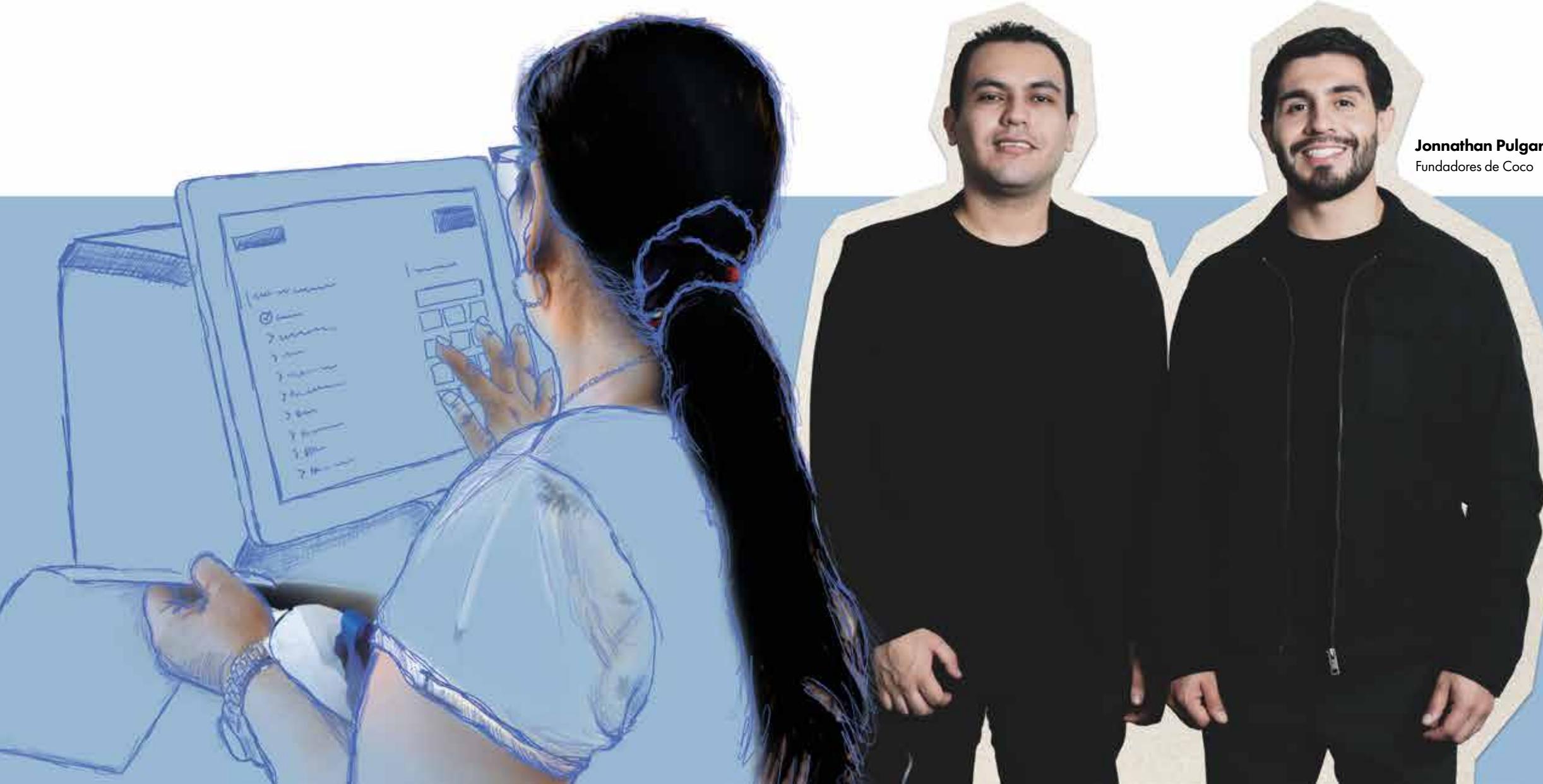
Proptech: modelos de negocio que dinamicen el acceso a vivienda.

Agrotech: impulsando una agricultura más productiva, eficiente y sostenible.

Workertech: plataformas que conecten oferta con demanda de empleo.



Conoce más sobre
Venture Comfama



El arte también es estrategia

Medellín se ha convertido en un escenario ideal para grabar y emprender en la industria audiovisual por su infraestructura, costos competitivos, talento local y paisajes diversos. Clover Studios lo entendió y decidió apostarle al cine desde aquí.

