



Revista **comfama**

Edición N.º 498 · ISSN 2027-2715 · Medellín, diciembre del 2023  
Revista coleccionable · DISTRIBUCIÓN GRATUITA

# MIDE CREA



# LAS EMPRESAS DE LA CREATIVIDAD

«El que tiene imaginación, con qué facilidad saca de la nada un mundo». Gustavo Adolfo Bécquer.

Cuando estaba en primaria, enamorado de Stevenson, Salgari, Verne y Dumas, expresé mi deseo de ser escritor y mi papá me respondió de inmediato: «Eso puede ser tu hobby pero debes estudiar algo más, algo de lo que puedas vivir». Terminando el bachillerato hicimos con unos compañeros del colegio una obra de teatro en la que me lucí; partiendo de una actuación muy básica terminé soltando y ganándome los aplausos de todo el colegio. Mi amigo Emilio, al ver mi rol como protagonista, me dijo: «Podrías ser actor». Le conté a mi mamá y me volteó los ojos: «¿Teatrero...?». Ese sería el fin de mi efímera carrera en las tablas. Una buena idea puede morir tan solo con un fruncido de cejas, leí alguna vez.

Varias décadas más tarde, monté una empresa de consultoría en los temas en los que había trabajado como empleado, que me apasionaban y creía que conocía con suficiente solvencia como educación, emprendimiento y desarrollo urbano. Estaba feliz con mi emprendimiento, fue difícil arrancar, pero al cabo de un par de años tenía varios consultores y un buen número de clientes. Incluso ganaba más que en cualquier cargo de los que había ocupado en el sector público. Aun así, cuando le conté a un amigo de mi proyecto, su respuesta fue tajante: «La consultoría es el rebusque del profesional desempleado». Confieso que sentir que mi trabajo tenía tan poco reconocimiento social me bajó el ánimo. Al final, pasados unos años, por razones sobre todo vocacionales, volví al sector social y desistí de esa profesión. Pero quedé con la duda... ¿podría haber sido esa mi carrera?

¿Qué tienen en común estas historias? ¿Por qué en ninguna de ellas me alentaron a seguir? Como escritor, hoy podría estar haciendo guiones de películas, escribiendo poesía, editando libros o enseñando literatura. Quizás no había futuro en la actuación y Hollywood no se perdió de nada conmigo, pero yo sí me perdí de explorar un camino para el que pude tener algún talento. Por otro lado, algunas de las organizaciones y personas que más

admiro, son consultoras que movilizan agendas intelectuales y ayudan a transformar las más valiosas empresas y organizaciones públicas. En mis casos, nuestra cultura, a través de la familia y amigos, habló fuerte y claro: para los antioqueños, ni las letras ni el arte ni los servicios profesionales eran «verdaderos trabajos».

Quizá por la historia empresarial y económica de nuestra región y, al haber privilegiado la minería, después el comercio y más adelante la industria, apenas estamos comprendiendo que hay trabajo y riqueza más allá de las fábricas y los bancos. La realidad nos está demostrando que, si queremos ser una sociedad más desarrollada, será seguramente de la mano de las empresas del sector creativo.

Gracias al trabajo de Antioquia Emergente, que lideramos en Comfama con Breakthrough, Eafit y Proantioquia, y que pretende aportar ideas y proponer caminos para llevar nuestra economía al siguiente nivel, evidenciamos que estamos experimentando un boom de la economía basada en la creatividad. Antes era fundamental tener un capital y ser dueños de grandes activos, ese era el gran 'case' para montar un negocio. Ahora, en las llamadas empresas del conocimiento, no se trata tanto del capital financiero, de la tierra ni de las máquinas, sino de la fuerza arrolladora de la imaginación humana.

**La ciudad creativa es una realidad y cada vez crece más, su auge ocurre sin apoyo de las instituciones, pero si nos alineamos como sociedad, seguramente podemos sacarle mucho jugo y posibilidad.**



David Escobar Arango  
Director Comfama

Por supuesto, no se trata de un fenómeno nuevo. Es algo que habían tenido claro las disqueras asentadas en la ciudad a mediados del siglo XX y los empresarios de la moda que, de la mano de Inexmoda, pusieron a Medellín en el mapa del mundo. Sin embargo, en esta tercera década del siglo XXI, el fenómeno parece ser mucho más potente, amplio y contundente.

La Medellín creativa no se puede confundir con el entretenimiento y las industrias creativas y culturales, contiene mucho más que actividades y sectores. Incluye, desde luego, el arte, la música y el entretenimiento, pero llega mucho más lejos: abarca servicios de salud, consultoría de ingeniería y administrativa, las disciplinas del diseño, moda, el desarrollo de software, el turismo y los servicios de tecnología.

En Antioquia Emergente descubrimos cosas sorprendentes. Estas empresas, casi todas de servicios, crecen mucho más que el promedio y están conectadas con el mundo de maneras que nunca antes imaginamos —con flujos de información, conocimiento y talento—. Pero, además, posibilitan empleos muy bien remunerados: solo el 16% de las empresas en la industria creativa local crean casi el 30% de los empleos con salarios mayores a cinco millones de pesos. Las empresas de la creatividad crean desarrollo, generan riqueza y promueven una clase media potente.

Ante este fenómeno y deseosos de nutrir las conversaciones de desarrollo social y económico, en Comfama decidimos hacer esta revista. Nuestra intención es aportar pedagogía y promover un reconocimiento a estas organizaciones y empresarios. Añoramos movilizar la cultura antioqueña hacia una celebración del potencial que alberga esta economía que emerge con tanta fuerza. Queremos, además, animar a emprendedores e inversionistas, a jóvenes y a familias, para que aprovechen esta ola de oportunidades.



Si Medellín fuera un país, sería el quinto del mundo con más descargas de sus artistas en Spotify, además, es la segunda ciudad del país con más eventos musicales y una de las ciudades que más nómadas digitales está recibiendo per cápita.

¿A qué se debe esto? A que Medellín ha cambiado y, ahora, la creatividad, la imaginación y la propiedad intelectual juegan un papel protagonista en el desarrollo de nuevas empresas.

Así como la música y el turismo, la moda, el teatro, las artes plásticas y visuales, el desarrollo de software, el entretenimiento, los videojuegos, la tecnología, la gastronomía y los servicios de consultoría; son industrias creativas que florecen actualmente en Medellín.

¿Qué tal si conversamos con nuestras familias y amigos de posibles formas para aprovechar este auge? Comparte tus opiniones con nosotros usando la etiqueta #MedellinCreativa y encuentra más contenidos [revista.comfama.com](http://revista.comfama.com)

## Una publicación **comfama**

La Revista Comfama es un medio de comunicación educativo, de circulación gratuita, que tiene como objetivo generar conversaciones sanas y constructivas que transmitan valores positivos a través del poder del ejemplo y las historias.

**Cr. 48 20 - 114. Torre 2, piso 5, Medellín - Colombia. Teléfono: 360 7080**

**Consejo Directivo:** Principales: Tomás Restrepo Pérez, Luz María Velasquez, Alejandro Olaya Dávila, Juan Rafael Arango Pava, Carlos Manuel Uribe Lalinde, Jorge Iván Díez Vélez, Luis Fernando Cadavid Mesa, Jaime Martínez Mora, Liliana María Sierra, Oswaldo León Gómez Castaño. **Suplentes:** María Adelaida Pérez, Juan Alberto Ortiz, Olga Lucía Arango, Octavio Amaya, Hernán Ceballos, Fabio Alonso Vergara, Pamela Richter Gómez, Juan Sebastián Barrientos Saldarriaga. **Director:** David Escobar Arango **Coeditora de la edición:** María Cecilia Cardona Gaviria responsable de ELPAUER en Comfama. **Responsable comunicaciones:** Perla Toro Castaño. **Editores:** Yenifer Aristizabal y Roque Dávila **Redacción:** Perla Villa, Yenifer Aristizabal y Roque Dávila. **Diseño:** Lucho Salazar. **Asesoría gráfica:** Julián Posada y María Patricia Cadavid. **Asesoría temática:** Juana Botero, Camilo Arango, Juan Manuel Restrepo y Paola Mejía. **Corrección de textos:** Ojo de lupa. **Fotografías:** Cortesía 36 Grados, Provectus, Masaya, Compás Urbano, El Colombiano, Flores El Capiro, PolygoniUs y Getty Images. **Preprensa e impresión:** El Colombiano **Circulación:** 160.000 ejemplares. Vigilado Superintendencia del Subsidio Familiar.

[www.comfama.com](http://www.comfama.com)  
[revista.comfama.com](http://revista.comfama.com)

BÚSQUEDA DE  
TALENTOS

# TECH

¿Qué tienen en común Medellín y Silicon Valley? El talento *tech* que habita la ciudad. Ingenieros, desarrolladores y consultores conjugan el conocimiento técnico con una mentalidad emprendedora.

¿Qué y dónde  
puedes aprender  
para hacer parte  
de la industria  
creativa y  
tecnológica?

**N**

ataliya Ershova es una nómada digital rusa que caza talentos *tech* en Medellín para Provectus, una empresa estadounidense desarrolladora de tecnología de inteligencia artificial. Conversamos con ella para comprender qué es eso que hace especiales a los profesionales, ingenieros y consultores que viven en la capital creativa.



## ¿Hay algo de especial en el talento para la industria *tech* que se encuentra en Medellín?

Sí. El mayor diferenciador que he visto durante estos años en talentos y profesionales de distintas ingenierías en Medellín es que, más allá de pensar en clave de código y de desarrollo, tienen pensamiento de emprendedores o de *start up*, es decir, son capaces de abordar desafíos de una manera similar a como lo haría una empresa emergente.

En ese sentido, tienen una mentalidad enfocada en el cliente, pero también una búsqueda constante por aprender y solucionar adaptándose ágil y flexiblemente a los desafíos del entorno. Eso no es común. Por ejemplo: analizar datos, ponerlos en una máquina y pensar en posibles soluciones que atiendan problemas locales, requiere mucha creatividad.

### ¿Si se promueve sobre todo profesiones tecnológicas, qué pasa con otras más 'humanas'?

El mercado está en búsqueda de perfiles más humanos; hay demasiados técnicos o tecnológicos y el mercado busca más personas que apoyen la salud mental. Otras profesiones están buscando también más la tecnología: profesores, doctores, agricultores que trabajan con la inteligencia artificial o el análisis de datos y, así, tener más tiempo para la creatividad.

Nataliya Ershova, nómada digital

## ¿Hay alguna ventaja geográfica en la ciudad para que se esté consolidando un ecosistema propicio para la industria creativa y tecnológica?

Por un lado, las condiciones climáticas propician un lugar para querer quedarse, a diferencia de países o ciudades en las que todo el año hace frío. Además, la ciudad está cada vez más preparada en materia de servicios turísticos, culturales, ofertas de *coworkings* y de actividades deportivas para que personas en roles de tecnología, desarrollo o ingeniería, puedan oxigenarse y hallar fuentes para crear e inspirarse casi en cualquier esquina.

Por el otro, entidades como Ruta N ofrecen cada vez más formaciones gratuitas como cursos, diplomados y talleres a diferentes poblaciones de la región. Estas son oportunidades para aprender sin excusas y mostrar todas las posibilidades que hay a futuro en ingenierías, diseño gráfico, desarrollo, experiencia de usuario, IA, internet de las cosas, entre otras. Es clave destacar que hay muchas ofertas laborales pero poca demanda para aprovecharlas.

### Lo que Nataliya Ershova, cazatalentos de Provectus, le diría a un profesional de la ingeniería o la tecnología que quiera trabajar en Medellín:

**Tu naturaleza es tu fortaleza.** Evita compararte o intentar ser otra persona. Identifica tus fortalezas personales y profesionales. En el mundo *tech* se necesitan personas empáticas que entiendan las emociones de los demás. Participa de la oferta formativa que tiene la ciudad en estas áreas y rodeate de profesionales seniors dispuestos a compartir su conocimiento.

**Sé un camaleón.** Saber leer las tendencias del entorno potencializará tus habilidades duras (manejo de código, desarrollo y *software*) y habilidades comunicativas (relacionamiento con proveedores y clientes). Al integrar equipos multiculturales también varía la manera en la que nos relacionamos.

## ¿Qué oportunidades genera que ese ecosistema creativo esté cada vez más consolidado?

En Medellín hay aproximadamente 40 comunidades *tech*, redes abiertas, inclusivas e híbridas, de personas y empresas que buscan acercar y compartir saberes colectivos e individuales alrededor de soluciones tecnológicas, lenguajes de programación, habilidades empresariales en la industria y tendencias del mercado.

Como las tendencias están en constante cambio, es necesario actualizarse, estudiar y conversar habitualmente del tema, y estas comunidades interdisciplinarias lo permiten. Aunque también existen virtualmente, la mayoría son presenciales y eso es «otra vibra» para crear soluciones en conjunto desde la programación, la IA y la tecnología, de cara a los retos y la transformación del territorio y la región.