Imagine Films era una empresa de postproducción cinematográfica fundada en Medellín que, en 2017, atravesaba su peor momento. Aunque había participado en proyectos tanto nacionales como internacionales, los números no cuadraban y la sociedad conformada por tres personas se disolvió.

Julio César Gaviria y Laura Franco optaron por la peristencia para **no rendirse**. «La clave fue avanzar en la cadena de valor: dejar atrás solo la postproducción y asumir también la producción cinematográfica, para ganar control creativo y financiero». Esta apuesta marcó el inicio de una nueva etapa, impulsada por alianzas estratégicas y el respaldo de actores públicos y privados.

Con esa certeza, en 2023, Julio César y Laura se asociaron con Daniel Eilenberg, ejecutivo colombiano con trayectoria en estudios co-

mo MGM, y con el reconocido director Simón Brand. De esa alianza nació Clover Studios.

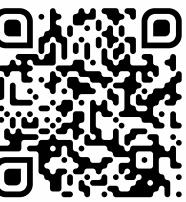
A la hora de emprender, el contexto lo es todo. Que Imaginer haya desaparecido y Clover Studios no solo exista, sino que esté creciendo, se debe en gran parte a un ecosistema favorable. Las leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012 fortalecieron la industria audiovisual en Colombia mediante incentivos fiscales y logísticos que trajeron producciones extranjeras. «Que hoy seamos el segundo o tercer mercado más importante del continente para la producción de series y películas, tanto de ficción como documental, es gracias a todas las alianzas y redes de apoyo que se han tejido desde el sector público nacional y local», explica Julio Cesar.

Medellín también ha sido un pilar fundamental. «Ofrece ventajas logísticas únicas y un entorno natural privilegiado para grabaciones en exteriores, lo que la distingue de modelos más cerrados como el estadounidense», señala Julio Cesar.

Clover refleja que la industria audiovisual colombiana es más madura: hay espacio para la creatividad, para el sueño de hacer cine de autor, pero también una conciencia clara de que **estamos conectados** con el mundo. Los proyectos ya no nacen solo de intereses personales, sino que se diseñan con estrategia, pensados para audiencias y plataformas específicas. Netflix, HBO, Amazon o Disney tienen lenguajes distintos, y entender esas diferencias es clave para lograr que las historias sean comerciales, sostenibles y competitivas a nivel global.

Julio Cesar concluye que el futuro del cine colombiano depende de seguir tejiendo alianzas sólidas: «Solo así podremos transformar nuestras ideas en industrias sostenibles, y lograr que nuestras historias, además de emocionar, impulsen el desarrollo económico y cultural del país».

ELPAUER es una plataforma de Comfama que impulsa a las mipymes y creadores del ecosistema creativo y cultural. Acompaña a artistas, gestores y emprendedores y empresas a fortalecer sus proyectos a través de formación, mentorías, conexiones y espacios de circulación. Su propósito es potenciar el poder de la industria de la música y el audiovisual para su sostenibilidad.



Conoce más sobre
ELPAUER

Julio César Gaviria
Socio fundador Clover Studios

Según la Mesa de Empleo, las actividades artísticas fueron el sector que más creció en la creación de empleo formal en Medellín entre 2023 y 2024, con un aumento del 7,3 %. Le siguieron los sectores de alojamiento y comida (5,4 %) y servicios administrativos (0,9 %)

Cuando emprender es una forma de cuidar

Kiper es un dispositivo inteligente en forma de reloj, de una marca colombiana nacida en Medellín, creada para brindar tranquilidad a madres y padres cuando sus hijos pequeños están al cuidado de otras personas.

Laura Navarro, ingeniera industrial, dejó su trabajo estable en el mundo corporativo para crear una tecnología que respondiera a un miedo de su infancia: no saber si estaba segura cuando su madre debía dejarla al cuidado de otros. En su niñez tuvo alrededor de quince cuidadores distintos mientras su mamá trabajaba, una experiencia que la marcó profundamente y le hizo sentir desconfianza y extrañeza frente a las personas desconocidas.

Ya adulta, y tras años de trabajar en empresas como Grupo Éxito y Gabrica, comenzó a interesarse en los temas de abuso infantil y en cómo la tecnología podía ayudar a prevenirlas. De esa reflexión surgió una pregunta clave: ¿cómo extender el cuidado de los padres cuando ellos no están presentes? Así nació Kiper, un reloj inteli-

**Laura
Navarro**
Fundadora
de Kiper



gente que hoy utilizan más de 1.200 familias para acompañar y proteger a sus hijos e hijos.