Entérate de  
más en la  
página web  
de Provectus.



Medellín es un escenario recurrente en videos de artistas urbanos de talla mundial. Fotos cortesía 36 Grados.

# UN ARTISTA ES EL IMPULSO DE UNA EMPRESA

Detrás de muchos artistas hay empresas que ofrecen cientos o miles de empleos gracias a innovadoras creaciones y buenas ideas. Una de las ventajas de habitar la Medellín creativa es tener la certeza de que **sí es posible vivir del arte.**

**S**uena de fondo la canción Agua: «Esto es un party por debajo del agua Baby, busca tu paragua' Estamo' bailando como pez en el agua, ey Como pez en el agua, agua»... ¿Qué hay detrás de estas frases? Quizás muchas personas recuerden la imagen de J Balvin con Bob esponja y tarareen el éxito musical Agua. Pero lo que a pocos se les vendría a la mente es que detrás de esa canción, además de la voz y el talento de los artistas, hay todo un equipo de trabajo que hace posible la producción, la difusión y el impacto de la canción. Entre ellos se destaca una productora antioqueña llamada 36 Grados, que dirigió el videoclip que superó el billón de vistas en Youtube.

Hace doce años, Harold Jiménez **identificó una oportunidad** en los artistas urbanos emergentes de Medellín, estos necesitaban videoclips diferentes, innovadores y de alta calidad. Por eso consiguió una cámara y un préstamo de diez millones de pesos y, con un grupo de amigos, fundó 36 Grados.

Harold, con su experiencia en grabación y edición de video, y sus amigos con una red de con-

tactos sólida, confiaron en que sus ideas podían saltar a otro nivel, crear una empresa desde cero y así, como se dice popularmente, «romperla».

Su éxito fue progresivo. En los primeros videos les tocaba hacer de todo, pero paulatinamente y convencidos de que en esta labor creativa cabían muchas personas talentosas, comenzaron a generar empleo para camarógrafos, productores, modelos, contadores, financieros, editores, sonidistas, directores de arte, maquilladores, luminotécnicos, ilustradores, diseñadores, fotógrafos, entre otros. «Crecimos gracias al voz a voz entre los artistas. Detrás de cada video que producíamos, había un equipo trabajando arduamente para lograrlo. **Cada talento que se hace famoso tiene detrás una empresa o varias, como nosotros.**»

Aunque ya habían producido videos para diferentes artistas, como el cantante Maluma y para disqueras como Sony, Universal, Warner, el dinero no se «veía».

«Cuando uno es creativo y empieza a hacer videos, se apasiona y lo único que le importa es que el video quede bien, pero se le olvida que realmente está haciendo una empresa y que estas tienen procesos administrativos y financieros», reflexiona Harold.

Los problemas de rentabilidad les permitieron aprender lecciones valiosas en su camino al éxito:

delegar las finanzas a los expertos y entender la importancia de formalizarse.

«Cuando trabajamos con Sony nos dimos cuenta de que no sabíamos cómo se cobraba, nos pidieron Cámara de Comercio, Rut y nosotros no sabíamos qué era eso. No podíamos facturar. Nos tocó pasar más de tres meses sin plata por no habernos formalizado.»

Esas y muchas otras experiencias hicieron que 36 Grados aprendiera que la industria, al igual que el arte, se nutre del ensayo y del error; que no solo cuentan los momentos de inspiración. La ignorancia es útil cuando se aprende de ella. Ser organizados, formalizarse y rodearse de un buen equipo de trabajo, son acciones fundamentales para ser rentables; más aún si se vive en una «ciudad creativa».

## ¿Qué otras industrias que surgieron en la Medellín creativa conoces?

**Lo que 36 Grados le diría a quienes están montando una empresa creativa:**

Los números y el dinero deben ser manejados por quienes saben de esto.

Es fundamental formalizarse para ofrecerle (y cobrarle) mejores servicios a mejores clientes.

Es importante «no comprar huevos pa' vender huevos». El estímulo económico permite sentir que se está creciendo.

**¿La música y la industria musical de Medellín está girando solo en torno al reguetón?**

Definitivamente no. El género urbano evolucionó y se transformó, por lo que hoy escuchamos nuevas fusiones de géneros y ritmos, haciendo que las audiencias crezcan y la gente no solo escuche reguetón. Algunas de las canciones más sonadas el año pasado fue La bachata, de Manuel Turizo, o una especie de Tex mex de Karol G: Mi ex tenía razón.

Harold Jiménez, 36 Grados.

Actualmente le apuntan a la generación de contenido y se adentran en el mundo del cine, convencidos del potencial de las historias que hay en la ciudad. Esperan llenar salas de cine con sus producciones.



**Conoce aquí el instagram de 36 Grados.**



**Este fue el primer video de 36 Grados, en 2010.**

# EL ADN DE UN HOTEL DE LA INDUSTRIA CREATIVA

El precio y la ubicación son dos variables fundamentales para todos los hoteles, pero **¿qué otros factores hacen que un hotel pertenezca a la industria creativa y cultural?**

Hablamos con el fundador de Masaya para averiguarlo.



Voy a ver de verdad cómo son las cosas». Esa frase se dijo Nicolás Poupard en el 2007 cuando decidió salir de su país (Francia) para hacer un intercambio estudiantil en Colombia, un lugar donde se suponía solo había violencia y drogas.

Tantos rumores y noticias le hacían creer que era imposible que todo en ese lejano lugar fuera malo, y tenía razón. Cuando llegó se encontró con gente «exageradamente» acogedora y con la posibilidad de que, a pocos minutos de distancia, se pudiera pasar de

la prisa de la ciudad a la tranquilidad de paisajes verdes y exóticos.

Se enamoró y decidió regar el cuento. Esta sería una historia más, de las muchas que hay, de personas que se enamoran de Colombia. Sin embargo, Nicolás decidió navegar una ruta distinta, encontró un océano azul y lleno de oportunidades turísticas sin explotar. Por eso, inició en una casa lo que hoy es la cadena hotelera Masaya, adaptada a la industria creativa y que actualmente está en auge en Medellín. A continuación, algunas de esas razones que lo hacen diferente.

## Promueve la curiosidad de quien lo visita y expande el territorio

En vez de ofrecer recorridos comunes, presenta opciones distintas: hay rutas para aprender a hacer **kombucha\***, trochas en mula, visitas a trapiches, actividades en la ciudad y en municipios cercanos.

\*La kombucha es un té fermentado a través de un cultivo formado por levaduras y bacterias.



## ¿El turismo ha generado un impacto inmobiliario que para muchos puede ser negativo, cómo conciliar las oportunidades con este desafío?

Con el turismo, se fomenta un intercambio cultural valioso. Por eso, es crucial fomentar un turismo consciente que respete y apoye a las comunidades locales, lo que implica impulsar sus negocios y preservar sus modos de vida. Además, es importante promover la inclusión de los residentes en las decisiones relacionadas con el turismo.

Nicolás Poupard, Hotel Masaya

## Ayuda al visitante a sumergirse en la cultura local

En la estadía incluye experiencias que le permiten al viajero moverse e integrarse más fácil. Masaya, por ejemplo, ofrece clases de baile con ritmos como la salsa y el reggaetón, y de cocina con platos como arepa y patacones.

## Cree en la cultura del lugar en el que opera

En su infraestructura incluye y exalta elementos característicos de la cultura local en vez de importar otras estéticas.



Una habitación de Masaya en Medellín. Fotos cortesía Masaya

## Utiliza lo que tiene cerca

En sus servicios, por ejemplo, en el *spa*, utiliza productos locales de buena calidad y enseña sobre ellos.

## Promueve el arte

Abre espacio en sus instalaciones para que artistas emergentes expongan sus obras.

## Impulsa a sus clientes para que confíen en lo que hacen y en lo que ofrecen

Se preocupa por que sus sedes estén en lugares que verdaderamente tengan atractivos turísticos, culturales e históricos.

## Se esmera por generar vínculos

Tiene un ecosistema con *redes de contactos profesionales*. También consideró un espacio para el *trabajo colaborativo* donde recibe a *startups* locales, lo que facilita que quienes vienen a la ciudad hagan negocios.

## ¿Por qué viene tanto nómada digital a Medellín?

Medellín es una ciudad altamente atractiva para los nómadas digitales porque permite combinar fácilmente el trabajo con el turismo. Con solo hacer un recorrido de media hora, se puede experimentar climas y paisajes distintos.



Conoce aquí el **instagram de Masaya.**

# NUESTRA VERSIÓN DE LA HISTORIA

En Medellín y en Antioquia la cultura trasciende las expresiones artísticas para mostrar todo eso que nos representa y define como sociedad. Una galería de fotos por la Medellín que se cuenta al mundo.



Lo que no se conoce no se ama» es la frase con la que Andrea Vásquez, la fundadora de Compás Urbano, abrió nuestra conversación. Hace siete años decidió dedicarse a democratizar el acceso, de ciudadanos y turistas, al arte y a la cultura. Lo raro es que casi toda su vida vio a la cultura como algo lejano, hecha para un público muy específico. Sin embargo, trabajar con comunidades en Ituango le hizo comprender que el arte y la cultura cambian contextos, pues cuando llegaban, con zanqueros y músicos a poblaciones que vivían situaciones complejas, a causa del conflicto armado, la energía de esos sitios y la de sus habitantes cambiaba.

El auge musical de los artistas locales y el voz a voz de que en Medellín somos queridos y acogedores, permite cualificar el perfil del extranjero que nos visita; ya no solo se trata de violencia, turismo sexual y drogas.

Encuentra en el QR todos los recorridos por Medellín y Antioquia.



Descubre en este QR ¿Oyeron bien?, el podcast de Compás Urbano.



El arte y la cultura hace que recorramos la ciudad, por ejemplo, las iniciativas culturales, las catas de café y cerveza, los talleres de danza y creatividad hacen del Perpetuo Socorro un lugar a conocer por propios y visitantes.

Contar «nuestra versión de la historia» desata el potencial económico, turístico y cultural de muchos lugares que se hacen únicos. Por ejemplo, Manrique en Medellín es un lugar donde el baile se liga a la vida, eso hace que allí surjan bailarines profesionales que ahora danzan por el mundo. Foto cortesía Compás Urbano.



La historia de la filigrana y la forma en la que en Antioquia la contamos y la enseñamos a quienes nos visitan, se convirtió en una ruta turística atractiva para los extranjeros, más allá de Medellín. Compás Urbano tiene rutas diseñadas en 17 municipios del departamento.

Foto cortesía Compás Urbano.

## ¿Qué lugares de la ciudad conociste gracias al atractivo de su historia?

**El turismo en Medellín tiene un gran desafío frente al turismo sexual, ¿cómo podríamos cualificar la demanda en la ciudad?**

Toda la cadena de valor del turismo, el sector público y la academia debe trabajar por la segmentación del turismo, para que llegue por lo cultural o artístico o lleguen más nómadas digitales. Para esto, es vital diseñar productos que puedan ser de interés turístico y muestren otras caras de la ciudad con productos de turismo cultural y comunitario.

Andrea Vásquez, Compás Urbano.

Compás Urbano es una agencia de apropiación cultural con la que más de 24 mil personas han recorrido Antioquia, 9.600 de ellas son extranjeros.

ENTENDIENDO A LA

# MEDALLÍN

# CREATIVA



Si Medellín fuera un país, sería el quinto con más descargas de sus artistas en Spotify; además, es la ciudad de hispanoamérica que más nómadas digitales está recibiendo per cápita. **Paola Mejía, responsable de Cultura en**

**Comfama, en verde** y **Sebastián Salazar, consultor en Breakthrough, en morado**, a través de una conversación, nos ayudan a comprender a Medellín como ciudad creativa global.



## ¿Cómo explotarás tus talentos en esta ciudad que promueve la creatividad y la experimentación?

# M

Medellín se define como una ciudad creativa gracias a que la Unesco nos integró a su red de ciudades creativas del mundo. Son ciudades que utilizan la creatividad para generar soluciones innovadoras a sus problemas y donde se prioriza el fortalecimiento de las empresas culturales dentro de su plan de desarrollo económico. Medellín se posiciona en el mundo por su propuesta de desarrollo urbano social que responde a la problemática de seguridad y que desde hace años es un referente internacional de transformación social. Fue así como las calles se llenaron de luz, contenido y espacios culturales que nos permitieron pasar de ser una de las ciudades más peligrosas del mundo a ser un lugar donde florece la cultura, el arte urbano y sus músicos, autores y cantantes que se escuchan en todo el mundo.

Además, en la última década, Medellín se posicionó, en múltiples métricas, como una de las ciudades más importantes del mundo en temas creativos, esto quiere decir: actividades cuyo éxito depende de la creatividad y el talento de las personas.