Kiper es un reloj inteligente con tarjeta SIM integrada, diseñado para la seguridad de niños y niñas entre los cuatro y los doce años de edad. Permite al menor llamar a quince contactos preseleccionados en situaciones de riesgo. Los padres, a través de WhatsApp, pueden solicitar la ubicación del niño, recibir una foto o escuchar el entorno en el que se encuentra. Esta última función es clave debido a que ayuda a los padres a detectar señales de alerta, como manipulación o abuso, que los niños a menudo no pueden comunicar verbalmente.

El desarrollo de Kiper no fue sencillo. Crear hardware en Latinoamérica implicó enfrentar costos elevados y fallas técnicas inesperadas, desde baterías defectuosas hasta dispositivos que dejaban de funcionar sin razón aparente. «Cuando los padres confían en ti para cuidar lo más valioso que tienen, no puedes fallar», afirma Laura. Sin embargo, su propósito fue más fuerte que las dificultades: estaba construyendo algo que ella misma habría necesitado de niña.

En este camino, el CUEE (Comité Universidad, Empresa, Estado), ha sido un aliado esencial para conectar y fortalecer emprendimientos como Kiper. Su modelo de articulación muestra que la innovación con propósito solo es posible cuando se trabaja en red para transformar vidas con soluciones reales.

Tras dejar su cargo como gerente de Transformación Digital, lanzó un piloto con

cincuenta familias a quienes ofreció probar el reloj durante un mes. El 70 % decidió quedarse con el producto, un resultado que impulsó el lanzamiento oficial de Kiper.

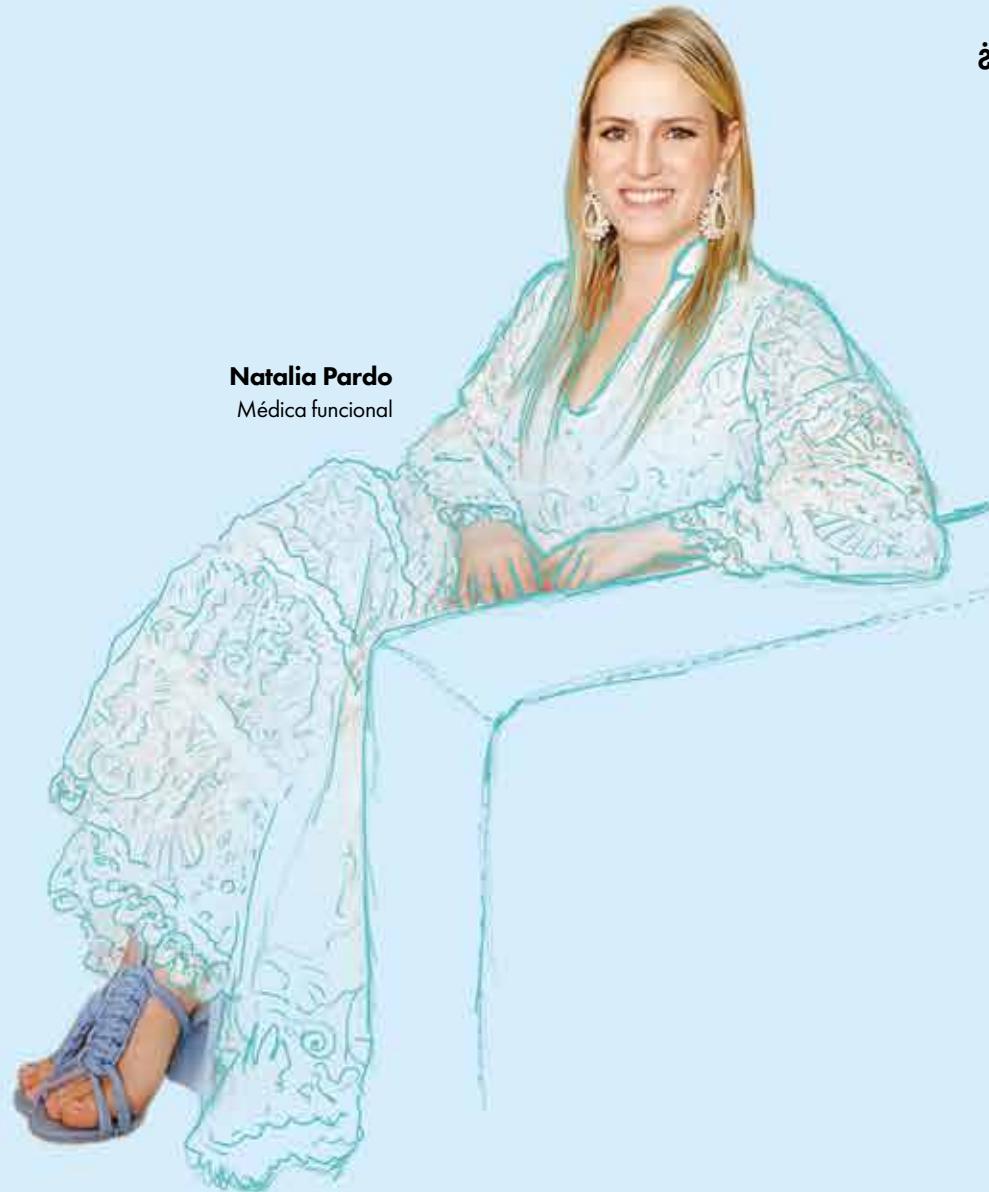
Hoy la empresa no solo brinda conexión y seguridad, sino también contenido educativo en formato de audio sobre temas como empatía, límites y autocuidado. Su siguiente paso es desarrollar un sistema de inteligencia artificial capaz de detectar frases o contextos de riesgo para alertar a madres y padres.