Si Medellín fuera un país, sería el quinto del mundo con más des-

cargas de sus artistas en Spotify y es la ciudad del mundo que más nómadas digitales está recibiendo per cápita. Además, Medellín y Colombia son la decimonovena fuerza laboral del mundo, según Coursera, con más habilidades en el desarrollo de negocios digitales.

Que esto sucediera tiene que ver mucho con la identidad antioqueña. En Medellín siempre hemos buscado lo nuevo, los antioqueños somos gente curiosa y esa curiosidad es esencial. Además, Medellín, más que otras ciudades de Colombia, en las últimas dos décadas tuvo una gran conexión con el mundo e intercambió talento por medio de sus multinacionales y se consolidó como la cuna de las **multilatinas\*** en el país.

También es clave distinguir entre ciudad creativa e industria creativa. Una ciudad creativa promueve y fomenta la diversidad, el florecimiento de las expresiones culturales y genera un ambiente propicio para la creación. Una ciudad creativa mira hacia afuera y aprende; pero también valora lo propio, la identidad local. La industria creativa se basa en el valor agregado de la propiedad intelectual que genera desarrollo económico para la ciudad. Se materializa en cadenas de valor en medio de un ecosistema ampliado de empresas y sectores económicos. Y, cuando ambos conflu-

yen en un territorio, se genera un valor creativo potente que produce ingresos y empleos de calidad, a la vez que genera desarrollo social y transformación cultural.

Por eso, para aprovechar este auge lo primero que debemos tener claro es que hay mucho por explotar aún. Por ahora no hacemos suficientes negocios con los nómadas digitales, ellos han sido un dinamizador altísimo para el mercado inmobiliario, pero esa inversión se puede traducir en negocios. Además, hay mucho que aprenderle también a la exitosa internacionalización de los artistas paisas.

También es clave organizar la institucionalidad privada, fundaciones y el sector público para invertir juntos y enfocar recursos y talento donde creemos que se genera mayor valor. Estas empresas creativas representan mucho valor, pero si nos juntamos y nos organizamos el valor crecerá exponencialmente. Fortalecer las capacidades empresariales transversales a la música, el sector audiovisual, el turismo, el diseño, la gastronomía, los videojuegos, la animación y el cine, nos permitirá que los ingresos generados se queden en Medellín y multipliquen los beneficios sociales que eso trae para todos los habitantes del Valle de Aburrá y regiones cercanas.

La moda, el teatro, las artes plásticas y visuales, el desarrollo de *software*, el entretenimiento, los videojuegos, la música, la tecnología, la gastronomía, el turismo y servicios de consultoría y salud, son algunas de las industrias creativas que hoy florecen en Medellín.

\* **Multilatinas:** empresas de origen latinoamericano, presentes en varios países de la región y con operaciones relevantes fuera de las fronteras de su origen.

# UNA CIUDAD MUSICAL



Medellín es la segunda ciudad de Colombia con más eventos musicales. Foto cortesía El Colombiano.

Medellín siempre ha sido una ciudad musical, desde 1935 cuando fue la patria del tango y en 1960 cuando llegaron las grandes disqueras. Ahora hablamos de que se convirtió en en una ciudad global en el ámbito musical, capaz de competir con países enteros. Así lo demuestra su posición en el top 50 de artistas más escuchados en Spotify, donde ocupa el quinto lugar, solo superada por potencias como Estados Unidos, Reino Unido, Puerto Rico y Canadá.

# 85%

DE LOS STREAMS DE ARTISTAS DE MEDELLÍN PROVIENEN DE OYENTES INTERNACIONALES.

ESTADOS UNIDOS  
MÉXICO  
ESPAÑA  
CHILE  
ARGENTINA

SON LOS PAÍSES DONDE MÁS SE ESCUCHAN ARTISTAS COLOMBIANOS.

# 1.15 DÓLARES

PER CÁPITA ES EL GASTO PROMEDIO EN STREAMING DE MÚSICA EN LA CIUDAD.

# 589

RECINTOS TIENE MEDELLÍN DONDE SE PUEDEN HACER EVENTOS MUSICALES.



Escanea este código QR y escucha a que suena Medellín.

## ¿Cómo vives en tu día a día el auge musical de la ciudad?

LA ESCENA MUSICAL DE MEDELLÍN HA CONVERTIDO GRADUALMENTE A LA CIUDAD EN UN DESTINO PARA FANÁTICOS Y SEGUIDORES DE ARTISTAS:

### CANCIONES CON REFERENCIAS DIRECTAS A LUGARES DE MEDELLÍN

Provenza	Poblado	Medellín
Karol G	J Balvin, Nicky Jam, Karol G, Crissin, Totoy El Frío, Nathan & Shander	Madonna, Maluma
2,836.5 M	90.6 M	35.7 M
1.3 M	26.0 K	17.2 K
987.9 M	322.5 M	69.7 M
1,029.3 M	560 M	75.9 M

Vistas Publicaciones Reproducciones Vistas

### EL PROMEDIO SEMANAL DE ESCUCHA DE MÚSICA



# BOGOTÁ MEDELLÍN

ES LA SEGUNDA CIUDAD DEL PAÍS CON MÁS EVENTOS MUSICALES.

DE LOS CANTANTES MÁS ESCUCHADOS EN TODA LA HISTORIA DE SPOTIFY SON DE MEDELLÍN.

7 DE LOS 10 ARTISTAS COLOMBIANOS DE EXPORTACIÓN A NIVEL GLOBAL SON DE MEDELLÍN.

- CAMILO FEID
- MANUEL TURIZO
- KAROL G
- MALUMA
- J BALVIN
- MORAT
- RYAN CASTRO
- SEBASTIÁN YATRA
- SHAKIRA

Fuente: Medellín musical, estudio de la industria y ecosistema de la música reporte 2023.

# COLORES PARA LAS FLORES DEL MUNDO

José Manuel Henao, gerente comercial de Flores El Capiro, encontró en las tendencias de color un «océano azul», que les permitió a sus flores llegar a nuevos mercados de nicho, en otras latitudes. Esta es la recreación de su diario de viaje por Londres.

**Buqué o bouquet:** ramos con diferentes tipos de flor.

*Inglterra, primavera de 2011.*

*A seis días de su boda, la princesa Kate Middleton llevó a la tumba de Lady Di, la madre de su futuro esposo, el príncipe William de Gales, un ramo de rosas de un tono rosado particular. Las vi en todos los titulares de los periódicos y noticieros ingleses en abril.*

*No era coral ni melocotón, era un tono único de durazno pastel. Las rosas tenían un brillo y una sedosidad en el color que hasta entonces no había visto, me pareció cautivadora. No vine a buscar tendencias, pero quiero saber más de por qué gustan aquí ese tipo de colores.*

*Londres puede ser una ciudad abrumadora, y en muchos aspectos similar a Medellín, una metrópoli cargada de ideas, belleza y capaz de gritar tendencias para quienes están dispuestos a degustar, ver, escuchar y dejarse sorprender.*

*Escaneé más de 15 floristerías y supermercados con la plena intención de contemplar las flores de temporada. Un buqué de flores me atrapó de nuevo, era una combinación de tonos pasteles que no había visto antes: verde, amarillo y rosado. El mismo rosado de las rosas que Kate llevó a la tumba de la princesa Diana por esos días.*

*La tendencia más marcada, durante mis 10 años de trabajo en la industria, era que las flores con colores vivos, intensos y brillantes se vendían más. En cambio, los tonos pasteles y desteñidos siempre pasaban desapercibidos. Sin embargo, la combinación de los colores: menta suave, amarillo primavera y durazno pastel me hechizaron y me hicieron sentir que estaba en una primavera distinta. Esta mezcla hacía del ramo una experiencia sensorial sublime.*

*! Noto varias cosas importantes... primero, casi siempre todo entra por los ojos. Segundo, en la variedad podría estar otro diferenciador de las flores que atraviesan el océano. La tercera, somos nosotros, en Flores El Capiro, quienes tenemos un sesgo de mercado acerca de que solo los colores vivos y ramos sólidos pueden ser rentables.*

*☑ Tarea: debo conversar con los irrigadores, nuestros científicos de flores, ellos deben saber cómo darle a una flor cierto tono en el laboratorio.*

Este diario relata la historia de cómo Flores El Capiro decidió experimentar con nuevas tonalidades de flores que se pudieran vender en Europa. Aunque nunca consiguieron replicar el mismo ramo de Kate Middleton, sí lograron acercarse. De hecho, esa combinación de color se vendió y acabó con el mito de que las flores de tonos pasteles no eran rentables.

Con esta experiencia, Flores el Capiro encontró, lo que en el lenguaje de los negocios llaman un «océano azul», un mercado nuevo sin competidores o con muy pocos. Recurrieron a la creatividad y abrieron una categoría para llegar con un nuevo producto a otros nichos como el de los diseñadores y floristas en Estados Unidos, Australia, Inglaterra y Chile.

## Lo que Flores El Capiro le diría a una empresa que quiere incursionar en nuevos mercados:

Lo barato sale caro. Es imprescindible conocer los requerimientos de ese mercado, desde las exigencias sanitarias, hasta los requisitos legales. Equivocarse en esto puede ocasionar altos costos.

La clave está en investigar. Estudiar muy bien el tipo de producto, cómo y dónde lo venden, quiénes lo hacen bien, cuál puede ser su futuro.

Llegar, llegar bien y oportunamente, hace parte de la hoja de ruta de Flores El Capiro para fechas especiales y ocasiones importantes alrededor del mundo como matrimonios, día de madres, entre otras.

En 2021 Colombia rompió el récord de venta de flores en todo el mundo, las exportaciones alcanzaron los 1.544 millones de dólares. En 2023 se estima en 1,91 mil millones y se espera que para 2028 alcance los 2,42 millones, según Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)\*.

Proflora, Flowers of Colombia, FlorVerde Sustainbale Flowers y Ceniflores son algunas de las marcas que también movilizan y participan en la comercialización de flores en Colombia.

\*Según Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

## ¿Cómo te nutres de nuevas ideas?

**¿Las empresas pequeñas sí tienen forma de competir con las más grandes, una empresa long tail cómo lo logra?**

Las empresas pequeñas siempre tendrán un espacio en el mercado, lo importante es la creatividad. En lugar de pelear de 'tú a tú' con un grande, mejor preguntarse: ¿Qué ofrezco que un grande no puede?, ¿qué innovación tengo? En el mercado de flores, ofrecer mayor surtido nos hace más competitivos, es ahí donde el término long tail aplica en este tipo de industria.

José Manuel Henao, gerente de Flores El Capiro



**Conoce aquí el instagram de El Capiro.**

# MÚSICA MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA

Hoy hablar de la industria musical en Medellín se queda corto. Según Federico Ángel, mánager y cofundador de Forward Music, el potencial que tiene la ciudad en la industria del entretenimiento es extraordinario.

## A

ntes de conversar con Federico Ángel, pensé que hablaríamos solo de música y de la inspiración que sentía en los conciertos a los que iba como melómano empedernido antes de fundar en 2014, con su socio José Escudero, Forward Music en Medellín.

Además de ser periodista en Comfama, soy melómana. La cita de la conversación con Federico coincidió con el día que más espero en todo el año: la retrospectiva de Spotify o *wrapped*, una iniciativa de la marca para que los usuarios podamos sorprendernos al ver cifras, rankings de nuestras canciones favoritas y agradecimientos de nuestros artistas favoritos del 2023.

Mientras pensaba en el resultado de mi *wrapped* en la plataforma, vi cómo Federico se retiró de una reunión con su equipo para que conversáramos.

—¿Qué hace especial a Medellín? Nada más en los últimos premios Grammy el top 3 de artistas que recibieron gramófonos son paisas, decido preguntarle inmediatamente después de saludarlo. — Tenemos algo que en otros lugares es difícil de encontrar: la cultura emprendedora con mentalidad curiosa y casi siempre hacer que las cosas sucedan. En Medellín, por ejemplo, se han desarrollado proyectos de géneros que no necesariamente son de aquí, como la salsa o el vallenato, gracias a la suma de voluntades entre amigos que con los años se ha transformado en un ecosistema creativo, me dice.

— Está muy bien que seamos un ecosistema creativo, pero imagino que eso mismo implica que no todos sean músicos...

— Yo no soy músico, por ejemplo, y hace 20 años que empezamos a crear conciertos y eventos alrededor de la música; apenas estaba terminando mi carrera en negocios internacionales.



**Sigue de cerca el trabajo de Forward Music.**



Federico Ángel. Fotos cortesía Forward Music.



Concierto Cultura Profética. Plaza mayor, Medellín. Fotos cortesía Forward Music.