«Emprender me enseñó que no gana el mejor producto, sino quien resiste con paciencia», dice Laura. Y cada vez que ve a un niño usando un Kiper, recuerda que valió la pena soltar la estabilidad de su antiguo trabajo, para crear algo que cuida, que acompaña, que transforma.

Según el Global Entrepreneurship Monitor, la investigación más grande a nivel mundial que mide la actividad empresarial dentro de los países, en 2023 se registró una mayor participación femenina en la tasa de activación temprana, es decir, las mujeres tuvieron una mayor probabilidad que los hombres de iniciar un negocio.

¿Qué experiencia que marcó tu vida podría convertirse en un emprendimiento?

El kit del autocuidado del emprendedor



Natalia Pardo
Médica funcional

¿Qué sucede cuando emprender se convierte en una carga que roba energía y salud?

Natalia Pardo es médica funcional y se dedica a acompañar a líderes y emprendedores en la gestión de su salud mental. La conocimos en el pódcast Tenemos que hablar conversando sobre cómo emprender puede ser un viaje apasionante, pero también, uno de los caminos más demandantes en la vida de una persona.

A su consultorio llegan personas con altos niveles de estrés o burnout (síndrome de desgaste profesional). Para que esto no pase, Natalia insiste en que un escudo fundamental es tener un propósito: cuando el emprendimiento nace de una convicción profunda se fortalece la resiliencia, pero, si se alimenta únicamente del deseo de hacer dinero o alcanzar reconocimiento, la frustración aparece pronto. A continuación, la doctora Pardo nos compartió un kit de autocuidado para emprendedores.

Las alertas

El cuerpo y la mente nos avisan: insomnio, irritabilidad, pensamientos catastróficos, pérdida de concentración, aislamiento, y esa sensación de que no hay vida más allá del trabajo. Muchas veces normalizamos estos síntomas, pero ignorarlos puede abrir la puerta a problemas clínicos más profundos.



Crea tu tribu de apoyo

No emprendas en solitario. Rodéate de mentores o personas que te ayuden a tomar decisiones con perspectiva.



Escribe para soltar

Llevar un diario o registro emocional puede ayudarte a descargar, organizar y ver con claridad.



Alimenta tu inspiración

Leer, viajar, conectarte con la música o con la naturaleza, es una forma de renovar tu energía creativa y tu visión.



Lidera con propósito, no solo con técnica

El liderazgo se cultiva: escucha, inspira, crea equipos humanos, no solo eficientes.



Protege tus hábitos vitales

Rutinas estables de sueño, comida y ejercicio son tan importantes como una buena estrategia comercial. También lo son los hobbies, el arte y la familia.

Emprender no debe ser sinónimo de sacrificio a toda costa. Se trata de recorrer el camino con propósito, en compañía, y con la certeza de que cuidarse es la base para que cualquier proyecto prospere.

¿Cuáles herramientas sumarías a este kit?



Emprender en red es posible y necesario

Acompañamiento y comunidad son claves para evitar que las ideas con potencial se pierdan.

Tomás Ríos, director de On.going,

Centro de emprendimiento de Eafit, explica cómo la ciudad y sus aliados trabajan para hacer del emprendimiento un camino compartido, no solitario.