Entonces, aunque tuviésemos las ganas de traer artistas a la ciudad, cometimos errores y en la marcha notábamos que este es un universo aparte y que es importante trabajar en sinergia con una cadena detallada de personas con conocimientos específicos, desde sonidistas, logísticos y productores audiovisuales hasta expertos en marketing. —¿O sea que, decir que Medellín es la capital de una industria musical naciente se queda corto? — Sí, va mucho más allá. Es realmente una industria del entretenimiento de la que estamos hablando y para la que nos estamos preparando desde ya. Es una industria de puertas abiertas en la que caben y son necesarios, por ejemplo, abogados, contadores y publicistas especializados que entiendan este clúster, hasta expertos en mercadeo que sepan entender la distribución y promoción en plataformas como Spotify.

— Entonces, ¿por dónde empezar?

— Siempre habrá una empresa o persona que sea muy bueno haciendo lo que hace, puede que no sea experto en música, pero ahí podemos ser mentores, porque también creemos que casi nunca es necesario empezar desde cero. Generamos la necesidad al tiempo que mostramos una oportunidad en el mercado con los aliados con los que trabajamos. Es decir, si hay una agencia especializada en digital, pero no es experta en música, podemos contar con ellos, acompañarlos y así construir juntos. Funciona como un intercambio de conocimiento técnico y empírico, un gana gana.

Luego de esa conversación vi con otros ojos, y escuché con otros oídos, mi retrospectiva musical del 2023. Como dicen en mi casa: buscando cobre, volví con oro. Ese día no solo me asombré de mis casi 40 mil minutos de escucha y top 5 de mis artistas favoritos, tan distintos entre ellos, sino de que vivo en una ciudad que se prepara para ser una de las capitales más atractivas en la industria del entretenimiento.

### Lo que Federico Ángel de Forward Music le diría a alguien que quiere trabajar en la industria del entretenimiento

La industria del entretenimiento es la más abierta de todas las industrias. Estudiar, prepararse y enfocarse en algo dentro de ella, es el comienzo.

Conocer todo el espectro y construir una red de aliados es clave para contemplar toda la cadena de talentos, empresas y servicios que hacen posible un evento cultural en la ciudad.

### ¿Qué hacer con las letras sexualizadas que, en ocasiones, se promueven desde los géneros urbanos?

El contenido de las letras de las canciones no es un tema solo de los géneros, sino de lo que viven o piensan los jóvenes. Por ejemplo, en la salsa, cuando se escribe una canción como Pedro Navaja no se hace apología al delito, sino que se cuenta la historia del barrio; solo que, al igual que en el cine, hay algunos géneros más explícitos que otros.

Federico Ángel, Forward Music.

## ¿Cómo miras más allá de las tendencias del presente?

# EN MEDELLÍN SÍ SE HACEN VIDEO JUEGOS

En Medellín está PolygonUs, un estudio de arte que genera cientos de empleos y es el único en Colombia con capacidad de trabajar en la producción de videojuegos AAA.



Personaje desarrollado por PolygonUs.



Quando tenía 7 años me despertaba temprano los sábados a ver las caricaturas que pasaban en la mañana, corría a la sala a encender la televisión y sumergirme en esos universos y aventuras de los personajes que admiraba y como los que quería ser de grande.

Por ese entonces, fui de visita con mis padres a casa de una tía y uno de mis primos me llevó a una tienda que quedaba en la esquina de su casa, quería mostrarme algo que él llamaba «maquinitas», donde jugaba «Mario Bros». Lo que vi allí, cambió mi vida para siempre, ahora no solo podía ver las historias de mis personajes, sino también hacer parte de sus aventuras, ayudándoles a saltar, esquivar, e incluso rescatar a sus amigos y salvar sus mundos. Esa es la historia de quien escribe este texto, tal vez por eso se emocionó cuando le pidieron conversar con PolygonUs.

Algo parecido vivieron César Correa y José Cardona. Ellos crecieron soñando con crear videojuegos en Medellín, una ciudad donde no se hacían videojuegos. No les importó esa realidad, aprendieron a diseñar y a animar, se asociaron y fundaron un estudio de arte digital llamado PolygonUs.

Emprendieron sin clientes y sin portafolio, pero con dos certezas: sabían lo que hacían y sabían que lo hacían bien. Con ese talento y disciplina empezaron a obtener contratos en plataformas internacionales para creativos y desarrolladores.

Se enfocaron en diseños 3D para animaciones y marketing, mientras los años y los proyectos demostraban que en el mundo del diseño de arte hay una regla: la calidad y el tamaño de los productos son directamente proporcionales a la cantidad de gente buena que se pueda contratar.

Lo vivieron cuando un día dejaron pasar la oportunidad de desarrollar un proyecto de seis cifras en

dólares porque necesitaban tener alrededor de 300 empleados y ellos solo eran 70. Por esa situación, decidieron fundar su propia academia para que no les sucediera nuevamente.

A PolygonUs el mercado lo buscó, el 'voz a voz' y los buenos resultados hicieron que cada vez les encargaran retos más grandes; al fin estaban en el terreno de los ansiados videojuegos.

En el mundo del **gaming\*** hay una jerarquía para determinar la calidad, los juegos AAA son los más espectaculares y con presupuestos multimillonarios; los AA, videojuegos con un presupuesto decente y de muy buena calidad; y los Indie, que son desarrollados con presupuestos y pequeños equipos creativos, además son producidos de forma independiente.

En un AAA debe coordinarse el trabajo de cientos de personas, con una perfecta coherencia visual y estética, además de funcionar correctamente a nivel de programación y *gameplay*. Adicionalmente, debido a las altas inversiones, las oportunidades provienen de mercados internacionales; por esta razón, en toda su historia, PolygonUs solo ha trabajado dos veces con clientes colombianos.

¿Podrían conseguir más clientes si se trasladaran al exterior? Probablemente sí, pero no quieren. Como propósito empresarial buscan eliminar el mito de que si una persona es muy buena en algo tiene que irse del país. Prefieren aprovechar las bondades culturales y geográficas de Medellín, donde descubrieron la alta capacidad de las personas para trabajar en equipo y a donde llegan muchos de los negocios que el mercado ya no puede recibir por la alta demanda, como es el caso de la sobredemanda en México.

En PolygonUs trabajan bien para cobrar bien y mejorar las condiciones laborales de sus empleados; también para formarlos, poder aceptar cada vez mayores retos y afrontarlos en equipo con otras empresas locales, cuando sea necesario unir fuerzas. En Medellín sí se hacen videojuegos y son AAA.

\***Gaming**: el mundo que abarca el streaming, las ferias, los videojuegos, las noticias del sector y los lanzamientos de juegos.

## ¿Cómo aprovechas el vivir en una ciudad creativa y distrito tecnológico?



Conoce otros estudios y empresas que crean videojuegos en Colombia.



Conoce aquí el instagram de PolygonUs.

### Lo que PolygonUs le diría a quien inicia una empresa creativa:

Es más importante la capacidad de la gente de trabajar en equipo que su talento técnico.

Uno debe conocer sus límites y tratar de expandirlos con cada proyecto.

### ¿En Medellín sí hay trabajo para las personas que emprenden un camino en el área de videojuegos?

Sí. Las personas que se están entrenando en estas áreas, no solo se necesitan en videojuegos, también en otras ramas como arquitectura, creación de videos musicales o cine. El mercado está pidiendo más profesionales con estas capacidades. Felipe López, socio PolygonUs

# MEDICINA DEL FUTURO

CREATIVIDAD + DATOS + TECNOLOGÍA =

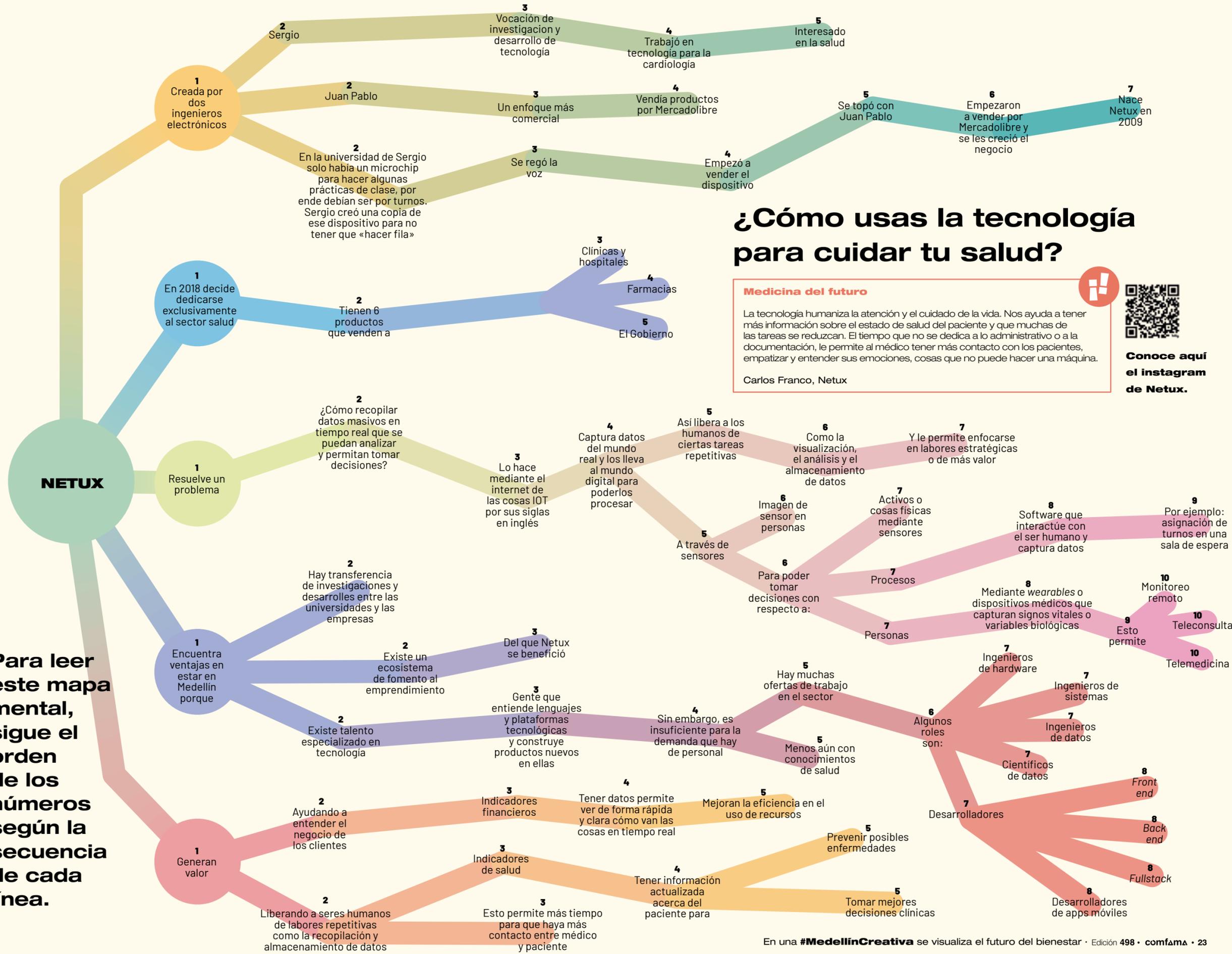
Netux es una empresa de tecnología para el sector salud creada en Medellín. Se especializa en la recolección de datos masivos y en tiempo real que pueden mejorar el bienestar de las personas.

Netux es una empresa tecnológica antioqueña que tiene como propósito, mediante el uso de la tecnología, promover el cuidado de la vida centrado en la persona y que los pacientes, además de empoderarse de su propio cuidado, lo conciben como una labor continua, que va más allá de sobreponerse a una enfermedad.

Trabajan desde ya para un futuro en el que visualizan hospitales híbridos, que trasciendan la atención intramural y que puedan estar presentes en el cuidado de la vida de los pacientes a distancia.

Hablamos con Carlos Franco, el responsable de Construcción de futuro de Netux y este es el mapa mental, que resultó de una conversación, acerca de la historia y los propósitos de una empresa de la Medellín creativa.

**Para leer este mapa mental, sigue el orden de los números según la secuencia de cada línea.**



## ¿Cómo usas la tecnología para cuidar tu salud?

**Medicina del futuro**

La tecnología humaniza la atención y el cuidado de la vida. Nos ayuda a tener más información sobre el estado de salud del paciente y que muchas de las tareas se reduzcan. El tiempo que no se dedica a lo administrativo o a la documentación, le permite al médico tener más contacto con los pacientes, empatizar y entender sus emociones, cosas que no puede hacer una máquina.

Carlos Franco, Netux



Conoce aquí el instagram de Netux.

# MEDELLÍN Y ANTIOQUIA

tienen el tumbao de Río de Janeiro, el capital social de Uruguay, la ubicación de Panamá, el talento de Buenos Aires y el capital económico de Monterrey.

Tomado de Antioquia Emergente un trabajo liderado por Breakthrough, con el apoyo de Comfama, Eafit y Proantioquia.



Escanea este QR y escucha la playlist con los talentos emergentes de Medellín.



comfama