Tomás Ríos
Director On.going

Mientras construímos esta edición, notamos algo que se repetía en cada entrevista: la soledad del emprendedor. Esa coincidencia nos llevó a hablar con Tomás Ríos, director de On.going Eafit, para entender si era solo nuestra percepción o una realidad constante en el ecosistema emprendedor antioqueño.

¿Por qué tantos emprendedores se sienten solos en el camino?

La soledad es un síntoma común entre emprendedores, no solo en Medellín sino en todo el mundo: el 76% se sienten solos. En Colombia, esto se acentúa porque muchas personas emprenden por necesidad, no por oportunidad, lo que incrementa la sensación de aislamiento. Desde On.going Eafit buscamos contrarrestarlo creando comunidad a través de espacios como Pizza, parche y pola, encuentros informales entre fundadores donde pueden conversar, compartir experiencias y apoyarse mutuamente. También destacamos la importancia de las mentorías y del acompañamiento temprano, antes de llegar a entidades como Créame o Ruta N. Contar con redes, mentores y espacios de conexión permite sentirse acompañado y avanzar con más claridad en el camino emprendedor.

¿El lenguaje tecnificado puede hacer que las personas se aíslen o les dé pena integrarse a redes?

El lenguaje del emprendimiento o de las startups tiene su propio glosario y lógica y comprenderlo requiere una inmersión real en el ecosistema. No basta con investigar, hay que entender cómo se

comunican emprendedores, inversionistas, corporativos, universidades y gobiernos. Nosotros enseñamos, por ejemplo, Canvas, lean startup y cómo estructurar un *pitch* eficaz que responda a preguntas clave: problema, solución, valor, competencia, monetización y necesidades.

¿En qué momento es clave buscar acompañamiento para emprender con más fuerza?

En Colombia los emprendedores son valientes para crear, pero tímidos para pedir ayuda. A diferencia de lugares como San Francisco, aquí existe miedo a admitir que no se sabe o que algo va mal. El consejo es preguntar sin pena, aprender de todo y apoyarse en programas e instituciones. También es clave identificar una necesidad real antes de lanzar un producto, escuchar a los posibles usuarios y confiar en uno mismo: si no se cree en la idea ni se transmite entusiasmo, nadie más lo hará.

¿Cuáles son los retos para que Medellín se consolide como un hub regional de emprendimiento?

En 2019, el CUEE y McKinsey señalaron cinco claves para que Medellín se afiance como un *hub* de emprendimiento: infraestructura, negocios, financiación, cultura y talento. La ciudad necesita más espacios, mejor conectividad y un entorno que atraiga inversión y talento global. También es urgente fortalecer la mentalidad emprendedora desde etapas tempranas y desarrollar habilidades en tecnología y bilingüismo para conectar mejor la academia con el ecosistema emprendedor.

Glosario

Hub: puede traducirse al español como intercambiador, centro logístico o punto de conexión, concentrador o nodo, según los casos.

Hedge fund: un fondo de cobertura es un tipo de fondo de inversión que busca maximizar los rendimientos de sus inversores utilizando diversas estrategias de inversión y gestión de riesgos.

Pitch: presentación corta que pretende ser brillante y eficiente para convencer a un tercero de una idea o proyecto en un breve espacio de tiempo.

Start-up: aquella sociedad que, pese a su juventud y falta de recursos, consigue obtener resultados en el mercado y pasar a un siguiente nivel estructural, al ser impulsada por otros inversores o al ser absorbida por empresas ya consolidadas.

Venture capital: se refiere a la inversión de capital en startups y empresas emergentes, a cambio de una participación en la empresa.

Fuente: Fundéu RAE.

Solo entre el 5 % y el 10 % de los emprendimientos logran crecer a gran escala. La clave está en acompañar muchas ideas desde etapas tempranas y permitir que algunas florezcan. Desde On.going Eafit se trabaja en cerrar ese vacío en la ideación y fortalecer la cultura emprendedora con apoyo real, metodológico y financiero.

¿Qué podrías hacer para que tu emprendimiento trabaje en red con otros?

HACERES

NUEVA

TIENDA

EMPRENDIMIENTO LOCAL



EN EL PERPETUO SOCORRO

LUNES - VIERNES

DE 11:00 A.M. A 6:00 P.M.

SÁBADOS

DE 10:00 A.M. A 5:00 P.M.

BODEGA COMFAMA

CALLE 34#46-20 | BARRIO EL PERPETUO SOCORRO | DISTRITO CREATIVO DE MEDELLÍN

comfama



Vigilado Supersubsidio